EXTERIORIZA

medios publicitarios

Categoría

CAMPAÑA EN VIA PÚBLICA

Campaña “Una muestra de confianza marca la diferencia”

Creamos esta propuesta para Núñez Laboratorios con el objetivo de comunicar confianza, precisión y profesionalismo, elementos fundamentales dentro del ámbito de los análisis clínicos y servicios de laboratorio. Además, se nos solicitó utilizar la palabra “confianza” como requisito ya que la frase “¡es confianza!” era parte continua de la comunicación de la marca.

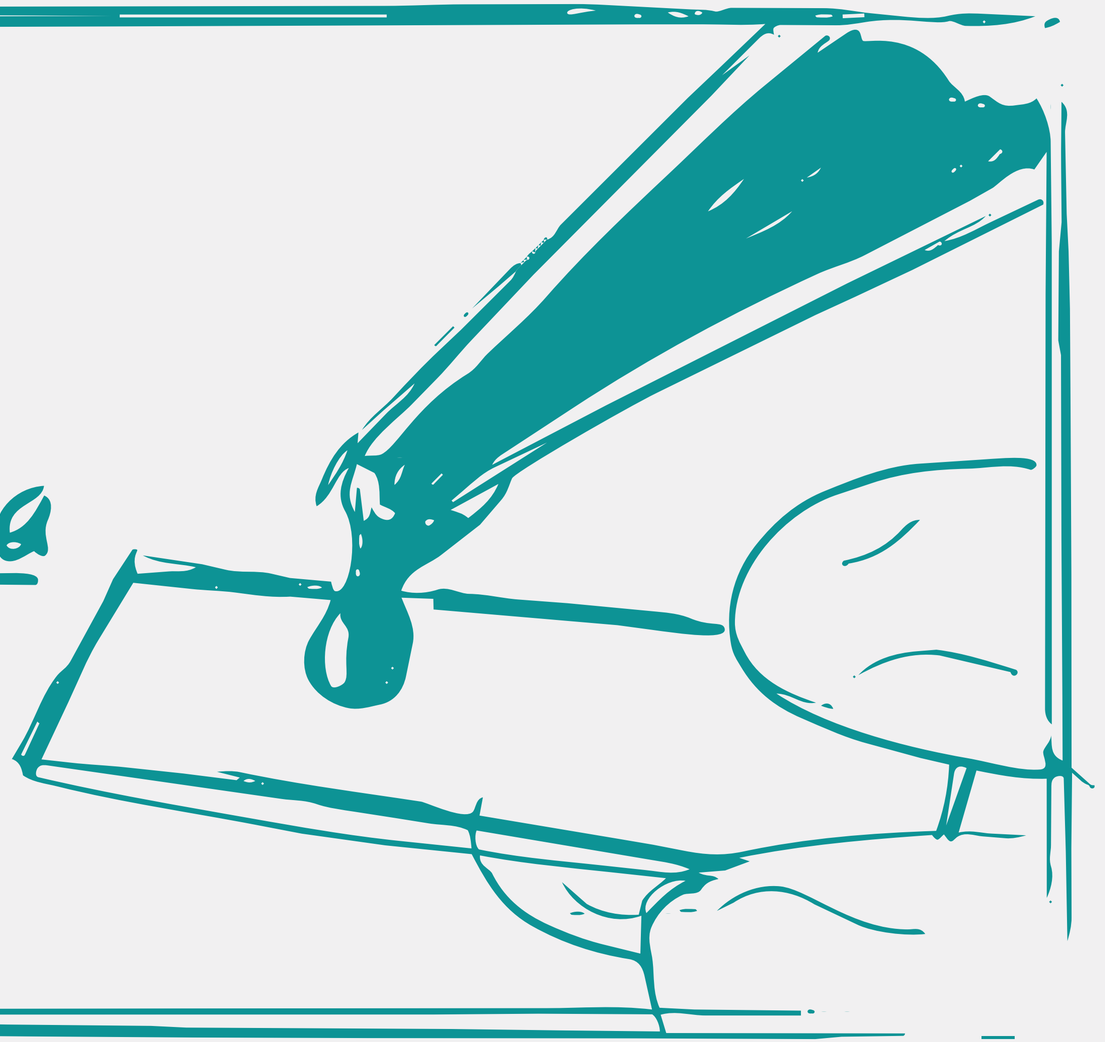
El diseño de la pieza principal utiliza una composición limpia y contemporánea, donde el color turquesa de la marca funciona como elemento protagonista y genera una sensación de seguridad, tecnología y cercanía. La fotografía de la muestra, el tubo de ensayo y los elementos de laboratorio refuerzan visualmente la naturaleza científica de la marca.

La composición busca representar el proceso de análisis de una manera clara y atractiva, utilizando la muestra como recurso visual principal para dirigir la atención hacia el mensaje.

Conceptualmente, la frase “Una muestra de confianza marca la diferencia” establece una relación directa entre el acto de realizar un análisis y la confianza que el paciente deposita en el laboratorio. El juego de palabras convierte un elemento cotidiano del servicio “la muestra” en un concepto emocional que comunica seguridad, calidad y respaldo.

NUÑEZ
LABORATORIOS

UNA MUESTRA
DE **confianza**
MARCA LA
DIFERENCIA



Núñez
Laboratorios
Una muestra
de confianza
marca la diferencia.

APLICACIÓN FINAL

Núñez
Laboratorios
Una muestra
de confianza
marca la diferencia.

2026