

CAMPAÑA DE INTERÉS SOCIAL

EL RESPECTE ÉS LA MILLOR JUGADA

Campaña de sensibilización contra las violencias y discriminaciones en el deporte.

Consorci del Lluçanès · 2026

EL RETO

EL PÚBLICO TAMBIÉN JUEGA

El Consorci del Lluçanès detectó un problema concreto en los entornos deportivos del territorio: actitudes agresivas, insultos y comentarios discriminatorios que llegan, sobre todo, desde la grada.

La campaña tenía que interpelar a quien mira. El respeto no es responsabilidad exclusiva de quien compite: también lo es de las familias, los entrenadores, los clubes y el público. Un mensaje transversal, válido para cualquier deporte.

QUÉ ABORDA

- LGTBI-fobia
- Machismo y sexismo
- Racismo
- Insultos y agresiones verbales
- Actitudes agresivas desde la grada

QUÉ QUIERE CONSEGUIR

- Hacer visibles las violencias verbales
- Sensibilizar al público
- Promover una cultura deportiva respetuosa
- Construir espacios seguros para todo el mundo

A QUIÉN HABLA

Familias, público, entrenadores, árbitros y clubes. No solo a quien compite.



EL CONCEPTO

EL MOVIMIENTO COMO METÁFORA DE TRANSFORMACIÓN

01 **Primer plano**

Una persona deportista en plena acción, a todo color y con trazo expresivo.

02 **Fondo**

El público, dibujado solo con línea y en una única tinta: una masa esquemática y monocroma.

03 **La luz**

El movimiento ilumina una parte de la grada y le devuelve el color. Una actitud respetuosa transforma lo que la rodea.

El contraste no es un recurso estético: es el mecanismo que cuenta el mensaje.

EL ORIGEN DEL SISTEMA

UNA GRAN LÁMINA, SEIS ENCUADRES

Todo nace de una única ilustración de gran formato: una grada dibujada a línea, llena de personas, gestos y gritos de ánimo. Es el público de la campaña.

Cada cartel toma un encuadre de esta lámina como fondo. Allí donde llega la luz de la persona deportista, la grada recupera el color.



La grada a línea, en una sola tinta.

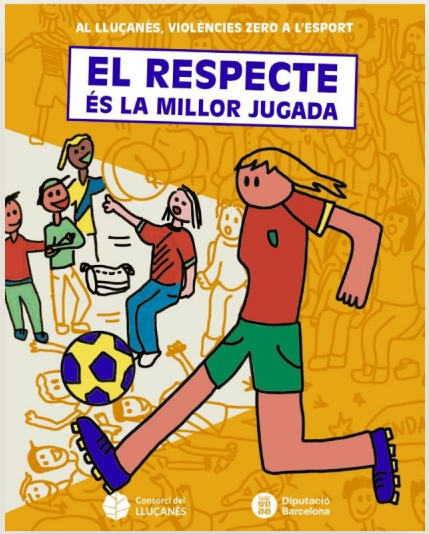
La misma grada, iluminada.

SISTEMA GRÁFICO

SEIS ILUSTRACIONES, UN MISMO LENGUAJE

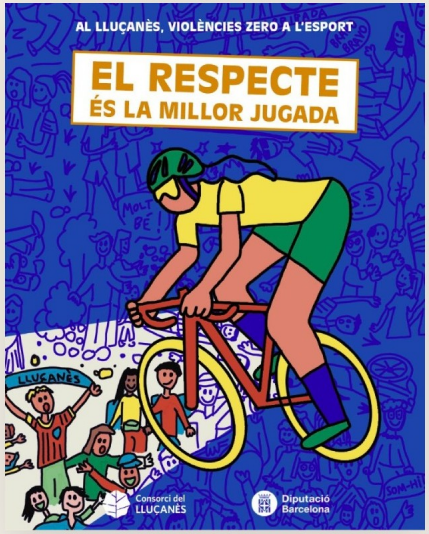
Cada pieza comparte composición, dirección artística y jerarquía: la persona deportista en diagonal, el haz de luz sobre la grada y el lema en caja blanca con filete de color.

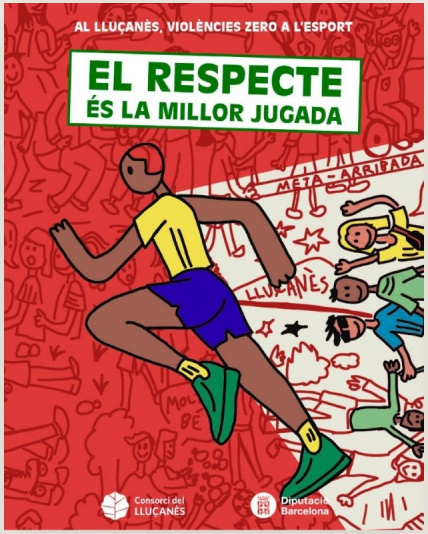
Fútbol, pádel, patinaje, ciclismo, atletismo y hockey son ejemplos: la campaña se dirige a todo el deporte.

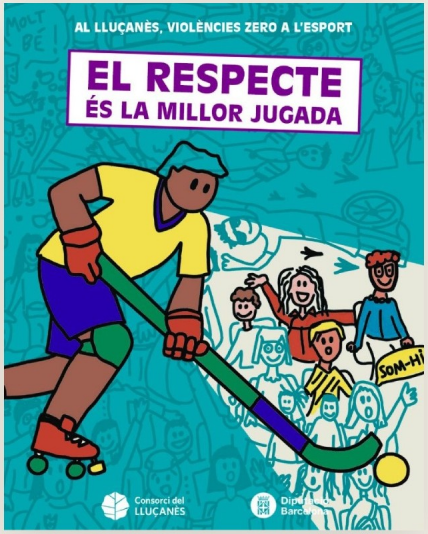












UN COLOR POR DISCIPLINA

Fútbol · Pádel · Patinaje · Ciclismo · Running · Hockey · Luz

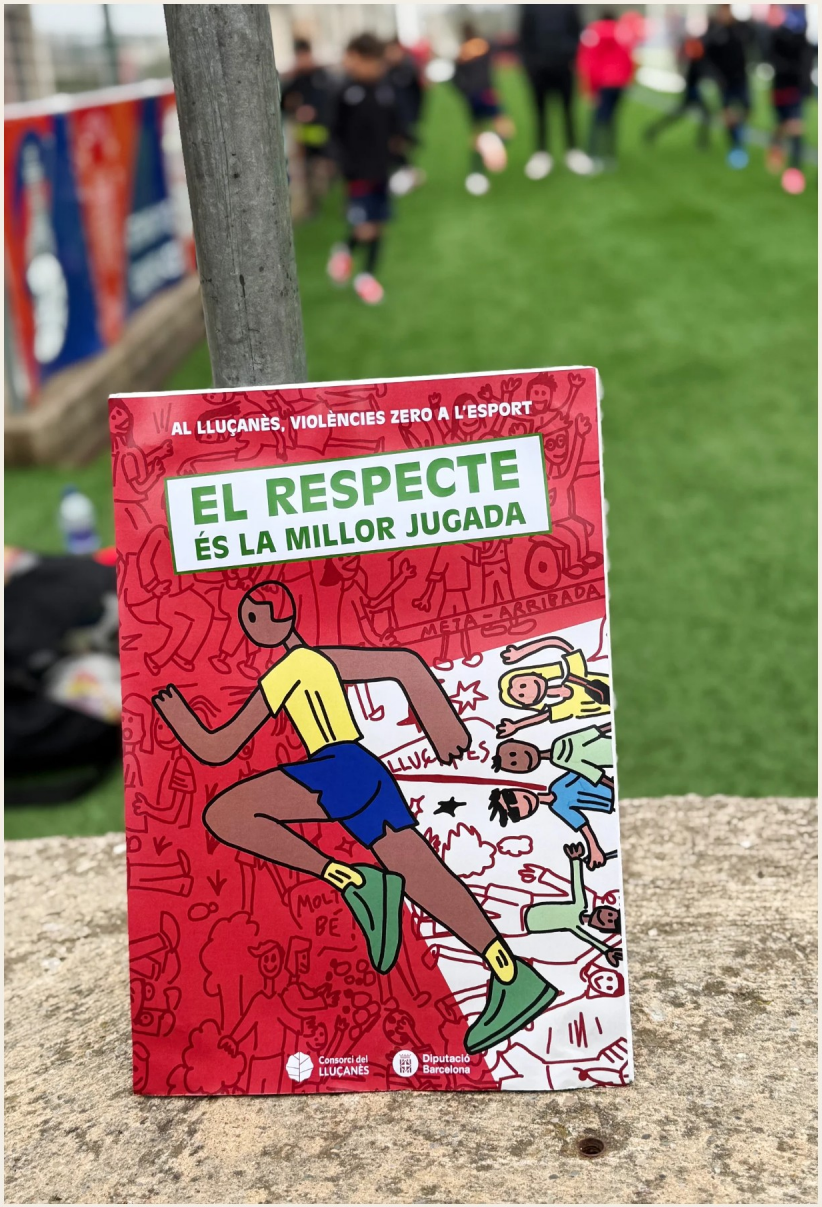
LONA Y CARTELES

LA CAMPAÑA, DONDE SE JUEGA

La lona de gran formato reúne las seis disciplinas alrededor del lema. Los carteles, uno por disciplina, llevan la campaña a las pistas, los campos y los pabellones.



Lona principal, instalada en la Casa de la Vila.

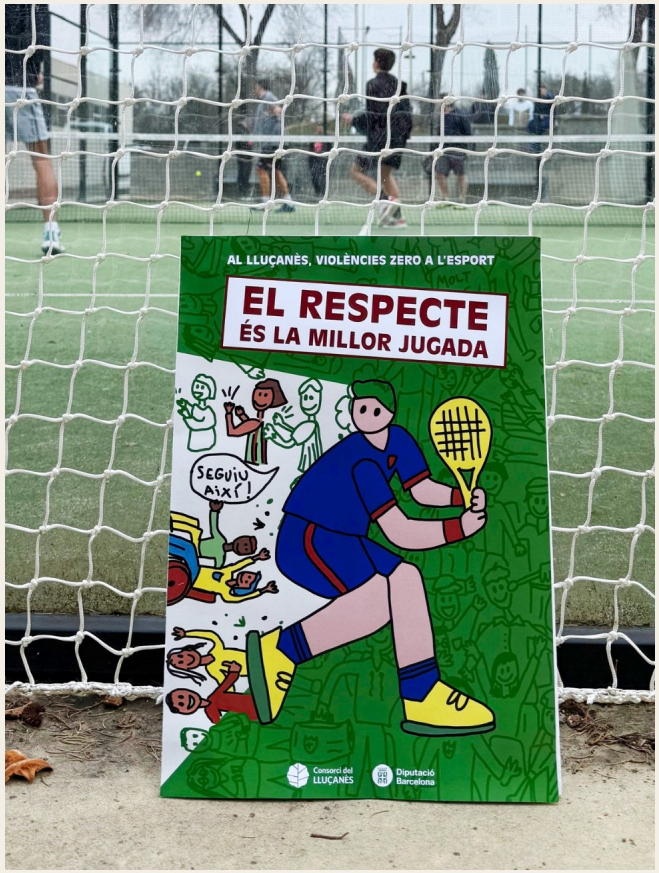


Cartel de atletismo en un campo de fútbol.

EN EL TERRITORIO

ALLÍ DONDE SE JUEGA

Las piezas físicas se instalaron en los equipamientos deportivos de los municipios del Lluçanès, a la vista de quien juega y de quien mira.



Cartel de pádel en pista exterior.



Cartel de patinaje en pista cubierta.



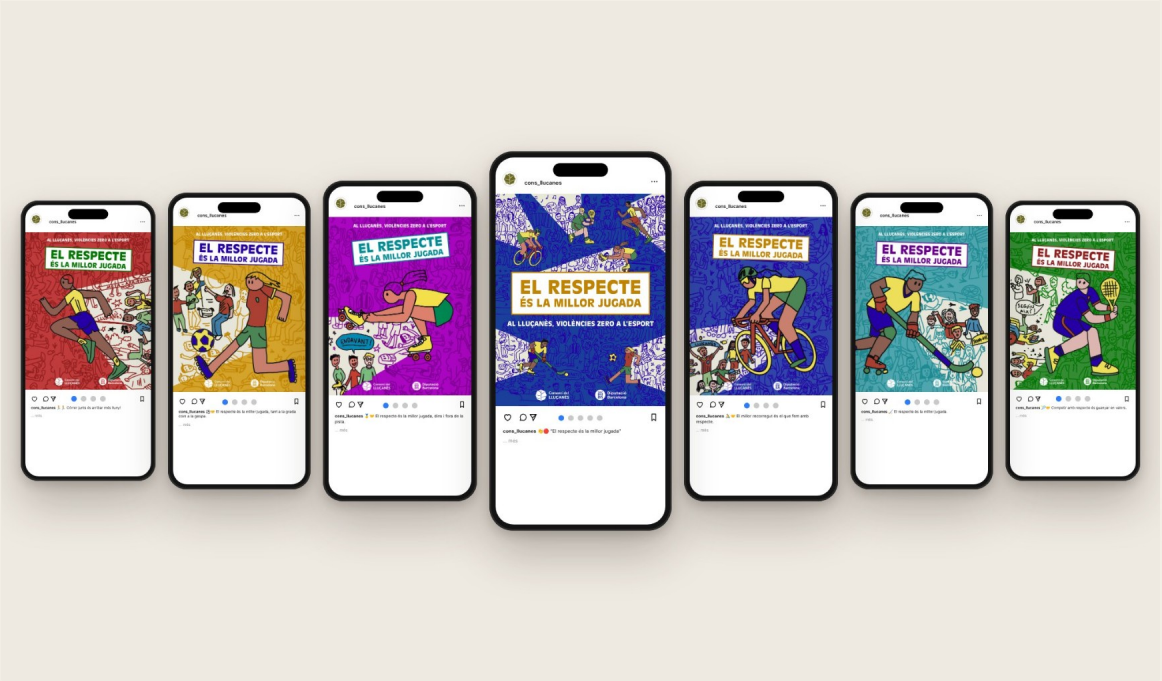
Lona en la valla de una pista de pádel.

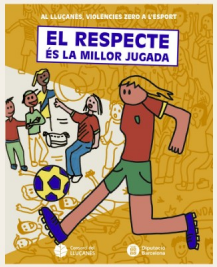
INSTAGRAM

UN CARRUSEL POR DISCIPLINA

Las adaptaciones digitales amplían el mensaje y dan continuidad a la campaña: un carrusel de lanzamiento y uno por disciplina, 29 piezas en total.

Cada carrusel repite la misma estructura, de modo que el sistema se reconoce de una publicación a otra.





1

El cartel

La ilustración abre el carrusel.



2

El deportista

Qué pone en juego quien compite.



3

El público

El papel de la grada, en cada deporte.



4

El mensaje

Una frase que cierra y se comparte.

FICHA TÉCNICA

CAMPAÑA	El respecte és la millor jugada. Al Lluçanès, violències zero a l'esport
CLIENTE	Consorci del Lluçanès, con el apoyo de la Diputació de Barcelona
TIPO	Campaña de sensibilización y prevención de las violencias y discriminaciones en el deporte
PRESENTACIÓN	19 de febrero de 2026, Día Internacional contra la LGTBI-fobia en el Deporte
ÁMBITO	Equipamientos deportivos de los municipios del Lluçanès e Instagram
PIEZAS	Concepto, lema, relato e identidad gráfica · 6 ilustraciones originales · 1 lona · 6 carteles · carruseles para Instagram (29 piezas)

