

CANDIDATURA · MEJOR CAMPAÑA DE INTERÉS SOCIAL

EL GRAN CONCURSO DEL HORMIGÓN

Un certamen escolar nacional para dar a conocer la
Arquitectura Técnica a los jóvenes que eligen carrera, en un
país que necesita técnicos para construir vivienda.

Cliente: **COAT Navarra** · Colegio Oficial de la Arquitectura Técnica de Navarra
Ediciones 2024 – 2026

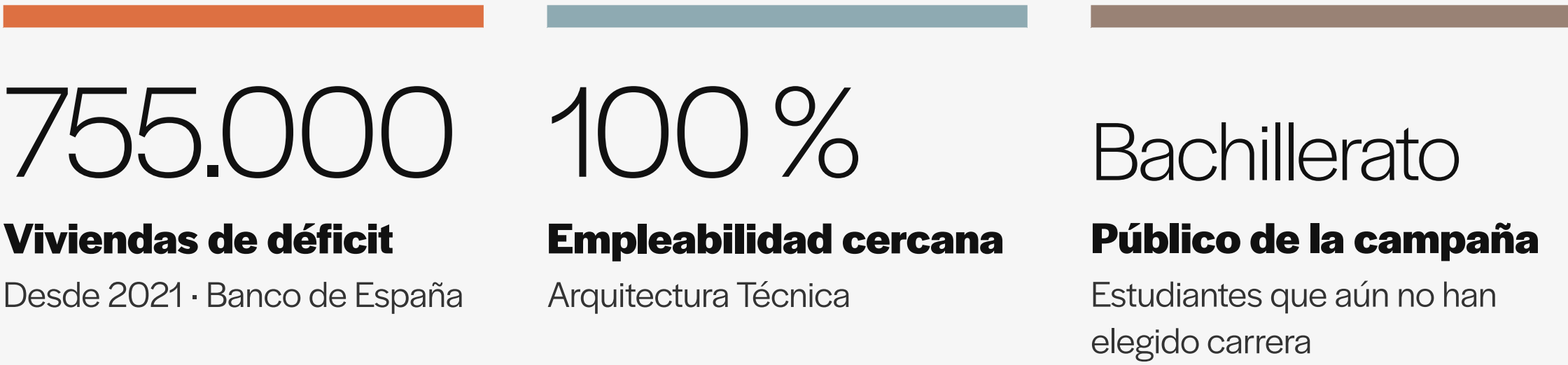
LaAgencia ^xNavarra
Capital



1.0. LA NECESIDAD

España necesita construir y rehabilitar vivienda, y el sector no encuentra a los técnicos que deben dirigir esas obras.

La Arquitectura Técnica tiene una empleabilidad cercana al 100 %, pero **casi ningún estudiante sabe que existe**. Se elige carrera sin conocer la figura que dirige la ejecución de una obra y controla su calidad.



Final nacional, 2026. Estudiantes con casco y chaleco de obra.

2.0. LA CAMPAÑA

Un certamen escolar en el que **cada clase compite por fabricar el hormigón más resistente.**

01	02	03	04	05
Investigar	Dosificar	Amasar	Esperar 28 días	Rotura en laboratorio

Todas las clases reciben los mismos materiales. Los alumnos aplican la ciencia que estudian y practican el control de calidad, una de las funciones del arquitecto técnico.

La profesión no se explica; se amasa.

Desarrollo integral de La Agencia x Navarra Capital: concepto, naming e identidad, materiales de aula, web y redes, prensa, audiovisual y conducción de la final.



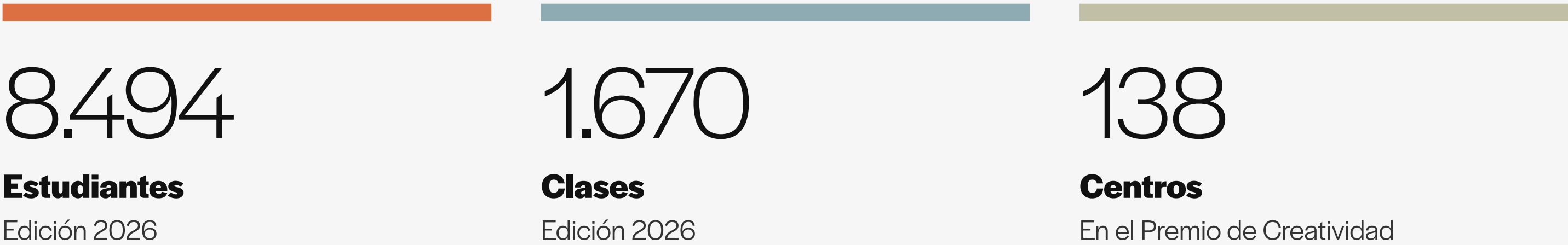
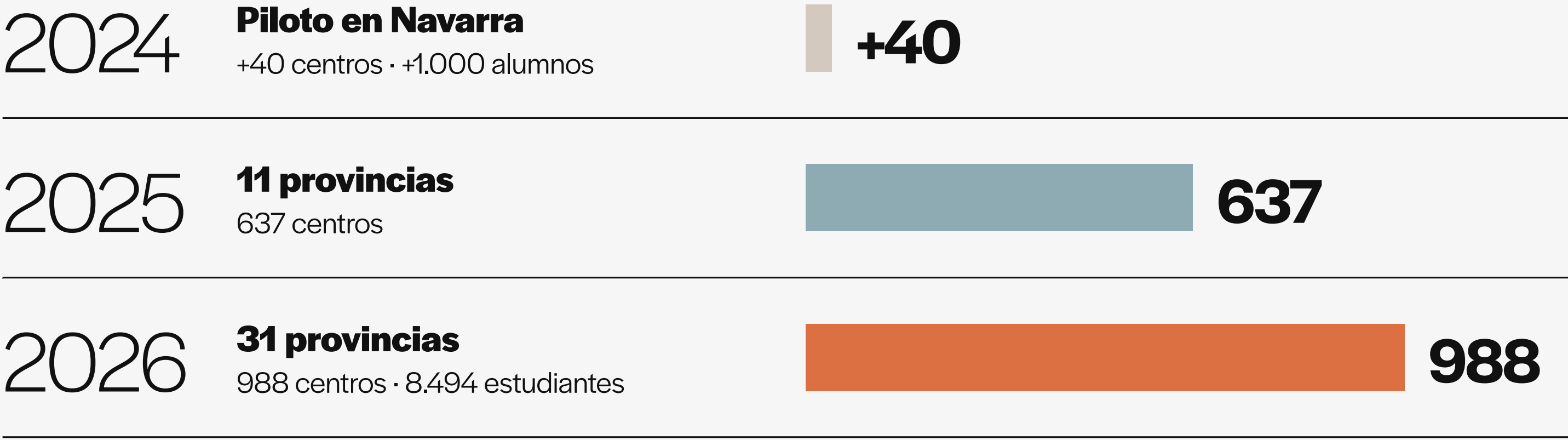
Dosificar. Equipo del IES Vasco de la Zarza (Ávila) en la final nacional.



Amasar. Final nacional · El Escorial, 2026

3.0. IMPACTO Y ALCANCE

CENTROS EDUCATIVOS PARTICIPANTES



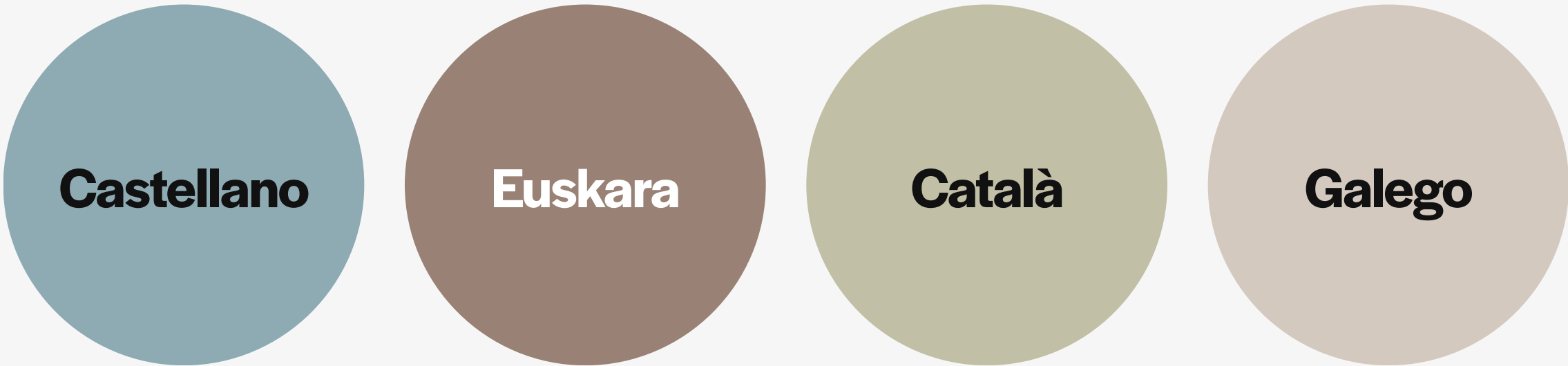
Una clase participante con su diploma.

DE INICIATIVA COLEGIAL A PROYECTO DE SECTOR

El Consejo General de la Arquitectura Técnica de España lo ha hecho suyo. ANEFHOP lo patrocina, Holcim aporta los materiales y MUSAAT se suma como entidad de la profesión.

4.0. UN PROYECTO DE PAÍS

La falta de técnicos afecta a todo el territorio. **El concurso está diseñado para llegar a 32 provincias y a 3.500 centros educativos invitados a participar.**



Materiales de aula en castellano, euskera, catalán y gallego, para que cualquier Colegio provincial pueda adoptar el formato tal cual.

Ha sido noticia en medios de Navarra, Cantabria, Asturias, La Rioja, Gipuzkoa, Burgos, León, Salamanca, Cuenca, Granada, Huelva, Jaén, Cáceres, Alicante y Zaragoza, entre otros territorios.



Jaén y Girona, mesa con mesa en la final nacional.



Una mesa por centro finalista, cada una con el nombre de su provincia.

5.0. EL LENGUAJE DE LOS JÓVENES

Una identidad pensada para estudiantes de bachillerato, no para colegiados: mayúsculas condensadas, magenta y hormigón visto. **Vive en la web, en Instagram, en TikTok y en vídeo.**



Build your future · Elige Arquitectura Técnica. La camiseta del alumnado.



El reto se graba y se comparte. Un equipo, grabado en directo durante la final.

6.0. LA FINAL NACIONAL



El Escorial, 22–24 de septiembre de 2026. Primera final nacional presencial.



Premio Nacional de Creatividad: IES José Cadalso, San Roque (Cádiz).

29

Provincias en la final

Cada equipo fabricó, cara a cara, su última probeta

3 días

De encuentro

Con acto institucional y entrega de premios

43,6 N/mm²

Mejor resistencia del curso

IES Fray Pedro de Urbina (Miranda de Ebro)

7.0. EL CONCURSO EN REDES

El concurso habla a los estudiantes donde están: **TikTok e Instagram**, con contenido propio y con el que crean los propios equipos.

174

Vídeos publicados

En TikTok

8.873

Me gusta

Acumulados en TikTok

138

Centros creadores

Con vídeos para el Premio de Creatividad

El Premio de Creatividad convierte al alumnado en creador: **cada equipo cuenta en vídeo cómo ha fabricado su hormigón.**

Fuente: perfil público de TikTok @granconcursodelhormigon, consultado el 6 de octubre de 2026.



Premio Especial a la Creatividad, listo para la final nacional.

8.0. REPERCUSIÓN EN MEDIOS

Cada provincia generó su propio ciclo de noticias: **la fase provincial, sus ganadores y el salto a la final.** Una cobertura continuada desde 2024.

15+

Territorios con cobertura

Navarra, Cantabria, Asturias, Burgos, León, Granada, Zaragoza...

4

Soportes

Prensa, radio, televisión y digital

3

Ediciones con cobertura

2024 · 2025 · 2026

INMODIARIO · 24/09/2026

“El Gran Concurso del Hormigón despierta vocaciones técnicas”

LEONOTICIAS · 27/05/2026

“El IES Río Órbigo gana el Gran Concurso del Hormigón de León”

DIARI MÉS · 20/05/2026

“El hormigón tarraconense, a la final estatal”

También en: Diario de Noticias de Navarra · Diari de Tarragona · Burgos Conecta · El Digital de Cuenca · Cuenca News · Ahora Granada · Obra Nueva en Córdoba · Prefieres · Pamplona Actual · ANEFHOP · Universidad de Burgos · Universidad de Granada

9.0. LO QUE DEJA EL CONCURSO



Responde a una necesidad del país

Faltan técnicos para construir y rehabilitar la vivienda que España necesita.



Llega antes de la decisión

Se dirige a estudiantes que aún no han elegido carrera, con ciencia aplicada en el aula.



Es inclusiva y replicable

Cuatro lenguas y un formato que cualquier centro y cualquier Colegio provincial puede adoptar.



La ha hecho suya el sector

Consejo General, ANEFHOP, Holcim y MUSAAT: de iniciativa colegial a proyecto nacional.

31

Provincias

Edición 2026

988

Centros

Edición 2026

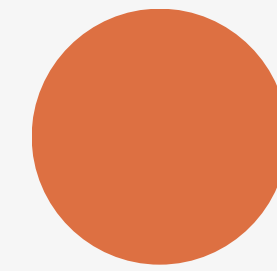
8.494

Estudiantes

Edición 2026



Las probetas, convertidas en trofeo.



Una idea que nació en un aula
navarra y hoy se amasa en
31 provincias.

El Gran Concurso del Hormigón · COAT Navarra · 2024 – 2026