



TRES NAHUALES

· TUXCA ARTESANAL ·

Introducción

Tres Nahuales es una nueva marca de Tuxca, un destilado de agave que guarda similitud con el mezcal y la raicilla por su proceso de fabricación artesanal, sin embargo cuenta con la denominación de origen “Tuxca” por su lugar de procedencia: Tuxcacuesco, Jalisco.

El nombre de Tres Nahuales hace referencia a los tres socios fundadores del proyecto y se inspira en el misticismo impregnado en la cultura popular mexicana.

La leyenda...

Se dice que en lo profundo del monte, cuando cae la noche, se escuchan sonidos de animales.
Jaguares, coyotes, águilas.

Se dice que son llamados. Que invocan. Que atraen.
Llaman a los que están listos. Los invitan a acercarse.
Quien sigue el sonido y atraviesa la oscuridad.
Caminando sin rumbo y guiado solo por el instinto.
Encuentra lo oculto...
Una bebida custodiada por ellos, tres nahuales.
Solo quien ha sido elegido puede probarla.
Porque al hacerlo, su nahual interior despierta.
Los tres nahuales te esperan...





SIGUE TU INSTINTO
ESCUCHA EL LLAMADO

La marca

La marca gráfica de Tres Nahuales se inspira en los ornamentos antropomorfos de una vasija encontrada en la ubicación de origen de la bebida.

A partir de ella se construyó un lenguaje visual para la marca basado en figuras simplificadas, trazos lineales y composiciones con repetición.

La tipografía del logotipo fue creada a la medida buscando un carácter coherente con el lenguaje visual. Se crearon tres máscaras que aluden a cada nahual generando un universo de marca que vincula lo místico y lo salvaje como conceptos centrales.

Las máscaras de los nahuales están inspiradas en animales típicos de la región, buscando representar también el espíritu animal de la bebida.



TRES NAHUALES

· TUXCA ARTESANAL ·

Marca principal

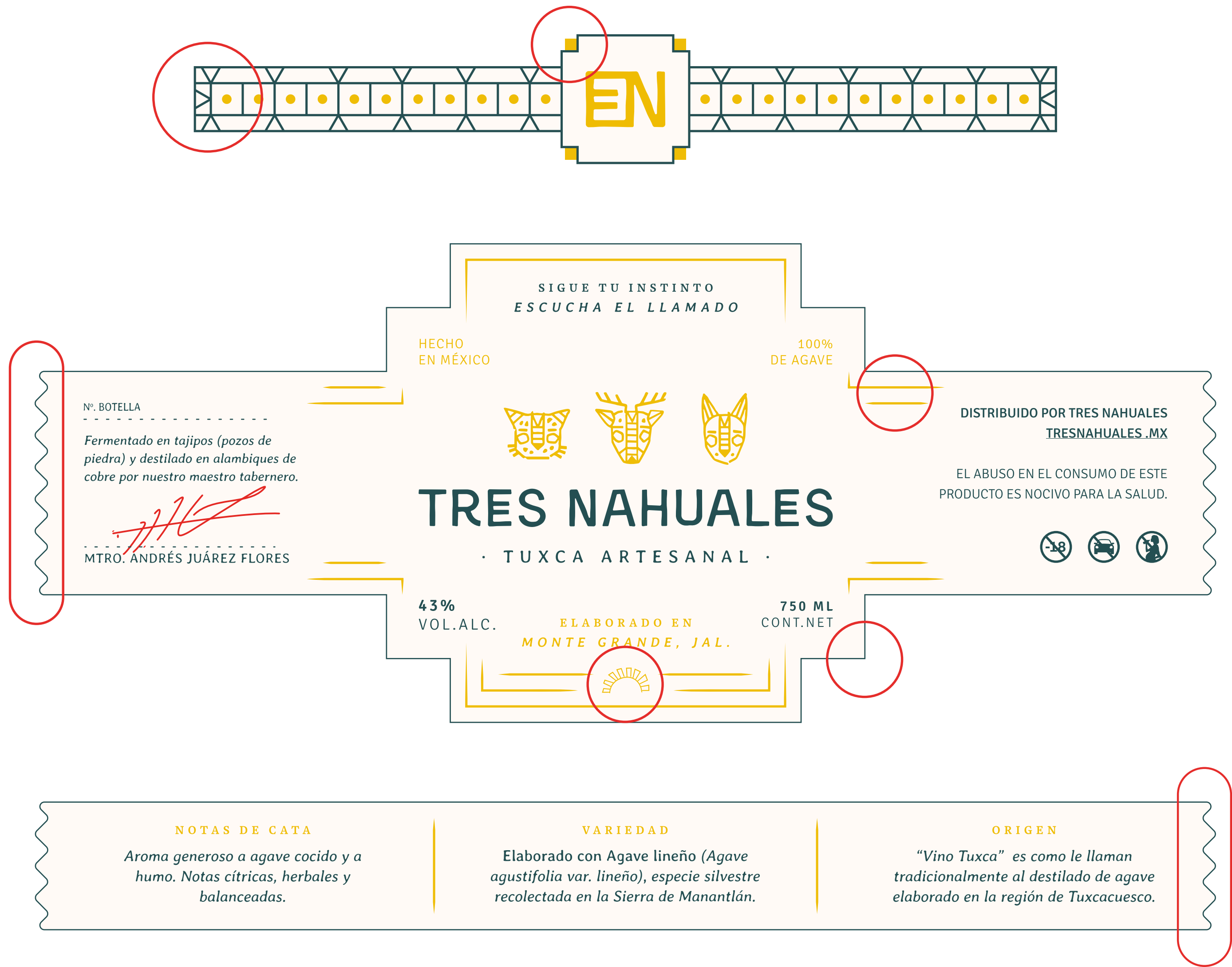
Etiqueta

El diseño de packaging busca comunicar origen e identidad inspirándose en los patrones y formas de la vasija de referencia.

La inspiración de la vasija se ve también en los cortes escalonados de la etiqueta y la composición tipográfica.

La etiqueta principal se acompaña de un cintillo superior con presencia de marca, y una etiqueta inferior con información enfocada a la trazabilidad del destilado.

Influencia de gráficos prehispánicos*





SIGUE TU INSTINTO
ESCUCHA EL LLAMADO

HECHO
EN MEXICO

100%
de Agave



TRES NAHUALES

· TUXCA ARTESANAL ·

43%
VOL:ALC.

ELABORADO EN
MONTE GRANDE, JAL.

750 ML
CONT.NET



VARIETAL

Elaborado con Agave lineño (Agave
agustifolia var. lineño), especie silvestre
recolectada en la Sierra de Manantlán.

—Vino Tuxca
—Tradicional
—Elaborado en

Envoltura

Para reforzar la identidad y la diferenciación de la tuxca se diseñó un elemento textil que cubre la tapa de la botella cuando se encuentra en anaquel, añadiendo una capa más a la experiencia de marca.





EN