

MAYO 2026

JUEVES 14

CAMPAÑA DE REDES SOCIALES PARA PEGAMELLOWS

UNIDAD 4

DESARROLLO GRÁFICO

INFORMACIÓN DE LA MARCA

OBJETIVOS

- Posicionar la marca en redes sociales.
- Incrementar visibilidad y reconocimiento.

VISIÓN

- Ser una marca referente en Arequipa.

MISIÓN

- Brindar golosinas artesanales creativas y de calidad.

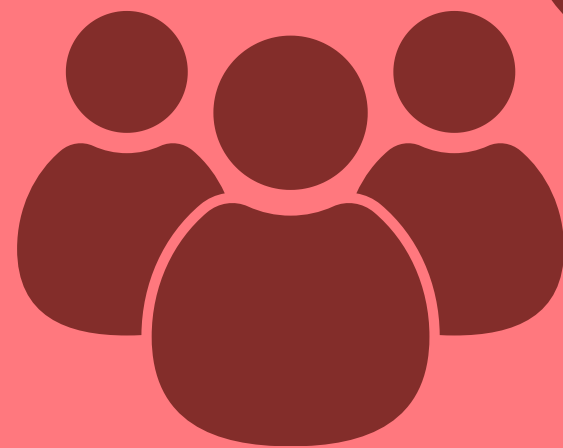
VALORES

- Creatividad, calidad, compromiso y cercanía.

INVESTIGACIÓN A LA MARCA

Establecimos un público objetivo centrado en jóvenes de 18 a 25 años que hemos identificado como potenciales consumidores en redes sociales.

Somos 132 encuestados



Encuestas y entrevistas arrojan qué, los consumidores tienden a evitar el consumo de productos en exceso empalagosos y ultra-procesados

Insight: Preferencia por golosinas más naturales.

CONCEPTO DE MARCA

Ofrecen productos artesanales que usa como materia prima netamente la caña de azúcar oriunda de Arequipa.

Tienen propuestas de adaptación de diseño del producto por temporadas festivas con sabores frutales y formas variadas para el producto.

CONCEPTO DE CAMPAÑA

“Un dulce de la caña de azúcar que acompaña a cada arequipeño”

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE CONCEPTO DE CAMPAÑA

La campaña se desarrolla en cuatro fases: Desarrollar re-branding, dar a conocer la marca, presentar diseño de empaque, dar a conocer la nueva marca y finalmente impulsar el alcance a potenciales clientes mediante contenido estratégico.

DISEÑO DEL MOODBOARD



PROCESO DE DISEÑO DE LA MASCOTA



**BOCETO
A LÁPIZ**



**LIMPIEZA
DE BOCETO**



**VECTORIZACIÓN
(VERSIÓN 1)**

pega mellows

FUENTES

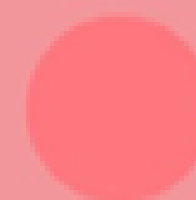
Aa
THICK BUNS

Aa
CloudSoft

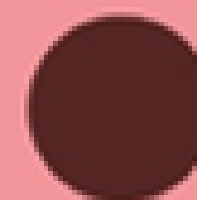
PALETA DE COLORES



#fedaa2



#ff787e



#552623



**pega
mellows**

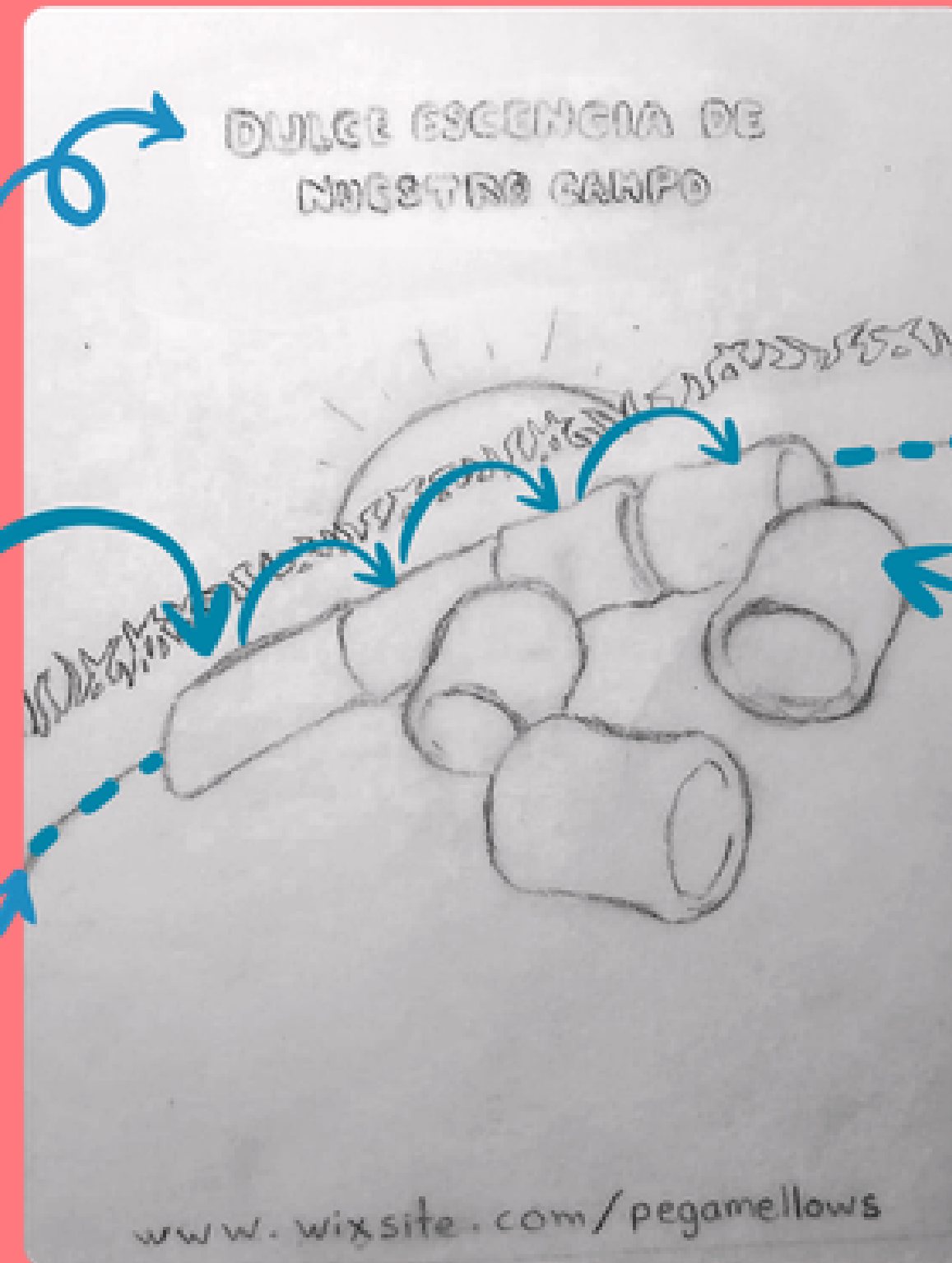
**pega
mellows**

ESTRATEGIA APLICADA EN BOCETO

ESLOGAN QUE CONECTA CON
EL CONCEPTO DE CAMPAÑA

METAMOSFOSIS DE CAÑA DE
AZÚCAR A MARSHMALLOW
(METONIMIA)

JUEGO DE PERSPECTIVA

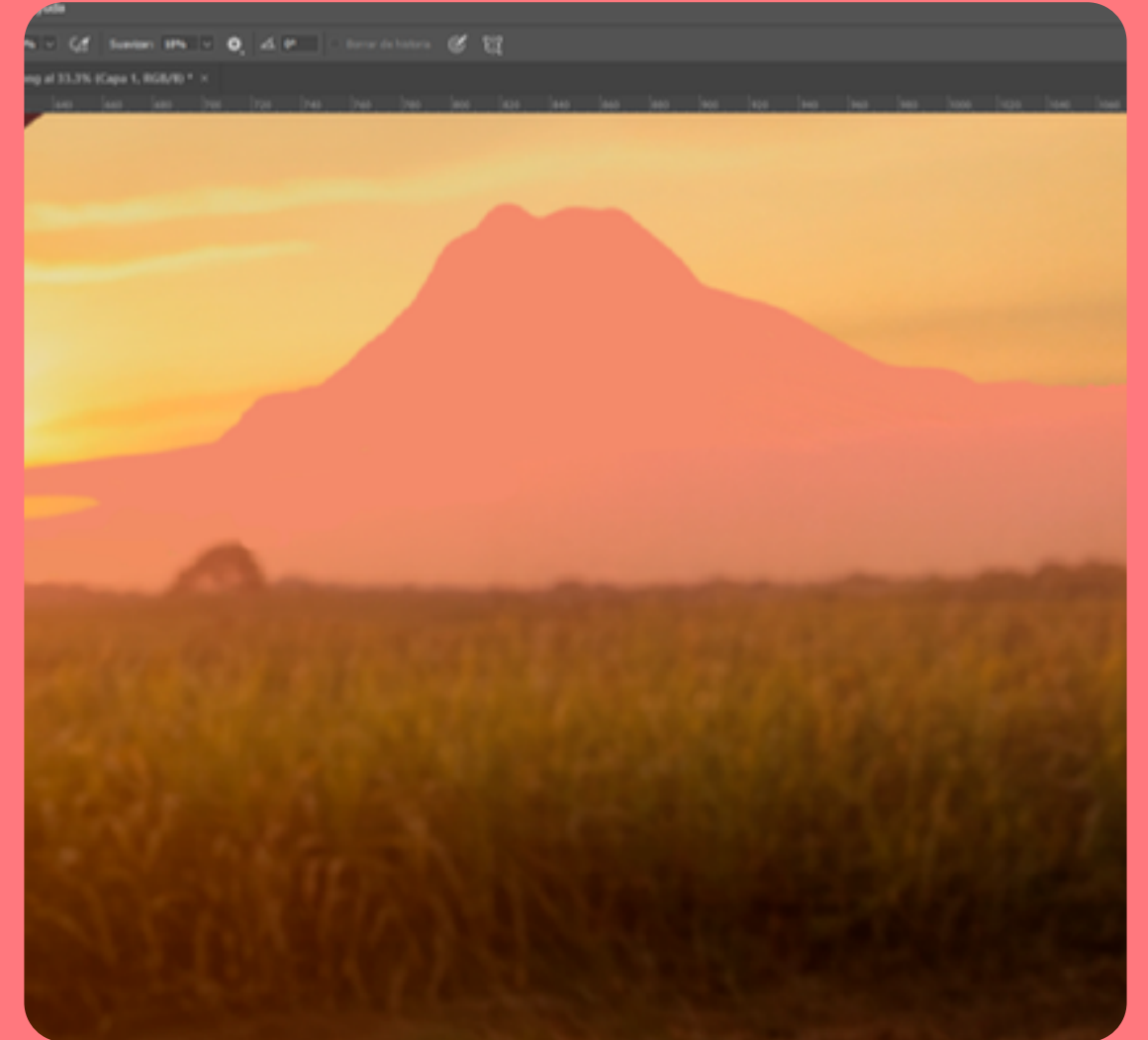
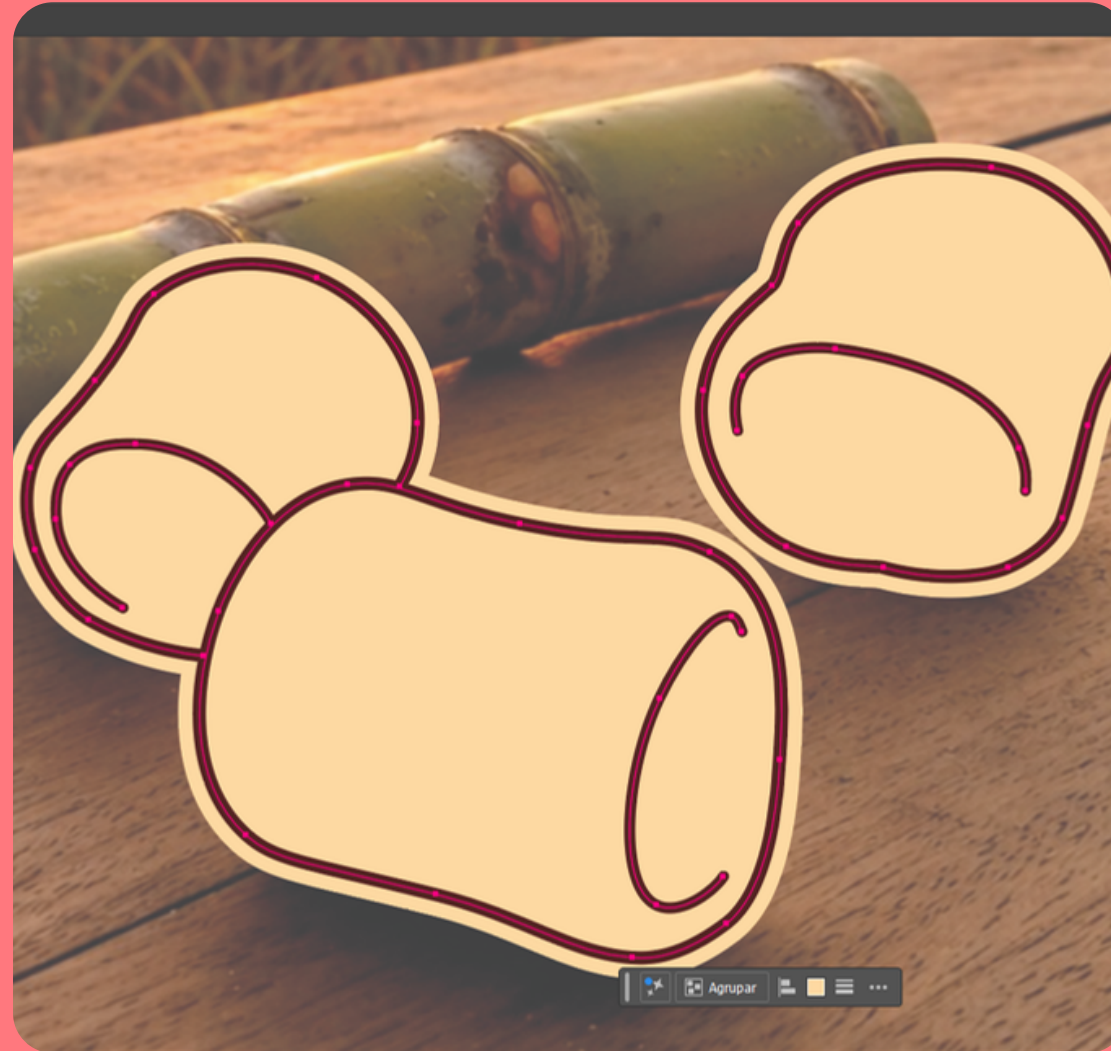


SEMEJANZA PRESENTE EN EL
CONJUNTO DE MARSHMALLOW!

ESTA PROPUESTA BUSCA QUE
EL PÚBLICO OBJETIVO
INTERPRETE:

“LOS PRODUCTOS DE
PEGAMELLOS SON MÁS
NATURALES PORQUE SU
MATERIA PRIMA SALE
FRESCO DEL CAMPO”

PROCESO DEL KEY VISUAL



Programas profesionales: Photoshop, Illustrator

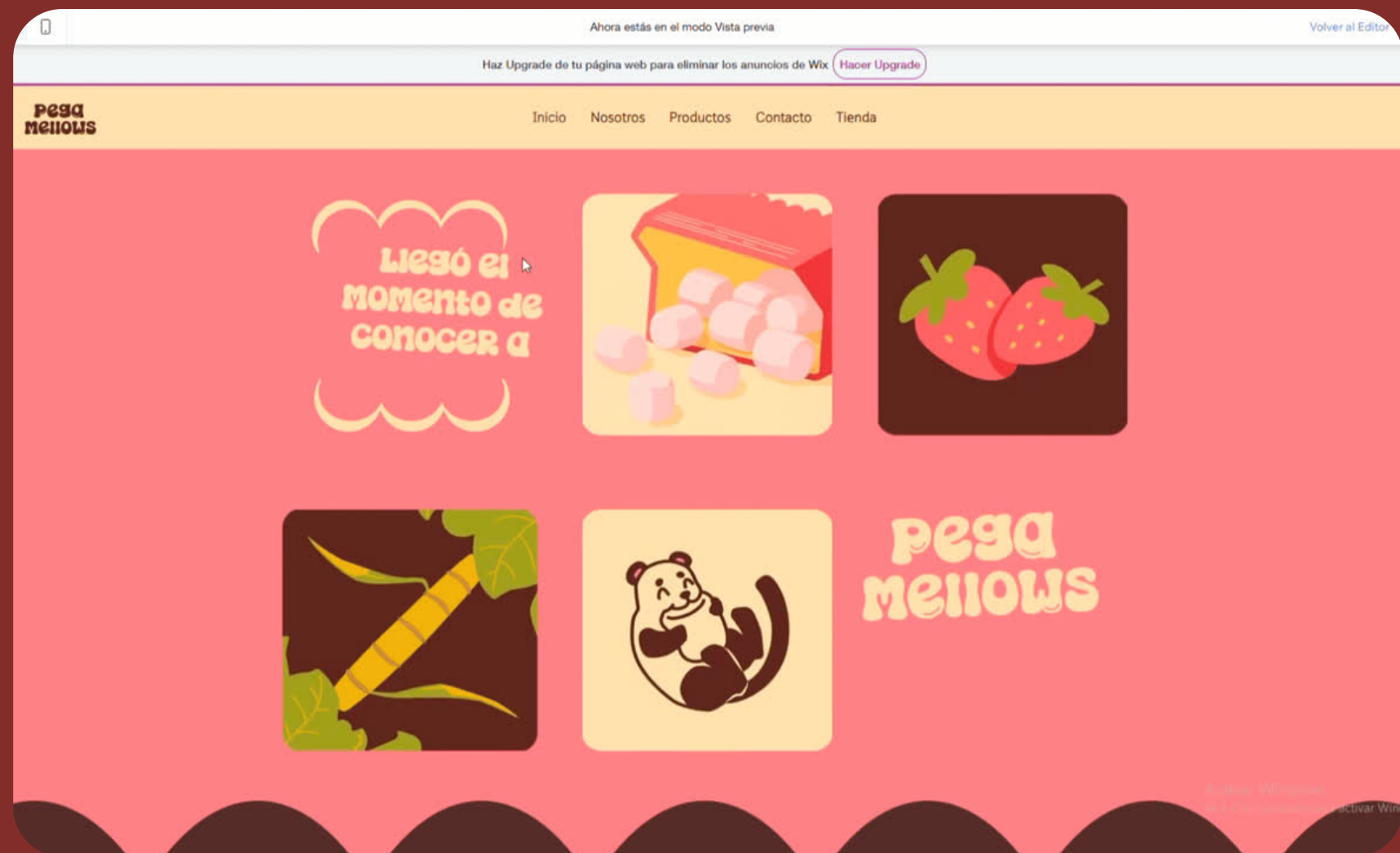
Aplicaciones: Ibspaint X

Recursos: Gemini AI (fondo de campo de caña de azúcar)

EVOLUCIÓN DE DIGITALIZACIÓN DEL KEY VISUAL



SITIO WEB (WIX)



<https://61225230.wixsite.com/pegamellows>

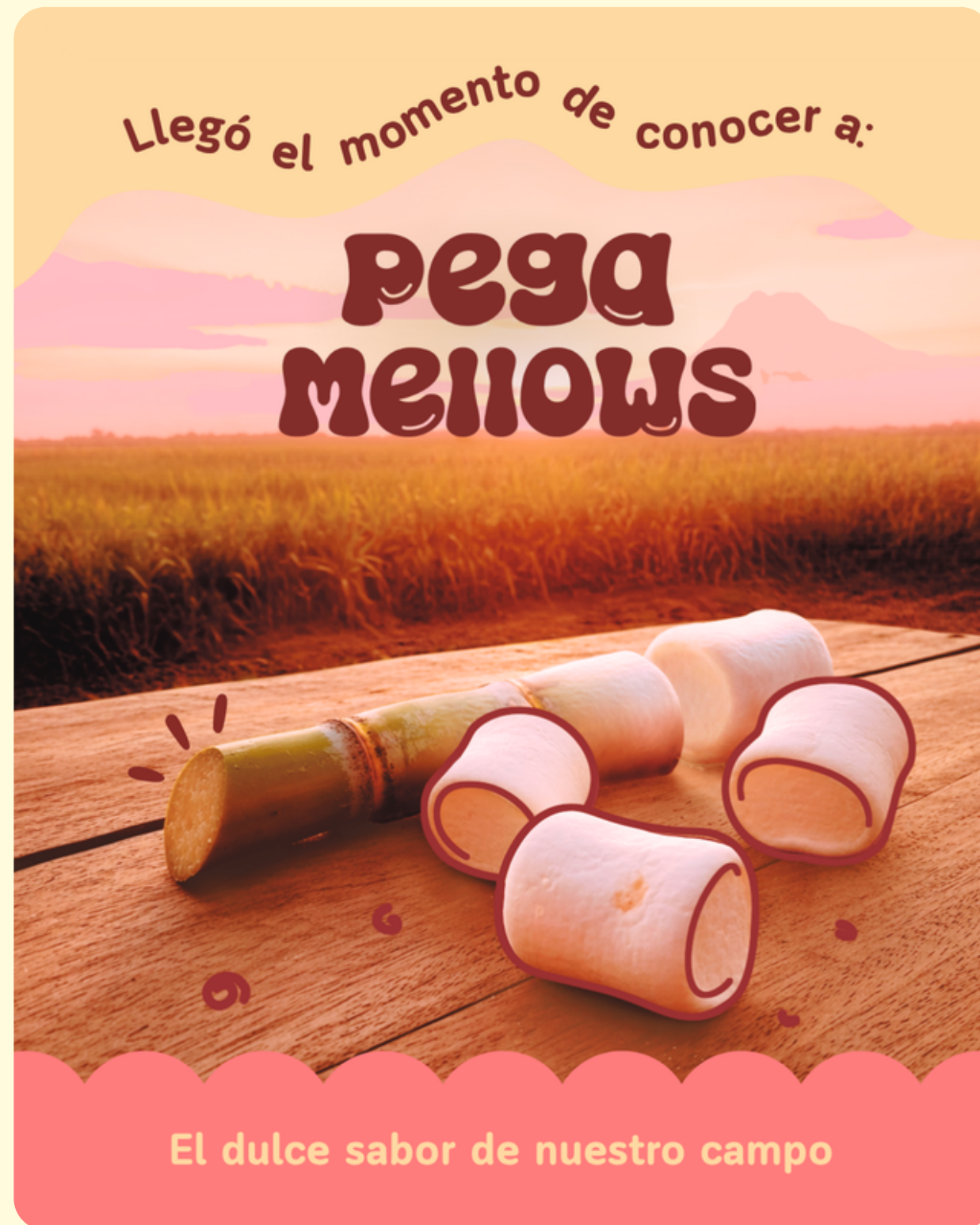
DISEÑO DE EMPAQUE



ADAPTACIONES



ADAPTACIONES



ADAPTACIONES



ADAPTACIONES

pega mellows



¡Pongamonos en contacto!
ESTAMOS ANSIOSOS DE CONOCERTE

   +51 975 384 660 www.pegamelows.com

pega mellows



El dulce sabor de nuestro campo

   +51 975 384 660 www.pegamelows.com

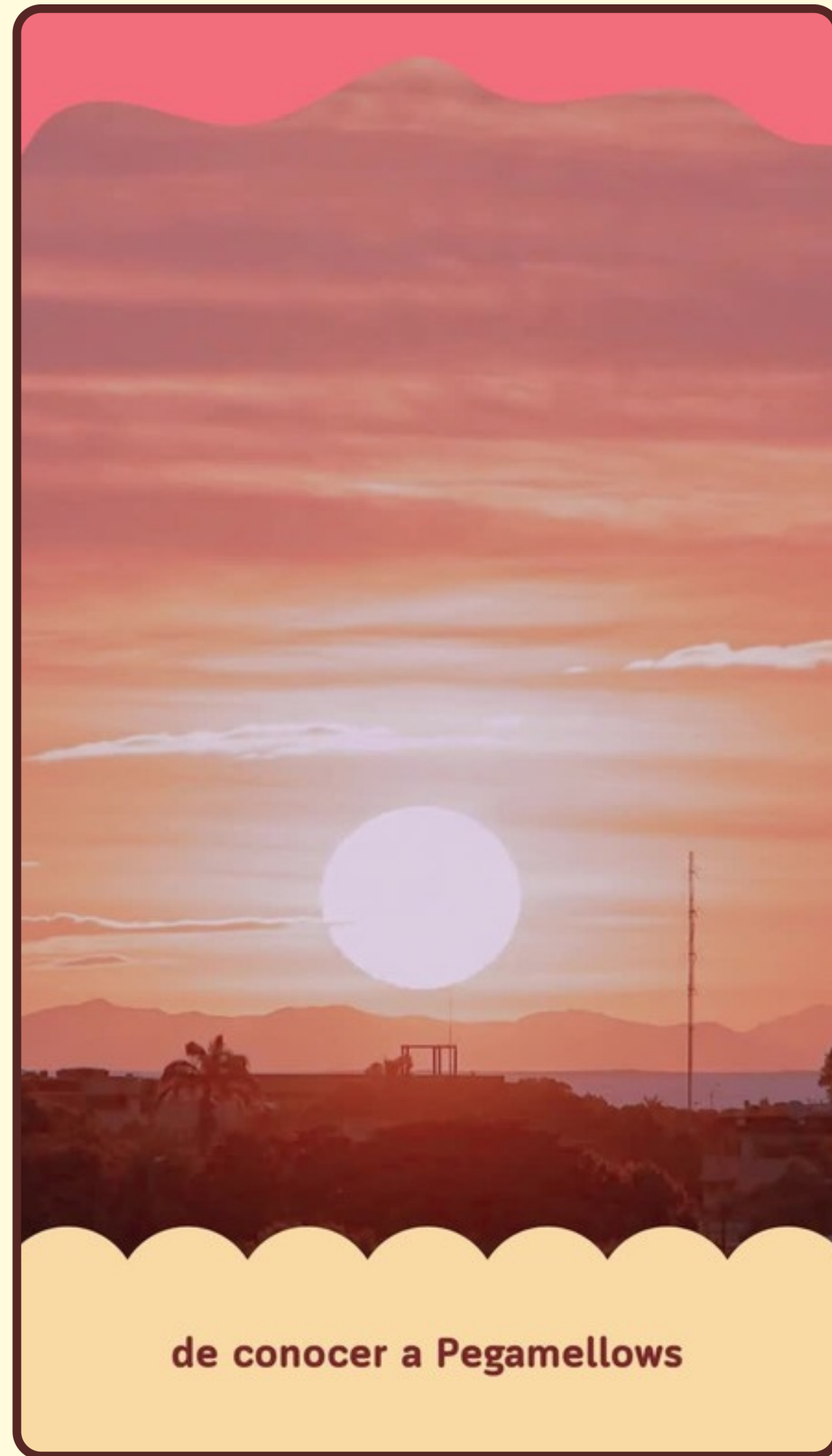


El dulce sabor de nuestro campo

pega mellows

búscanos en www.pegamelows.com

VIDEO PROMOCIONAL (REEL)



@pegamellos



The background features a repeating pattern of light brown line art on a cream-colored background. The pattern includes cartoon bears sitting and holding acorns, and individual acorns scattered throughout.

GRACIAS