

PROYECTO SEÑALÉTICO para la Fundación Valle del Lili. FVL.

EL ENCARGO y sus antecedentes.

El encargo del proyecto de Señalética para la Fundación Valle del Lili, me llega a través de la Arquitecta Sara María Giraldo, arquitecta contratista de la Fundación, quien es la arquitecta encargada del diseño de los nuevos edificios, seis hasta el momento, en la sede principal; etapas de ampliación del edificio fundacional de la Fundación Valle del Lili, valga la redundancia, y que estuviera a cargo del Arq. Raúl H. Ortiz, arquitecto de reconocida trayectoria en el Valle del Cauca.

El proyecto señalético inicial que cubrió las necesidades informativas del edificio fundacional, se fuere desvirtuando en las sucesivas ampliaciones, tal vez por la inexistencia de una Manual de Imagen Institucional, donde estuvieran consignadas las pautas del manejo gráfico de la imagen institucional, entre ellas a la señalética. Es por esto que, en las sucesivas ampliaciones las necesidades informativas, que fueron apareciendo en sus momentos, se dieron con soluciones puntuales solo pensadas para resolver la inmediatez, soluciones dadas de manera dispersas, sin un criterio unificador y desarticuladas del proyecto inicial señalético. Por supuesto, todas y cada una de las soluciones dadas resultaron fragmentarias, generando un caos informativo y en consecuencia un “ruido visual”, evidente al momento del encargo, contraproducente a la imagen institucional y por ende en detrimento de la Imagen Institucional de Marca.

A lo anterior se suma y derivado paradójicamente del auge institucional de la Fundación, por estar la Fundación Valle del Lili catalogada como la Institución en el suroccidente colombiano con la más amplia oferta de especialidades y subespecialidades, y para cubrir esta demanda ha incorporado a su haber nuevas edificaciones en arquitecturas muy disímiles en cuanto formas y espacialidad. La Fundación Valle del Lili opera en la actualidad en sedes de diversos contextos espaciales; el reto radicaba de cómo mantener, dentro de esta diversidad, la Imagen Institucional de Marca en estos contextos arquitectónicos disímiles y diversos.

EL REFERENTE la Imagen de Marca, del Pictograma al Logosímbolo Institucional.

El punto de partida, como también lo fuera para los fundadores de la institución al bautizarla “Fundación Valle del Lili”, en clara alusión al lugar en donde alrededor de los años 1500 fuera ocupado por los indígenas Lilíes y de quienes se asume, además del nombre la imagen que la identifica con el pictograma, convertido en su logosímbolo que la caracteriza y que cuenta con un amplio reconocimiento nacional e internacional desde sus inicios como institución; pictograma, tal vez extraído de dicha cultura, *(no sé encontró una referencia directa de que el pictograma, actual Logosímbolo identitario de la Fundación Valle del Lili, fuera o estuviera relacionado con la cultura aborígen de los indios Lilíes)* como la Imagen de Identidad Institucional de Marca.

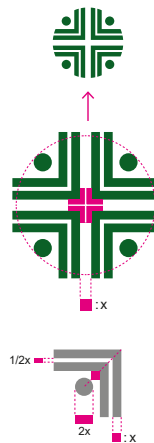
El pictograma hoy convertido en el Logosímbolo institucional de la Fundación, de una geometría precisa y contundente como es el “circulo”, con referencia al plano cartesiano, por sus ejes horizontal y vertical, marcando con claridad su centro; estructura formal que se adopta como “el elemento ordenador de todo el sistema de información señalética a proponer”, además que permitía la jerarquización espacial de la información según el lugar donde estuviera requerida.

El protagonista, y como suelo señalar, de lo que son los sistemas de información *in situs*, “la señalética es el anfitrión por excelencia, es el primera contacto que tiene el usuario, cliente o

paciente en este caso, de la presencia institucional como usuario itinerante de sus espacios”, la señalética debe hacer de la itinerancia un reconocimiento del espacio sin incertidumbres, divagaciones y tropiezos, posibles en primera instancia al transitar por espacios que nos son desconocidos.

El Logosímbolo se convirtió en el soporte formal y patrón geométrico de organización y jerarquización de la información en todo el sistema señalético, a partir del círculo como base, haciendo de este soporte formal un elemento identitario y único para las subsiguientes necesidades señaléticas en espacios arquitectónicos de las muy diversas sedes de la Fundación. La particularidad formal, fuera de los patrones tradicionales en el manejo de la información señalética con esquemas de soportes ortogonales, el círculo por contraste sobresale en los contextos espaciales usuales de nuestras arquitecturas de ángulos rectos, agudos u obtusos. El círculo en este caso, garantiza la unicidad y hace de la “Imagen de Marca” inconfundible referencia a la institución, “Fundación Valle del Lili” esté en el lugar que esté.

La Imagen de Marca. Logosímbolo Institucional (único material suministrado por la institución y con el que contaban como Manual de Imagen Institucional. Esq. 1



Estas proporciones se crearon con el fin de garantizar que el logosímbolo no pierda sus características visuales.

Es importante que se manejen siempre las mismas dimensiones, ya que cualquier error en este podría alterar su identidad visual.

La Geometría Señalética. Según las condiciones espaciales se jerarquiza y distribuye la información señalética en concordancia con los ejes ordenadores del círculo base del logosímbolo, ejes ordenadores horizontal y vertical coordenadas espaciales pautadas por la geometría del logosímbolo. Esq. 2



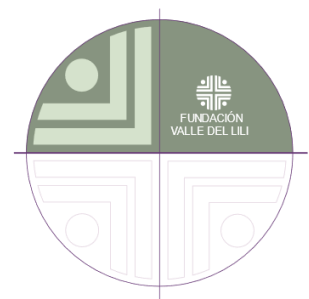
LOGOSÍMBOLO
Fundación Valle del Lili



EJE VERTICAL
ordenamiento de la información
a la izquierda - a la derecha



EJE HORIZONTAL
ordenamiento de la información
arriba, adelante - abajo, cerca



EL PROYECTO señalético con sus complejidades y aciertos.

Criterios Generales de Diseño.

1. Optimizar los desplazamientos al interior de la Fundación Valle del Lili, organizando y racionalizando la movilidad dentro del complejo arquitectónico, tanto para adultos mayores y personas en general sin o con discapacidad motriz alguna.
2. Implementar una Señalética con altos niveles de compresión, lecturabilidad y legibilidad, sin barreras interpretativas para nacionales y extranjeros.
3. Aplicar un sistema Señalético Bilingüe, en español e inglés, para facilitar la accesibilidad, a los diferentes servicios, por parte de usuarios nativos y foráneos.
4. Intervenir los puntos dilemáticos (cruce o bifurcación en circulaciones), sobre muros, columnas, dinteles y cielorrasos. Mejorando las condiciones físicas y espaciales, de ser necesario, para alcanzar el objetivo del punto 2.
5. Establecer una vínculo formal y cromática con la Imagen de Marca, reforzando y haciendo presencia institucional en todo el sistema Señalético; convirtiendo a la Señalética en el Anfitrión Institucional a sus usuarios.
6. Seleccionar la fuente tipográfica Helvética, con sus variaciones formales de Bold y Román. Además de ser parte integral de la Imagen de Marca de la Fundación, presenta las condiciones y características formales por excelencia para la aplicación en Señalética. La Helvética es la fuente tipografía que cuenta con el más alto índice de legibilidad y lecturabilidad, reconocida hasta el momento, condiciones fundamentales para la eficacia en el mensaje Señalético. Esq. 3

LA FUENTE TIPOGRÁFICA helvética bold y regular.



Helvética Bold

Helvética Regular
Helvética Regular

R 24 G 32 B 36
C86 M77 Y82 K69

R229 G235 B215
C13 M3 Y19 K0

Titulares y Contenidos
Jerarquizados

Contenidos Generales
Contenidos en Inglés
(En Menor Puntaje)

6. Emplear la fuente tipográfica de la Imagen de Marca, que además de ser presencia institucional en la Señalética, la Helvética cuenta con el más alto índice de legibilidad y lecturabilidad, comparada con las demás fuentes modernas de características similares y sobresale por su particular persistencia al paso del tiempo.

7. Optar, la resolución N° 4445 del Ministerio de Salud, el artículo N° 28. De la señalización. “La señalización será definida según las necesidades y características particulares de cada institución prestadora de servicio de salud, teniendo en cuenta los colores indicados para cada servicio”.

Aplicado como código cromático de identificación, facilita la ubicación de los diferentes servicios y también transforma de manera significativa la percepción de la Señalética y del espacio de la clínica. Esq. 4

PALETA CROMÁTICA y sus matices.



8. Reforzar la legibilidad del sistema Señalético, con la aplicación de “gran formato” y con “altos contrastes entre fondo y figura” (sus contenidos), reduciendo las posibles barreras de comunicación en el mensaje Señalético, sin hacer distinción de edades o por deficiencias visuales en sus receptores. Esq. 5

TIPOGRAFÍA y COLOR según áreas de servicios.



Elaborado: Arq. Vladimiro Cruz Arango

15.08.2023

COLABORADORES Proyecto de Diseño FVL. Fundación Valle del Lili. Sede Valle del Lili. Cali.

Sanly Marcela Ortiz Loiza. 2020-21. DCG. Universidad Autonoma de Occidente.

Rodrigo Molina. 2019. DG. Universidad del Valle.

Adriana Salazar. 2019. DCG. Universidad Autonoma de Occidente.

Pedro Montañez. 2018. DG. Universidad del Valle.

Geraldine Barragan Ferreira. 2017. DI. Universidad Nacional, sede Palmira.

Gersain Villafañe. 2017. DI. Universidad Nacional, sede Palmira.

Diana Marcela Chaparro. 2016. DI. Universidad Nacional, sede Palmira.

Johnnatan Saenz. . 2016. DI. Universidad Nacional, sede Palmira.

CONTACTO cliente Fundación Valle del Lili. Proyecto Señalético FVL.

Arq. Sara María Giraldo. Arquitecta diseñadora contratista FVL. Cel. 3164454043

Arq. Rafael Calero. Arquitecto coordinador proyectos de la FVL. Cel. 3183535540

PRODUCCIÓN e INSTALACIÓN Proyecto FVL. fundación Valle del Lili. Sede Valle del Lili. Cali.

FRANJAS diseño SAS. DI. José Luis Muñoz.

ARQUITECH. Arq. Andrea Restrepo.