

https://settlerswine.com

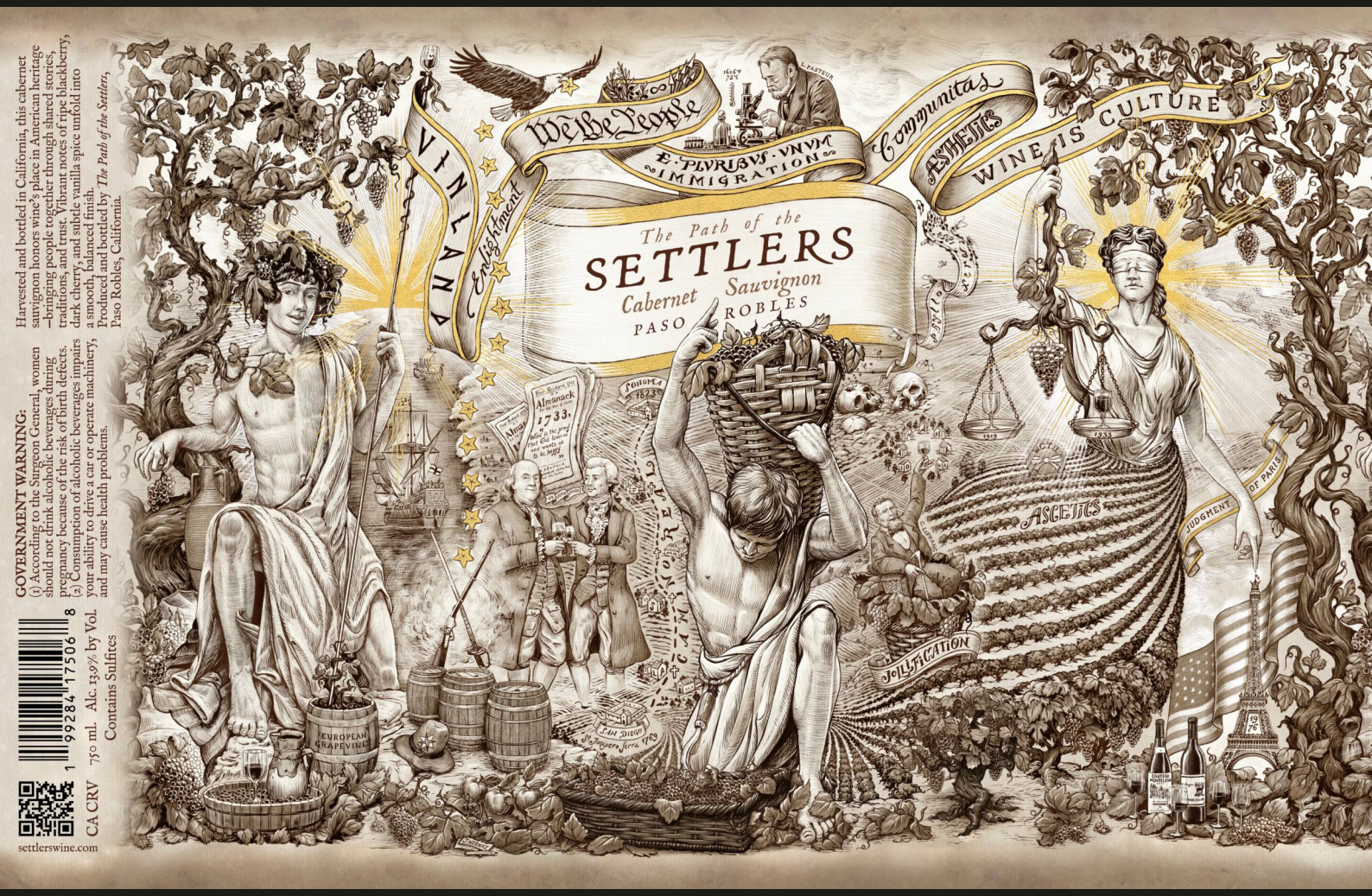
©2026 Passion Spirits and Juan Hernaz.
All rights reserved

The Path of the Settlers

es un nuevo vino conmemorativo lanzado al mercado por Passion Spirits en 2026, año del 250 aniversario de la Declaración de Independencia de EEUU.

Settlers nace como un homenaje a la historia del vino en EEUU, desde la llegada de los primeros colonos (y mucho antes que ellos, los primeros vikingos que arribaron a las costas orientales del norte), hasta el triunfo de los vinos estadounidenses en el hito conocido como el Juicio de París, en 1975, donde se otorga un justo lugar internacional a los vinos americanos.

El proyecto completo abarca dese la creación del logotipo que identifica la marca, hasta el diseño web, pasando por el packaging completo, catálogos, diseño del corcho y, por supuesto, la creación de una compleja y elaborada etiqueta que resuma toda la historia del vino en EEUU a través de hitos, figuras simbólicas, mapas y eventos. La idea es conformar un producto de alta calidad visual que sea capaz de traducir la experiencia del vino en una experiencia estética que ensalce el valor de la historia.



La etiqueta

supone un recorrido, de iquierda a derecha, desde el origen del vino y su vinculación con los mitos clásicos griegos y romanos (primera gran figura de la ilustración, que ejemplifica el origen cultural), la visita de los primeros *drakar* vikingos (referencia a *Vinland*), la llegada del *Mayflower* y el establecimiento de las 13 colonias, la Guerra de la Independencia (el choque entre fusil y espada, símbolos de ambos ejércitos) y la Declaración de Independencia, simbolizada por la amistad vinícola entre Franklin y Thomas Jefferson.

Continúa con un mapa, recorrido del Camino Real (eje fundacional de los primeros cultivos de vino en EEUU), un homenaje central a la fuerza humana del vendimiador, que es quien ofrece el producto, Pasteur y sus avances científicos tan decisivos en la industria vinícola, la crisis de la filoxera y los cultivadores europeos asentados en EEUU, junto a las siete colonias de Amana.

En el último tercio del mural ilustrado que supone esta etiqueta, se muestra la crisis de la Ley Seca y la figura de la Justicia, como referencia a las leyes que afectaron al consumo del alcohol y también como triunfo final en el Juicio de París, la cata a ciegas que encumbró en 1975, y por primera vez en la historia, a los vinos creados en EEUU como los mejores del mundo. Se acompaña con una banda superior donde las diversas leyendas recogen reflexiones esenciales en torno al mundo del vino, además de múltiples símbolos e inscripciones que invitan al espectador a investigar y conocer la historia del vino en EEUU.




Poor Richard 1733
Almanack
For the Year of Christ
1733,
"Wine is the proof that God loves us and wants us to be happy"
SONOMA
1823


1919
1933
W.C.T.U.


ROBLES


CHATEAU MONTELENA
1976


The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon
WINE AS CULTURE
ASCETICS


The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon


We the People
The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon
PASO ROBLES


We the People
The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon
PASO ROBLES


We the People
The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon
PASO ROBLES


We the People
The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon
PASO ROBLES



The Path of the
SETTLERS

Cabernet Sauvignon

PASO ROBLES

El logotipo

se ha desarrollado a partir de la fusión entre una estrella, símbolo que forma parte del propio sello y bandera del EEUU, con una hoja de vid pentalobulada. Se completa con un desarrollo tipográfico a medida, creado a partir de una tipografía clásica con tratamiento de desgaste (IM Fell English, disponible en el catálogo Google Fonts, SIL Open Font License), sobre la que se han intervenido determinados rasgos, separaciones y otras correcciones para afinar una identidad que se acomode de manera única a la marca.

El tratamiento final emula una lámina de oro viejo, troquelada e iluminada convenientemente para simular una pieza histórica que envuelva la idea general del producto.









El packaging

se ha cuidado para generar una experiencia de alto valor estético: una caja magnética, forrada y con termoimpresión en metal oro, eleva al producto a la categoría de objeto exclusivo, permitiendo el acceso a una experiencia singular a la altura de la conmemoración y celebración de más de 250 años de historia.

Se acompaña también de un catálogo adicional, en 16 páginas, que aborda una completa explicación de los diferentes símbolos, figuras y otros elementos desarrollados en la ilustración de la etiqueta.

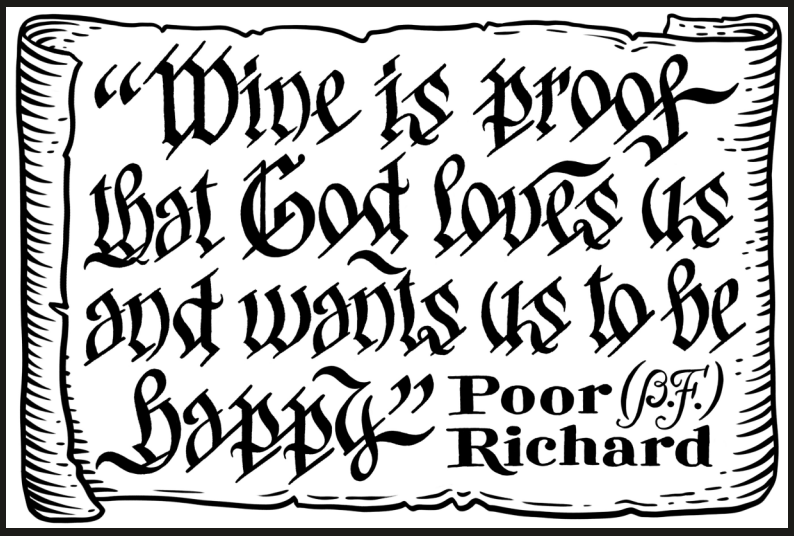

The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon
PASO ROBLES
An American journey
THE VINEYARD WORKER


The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon
PASO ROBLES
An American journey


The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon
PASO ROBLES
An American journey
THE FATHERS


The Path of the
SETTLERS
An American journey
We the People
THE FATHERS
Historical figures like Benjamin Franklin and Thomas Jefferson elevated wine's significance, forever linking the rise of American wine with the formation of what would come to be known as the Great American Experiment in democracy and innovation.
The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon
PASO ROBLES
An American journey
THE VINEYARD WORKER
Through the centuries, the tireless vineyard worker has embodied perseverance.
Only through their dedication has the United States emerged as a New World frontier, carrying forward the evolution of wine and cementing its place among great wine-producing regions.

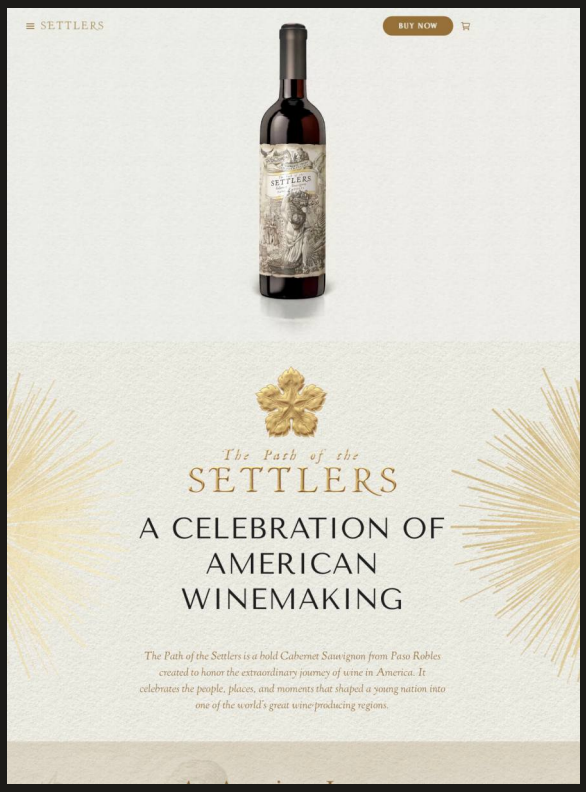

THE JUSTICE
Lady Justice personifies the dark era of Prohibition,
THE FATHERS
Historical figures like Benjamin Franklin and Thomas Jefferson elevated wine's significance, forever linking the rise of American wine with the formation of what would come to be known as the Great American Experiment in democracy and innovation.
THE VINEYARD WORKER
Through the centuries, the tireless vineyard worker has embodied perseverance.
Only through their dedication has the United States emerged as a New World frontier, carrying forward the evolution of wine and cementing its place among great wine-producing regions.
The Path of the
SETTLERS
Cabernet Sauvignon
PASO ROBLES
An American Journey

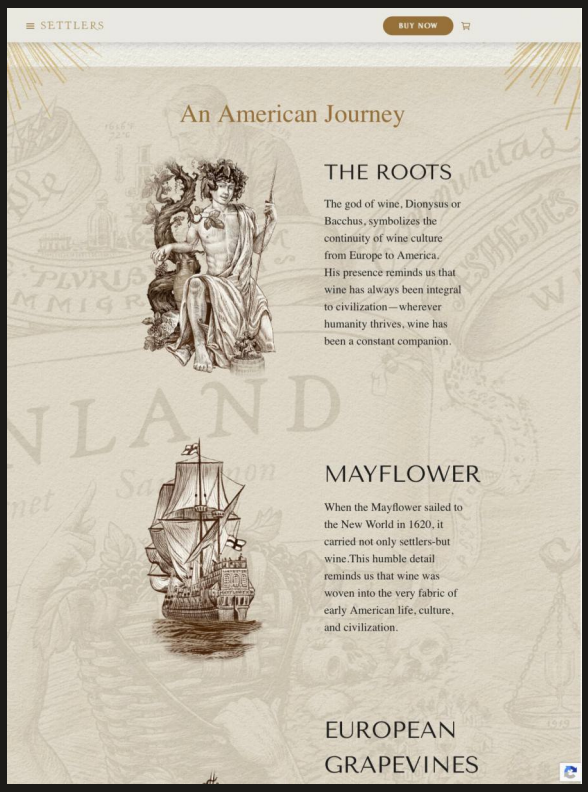


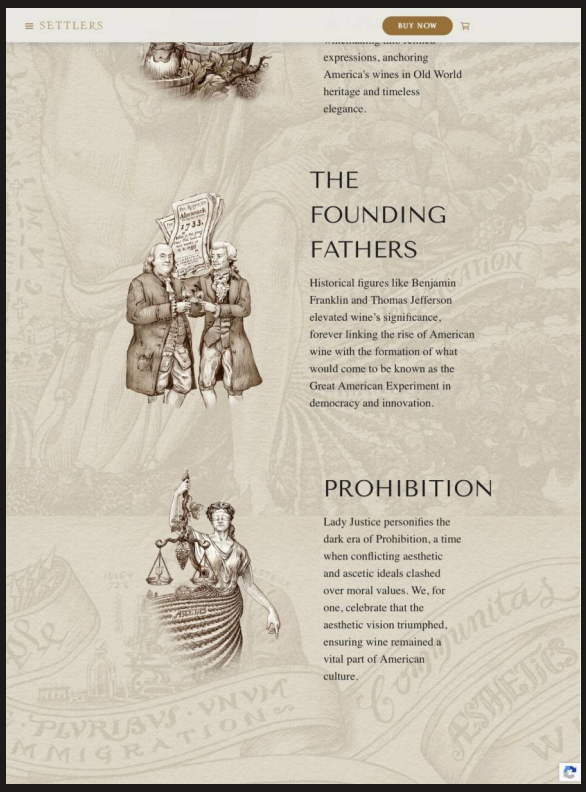


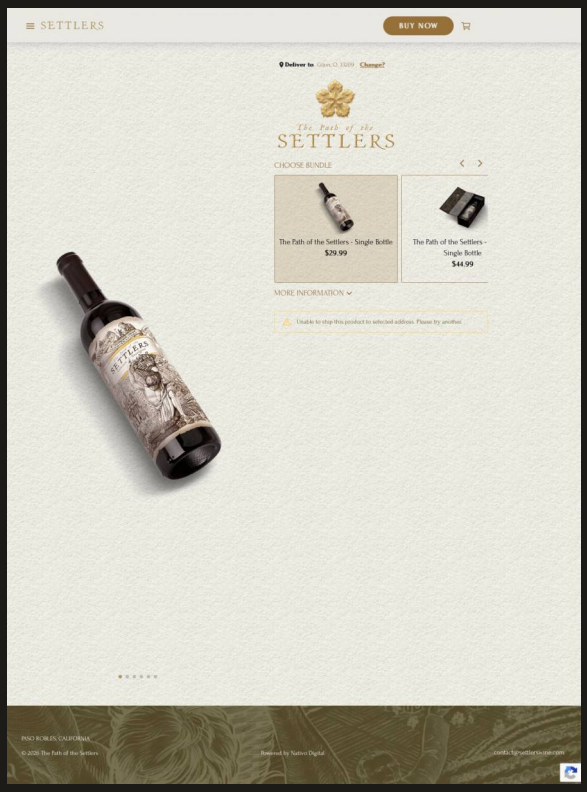
El corcho

recoge una reflexión firmada por el propio Benjamin Franklin (Poor Richard, como solía firmar su famoso *Almanac*, a finales del siglo XVIII): "Wine is proof that God loves us and wants us to be happy". La caligrafía ha sido íntegramente creada a mano, con pluma plana, conforme a las antiguas técnicas caligráficas y recreando los mismos rasgos que definen la escritura de la propia Declaración de Independencia de Estados Unidos.







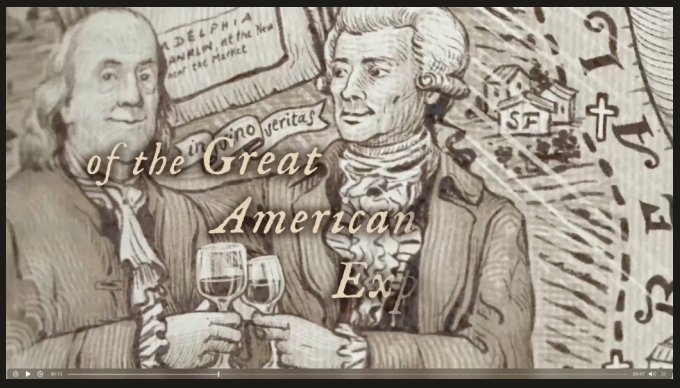


La web

se concibe como una página de presentación y al mismo tiempo, una página de venta, orientada a completar la experiencia del cliente, desde una misma perspectiva de producto de calidad que invita al disfrute estético.

Se recomienda su navegación en https://settlerswine.com















Vídeos promocionales

creados en diferentes duraciones, que presentan el producto como un espacio único de descubrimiento histórico, elevando la experiencia del consumidor y conectando con la épica generada por el discurso visual.