

Cruïlla ReMade / Cubos con segunda vida

Premio EMPORIA a la mejor construcción basada en estructuras prefabricadas para un evento

# / cliente. Festival Cruïlla y TBR / proyecto.

- + Diseño
- + Customización de estructuras pre-fabricadas
- + Producción de los espacios del Festival Cruïlla

El Festival Cruïlla es una explosión de música, ciudad y personalidad propia. Para esta edición, el reto era claro: **construir espacios clave del festival —entrada, Zona Pro y photocall— sin renunciar a la potencia visual Cruïlla y elevando el compromiso sostenible desde la arquitectura efímera.** La respuesta del proyecto parte de una decisión valiente y coherente con el presente: **no empezar de cero.**

Se recuperaron **estructuras cúbicas prefabricadas** de un evento anterior, concebidas originalmente como módulos neutros, y se les dio **una segunda vida plenamente Cruïlla.**

La propuesta formal se alinea con la imagen del escenario principal: un paisaje de cubos y “X”. Por eso, cada espacio se diseña como antesala del gran show, garantizando coherencia estética y un relato continuo desde el acceso hasta el corazón del festival.

La customización fue total: piezas de madera, tela y metal se reensamblaron y vistieron para capturar el imaginario del festival, con el efecto espejo como recurso protagonista y altamente fotogénico. Este acabado, además de multiplicar luces, reflejos y movimiento, convirtió los cubos en un soporte creativo para el público y para los fotógrafos, haciendo que la arquitectura se volviera también contenido.





ESTRELLA  
D'AMM

ESTRELLA  
D'AMM

CRUILLA




**En el photocall, rótulos y volúmenes con acabado espejo hacen convivir la energía Cruïlla con la visibilidad de marca, generando un punto icónico de encuentro y recuerdo.**



En la **Zona Pro**, el montaje reutilizado se perfecciona con tres marquesinas metálicas con LED integrados que ordenan y segmentan el espacio en áreas naturales de networking, descanso y disfrute.

Una intervención simple pero muy dirigida que moderniza la percepción del área profesional sin sustituir lo que ya funcionaba, sino potenciándolo.

The image shows an outdoor event space with a prominent black metal frame structure. The ground is covered with green artificial turf. In the foreground, there are red tables and chairs, some with the 'ESTRELLA DANH' logo. In the background, there is a stage with red and black decorations, and several red tents. People are seen walking and sitting in the area. The sky is clear and blue.

**El resultado es una construcción basada en prefabricado reutilizado que demuestra que la sostenibilidad puede ser también un gesto de marca. Reusar no significa repetir: significa reimaginar. Y en Cruïlla, esa segunda vida se convirtió en icono.**