

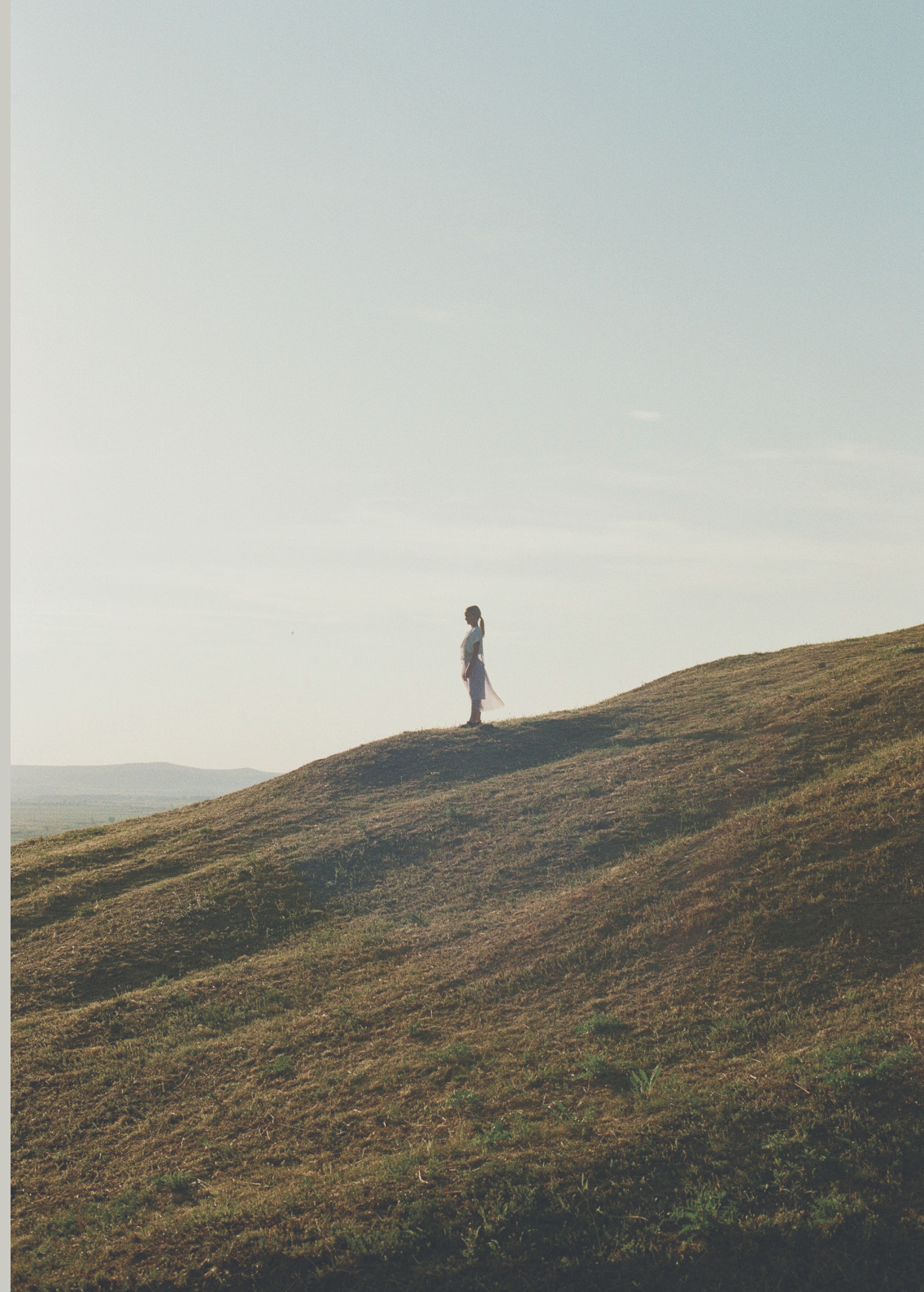
Desarrollo De Packaging
Janire Sanz

eten

Briefing

ETEN nace para transformar el simple acto de preparar té en un instante de conciencia plena. Inspirado en los paisajes y la cultura del País Vasco, cada infusión invita a detenerse y reconectar con uno mismo, a prestar atención a los pequeños detalles de la vida que normalmente pasan desapercibidos.

Un ritual diario que combina elegancia, calidad y calma, pensado para quienes buscan momentos de pausa en medio del ritmo acelerado de la vida urbana.



Objetivos

- Transformar la rutina del té en un ritual de pausa, descubrimiento y disfrute.
- Crear una marca marca premium, contemporánea y memorable.
- Diferenciarse de tés comerciales masivos, ofreciendo calidad, naturalidad y sensorialidad auténtica.
- Transmitir una conexión con el territorio vasco y fomentar la conciencia del presente.



Valores

- Pausa y calma
- Conexión con el territorio
- Ritual contemporáneo
- Producto natural y consciente



Público Objetivo Principal

- Adultos de 20 a 40 años, urbanos, con interés en bienestar, slow lifestyle y experiencias sensoriales.
- Personas curiosas por la gastronomía, las experiencias sensoriales y contemplativas.
- Quienes buscan momentos de desconexión, lectura o hobbies acompañados de una bebida.



Tipo De Producto

- Té premium en hojas enteras o trituradas (verde, blanco y rooibos).
- Infusiones listas para preparar con cuchara o colador, sin bolsitas plásticas
- Producto pensado para ofrecer una experiencia sensorial completa, desde el aroma hasta el ritual de preparación



Personalidad de Marca

- Cálida y cercana
- Inspiradora y contemplativa
- Moderna y elegante
- Consciente y reflexiva
- Minimalista y premium



Posicionamiento

- Té premium que ofrece experiencias de pausa y reconexión, diferente de los téés comerciales masivos.
- Marca con narrativa ligada al territorio vasco, artesanía y slow lifestyle.
- Diseño visual atractivo y contemporáneo, pensado para inspirar y ser memorable.



Canales de Comunicación / Distribución

- Cafeterías y tiendas gourmet locales
- Tienda online y servicio de suscripción de té
- Redes sociales (Instagram, Pinterest) enfocadas en estética, ritual y lifestyle
- Colaboraciones con marcas afines (slow lifestyle, bienestar, gastronomía)



10 Adjetivos Que Definan La Marca/ Producto

- Sensorial
- Contemporáneo
- Natural
- Contemplativa
- Elegante
- Territorial
- Cálida
- Moderna
- Inspiradora
- Slow
- Premium



Palabras Clave

- Pausa / Atención plena
- Territorio
- Ritual contemporáneo



Storytelling

ETEN, que significa “parar” en euskera, es un té premium inspirado en los paisajes del País Vasco. Cada infusión transforma un momento cotidiano en una pausa consciente, invitando a detenerse, respirar y prestar atención al presente.

Un ritual diario que nos conecta con lo esencial, con nuestro entorno y con nosotros mismos. Una pausa consciente para detener el frenesí diario, respirar, volver a lo esencial y disfrutar del momento, a solas o en compañía de quienes más quieres.



Investigación de mercado

En los últimos años han surgido marcas que apuestan por el diseño cuidado, la experiencia sensorial y el valor de lo cotidiano.

Existe una sensibilidad creciente hacia productos que no solo se consumen, sino que acompañan momentos personales y rituales de pausa.

ETEN nace dentro de este contexto, como una propuesta que une territorio, calma y experiencia.



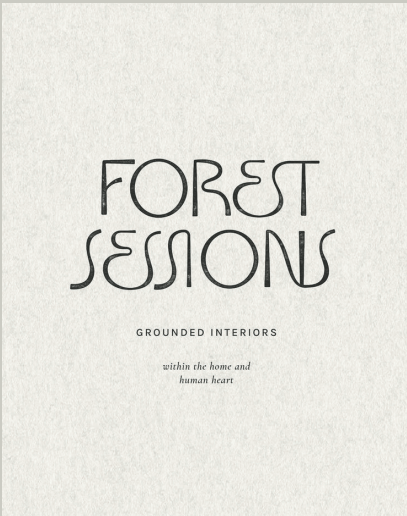
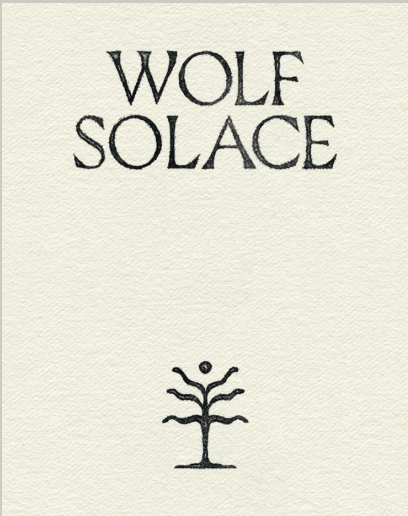
Idea

Cada taza de ETEN es un momento para detenerse y reconectar.

Un ritual diario de calma, donde se disfruta de lo simple y se descubren los pequeños detalles que normalmente pasan desapercibidos.



Moodboard



Logotipo

ETEN se construye en minúsculas, como un susurro. Un gesto tipográfico que refuerza la idea de pausa, suavidad y calma.

La tipografía IvyMode Medium aporta un carácter orgánico y elegante.

Su contraste alto de trazo genera sofisticación, mientras que sus formas suaves y poco geométricas transmiten cercanía y naturalidad.

El resultado es una marca visualmente contemporánea, discreta y serena, que no impone, sino que acompaña. Un logotipo que respira al mismo ritmo que el ritual que propone.



eten

Diseño En Plano

Tapa



Diseño En Plano

Caja



Packaging

Basoa





BASSO AL KOKIA

Il Basso Al Kokia è una pianta erbacea perenne, originaria delle zone montane del Tibet e del Nepal. Le foglie sono ovate, verdi e lucide, con i bordi seghettati. I fiori sono piccoli e bianchi, riuniti in racemi. La pianta è molto resistente alle gelate e può sopravvivere anche a temperature inferiori a -20°C.



La pianta è molto resistente alle gelate e può sopravvivere anche a temperature inferiori a -20°C. Le foglie sono ovate, verdi e lucide, con i bordi seghettati. I fiori sono piccoli e bianchi, riuniti in racemi. La pianta è molto resistente alle gelate e può sopravvivere anche a temperature inferiori a -20°C.



Packaging Itsasoa







Packaging

Harria







“ Hay momentos que solo
existen si te detienes ”

eten