

MAGIK

SPC Floor by MAINZU

BRANDING & PACKAGING PARA MARCA MAGIK BY MAINZU

Vila-real, Castellón.

EL RETO DE HACER VISIBLE LA INNOVACIÓN

En un sector altamente competitivo donde la funcionalidad técnica suele eclipsar el valor estético, el reto de Mainzu era lanzar una nueva categoría dentro de su portafolio: un pavimento vinílico de tecnología SPC. Un producto de altas prestaciones que combina la solidez mineral con la calidez del diseño interior, pensado tanto para espacios comerciales de alto tránsito como para el hogar.

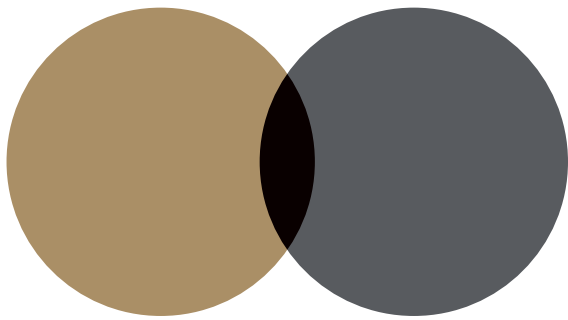
El desafío estratégico residía en encontrar un naming e identidad visual capaces de sintetizar esta propuesta técnica de forma clara, accesible y diferenciadora. Necesitábamos alejar el producto de la rigidez puramente industrial para conectar de manera emocional con arquitectos, interioristas y consumidor final. El naming MAGIK nace para sintetizar la propuesta de valor del nuevo suelo vinílico SPC de Mainzu en un concepto memorable, global y con fuerza estratégica.



Resolvimos este reto bajo la premisa de la simplicidad: transformar la complejidad técnica en una experiencia intuitiva. Nace así MAGIK, un nombre corto, rotundo y memorable que evoca la facilidad del sistema de instalación click: un proceso tan limpio, rápido e impecable que parece magia.

Construcción del concepto

- Sensación de "magia": El nombre evoca la facilidad, rapidez e intuición del sistema de instalación click. Transformar un espacio de forma impecable y sin complicaciones produce una sensación tan fluida que "parece magia".
- Vínculo con la marca madre: La sílaba inicial "MA" crea un anclaje directo y reconocible con Mainzu, garantizando el respaldo y la reputación de la firma.
- Toque técnico y diferenciador: La sustitución de la "C" tradicional por la "K" final le otorga un matiz anglosajón, moderno y tecnológico. Esta modificación gráfica refuerza el carácter innovador del producto (tecnología SPC) y le aporta personalidad propia frente a competidores.
- Proyección internacional: Se trata de un nombre corto, rotundo y de fácil pronunciación en múltiples mercados, ideal para una marca con vocación global.



MAGIK
SPC Floor by **MAINZU**

La paleta cromática de MAGIK fue diseñada para construir un puente entre lo técnico y lo emocional, combinando la solidez industrial del producto con la calidez del diseño de interiores. Se compone de dos tonos principales:

- Gris verdoso: Aporta sofisticación, sobriedad y elegancia. Es el tono encargado de transmitir la parte más técnica, industrial y sólida de la marca, haciendo un guiño directo a la durabilidad mineral del núcleo SPC y a la naturaleza de los materiales.
- Cobre claro: Utilizado estratégicamente en los detalles (como el remate en forma de diamante de la "M" y en la información clave del packaging). Este color evoca la calidez del hogar, el acabado natural de las maderas y el toque de diseño accesible que conecta emocionalmente con el usuario.

En conjunto, este equilibrio cromático evita que la marca se perciba como un simple material de construcción frío o genérico, posicionándola como una solución de pavimento decorativa, moderna y de altas prestaciones.





El diseño de packaging para las cajas de MAGIK traslada la identidad de marca a un formato industrial a gran escala, equilibrando un impacto visual limpio en punto de venta con una altísima claridad informativa.

Diseño y estructura visual del packaging

Jerarquía de marca clara: El cabezal blanco destaca la marca MAGIK y el aval de Mainzu sobre una franja en color cobre, asegurando reconocimiento inmediato sin importar el apilamiento de las cajas en almacén o exposición.

Geometría como recurso de diseño: Se integran cortes y marcos angulares en la maquetación —en clara sintonía con el isotipo de la “M”— para enmarcar las fotografías de producto y los espacios aplicados en arquitectura de interiores.





MAGIK
SPC Floor by MAINZU



Para llevar el universo visual de MAGIK a los puntos de venta y herramientas de prescripción, adaptamos el sistema gráfico a soportes promocionales tangibles y funcionales. Así creamos dos muestrarios en formato abanico, uno para cada línea de producto.

Aplicación y jerarquía visual en los soportes

- Muestrario abanico práctico y portátil: Pensado para arquitectos, interioristas y distribuidores, el formato abanico facilita la manipulación física de las laminas y placas, permitiendo apreciar al instante las texturas, biseles y acabados reales del producto.
- Portada informativa y limpia: La portada de cada muestrario actúa como ficha técnica y catálogo visual. Incorpora la marca en una posición prioritaria, imágenes del producto instalado (lifestyle), esquemas del sistema de montaje click y pictogramas sintéticos que destacan las características clave (impermeabilidad, aislamiento acústico IXPE y capa de uso).



MAGIK
SPC Floor by **MAINZU**

- Etiquetado por lama (Branding individual): Cada muestra física incorpora en su extremo inferior una etiqueta personalizada con el logotipo de MAGIK, el aval de Mainzu y el nombre exacto del acabado (ej. Aspen Beech, Ciment Soft). Esto garantiza una rápida identificación técnica durante el proceso de selección y mantiene el impacto de marca visible en todo momento.
- Coherencia entre colecciones: Tanto la serie cálida ASPEN como la línea de corte industrial CIMENT mantienen la misma estructura de retícula gráfica, tipografías y códigos cromáticos en gris verdoso y cobre, asegurando la consistencia estética del catálogo global de la marca.