

MAGIC FOREST

PROCESO CREATIVO

MATERIAL

Papel cedido por Avery Dennison
Botellas de vino cedidas por Grupo Coviñas

CONCEPTO

Producto que inspire la época Navideña. Al ser un vino tinto de cierta calidad, no quería reflejar la Navidad como algo festivo, sino como una época de introspección y magia.

Por un lado hay cierta inspiración de cuentos clásicos navideños como el Cascanueces. Esto se refleja tanto en la ilustración como en el estilo de tipografía.

Por otro lado el diseño narra una historia, que cada uno es libre de interpretar, pero intencionadamente refleja la esencia del estudio de diseño (Magic Mirror Design): Una mujer (diseñadora) danza sobre un lago (espejo). Los árboles que hay cerca de ella quedan adornados (packaging).

En tercer lugar todo está realizado a mano, utilizando tres papeles adhesivos distintos y especialmente fabricados para el sector. Cada ilustración está pintada directamente sobre un papel *rutic white*, las letras sobre un papel negro, el lago es un *gold foil*. Las hojas de acebo están recortadas sobre esos papeles. Hay otros materiales que sugieren el bosque y la manufactura: las hojas secas, el cordel...

La disposición de elementos está pensada para que resulte un diseño original y llamativo, lleno de detalles en los que fijarse. Los profesionales del sector serán capaces de apreciar el trabajo que hay detrás conforme miren todos esos detalles. Y en resumen es un despliegue de las capacidades y creatividad que el estudio puede poner a su servicio, además de el valor añadido de ser un regalo hecho a mano y único, puesto que cada pieza tiene sus imperfecciones y pequeñas diferencias.

A continuación, algunas imágenes del proceso.







