

# Naming

# zoireo

Marca distribuidora de calzado y complementos estilo barefoot que acompañen y mejoren el movimiento y la sensibilidad del cuerpo.

## PROCEDENCIA

### Vida & fluir

Evoca movimiento, sensibilidad y acción. Fonéticamente similar a “viento”. Se trata de la composición de dos palabras griegas.

### Zoí

En griego, la palabra "Ζωή" (Zoí) se traduce al español como "vida". Sin embargo, el significado en profundidad de esta palabra va más allá de su definición literal. "Ζωή" (Zoí) en griego abarca el concepto de existencia, vitalidad y todo lo que implica estar vivo.

La "Ζωή" (Zoí) representa el estado de ser, la experiencia de estar consciente, activo y en funcionamiento. Implica la capacidad de crecer, desarrollarse y experimentar la plenitud de la existencia. También se asocia con la noción de vitalidad, energía y la fuerza que permite la vida. Además, "Ζωή" (Zoí) puede tener connotaciones más amplias y filosóficas, relacionadas con el sentido y propósito de la vida, la conexión con el entorno, y la búsqueda de significado y felicidad en el transcurso de la existencia.

En resumen, "Ζωή" (Zoí) en griego representa la vida en su sentido más amplio y profundo, abarcando la existencia, la vitalidad, el crecimiento y la experiencia de estar vivo.

### Reo

En griego, la palabra "ρέω" (ρέω) significa "fluir" o "correr". Es un verbo que se utiliza para describir el movimiento fluido o el flujo de líquidos, como el fluir de un río o el correr del agua. También puede usarse de manera figurada para referirse al flujo de ideas, emociones o eventos.

# zoireo

## Qué se buscaba

Un naming que evoque libertad, movilidad, naturaleza y que sea memorable.

No es necesario que tenga un significado propio, pero sí es importante la asociación mental que exista con la sonoridad y se cumplan las necesidades más técnicas (como la disponibilidad de registro o el dominio web).

El naming debería acompañar de manera coherente a la plataforma de marca, su estrategia.

### TERRITORIO

---

#### LIBERTAD & NATURALEZA

Libertad del movimiento, naturaleza y cuerpo. El cuerpo libre, sintiendo su poder natural.

### VISIÓN

---

Potenciar el bienestar de cada persona para que vivan disfrutando del movimiento con libertad, respetando su cuerpo, explorando sensaciones y consiguiendo sensibilizarse con su cuerpo.

### VALORES

---

#### Exploramos soluciones

##### ATRIBUTOS

Exploradora, imaginativa, curiosa, innovadora y valiente

#### Fomentamos el movimiento

##### ATRIBUTOS

Consciente, social y emocional.

### PROPÓSITO

---

Generar consciencia y sensibilización hacia nuestro cuerpo y su naturaleza mejorando el bienestar de las personas.

### MISIÓN

---

Facilitar otra forma de relacionarnos con nuestro cuerpo divulgando y ofreciendo alternativas en prendas de vestir y complementos que permitan movernos con libertad disfrutando sin límites y explorando sensaciones.

#### Cuidamos lo importante

##### ATRIBUTOS

Saludable, generosa, empática y optimista.

#### Vivimos la naturaleza

##### ATRIBUTOS

Libre, creativa, natural y auténtica