

Vincle 1919

Una cooperativa es un pacto de unión entre las familias que conforman la misma. El diseño de la marca y envase nace de vuestra tierra.

En las tierras altas de Les Garrigues, donde el viento peina los bancales de piedra seca, el tiempo se mide en generaciones. Aquí, el silencio de la montaña solo se rompe con el sonido de la recogida “a vuelo”.

Vincle nace de la necesidad de proteger lo que es de verdad. Es el nexo invisible que une la mano del agricultor con la copa del árbol, y las raíces del olivo con el alma de quien trabaja la tierra. No es solo aceite de oliva; es un compromiso adquirido bajo el sol y el cierzo. Cada botella lleva impresa nuestra identidad: una huella que es, al azar de sus líneas, el mapa de nuestro paisaje y la prueba de nuestro esfuerzo. Cuando abres una botella de Vincle, entras a formar parte de nuestra comunidad. Te vinculas a una forma de vivir que se niega a desaparecer. Somos hijos de la piedra y del vuelo.

Somos Vincle: Lligats a la terra.

LLIGATS A LA TERRA

Elegimos la huella de un payés como símbolo principal. Porque nuestro aceite no es industrial, tiene nombres y apellidos. La huella es nuestra firma, el rastro táctil de nuestro esfuerzo en los bancales. La etiqueta está formada por tres capas de papel: la primera es la piedra seca que nos sostiene, la segunda es el olivar de altura que cuidamos, y la tercera somos nosotros, la Cooperativa de L’Albi, el vínculo que hace que todo este mundo se mantenga en pie. Estas etiquetas son las primeras del sector del aceite de oliva realizadas sobre el nuevo papel antigrasa Olea Grease Protect FSC Libre de PFAS que no transfieren disruptores hormonales al consumidor. Son etiquetadas manualmente sobre una botella modelo Sofio con un diseño muy especial de formas sinuosas precintada con una etiqueta que nos comunica el lema creado para la Cooperativa de L’Albí.

Se presenta en un estuche expositor de dos piezas forrado con papel Sirio color Cacao con efecto smooth decorado con un delicado estamping verde en la tapa con la marca y un efecto de reserva brillo UVI que aporta textura y el concepto de la piedra del muro seco que representa la comarca de Les Garrigues.