

The image features a large, bold, orange-colored text 'APERTURA OPEL' centered horizontally. The text is set against a background of the planet Mars, showing its reddish-brown surface with various craters and geological features. The planet is partially visible, with the dark, starry expanse of space surrounding it. The overall composition is clean and modern, with a strong color palette of orange and red.



A hand holding a flag against a mountain landscape. The flag is red and white, and the background shows a mountain range under a blue sky with some clouds. The text 'BIENVENIDOS' is overlaid in large orange letters.

# BIENVENIDOS

**A LA EXPLORACIÓN DE  
VUESTRA NUEVA  
CAMPAÑA**

1

**RETO**



**-Comunicar la apertura.**

**-Informar localización.**

**-Identificarnos con el  
Campo de Gibraltar.**

**-Desligarnos del antiguo  
OPEL: marcar diferencia.**

**-Recuperar confianza.**





**LA IDEA**

**2**

**Ya está aquí tu amigo OPEL**

**SE PREOCUPA POR TI, TE  
GUIDA, TE ACOMPAÑA Y  
TE AYUDA. TE ENTIENDE Y**

**CAMPO DE GIBRALTAR**

**CERCANO**

**SABE CÓMO HACERTE FELIZ**

**NUESTRA MARCA**

**Ya está aquí tu amigo OPEL**

**APERTURA**

**CONFIANZA**

**3**

**CONCEPTO**



## **Ya está aquí tu amigo OPEL.**

**Ya está aquí tu amigo OPEL** nos habla de la llegada (apertura) de tu amigo, esa persona de confianza que no te falla y que te entiende como nadie. Eludimos hacer referencia al "antiguo" OPEL y por eso nos alejamos de cualquier tipo de referencia al concepto de "vuelta" o "reapertura".

Ya está aquí puede ser tanto porque se fue como porque nunca ha llegado..

...¡PERO! No está aquí cualquier OPEL, está aquí TU AMIGO OPEL.

Por tanto, quienes tuvieran una mala experiencia pueden entenderlo como que "ahora está aquí el OPEL de verdad, el que es mi amigo".

**CAMPANA**

**2**

**4**



***Ya está aquí tu amigo OPEL.***

Nuestro amigo OPEL va a actuar como lo haría cualquier amigo. Nos visitará, viajará con nosotros, saldremos a cenar, etc.

En los diferentes medios exploraremos la relación de amigas que tenemos con nuestro OPEL.



# Medios.

Imagen (Fotografía + postproducción)

- Para redes sociales (orgánico y publicidad)
- Display en sitios web.
- Circuito de mupis. *Offline*

Vídeo

- Para redes sociales (orgánico y publicidad)

Audio

- Cuña de radio
- Spotify



# ¿Cómo generamos impacto?

## -Repercusión en RRSS:

Colaboración con *microinfluencers* locales

Sorteo de suscripción Spotify/Netflix

Acciones *cobranding* con marcas locales

## -Street marketing.

Tu amigo OPEL en puntos estratégicos

Identidad presente: banderas, rollup, etc.

Mupis, vallas, etc.

# ¿Cómo generamos impacto?

## -Repercusión en RRSS:

Colaboración con *microinfluencers* locales

Sorteo de suscripción Spotify/Netflix

Acciones *cobranding* con marcas locales

## *Influencers*

@miacrespo 64,3K

@andypump Seguidores 16,6K

@david\_festa Seguidores 32,9K

@salvaballesta9 Seguidores 3.141

## -Street marketing.

Tu amigo OPEL en puntos estratégicos

Identidad presente: banderas, rollup, etc.

Mupis, vallas, etc.

## *Cobranding.*

*Tu amigo OPEL te lleva la comida de gRILLA.*

@grillaera 13,1K



5

# EJEMPLOS

## **Situaciones.**

### *Una llamada*

El mensaje busca captar la atención del espectador. Podemos promocionar el sorteo y conseguir clientes potenciales.

"Tu amigo OPEL te regala una suscripción..!"

### **Radio. Spotify.**







## **Situaciones.**

### *Un Whatsapp*

Las imágenes buscan captar la atención del espectador, generando situaciones extravagantes y divertidas.

### **Foto. Vídeo.**





**Situaciones.**

*Jugando una pachanga*

Las imágenes buscan captar la atención del espectador, generando situaciones extravagantes y divertidas.

**Foto. Vídeo.**

