



Actualizamos la marca gallega  
Leyma siendo fieles a sus orígenes.  
Desde 1962.

Partimos de la estrategia identificando un territorio de oportunidad inexplorado: el núcleo familiar. Un claro enfoque dirigido hacia el bienestar de la comunidad y de las vacas que conecta, además, con los inicios, historia y tradición de la marca.

La familia Leyma ha estado presente en la vida y el recuerdo de muchos gallegos desde su infancia. Fortalecemos este vínculo apelando a la familia y al cuidado y bienestar de las próximas generaciones. La familia se convierte en el pilar principal de la marca.

Conectamos la marca con distintas estructuras familiares: nuclear o monoparental, de campo o de ciudad, tradicional o actual. Todas son auténticas. Todas son verdaderas. Por más que la competencia se otorgue la procedencia de la leche, solo Leyma puede decir que es la única leche 100% gallega.

Recuperamos tanto la vaca original que se aplicaba en los primeros envases en la década de los sesenta así como el logotipo original. Una revisión necesaria para trabajar los elementos de marca más icónicos y representativos de Leyma que conectan con la tradición y orígenes de la marca.



## Servicios

Estrategia de marca  
Estrategia de comunicación  
Identidad verbal  
Identidad visual  
Shooting

## Funcionalidad

El packaging está diseñado con líneas de plegado para facilitar su vaciado, doblado y desecho, contribuyendo así a minimizar el desperdicio de alimentos y optimizar el reciclado.

## Especificaciones

Impresión en cuatricromía.  
Tamaño y volumen de 70x70mm para contener desde 500ml hasta 1 litro.