

FACHADA FÁBRICA DE COCA-COLA

Objetivo

La actuación consistía en crear el elemento publicitario más grande que se pudiera realizar para su visibilidad desde las distintas carreteras del cordón madrileño. La planta industrial carecía de elementos distintivos.

Reto

El silo tenía más de 100 metros lineales en sus dos laterales, con construcciones adyacentes de menor altura. Todo ello imposibilitaba el trabajo pegado a la fachada desde plataforma elevadora con brazo vertical a cota cero.

Asimismo, se descartó el trabajo con descenso vertical, dada la imposibilidad de trabajar desde la cubierta del silo por motivos de seguridad.

Material a instalar

Logo coca cola fachada silo

Vinilo de corte 31000x8740mm.

15 bobinas 50m. Vinilo polimérico de corte Avery serie 900 rubine redA su vez como refuerzo corporativo en el edificio de oficinas, se planteó la colocación de un corpóreo de 6000x1700mm.

Logo coca cola acceso entrada principal oficinas.

Juego de letras corpóreas: 8872x2500mm.

Realizado en Forex de 38mm lacado blanco con frontal de aluminio lacado blanco.

Preparados con espárragos y plantilla para su colocación a fachada.

Dimensiones: 6000x1700mm.

Dificultad

Para la instalación, se necesitaba trabajar desde el parking superior situado en paralelo al silo, pero las plataformas estándar del mercado sólo alcanzan en horizontal una distancia máxima de 28 metros. Restando la distancia desde el eje de la plataforma hasta el muro, la maquinaria existente nos limitaba la superficie a brandear a 24 metros de vinilo, lo que no satisfacía la exigencia del cliente.

La solución se encontró en el extranjero. El equipo de gestión rápida de Molcaworld localizó una de las 5 mayores plataformas del mercado, con un brazo articulado de 36 metros (máx. 1 persona en cabina). El traslado de la plataforma requirió de un gran esfuerzo logístico y de coordinación, ya que se trataba de un vehículo catalogado como especial.

Superados estos retos, se logró colocar un vinilo de 31 metros de ancho por más de 8 de alto. De esta manera se colmaron las exigencias del cliente de tener una fachada con los mayores logos posibles, visibles desde la M-50, M-45 y N-342.