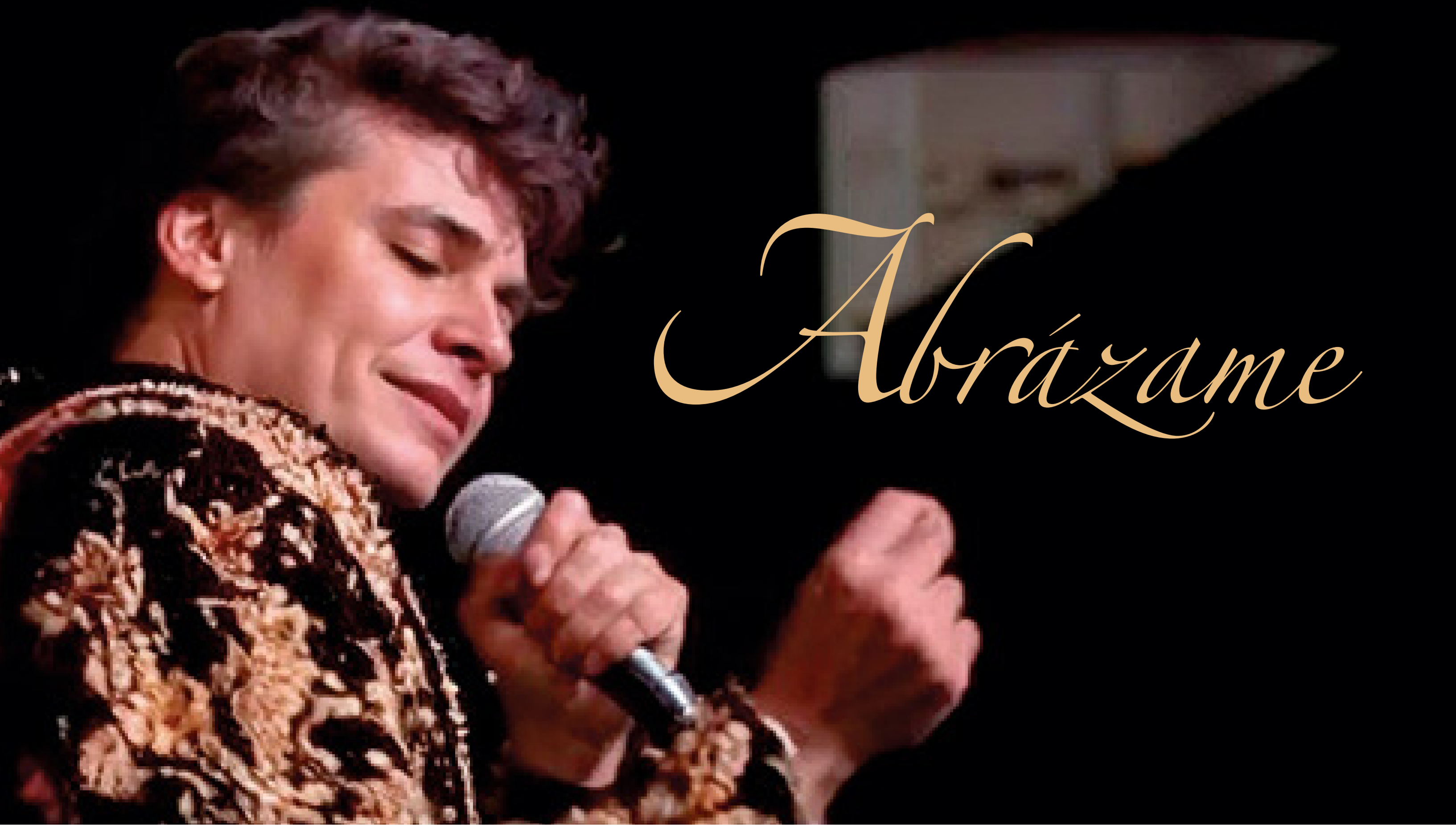




Abrazame

MARÍA FERNANDA ROBLES HERNÁNDEZ

JUAN GABRIEL

Truper es reconocida por su calidad, durabilidad y liderazgo en el mercado mexicano, lo que la posiciona como una marca sólida y confiable. Sin embargo, el trabajador de la construcción percibe una brecha entre su prestigio y su realidad económica, al considerar sus precios elevados y su disponibilidad limitada.

Aunque mantiene una evaluación positiva, la marca necesita acercarse al segmento C y C- , por medio de estrategias de accesibilidad y comunicación más empática.



EXPERIENCIA CULTURAL Y ESTÉTICA

La experiencia cultural y estética de Abrázame se basa en la sensibilidad única de Juan Gabriel, convirtiendo su esencia en un aroma que consuela, acompaña y despierta emociones que sus seguidores han atesorado por años. El ámbar cálido funciona como un abrazo simbólico que evoca celebraciones, nostalgias y la cercanía emocional que él transmitía.

Para los fans, la fragancia se vuelve un puente hacia su memoria afectiva, despertando orgullo y ternura. Su luz dorada y sus formas suaves remiten a la presencia escénica del artista: cálida, luminosa y profundamente humana.



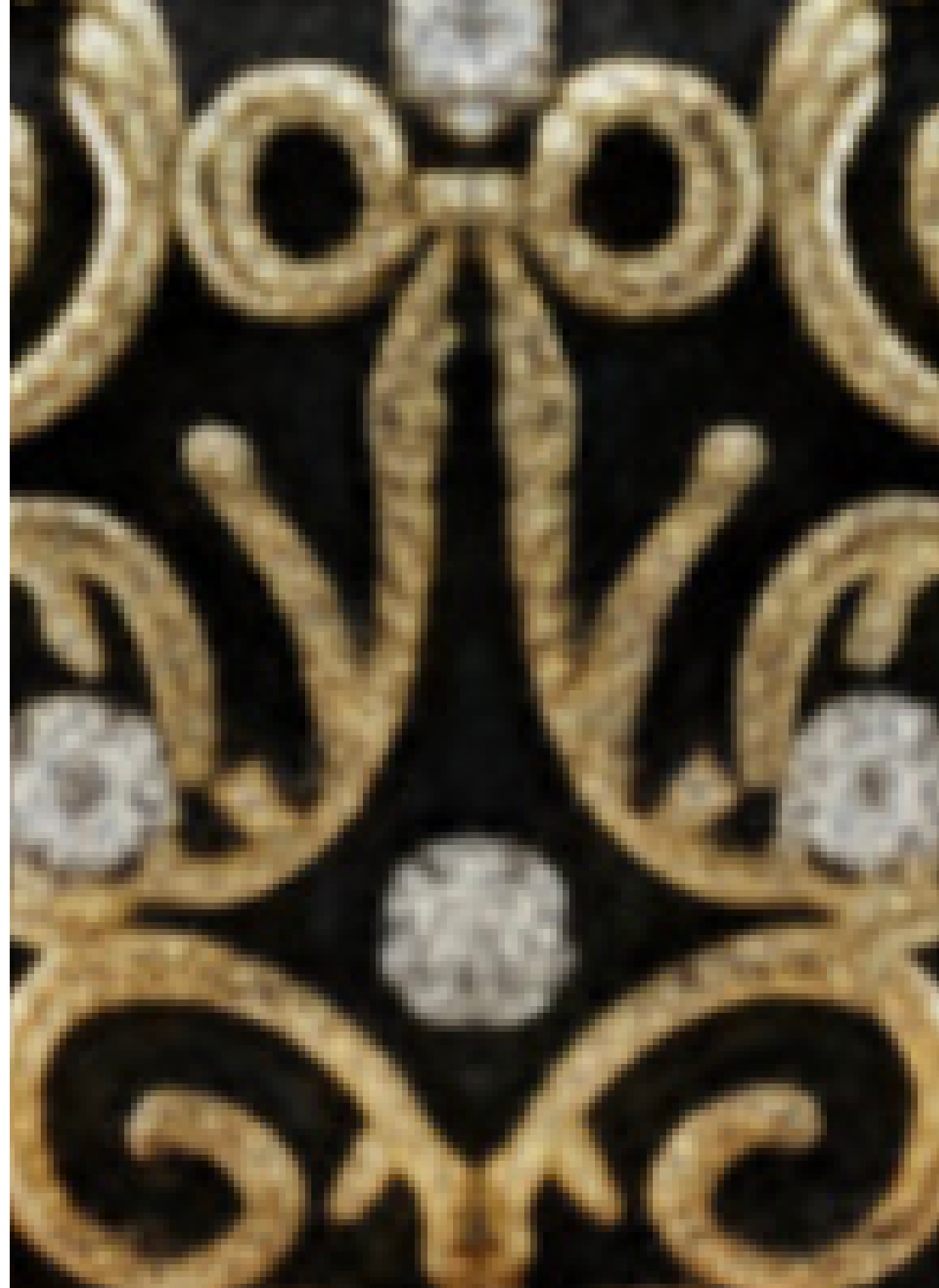


VISIÓN

La marca proyecta una visión en la que el universo emocional de Juan Gabriel trasciende generaciones mediante productos que honran su autenticidad y celebran su impacto cultural. Aspira a consolidarse como una marca icónica de perfumería emocional, reconocida por transformar la memoria, la nostalgia y el amor por el artista en experiencias sensoriales profundas y significativas.

MISIÓN

Preservar y transmitir la sensibilidad, calidez y humanidad de Juan Gabriel a través de experiencias sensoriales que acompañan, consuelan y fortalecen emocionalmente a sus seguidores. Busca convertir su legado en un aroma íntimo que actúe como un abrazo simbólico, despertando recuerdos, orgullo y conexión afectiva con la identidad mexicana.



EXPERIENCIA CULTURAL Y ESTÉTICA

La experiencia cultural y estética de Truper se basa en el orgullo por su origen mexicano y en la valoración del trabajo manual como símbolo de esfuerzo y superación. Su comunicación destaca la fuerza del oficio y el carácter del trabajador, integrando la cultura del trabajo en su identidad. Visualmente adopta un estilo técnico e industrial centrado en la funcionalidad; los tonos naranja, negro y gris proyectan energía, precisión y resistencia.

Con mensajes claros y consistentes, Truper refuerza una imagen profesional que inspira confianza, calidad y respeto por el trabajo bien hecho.



MISIÓN

Diseñar, fabricar y distribuir herramientas y productos de ferretería con altos estándares de calidad, garantizando eficiencia, durabilidad y seguridad en su uso. Su propósito es facilitar el trabajo diario de profesionales y usuarios, ofreciendo soluciones accesibles y confiables que contribuyan al progreso individual, la productividad y el fortalecimiento del sector laboral.



FORTALEZAS

Juan Gabriel mantiene una conexión emocional profunda con varias generaciones y una identidad cultural arraigada en la memoria mexicana. Su legado le otorga un valor simbólico único, capaz de transformar nostalgia en experiencias significativas. Su estética cálida y humana refleja su sensibilidad y lo distingue dentro del panorama musical y cultural.

OPORTUNIDAD

Existe una oportunidad para expandir la marca mediante productos emocionales que conectan la nostalgia con experiencias actuales. El mercado busca artículos con significado afectivo y accesibles, lo que permite posicionar a Juan Gabriel en categorías donde el valor emocional y la identidad mexicana destacan como ventajas claras.

DEBILIDADES

Fuerte dependencia de la nostalgia, lo que limita su llegada a públicos jóvenes. La ausencia del artista impide renovar su imagen y obliga a sostener la marca solo con su legado. Las restricciones legales frenan colaboraciones, su base de fans es limitada y su estilo tan definido dificulta explorar nuevas direcciones sin perder coherencia.

AMENAZAS

pérdida de relevancia entre públicos jóvenes y una fuerte competencia de productos nostálgicos. Su imagen corre riesgo de desgaste, las limitaciones legales dificultan nuevas colaboraciones y los cambios en el consumo cultural reducen la fuerza natural de su legado, reforzando la percepción de una marca estática.



ELEMENTOS **INTANGIBLES**

Sensibilidad emocional profunda y una nostalgia compartida que forma parte de la memoria mexicana. Su legado artístico le da prestigio y un valor simbólico único, mientras que su estética cálida y humana refuerza su autenticidad. Su identidad cultural, su conexión empática con el público y la fuerza emocional de sus letras lo consolidan como un referente sentimental y cultural vigente.

EXPERIENCIA **ASPIRACIONAL**

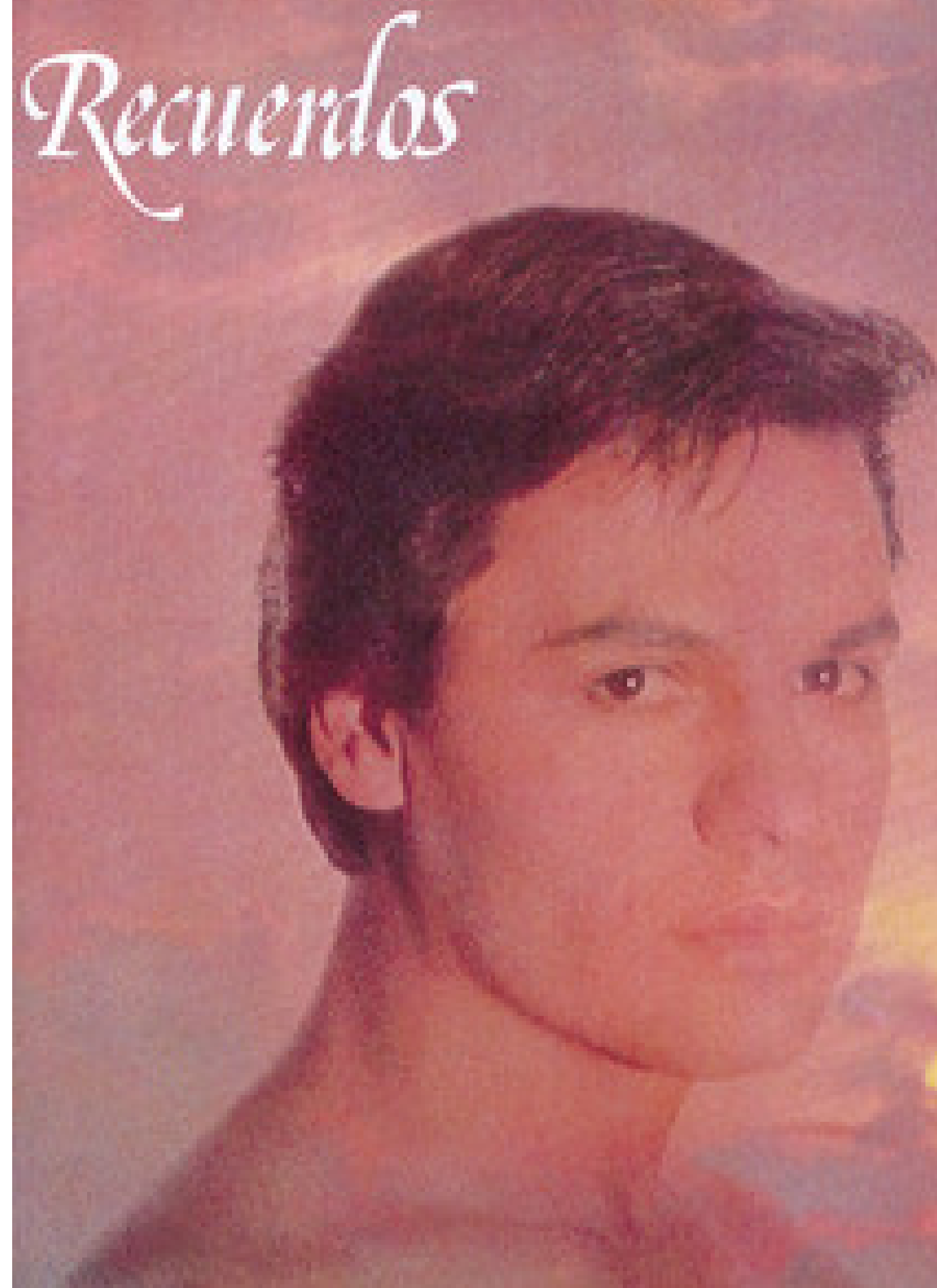
La experiencia aspiracional de Abrázame impulsa al consumidor a vivir con mayor sensibilidad y autenticidad, reflejando la manera en que Juan Gabriel se entrega a sus emociones. La fragancia lo inspira a convertir la nostalgia en fuerza interior y a buscar una vida más cálida, consciente y llena de confianza emocional. Quien la usa aspira a sentirse acompañado y fortalecido, llevando consigo la presencia luminosa y humana del artista.



Recuerdos

EXPERIENCIA **EMOCIONAL**

La experiencia emocional de Abrázame hace que la persona sienta una cercanía cálida y profunda, como si la sensibilidad del artista volviera a acompañarla. El aroma ámbar despierta recuerdos íntimos y momentos guardados en la memoria, generando una sensación inmediata de consuelo y presencia. Cada aplicación se vive como un abrazo que reconforta y renueva, transformando la nostalgia en calma y en una fuerza emocional que la sostiene y la impulsa en su día a día.





EXPERIENCIA **CONSCIENTE**

Abrázame hace que la persona sea más consciente de sus emociones al percibir su aroma ámbar. Desde el primer instante, reconoce recuerdos y sensaciones como nostalgia, calma o necesidad de acompañamiento. Mientras lo usa, identifica cómo el aroma la conecta con momentos significativos y le aporta tranquilidad y enfoque.

Así, el perfume se convierte en un ritual consciente que le ayuda a atender sus emociones y sentirse más presente en su día a día.

EXPERIENCIA SENSORIAL EN EL PUNTO DE VENTA

Funcional

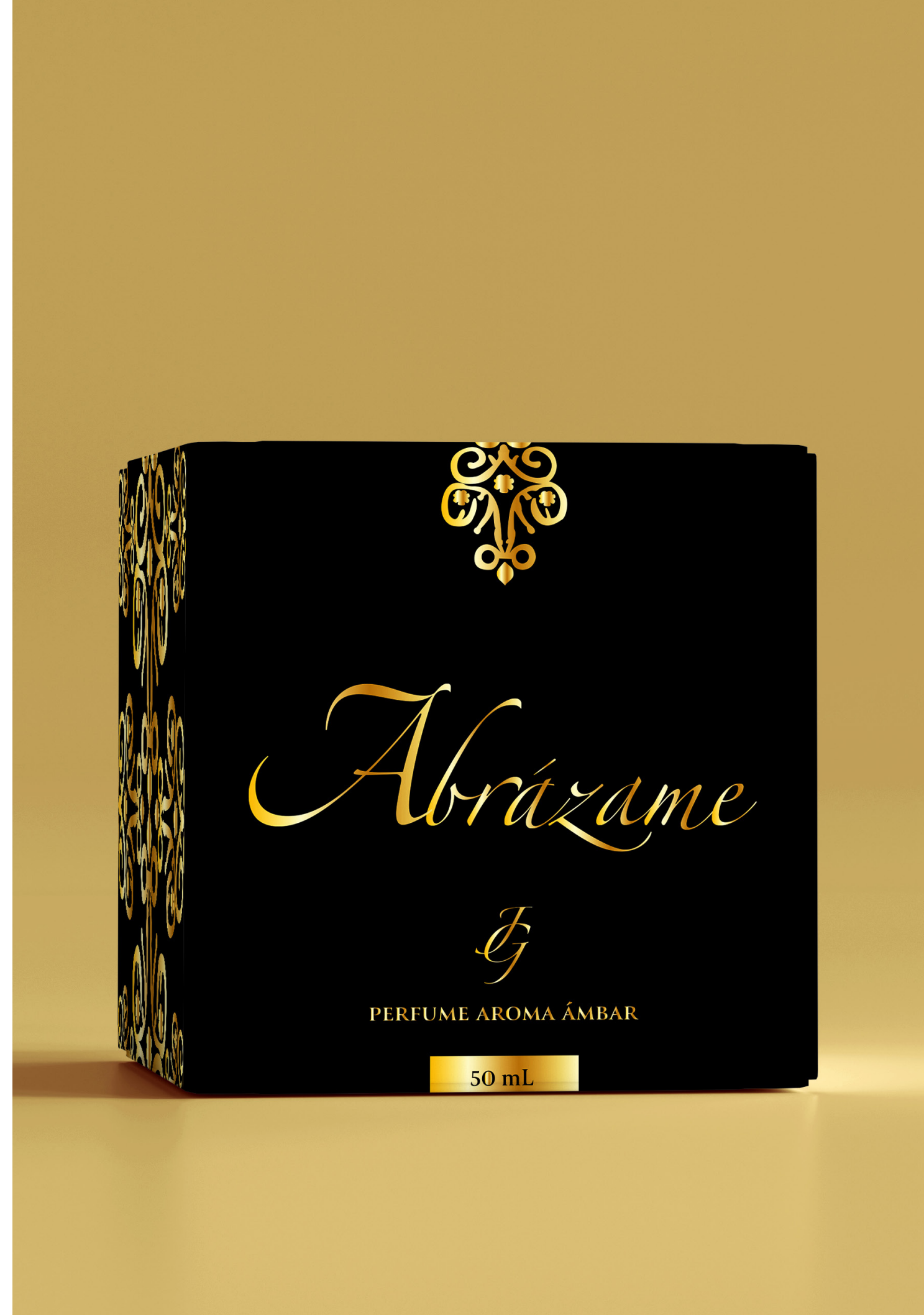
En el punto de venta, Abrázame le permite percibir el aroma ámbar mediante tiras olfativas y difusores, generándole calma y acompañamiento.

Visual:

La iluminación ámbar, los reflejos dorados y el frasco de líneas suaves crean un ambiente cálido y nostálgico que la invita a acercarse.

Perceptiva:

El aroma despierta recuerdos y emociones como nostalgia y consuelo, haciendo que la experiencia la reconecte consigo misma y con momentos significativos.



EMOCIONES & SENSACIONES

CALIDEZ

Experiencia sensorial cercana y humana. Su estética, su aroma y su concepto evocan un ambiente afectivo que hace que la persona se sienta bienvenida y emocionalmente receptiva cada vez que entra en contacto con la marca.

CONSUELO

Sentido de acompañamiento emocional. Su aroma ámbar y su narrativa afectiva evocan un abrazo simbólico que apoya, reconforta y genera una sensación de protección que la persona busca y valora.

TRANQUILIDAD

La tranquilidad se manifiesta porque la marca ofrece una experiencia suave, estable y emocionalmente armoniosa. La persona percibe que Abrázame le da un espacio de calma dentro de su rutina, lo que refuerza una relación positiva y constante con la fragancia.

SEGURIDAD

Activación de recuerdos, sensibilidad e identidad emocional. Esta emoción surge cuando la persona reconoce elementos que la ligan a su memoria afectiva y a momentos significativos, creando un vínculo profundo con la esencia de Abrázame.



SIGNOS LINGÜÍSTICOS

Nombre

La marca utiliza el monograma JG para representar de forma concentrada la identidad del artista, mientras que la sublínea Abrázame expresa cercanía, calidez y conexión emocional.

Eslogan

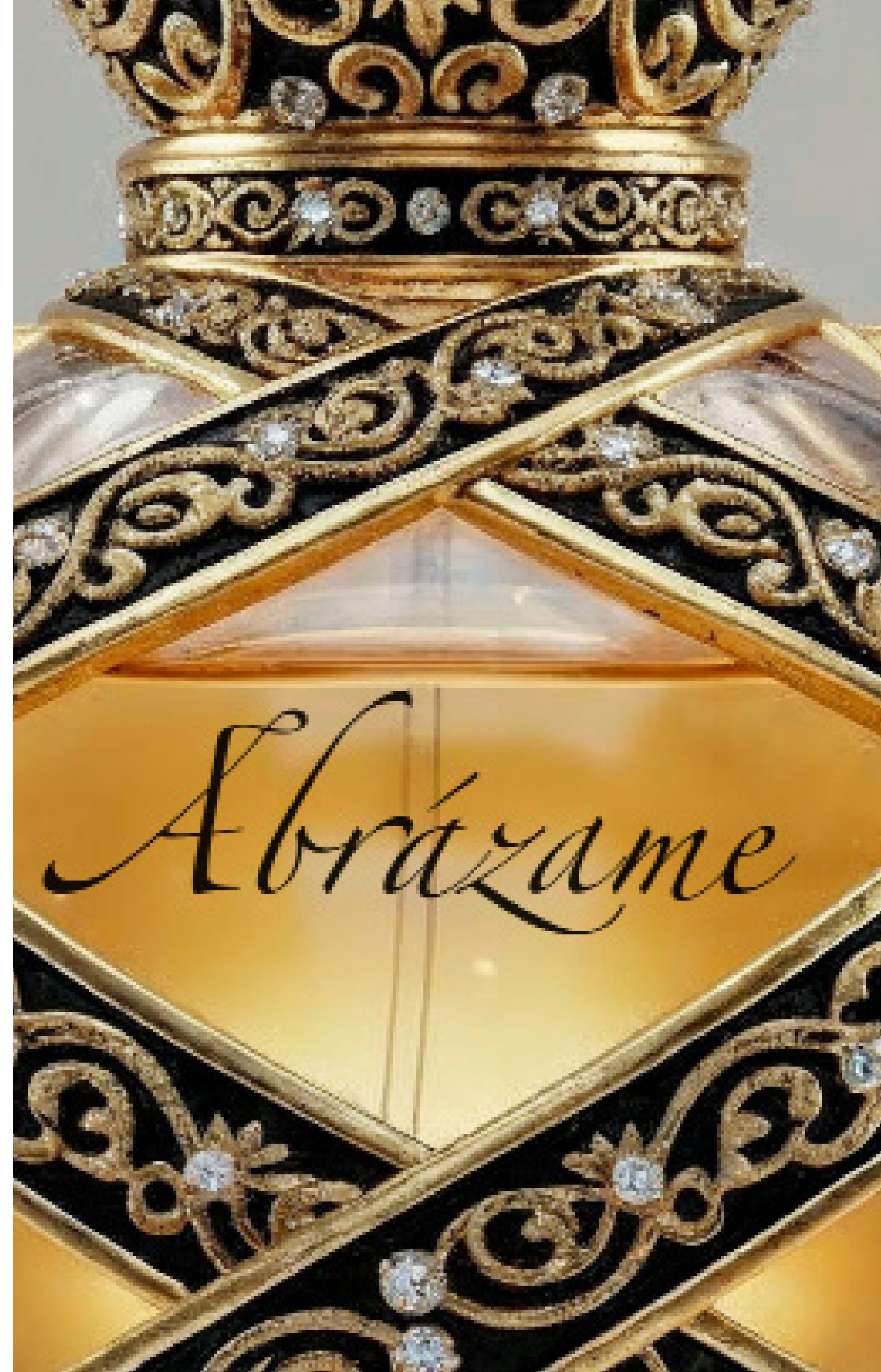
Emplea frases breves y emotivas como “El abrazo que permanece” o “La esencia que acompaña”, que refuerzan la sensibilidad y el sentido de acompañamiento que la marca busca transmitir.

Lenguaje

La marca comunica con un tono cálido, humano e íntimo. Utiliza un lenguaje suave, emocional y cercano, centrado en metáforas de abrazo, luz y memoria, transmitiendo consuelo, ternura y presencia en cada mensaje.

BRAND EQUITY

JG · Abrázame construye su brand equity a partir de una identidad emocional fuerte y fácilmente reconocible. La marca destaca por su monograma distintivo, su nombre cargado de sensibilidad y una propuesta sensorial que genera asociaciones positivas como calidez, consuelo y conexión. La marca se diferencia por unir estética, emoción y simbolismo en una experiencia única que refuerza su valor y presencia en el mercado.



SIGNOS CROMÁTICOS

El dorado expresa calidez, grandeza y una luminosidad emocional que refleja la sensibilidad y el valor simbólico de la marca; el negro aporta profundidad, elegancia y sobriedad, equilibrando la calidez del dorado y reforzando una estética refinada y sólida; y el plateado introduce delicadeza y luz, ofreciendo claridad y un toque de modernidad que complementa la atmósfera cálida y envolvente de la fragancia.



LEGALES & AUXILIARES

Flash

El dorado predomina en Abrázame porque es el elemento más visible del frasco y define su identidad. Su presencia constante destaca por su calidez y brillo, reforzando la esencia emocional de la fragancia y consolidándolo como su color firma.

Leyenda

Abrázame: el abrazo que permanece en el alma" resume la esencia emocional de la marca, al expresar un abrazo cálido y duradero que va más allá del aroma. Transmite consuelo, cercanía y una conexión profunda, manteniendo un mensaje íntimo y memorable que refleja la sensibilidad de la fragancia.

¿CUMPLE ADECUADAMENTE **SUS FUNCIONES?**

La propuesta cumple adecuadamente sus funciones porque integra de forma coherente lo visual, lo verbal y lo sensorial, comunicando con claridad la calidez y la sensibilidad que definen a Abrazame. Cada elemento refuerza el concepto del abrazo que da consuelo y despierta el ímpetu, permitiendo que la marca proyecte una presencia emocional auténtica y capaz de transmitir simultáneamente calma y fuerza interior.



FUNCIONES

01

TEMPORALIDAD

Maantiene vigente en distintos momentos de uso, permitiendo que la fragancia acompañe rutinas diarias y rituales personales. Su concepto emocional facilita que la experiencia no se limite al instante, sino que permanezca en la memoria.

02

UNIVERSALIDAD

Apoya emociones comunes como consuelo, calidez y conexión, las cuales son comprensibles y relevantes para un público amplio. El concepto del abrazo se interpreta de manera clara y aplicable para distintos perfiles dentro del target.

03

ESPACIALIDAD

Su narrativa, centrada en el consuelo y el ímpetu, le permite ajustar el tono según el medio sin perder coherencia. En conjunto, JG · Abrazame se adapta con eficiencia a distintos formatos y contextos gracias a un sistema visual y conceptual sólido, manteniendo su esencia emocional y una presencia distintiva en cualquier aplicación.

04

SISTEMATIZACIÓN

Comunicación y estructura de marca bajo un sistema coherente. Mantiene el dorado como color eje, el monograma JG como identificador principal y el concepto del abrazo como guía narrativa. Esta coherencia visual y verbal permite que la marca se aplique de forma uniforme en todos los medios, asegurando claridad, orden y reconocimiento constante.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

Ciudad de México

La Ciudad de México concentra al mayor número de admiradores, pues mantiene su música presente en medios y espacios culturales.

Guadalajara

Fuerte identidad musical y tradición en géneros populares y románticos. La audiencia adulta mantiene un vínculo afectivo con su repertorio, reforzado por su presencia en estaciones de radio, programas regionales y eventos culturales

Monterrey, Nuevo León

Alto consumo de música popular y una audiencia adulta que ha acompañado su trayectoria a lo largo de décadas. Su obra continúa transmitiéndose en medios locales y conservando un espacio relevante en el gusto musical de esta población.



SEGMENTACIÓN **CONDUCTUAL**

Compra

La persona adquiere la fragancia por su valor emocional, buscando consuelo y cercanía afectiva, y elige productos que conectan con su memoria y sensibilidad.

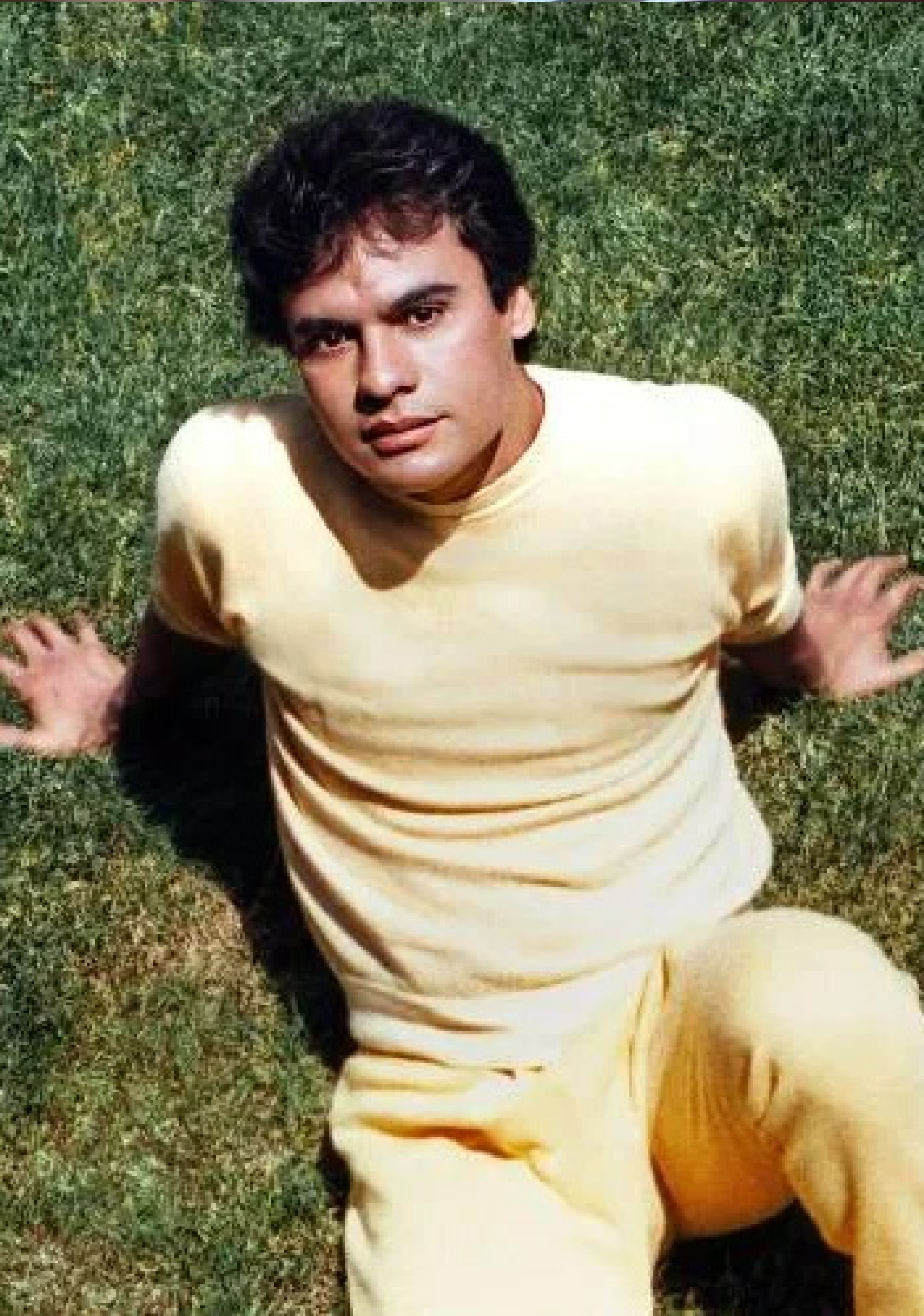
Uso

Emplea la fragancia como parte de su rutina diaria para aportar calma y equilibrio emocional, recurriendo a ella como un apoyo sensorial constante.

Relación con la marca

La persona mantiene una relación afectiva al asociar la fragancia con la sensibilidad y calidez de Juan Gabriel. Valora que la marca preserve su esencia y fortalece su lealtad cuando el aroma evoca su presencia emocional y le ofrece consuelo y fuerza interior.





SEGMENTACIÓN **EMOCIONAL**

Busca consuelo, calma y cercanía afectiva. Experimenta nostalgia positiva y valora aromas que conectan con su memoria emocional y con la sensibilidad de Juan Gabriel. Prefiere marcas que transmiten ternura, humanidad y calidez, y busca fortalecer su ánimo a través de experiencias que evocan recuerdos significativos y le brindan fuerza interior.

INSIGHT

PÚBLICO OBJETIVO

Busca un refugio emocional en su vida cotidiana; necesita algo que le recuerde que no está solo, que le devuelva calma y transforme la nostalgia en algo positivo. Entre el estrés y la rutina, anhela un estímulo que le brinde bienestar sensorial y lo reconecte con sus emociones. El aroma se convierte en un abrazo que lo enlaza con su historia, con recuerdos familiares y momentos marcados por la música de Juan Gabriel. En la fragancia reconoce la calidez, sensibilidad y sinceridad del artista, y siente cómo ese abrazo simbólico renueva su fuerza interior y le ofrece consuelo desde su propia sensibilidad.



NECESIDADES DEL NSE C a C-

Emocionales

Necesita un estímulo que conserve la calidez emocional de Juan Gabriel y le brinde calma, consuelo y cercanía afectiva, reflejando la sensibilidad que el artista transmitía en su música.

Identidad y memoria

Requiere una conexión directa con recuerdos personales ligados al artista; busca que la fragancia evoque momentos familiares y celebraciones, transformando la nostalgia en un gesto significativo y positivo.

Autocuidado sensorial

Necesita un ritual sencillo que funcione como un abrazo simbólico; desea que la fragancia sea un momento cotidiano de bienestar que renueve su ánimo y lo haga sentir acompañado, tal como lo hacía la música de Juan Gabriel.



MAPA DE EMPATÍA

¿Con quién vamos a empatizar?

Fans

Sexo

Femenino y Masculino

Edad

Adultos 35 a 65

NSE

C- aC+

Geodemográficos

CDMX

Psicografía

Necesita canalizar sus emociones y transformar la nostalgia en recuerdos positivos. Busca rodearse de estímulos que le den bienestar, como música y aromas, y convertir esa nostalgia en una experiencia sensorial más completa mediante una fragancia que funcione como puente entre memoria e identidad. Requiere fortalecer vínculos familiares a través de rituales compartidos, practicar autocuidado con rutinas que le brinden calma, crear nuevas memorias significativas y sentirse representado en un símbolo cultural y emocional que exprese identidad y pertenencia.

Clase social: C, C .

Pertenece a los niveles socioeconómicos C-, C y C+, es decir, sectores de clase media-baja a media en México. Este público se caracteriza por valorar productos accesibles pero significativos, priorizar lo emocional y cultural, y elegir marcas que conectan con su identidad y sus recuerdos familiares.

¿Qué VE?

¿Qué sucede con respecto?

Ve a un artista auténtico y cercano, cuya expresividad y entrega escénica transforman cada interpretación en una historia visual cargada de emoción. Observa una estética icónica —trajes coloridos, dramatismo, flores, mariachi y escenarios vibrantes— que representa la esencia de la cultura mexicana y refuerza su identidad como figura única. Al verlo, su imagen despierta recuerdos personales y activa memorias afectivas, evocando conciertos, celebraciones familiares y momentos significativos que marcaron distintas etapas de su vida.

Esto provoca que lo perciba no solo como un intérprete, sino como un símbolo visual que conecta directamente con su historia, su nostalgia y su sentido de pertenencia cultural.

¿Qué dice?

Dice que Juan Gabriel es un artista único que transmite emociones profundas con una sinceridad inconfundible, y que su música acompaña momentos decisivos de la vida gracias a la verdad emocional que mantiene vigente cada una de sus canciones. Afirma que su presencia escénica era inigualable, capaz de hacer sentir cada palabra, y que al verlo o escucharlo se reactivan recuerdos personales y familiares.

También reconoce que su obra forma parte esencial de la memoria cultural de México, convirtiéndolo en un símbolo de identidad, emoción y orgullo nacional.

¿Qué HACE?

Escucha su música con frecuencia y la incorpora a diferentes momentos de su vida, desde reuniones familiares hasta trayectos cotidianos. La canta en celebraciones, karaoke y eventos especiales, y la comparte con su familia para mantener vivo su legado emocional entre generaciones. Además, busca presentaciones y conciertos antiguos para revivir su presencia escénica y reconectar con recuerdos del pasado.

Recorre a sus canciones como consuelo en momentos sensibles: duelos, rupturas o nostalgia y las integra en actividades diarias como cocinar, limpiar o relajarse, reforzando una conexión afectiva constante que se hereda y se renueva con el tiempo.

¿Qué PIENSA Y SIENTE?

Piensa que Juan Gabriel es un artista único, auténtico y profundamente emocional, cuya música forma parte de su historia personal y de la cultura mexicana. Lo considera un referente capaz de expresar con claridad sentimientos universales como el amor, la pérdida, la nostalgia y la esperanza. Para este público, sus canciones tienen un valor simbólico: representan etapas de la vida, vínculos familiares y momentos que marcaron su crecimiento.

Siente una conexión afectiva intensa al escucharlo. Su música despierta recuerdos de infancia, celebraciones, relaciones pasadas y vínculos familiares. Les provoca nostalgia, consuelo y, en muchos casos, una profunda identificación emocional. Cuando escuchan sus canciones, experimentan cercanía, tristeza, alegría o liberación, según el momento de su vida.

¿Qué OYE?

Oye una voz intensa y sincera que transmite emoción en cada frase, capaz de hacerle sentir dolor, alegría o nostalgia al instante. Percibe letras que hablan de amor, pérdida y esperanza, conectando de forma directa con experiencias reales de su vida. Escucha melodías profundamente mexicanas: mariachi, balada y sonidos tradicionales que refuerzan su identidad cultural. Sus canciones acompañan celebraciones, despedidas y momentos íntimos, activando recuerdos, relaciones y etapas pasadas que siguen resonando, convirtiéndose en un eco emocional constante dentro de su propia historia.

¿Qué necesita hacer para cambiar la situación actual?

Canalizar sus emociones y resignificar sus recuerdos

Necesita formas claras de expresar lo que siente y transformar su nostalgia en recuerdos positivos que le aporten reflexión y equilibrio emocional.

Rodearse de estímulos que generen bienestar

Requiere ambientes y elementos sensoriales —música, calidez, aromas que le brinden tranquilidad y refuercen su conexión emocional.

Convertir la nostalgia en una experiencia sensorial completa

Busca ampliar lo que la música le provoca, integrando otros sentidos. Una fragancia inspirada en Juan Gabriel puede funcionar como un puente entre memoria e identidad.

Fortalecer vínculos familiares y generacionales

Necesita compartir rituales y objetos significativos con su familia para reforzar unión y continuidad afectiva. La fragancia puede actuar como símbolo compartido.

Practicar el autocuidado mediante rituales personales

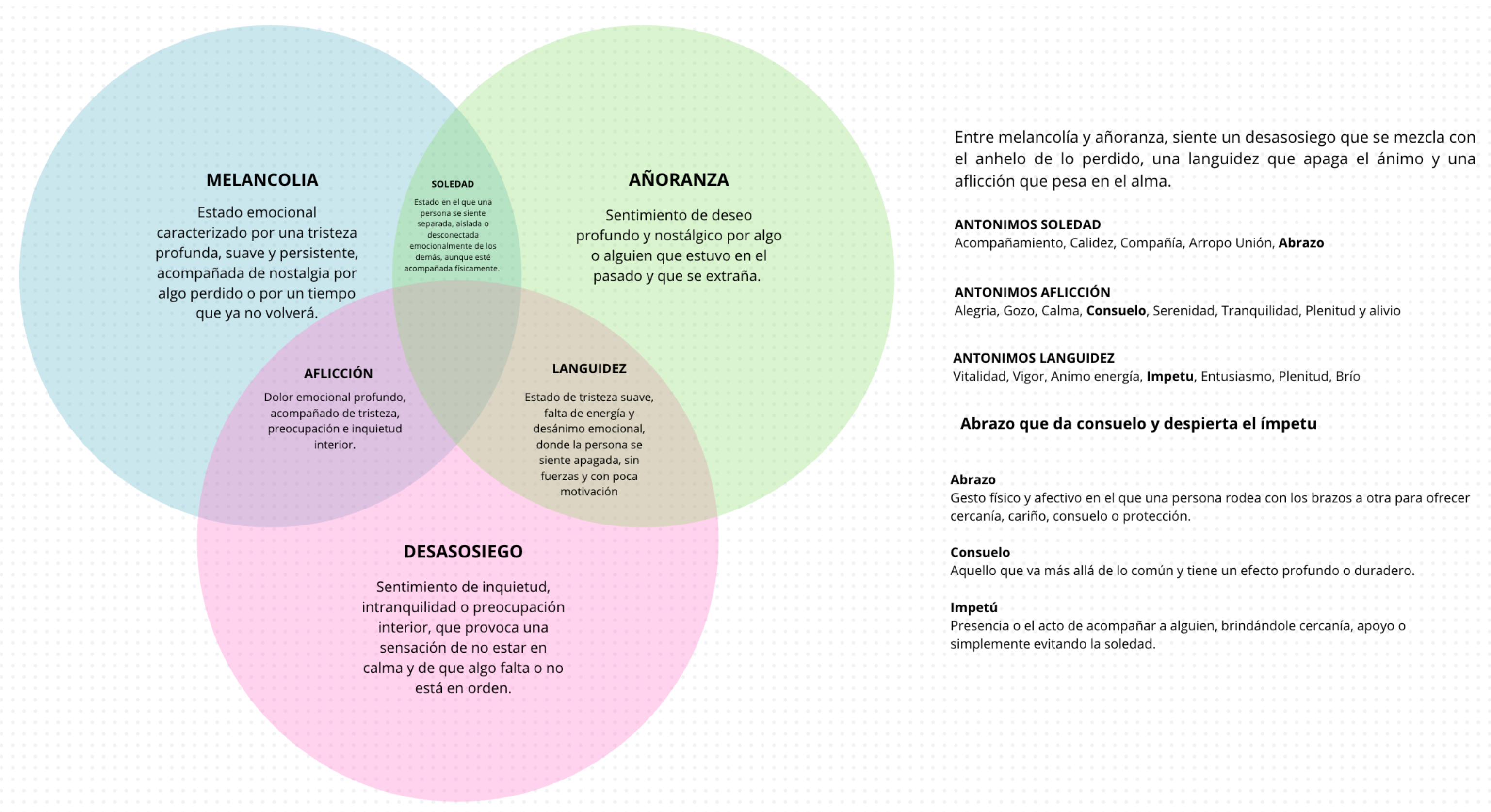
Requiere dedicar tiempo para calmarse y equilibrarse emocionalmente. Incorporar una fragancia especial a su rutina puede fortalecer bienestar y autoestima.

Crear nuevas memorias significativas

Necesita generar experiencias actuales que complementen la nostalgia. Un aroma puede acompañar estos momentos y convertirlos en recuerdos valiosos.

Sentirse representado en un símbolo cultural y emocional

Busca elementos que expresen identidad y pertenencia. Una fragancia inspirada en Juan Gabriel puede ofrecerle un símbolo emocional, cultural y personal.



Entre melancolía y añoranza, siente un desasosiego que se mezcla con el anhelo de lo perdido, una languidez que apaga el ánimo y una aflicción que pesa en el alma.

ANTONIMOS SOLEDAD
Acompañamiento, Calidez, Compañía, Arropo Unión, **Abrazo**

ANTONIMOS AFLICCIÓN
Alegria, Gozo, Calma, **Consuelo**, Serenidad, Tranquilidad, Plenitud y alivio

ANTONIMOS LANGUIDEZ
Vitalidad, Vigor, Animo energía, **Impetu**, Entusiasmo, Plenitud, Brío

Abrazo que da consuelo y despierta el ímpetu

Abrazo
Gesto físico y afectivo en el que una persona rodea con los brazos a otra para ofrecer cercanía, cariño, consuelo o protección.

Consuelo
Aquello que va más allá de lo común y tiene un efecto profundo o duradero.

Impetú
Presencia o el acto de acompañar a alguien, brindándole cercanía, apoyo o simplemente evitando la soledad.

GUÍAS

EJECUCIONALES

TONO & COMUNICACIÓN

- 01** La comunicación mantiene un tono cálido, íntimo y emocional que evoca cercanía y sensibilidad. El mensaje resalta consuelo, memoria y fuerza interior, vinculando la fragancia con la esencia humana que Juan Gabriel transmite. Cada interacción hace que el público se sienta acompañado,

EXPERIENCIA PRESENCIAL

- 03** Cada punto de contacto físico reproduce una experiencia sensorial coherente con aroma ámbar, iluminación cálida y música suave. El ambiente se mantiene íntimo para facilitar la conexión emocional y la calma, haciendo tangible el concepto del abrazo como un espacio que reconforta y despierta sensibilidad..

IMAGEN & ESTILO VISUAL

- 02** El estilo visual se basa en una estética dorada y luminosa que refleja la emotividad de Juan Gabriel. Usa tonos dorado, ámbar y negro con toques plateados para aportar elegancia. Las imágenes transmiten calidez mediante luces suaves y composiciones que evocan un abrazo íntimo.

CONTENIDO DIGITAL

- 04** El contenido digital debe reflejar la calidez sensorial de la fragancia mediante historias íntimas y visuales suaves que destaquen texturas y detalles dorados. Con una estética cálida y emotiva, busca que el usuario "sienta" la fragancia antes de conocerla.

CONEXIÓN EMOCIONAL & CULTURAL

- 05** La marca despierta en la persona la calidez y sensibilidad asociadas a Juan Gabriel, convirtiendo la fragancia en un puente hacia recuerdos y emociones que brindan consuelo y fuerza interior, sostiene en la memoria colectiva mexicana para transformar su legado en una experiencia que refuerza ternura y memoria, integrándose a su historia personal y a su identidad afectiva.

STORYTELLING

Entre rutinas exigentes y recuerdos que a veces duelen, las personas buscan ese instante que les devuelve fuerza: un abrazo que sostiene el alma, nacido de una memoria, una canción o una voz que ofrecía consuelo incluso en la oscuridad. Para estos adultos que viven entre el ritmo acelerado y la necesidad de un respiro emocional, Juan Gabriel representa refugio, celebración y compañía profunda. Su voz abraza sin tocar y devuelve esperanza. Por eso ABRÁZAME, la fragancia inspirada en su esencia, se presenta como un puente sensorial que canaliza emociones, transforma nostalgia en calma y convierte lo vivido en impulso interior. Es un recordatorio de que hay abrazos que permanecen, voces que no se apagan y aromas capaces de reunir pasado, sostener el presente y despertar el ímpetu para seguir adelante.





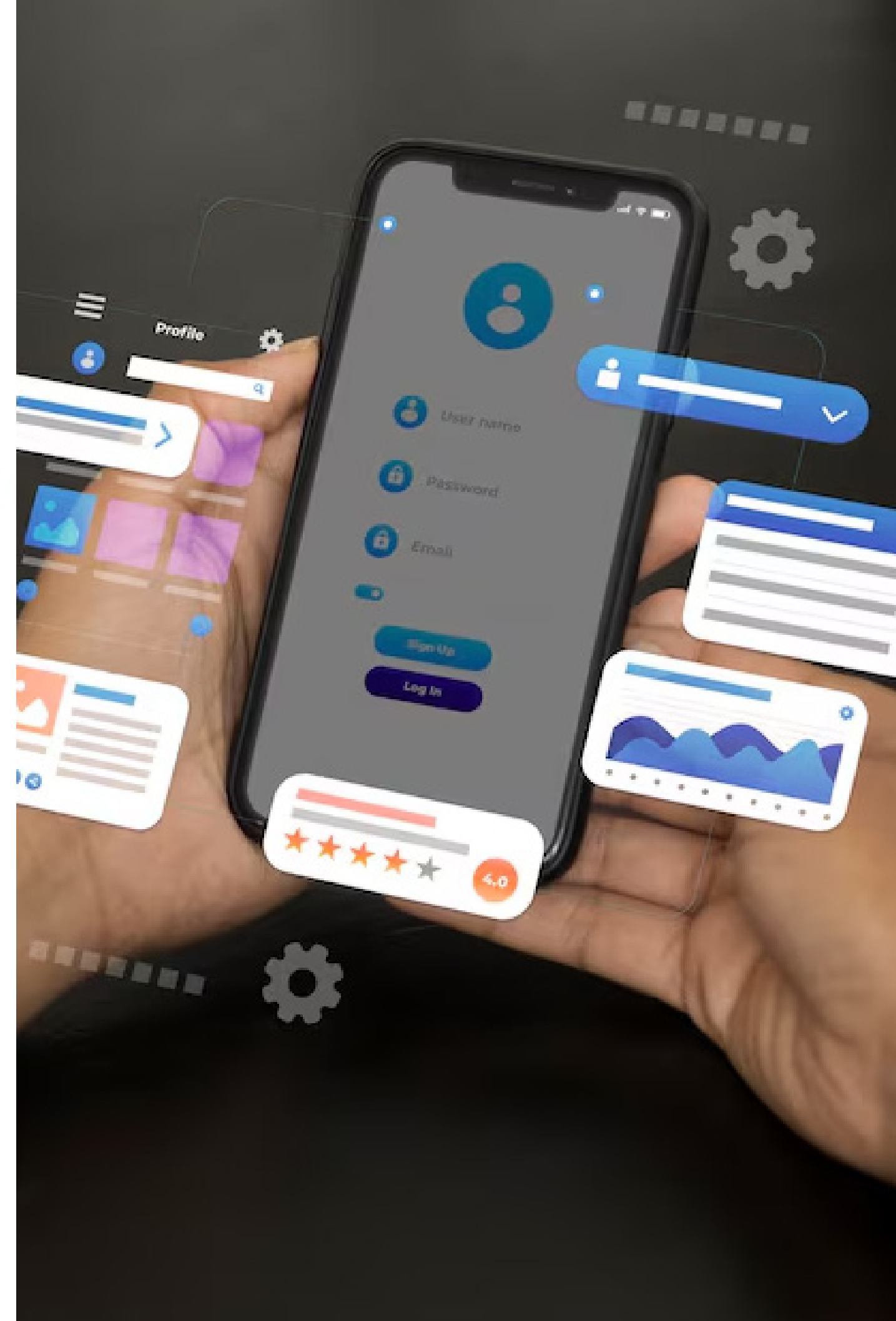


PUNTOS DE CONTACTO CREADOS POR LA MARCA

Los puntos de contacto más importantes creados por la marca son los exhibidores y displays en tienda, que presentan la fragancia con una estética cálida y sensorial; las redes sociales oficiales, donde se comparte contenido íntimo y nostálgico; las pop-ups y activaciones que permiten vivir el aroma ámbar en una experiencia inmersiva; la landing page oficial, que concentra narrativa, imágenes y compra; y el packaging con su unboxing emocional, que refuerza la conexión afectiva con Juan Gabriel desde el primer contacto físico.

¿QUÉ MEDIOS APOYARAN LA ESTRATEGIA?

La estrategia combina medios digitales redes sociales, contenido sensorial, publicidad emocional y un micrositio inmersivo con medios físicos como posters, material POP y empaques emotivos. Se refuerza con experiencias sensoriales y eventos conmemorativos, además de notas y colaboraciones que legitiman el legado de Juan Gabriel. Finalmente, una playlist oficial y spots de radio amplifican la sensibilidad y el bienestar que representa la fragancia.



PUNTOS DE CONTACTO BUSCADOS POR EL CONSUMIDOR

El consumidor busca puntos de contacto que le ofrezcan cercanía emocional y confianza: contenido digital cálido y nostálgico, información clara del producto, experiencias sensoriales directas en perfumerías y activaciones, recomendaciones validadas a través de prensa e influencers, materiales físicos que transmitan el concepto del abrazo, experiencias presenciales que refuercen la conexión emocional y elementos sonoros como playlists o fragmentos musicales que profundicen la esencia de Juan Gabriel.





MEDIOS PRESENCIALES Y COMUNITARIOS

Los espacios presenciales perfumerías, activaciones sensoriales y eventos comunitarios integran los elementos esenciales de la fragancia para permitir una conexión emocional directa con el público. Cada punto de contacto se diseña con luz cálida, mensajes emotivos y detalles simbólicos que refuerzan la narrativa del abrazo y el legado de Juan Gabriel, creando experiencias que acercan la esencia de la marca a la vida cotidiana de la comunidad.

MEDIOS DIGITALES

ACCESIBLES

La marca activa medios digitales que transmiten cercanía y calidez: utiliza redes sociales Facebook, TikTok y YouTube con contenido íntimo y sensorial, un micrositio que profundiza en el concepto del “abrazo hecho aroma”, y publicidad emocional enfocada en despertar nostalgia. También impulsa la participación de la comunidad digital y emplea playlists y recursos sonoros que prolongan la conexión afectiva con el universo de Juan Gabriel.





PUNTOS DE CONTACTO NO CREADOS POR LA MARCA

La marca activa medios digitales que transmiten cercanía y calidez: utiliza redes sociales Facebook, TikTok y YouTube con contenido íntimo y sensorial, un micrositio que profundiza en el concepto del “abrazo hecho aroma”, y publicidad emocional enfocada en despertar nostalgia. También impulsa la participación de la comunidad digital y emplea playlists y recursos sonoros que prolongan la conexión afectiva con el universo de Juan Gabriel.