MANUAL DE MARCA
IDENTIDAD GRÁFICA



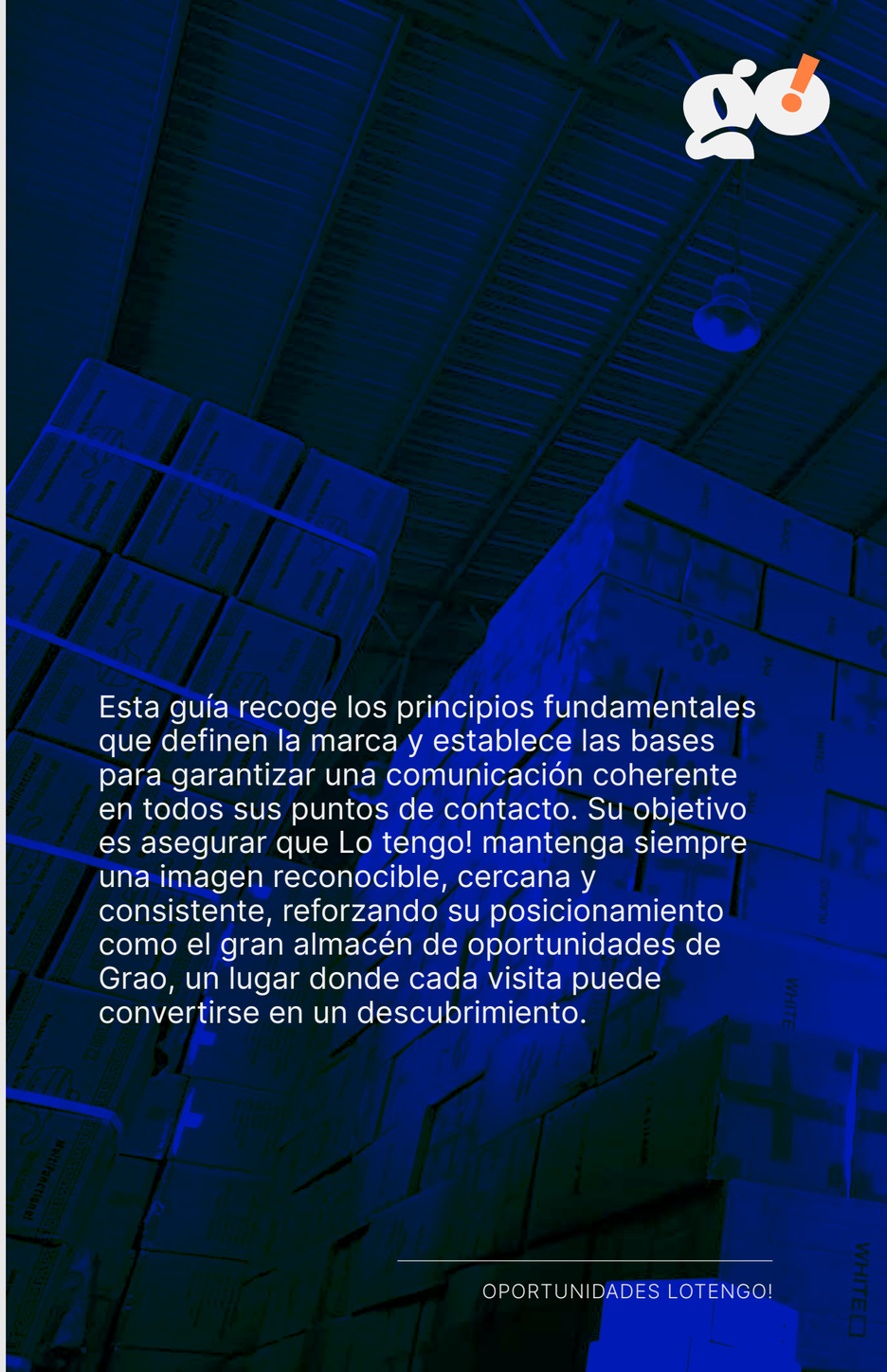
Introducción

En un mercado donde la mayoría de las marcas compiten por parecerse entre sí, **Lotengo!** apuesta por una identidad propia, directa y memorable. La marca nace de una expresión cotidiana que todos hemos pronunciado alguna vez al encontrar aquello que buscábamos: una frase sencilla, espontánea y cargada de satisfacción. Esa sensación de descubrimiento es precisamente el corazón del proyecto.

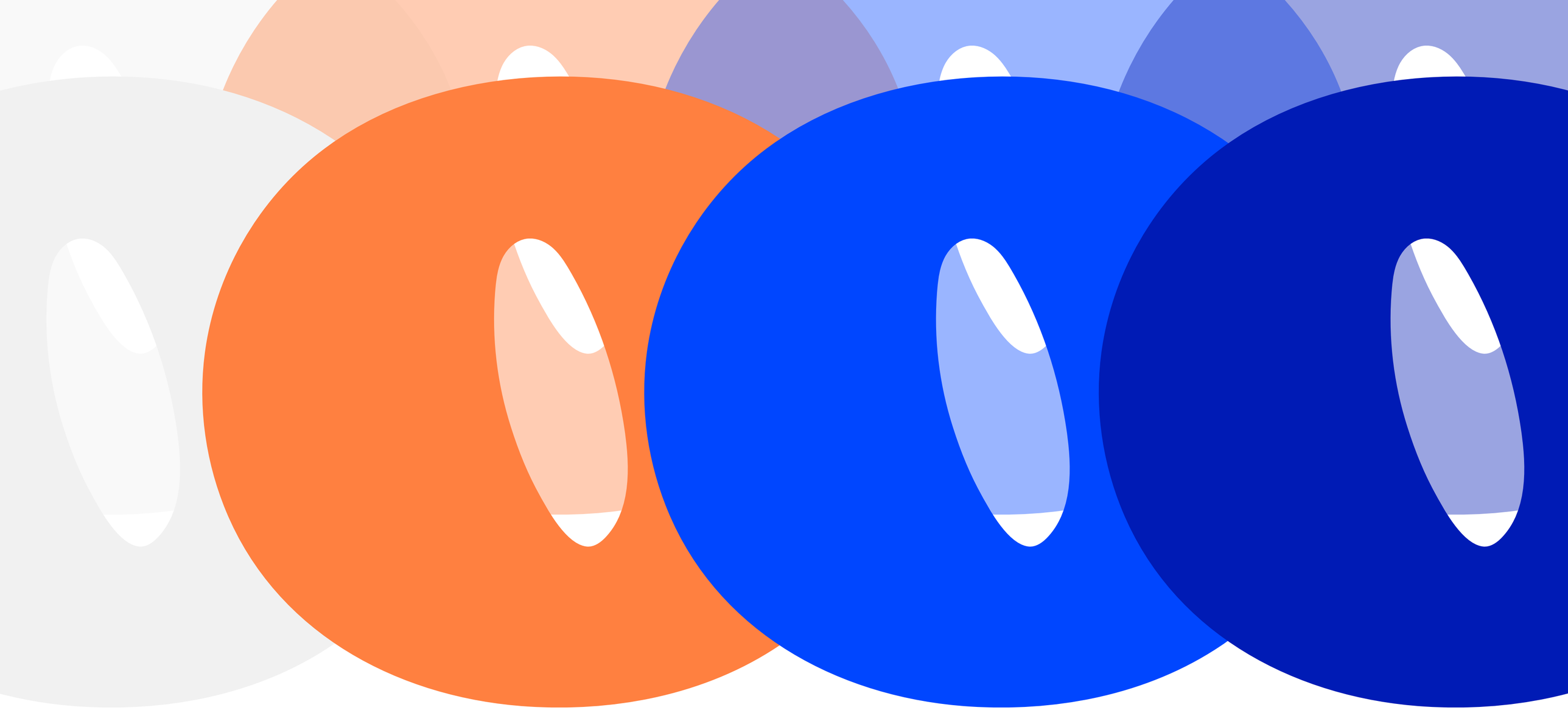
Lo tengo! no pretende ser un simple establecimiento comercial. Su propuesta se basa en convertir la compra en una experiencia de búsqueda, sorpresa y oportunidad. El cliente no acude únicamente a adquirir un producto concreto; acude sabiendo que puede encontrar algo más, algo inesperado, una oferta, una pieza única o una solución que no tenía prevista. La marca captura esa emoción y la transforma en una identidad visual potente, cercana y fácilmente reconocible.

La construcción gráfica del logotipo refleja esta filosofía. La composición compacta y vertical concentra toda la personalidad de la marca en un símbolo de gran impacto visual, capaz de destacar tanto en fachada como en publicidad, vehículos o redes sociales. La combinación de una tipografía contundente con el signo de exclamación refuerza la idea de hallazgo, oportunidad y entusiasmo, convirtiendo el propio nombre en una declaración de intenciones.

La identidad visual se apoya además en una paleta cromática vibrante y altamente visible. El azul aporta confianza, solidez y profesionalidad, mientras que el naranja introduce energía, dinamismo y una clara asociación con las ofertas y oportunidades. Juntos construyen una imagen moderna, accesible y con una fuerte presencia comercial.



Esta guía recoge los principios fundamentales que definen la marca y establece las bases para garantizar una comunicación coherente en todos sus puntos de contacto. Su objetivo es asegurar que Lo tengo! mantenga siempre una imagen reconocible, cercana y consistente, reforzando su posicionamiento como el gran almacén de oportunidades de Grao, un lugar donde cada visita puede convertirse en un descubrimiento.



#F3F3F3
RGB 243 243 243
CMYK 6 4 5 0

#FF8040
RGB 255 128 64
CMYK 0 61 75 0

#0046FF
RGB 0 70 255
CMYK 89 68 0 0

#001BB7
RGB 0 27 183
CMYK 100 84 0 0

¡Oferta!

Sofá de dos plazas

429,99€

Antes 489,99€



Logotipo

El logotipo se construye a partir de una composición tipográfica compacta en la que las letras se encajan y superponen entre sí hasta formar un bloque prácticamente rectangular. Esta disposición busca evocar visualmente el **apilado de cajas o mercancías dentro de un almacén**, reforzando la actividad del negocio desde la propia forma de la marca.

La composición irregular aporta dinamismo y personalidad, mientras que el signo de exclamación introduce un punto de énfasis asociado al concepto de oportunidad, oferta y descubrimiento. El resultado es una marca contundente, reconocible y fácilmente adaptable a aplicaciones de gran formato.



Logotipo

Colores principales y de uso preferente



Colores secundarios

A dos tintas



A una tinta

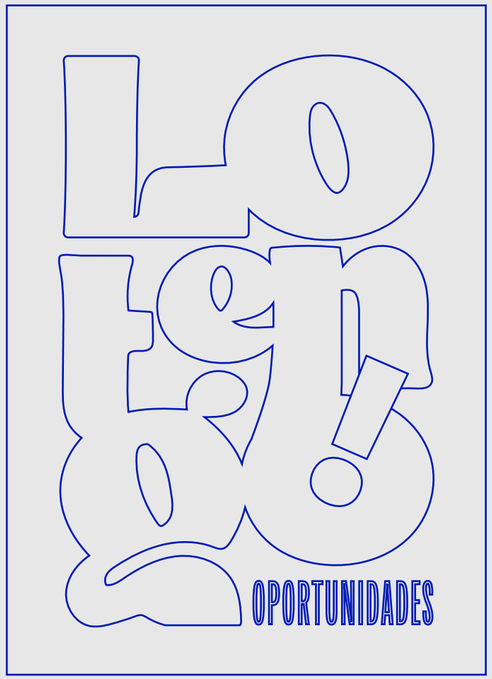


Logotipo

El logotipo utiliza un espacio de reserva que asegura su correcta visualización en todos los formatos sin interceder con otros logotipos o elementos gráficos cercanos.

El espacio de reserva se construye en base al punto de la exclamación.





Tipografías

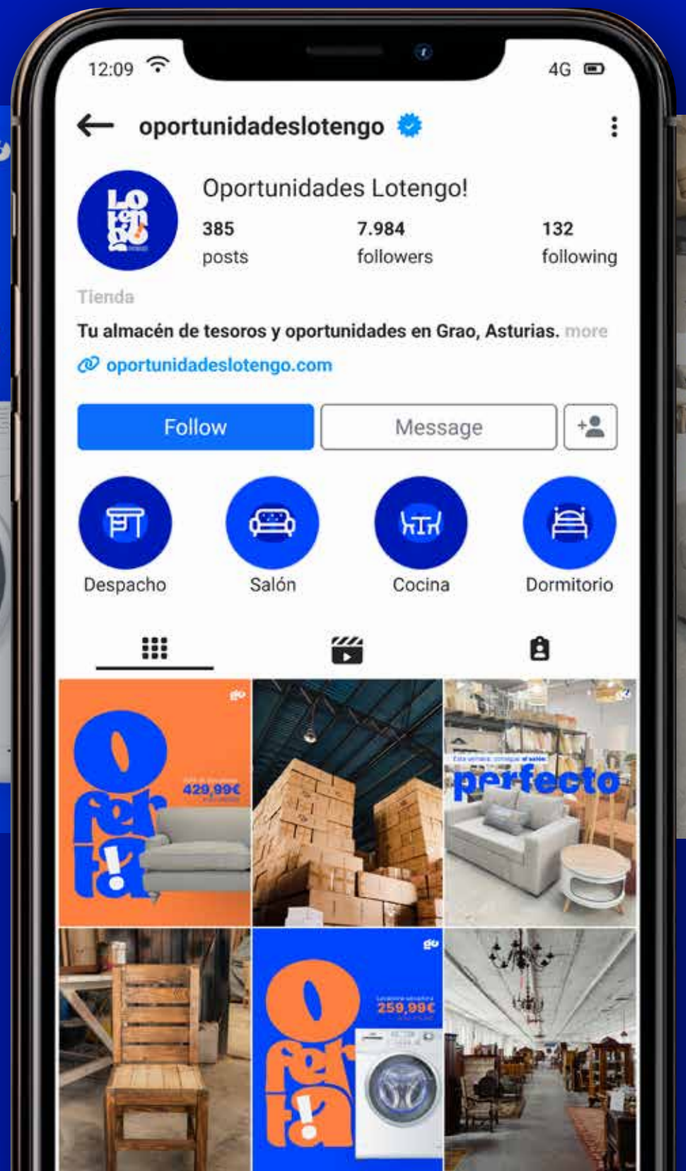
La tipografía de uso en todos los materiales y recursos de la marca es la **Inter**, debido a su condición de pesos variables y a su construcción *display* y *sans-serif*, lo que facilita la legibilidad en todo tipo de soportes y formatos.

Inter

Thin	*Thin Italic*
ExtraLight	*ExtraLight Italic*
Light	*Light Italic*
Regular	*Italic*
Medium	***Medium Italic***
SemiBold	***SemiBold Italic***
Bold	***Bold Italic***
ExtraBold	***ExtraBold Italic***
Black	***Black Italic***

La construcción visualmente tipográfica del logotipo utiliza unos caracteres adaptados y realizados específicamente para componer ese grafismo, que no se corresponden con ninguna tipografía usable.


Lavadora-secadora
259,99€
Antes 319,99€


12:09
4G
oportunidadeslotengo
Oportunidades Lotengo!
385
posts
7.984
followers
132
following
Tienda
Tu almacén de tesoros y oportunidades en Grao, Asturias. more
oportunidadeslotengo.com
Follow
Message
Despacho
Salón
Cocina
Dormitorio


Esta semana, consigue el salón
perfecto


En esta caja hay **un tesoro**
En esta caja hay **un tesoro**
OPORTUNIDADES