

Orquesta Sinfónica de Navarra: Simbiosis

**Cliente: Fundación Baluarte, Orquesta
Sinfónica de Navarra**

Año: 2026

- Conceptualización creativa
- Dirección de arte
- Diseño editorial
- Sistema gráfico
- Adaptaciones de campaña
- Señalética y soportes físicos
- Dirección visual

Collages artísticos: *Elena Moreno Jordana*

Una identidad visual para representar la música como espacio de encuentro

La temporada 2026/2027 de la Orquesta Sinfónica de Navarra partía de una idea profundamente contemporánea: reivindicar la música sinfónica como **un lugar de encuentro entre sensibilidades, generaciones, estilos y miradas.**

Fundación Baluarte y la OSN planteaban una programación donde la diversidad cobra protagonismo, y donde la mezcla de estilos, épocas y sensibilidades abre caminos para atraer a públicos diversos y exigentes.

simbiosis

Sobre esa base desarrollamos una propuesta visual integral bajo el lema Simbiosis: un territorio creativo que entiende la música como un organismo vivo, en permanente relación con el entorno, la naturaleza, las emociones y las personas.

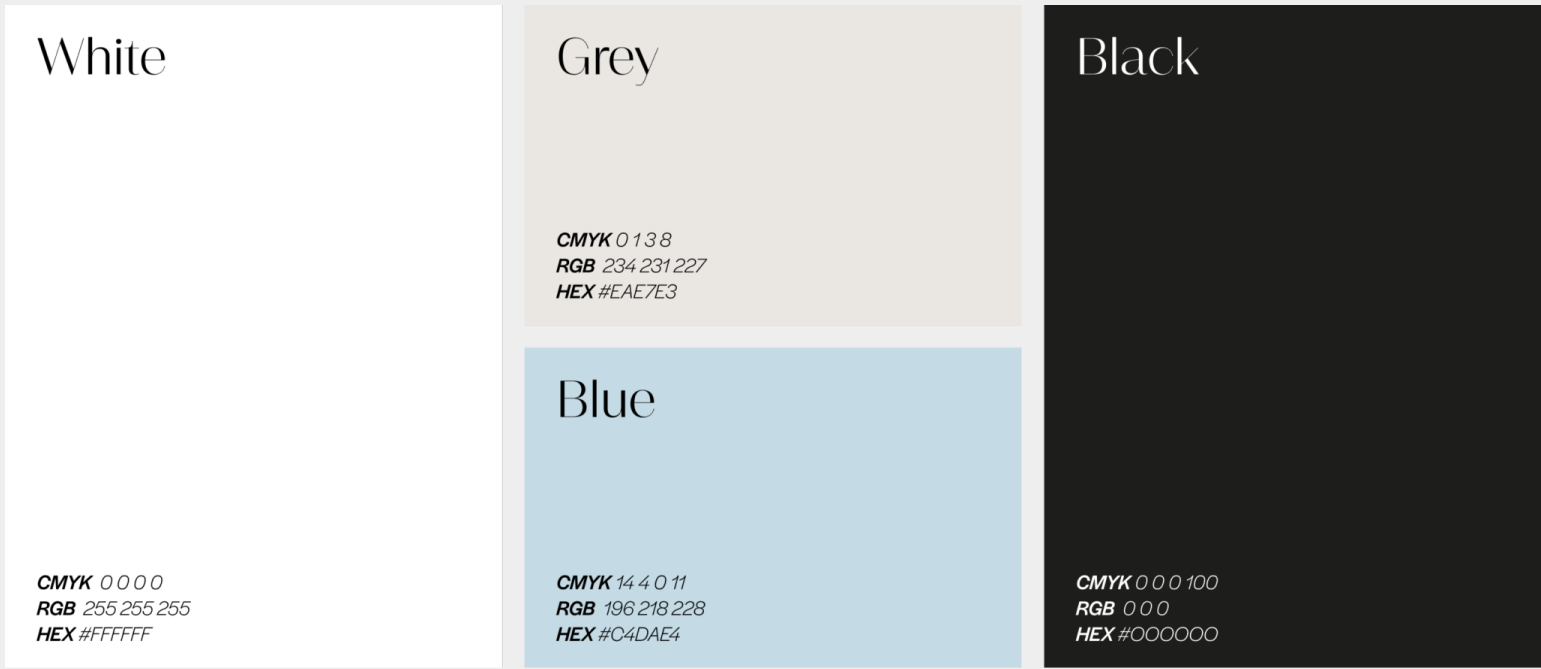
Cada concierto se representa con un collage propio de la ilustradora Elena Moreno Jordana. Pájaros que forman velas, locomotoras que emergen de teclados o flores que dialogan con conchas construyen una narrativa visual cargada de simbolismo y delicadeza.



Construcción gráfica

Un sistema gráfico completo y coherente, capaz de desplegarse en múltiples soportes con una personalidad reconocible: **maquetación limpia y editorial**, grandes blancos y jerarquías tipográficas muy marcadas.

Tipografías de gran contraste, elegantes y contemporáneas, dan ritmo y una identidad cultural premium. Cada programa tiene su portada y su composición; el conjunto mantiene una unidad estética sólida.



simbiosis



La identidad se desplegó en una amplia batería de soportes: programa de temporada, flyers, cartelería individual, tótems expositivos, prensa y revistas especializadas, piezas digitales y redes sociales, señalética interior en Baluarte y vinilado de oficinas.

Así, el universo visual de Simbiosis salió del papel para convertirse en **una experiencia de marca reconocible** en todos los puntos de contacto con el público.

simbiosis



Diálogo institucional y territorial de la OSN

La presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite, subraya que esta temporada **representa** *“el poder de la música sinfónica para generar espacios de encuentro, intercambio y cohesión”*. Perry So reivindica las artes como motor de cohesión social. Ideas clave para una identidad que no solo promociona conciertos: **entiende la cultura pública como herramienta de conexión colectiva.**



El resultado es una campaña cultural con una personalidad visual muy singular, que combina sensibilidad artística, contemporaneidad y vocación divulgativa, y sitúa a la OSN en un territorio gráfico diferencial dentro del panorama cultural estatal.



simbiosis

LaAgencia ^x Navarra
Capital