



DISEÑO DE STAND: NATUCER CEVISAMA 2025

Onda, Castellón.

UN RECORRIDO SENSORIAL ENTRE LA INNOVACIÓN TÉCNICA Y LA ESENCIA ARTESANAL DE LA CERÁMICA.

(Mención de Honor Cevisama 2025)

El proyecto de stand para la firma Natucer en la feria internacional Cevisama 2025 nace con la premisa de transformar la exhibición cerámica tradicional en una experiencia espacial e inmersiva. El diseño plantea un diálogo armónico entre la arquitectura efímera, el diseño de producto y la funcionalidad comercial. pieza no como un simple revestimiento, sino como una obra de autor con entidad propia, volumen y alma matérica, justificando el posicionamiento premium de la marca.

La propuesta articulada no solo busca mostrar el producto, sino contextualizarlo, guiando al visitante a través de un relato visual donde cada textura, volumen y formato encuentra su escenario idóneo.



LUZ, COLOR Y MATERIALIDAD

El verdadero valor añadido del proyecto reside en la meticulosa integración de sus elementos constructivos y sensoriales:

- **Diálogo de Materiales:** La cerámica comparte protagonismo con estructuras livianas de hierro negro —que delimitan pérgolas y celosías sin recargar el espacio— y calidez de matices en madera, creando un equilibrio entre lo industrial y lo acogedor.
- **Zona de Trabajo “La Terraza”:** Como área de reunión, se simula una gran terraza exterior equipada con mesas y bancos ejecutados con la propia cerámica de Natucer, demostrando la versatilidad de aplicación del material en mobiliario e interiorismo.





- **Estudio Cromático:** La selección de color responde a un criterio de lectura intuitiva. Los tonos neutros y los matices arcillosos guían el ojo del espectador de manera fluida entre lo técnico y lo decorativo.
- **Iluminación Escenográfica:** La luz se ha proyectado de forma quirúrgica para enfatizar el relieve, los volúmenes, el destello y el acabado superficial de cada pieza. Mediante focos orientables y puntos de luz difusa, la iluminación resalta el valor artesanal y la tridimensionalidad del revestimiento.





ZONIFICACIÓN Y RECORRIDO EXPOSITIVO

El espacio se concibe bajo una estrategia de zonificación cromática y volumétrica que divide el stand en dos atmósferas complementarias:

- **Zona de Producto Artesanal:** Un entorno envolvente en cálidos tonos caldera que rinde homenaje a la cerámica tradicional y de pequeño formato. Aquí, los arcos, volúmenes, texturas tridimensionales y piezas especiales cobran vida bajo una paleta terrosa y mediterránea.



- **Zona Técnica y de Grandes Formatos:** Un área serena, amplia y luminosa, dominada por tonos neutros. Este espacio está destinado a la exhibición de las soluciones más técnicas, porcelánicos de gran formato y revestimientos de líneas limpias, ofreciendo una sensación de amplitud y rigurosidad arquitectónica.





FACHADA INSPIRACIONAL: EL MOODBOARD COMO LENGUAJE ARQUITECTÓNICO

A través de cuadros retroiluminados a modo de moodboards integrados en el muro, se presenta una cuidada narrativa visual que ayuda a prescribir la cerámica desde la emoción y la tendencia.

Cada panel retroiluminado funciona como un collage de materiales y acabados donde se combinan piezas con volumen, formatos geométricos, texturas con relieve y tonalidades afines. Esta combinación construye propuestas estéticas completas, alineadas con las corrientes más actuales del interiorismo y la arquitectura contemporánea.



La Curva como Hilo Conductor y Expresión Creativa

Esta atmósfera destaca por una arquitectura expositiva donde la curva y el arco se convierten en los grandes protagonistas. La estructura en tonos caldera abraza el espacio mediante arcos estilizados que suavizan las líneas tradicionales de la feria y aportan una elegancia atemporal de clara inspiración mediterránea.

El stand de Natucer para Cevisama 2025 trasciende el concepto de expositor para convertirse en un referente de diseño interior e innovación efímera. La correcta planificación del flujo de tránsito, el orden de lectura visual y la coherencia estética convierten a este espacio en un fuerte candidato al galardón, demostrando que la cerámica no es solo un revestimiento, sino un lenguaje arquitectónico integral.