



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



PRESENTACIÓN

Este Manual de Identidad de Marca ha sido creado para asegurar una aplicación coherente y consistente de TEEO en todos sus puntos de contacto. A través de estos lineamientos se define la esencia visual y conceptual de la marca, construida desde la exploración, la observación y el descubrimiento constante.

TEEO entiende el té como una experiencia que habita entre lo tradicional y lo futurista, entre lo real y lo surreal. Este documento funciona como una guía para preservar esa identidad, permitiendo que la marca se exprese de manera clara, sensible y reconocible en cada contexto.

OBJETIVOS DE MARCA:

TEEO busca posicionarse como una marca contemporánea de té que rompe con los códigos tradicionales del sector, apostando por una identidad visual y conceptual más artística, conceptual y sensorial

ADJETIVOS QUE DEFINEN LA MARCA

Curiosa

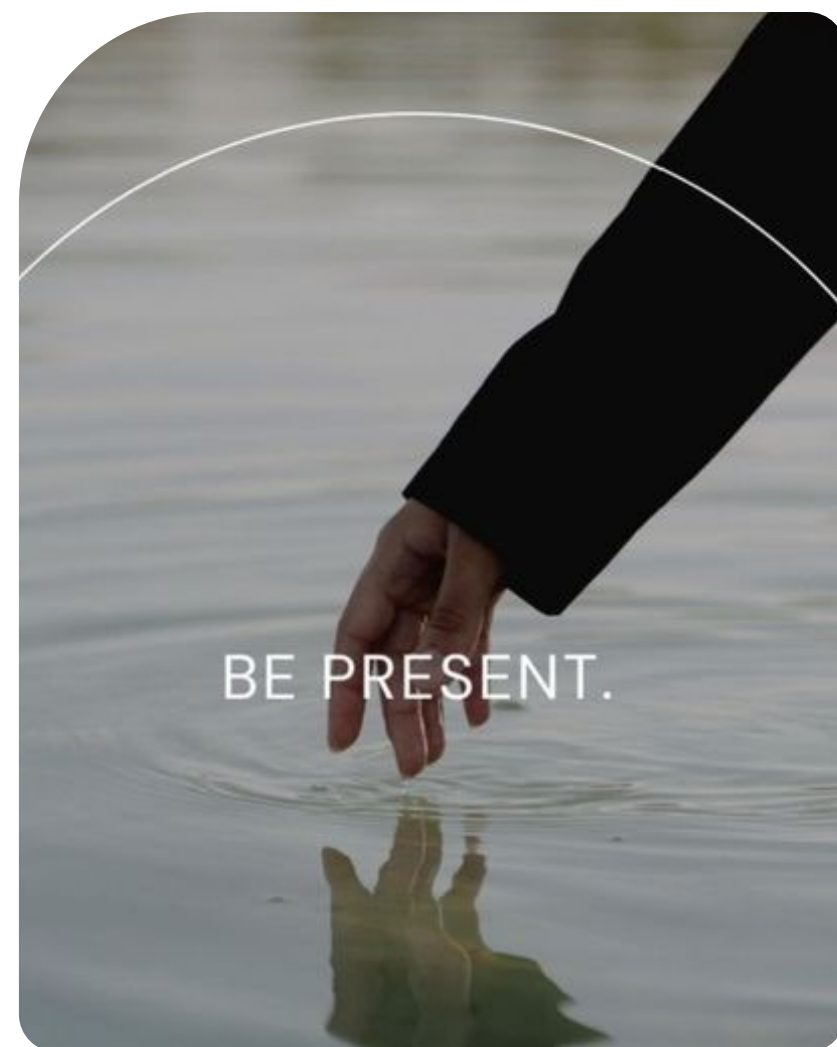
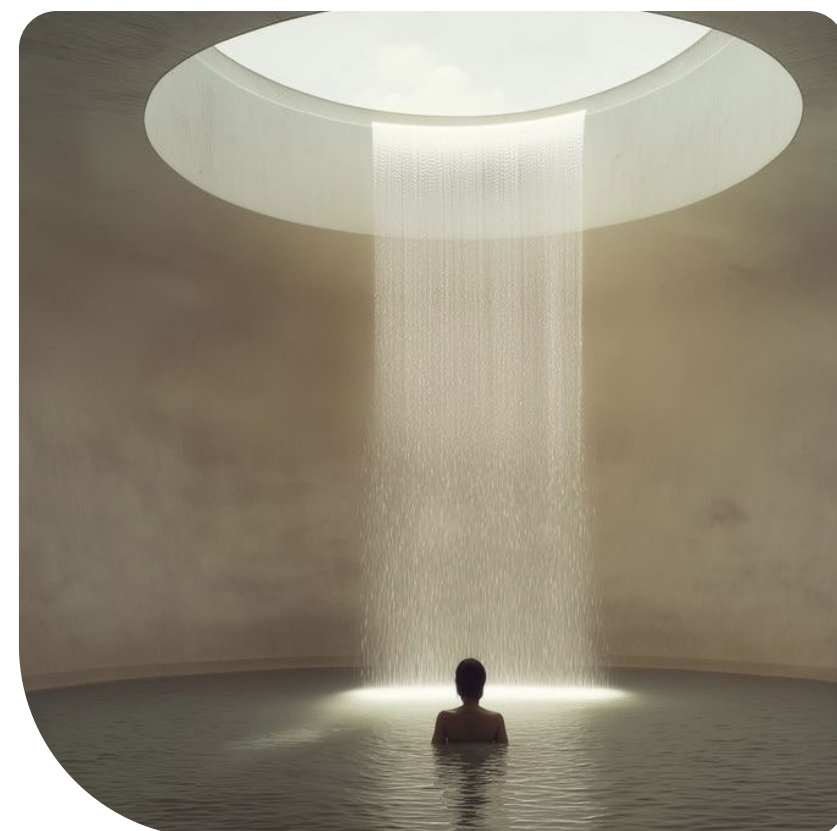
Minimalista

Surreal

Contemporánea

Sofisticada

Exploradora



VALORES DE LA MARCA

Curiosidad

Explorar, observar y descubrir nuevas formas de ver el mundo.

Detalle

Cada elemento gráfico tiene intención y significado.

Equilibrio

Entre lo simple y lo complejo, lo lleno y el vacío.

Creatividad

El té como lienzo para la expresión artística.

OBJETIVOS PRINCIPALES:

- Construir una identidad reconocible y altamente diferenciada
- Conectar emocionalmente con un público joven-adulto, creativo y curioso
- Convertir cada producto en una experiencia visual y narrativa
- Expandir el universo de la marca a través de ediciones especiales y objetos de colección

CIRCULO DE ORO

¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Porque creemos que el té es un momento de pausa y observación en un mundo acelerado. TEEO existe para invitar a explorar nuevos paisajes mentales y sensoriales.



¿CÓMO LO HACEMOS?

A través de un lenguaje visual simbólico, ilustraciones narrativas, ediciones especiales y una estética que combina lo oriental, lo futurista y lo artístico.

¿CÓN QUE?

Bebidas y productos de té presentados como piezas de diseño y exploración visual.

BRANDKEY

TARGET

Personas creativas, sensibles al diseño, que disfrutan de los detalles, el arte, lo conceptual y las marcas con narrativa.

RAZÓN DE SER

Crear momentos de pausa y exploración en lo cotidiano.

TONO DE VOZ

Sutil, inteligente, curioso, poético y contemporáneo.

INSIGTH

La contemplación oriental, la naturaleza, el viaje y la exploración interior.

PROPUESTA DE VALOR

TEEO transforma el té en una experiencia visual y emocional, no solo en un producto.

EXPERIENCIA SENSORIAL

Calma visual, curiosidad, sorpresa, contemplación, disfrute pausado.



ESENCIA

Explorar sin prisa.

BRAND CONCEPT

DIRECCIÓN CREATIVA

TEEO se basa en la exploración visual. Paisajes que se mezclan, elementos inesperados, fauna surreal y arquitectura oriental reinterpretada. Todo vive en equilibrio con el vacío, permitiendo que el ojo descubra detalles poco a poco. El universo gráfico no explica, sugiere.

Textura



Gráfico



Tipografía



Gráfico



Imagen

Tipografía

Gráfico

Imagen



COLORES DE LA MARCA

TAZA DE TÉ R=8 G=65 B=58 HEX 8 41 3a RGB 8 65 58 CMYK 91 46 65 56	MILK TEA R=234 G=214 B=183 HEX ea d6 b7 RGB 234 214 183 CMYK 10 16 31 0	CEYLON BLACK R=45 G=44 B=44 HEX 2d 2c 2c RGB 45 44 44 CMYK 71 63 58 69
GRIS TETERA R=181 G=188 B=182 HEX b5 bc b6 RGB 181 188 182 CMYK 33 20 27 3	MATCHA R=140 G=167 B=100 HEX 8c a7 64 RGB 140 167 100 CMYK 52 19 71 4	VERDE JASMIN R=18 G=124 B=55 HEX 12 7c 37 RGB 18 124 55 CMYK 87 25 98 12
PORCELANA R=240 G=240 B=230 HEX f0 f0 e6 RGB 240 240 230 CMYK 7 4 12 0		

SELECCIÓN TIPOGRÁFICA

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Gotham Medium

Esta Tipografía está pensada solo y exclusivamente para su uso en el logotipo de la marca.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Microsoft YaHei UI

Esta Tipografía está pensada para textos que ocupen el segundo lugar en jerarquía visual, y para el tagline de la marca.

TIPOGRAFÍA TERCIARIA

Inter Tight

Esta Tipografía es pensada para textos legales ya que la estructura de la misma facilita la lectura y la legibilidad.

NAMING

TEEO es un nombre corto, fonético y abierto a interpretación.

No define un lugar específico, permitiendo que la marca construya su propio territorio. El nombre funciona como punto de partida a un espacio donde todo puede comenzar.

STORYTELLING

TEEO es un viaje.

Un paisaje que se abre frente a ti cuando decides bajar el ritmo. Montañas que flotan, peces que vuelan, casas ocultas, figuras diminutas observando el mundo. Nada está ahí por casualidad.



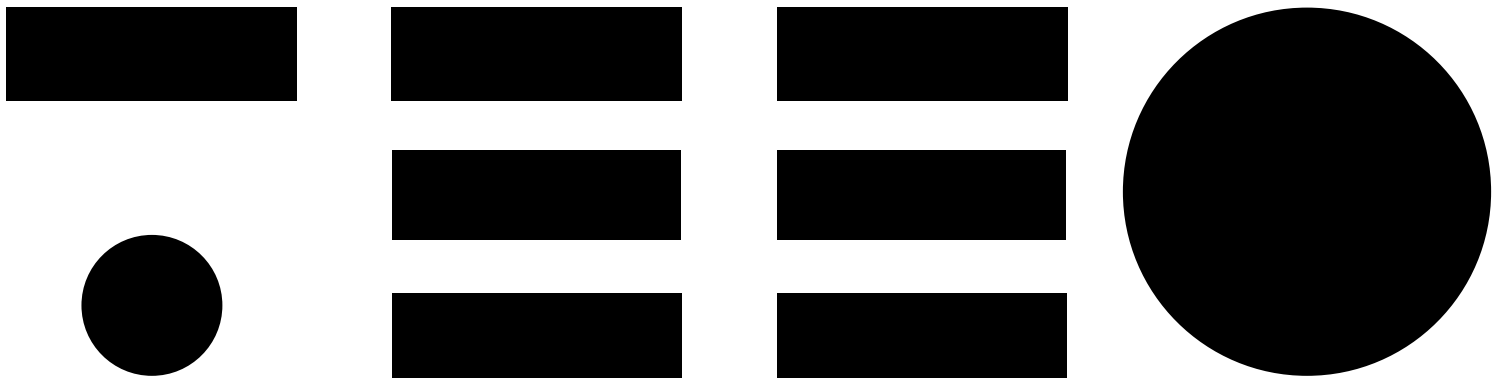
DNA

SIGNIFICADO SIMBOLICO

El logotipo de TEEO se construye a partir de formas básicas: puntos, líneas y bloques. Representa el equilibrio entre el vacío y la forma, la pausa y la exploración.

DECISIONES GRAFICAS

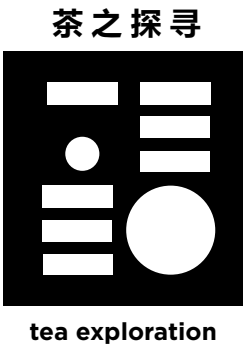
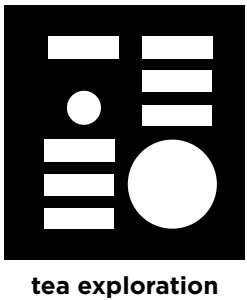
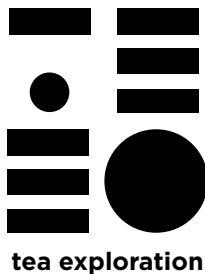
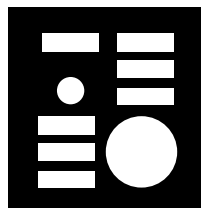
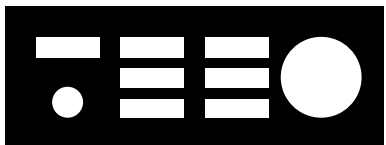
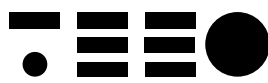
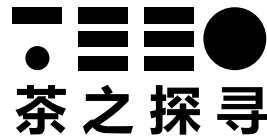
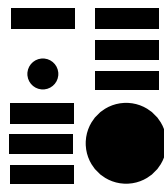
Las formas rectas y geométricas contrastan con el universo orgánico de las ilustraciones, generando tensión visual.



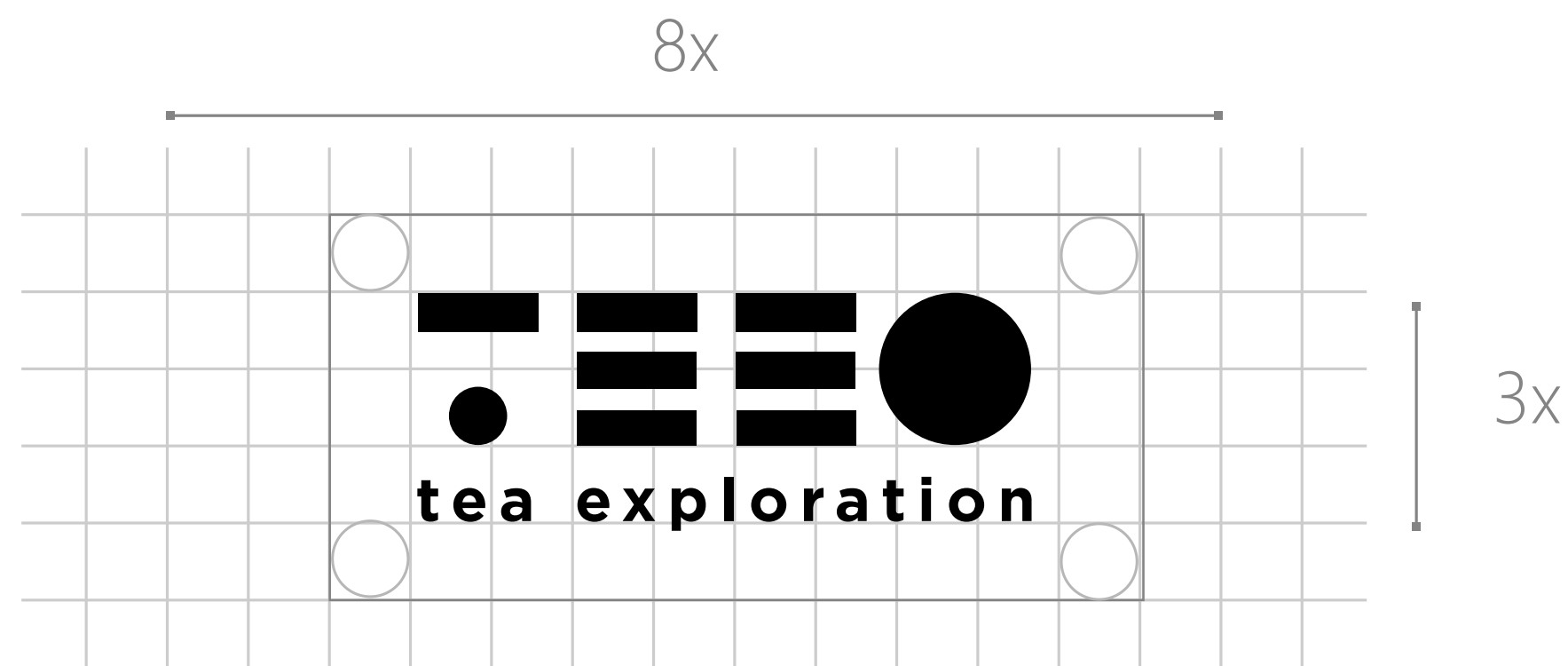
Aplicación Identitaria

El logo funciona como ancla minimalista dentro de un mundo visual amplio y narrativo.

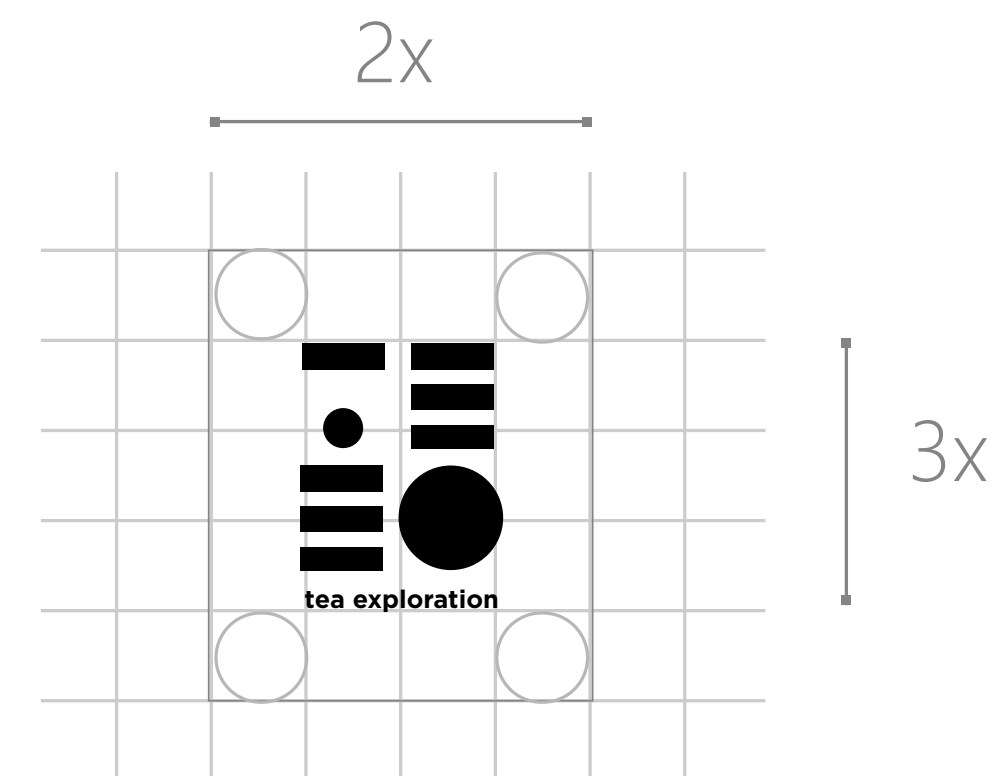
VARIACIONES



ZONAS SEGURAS

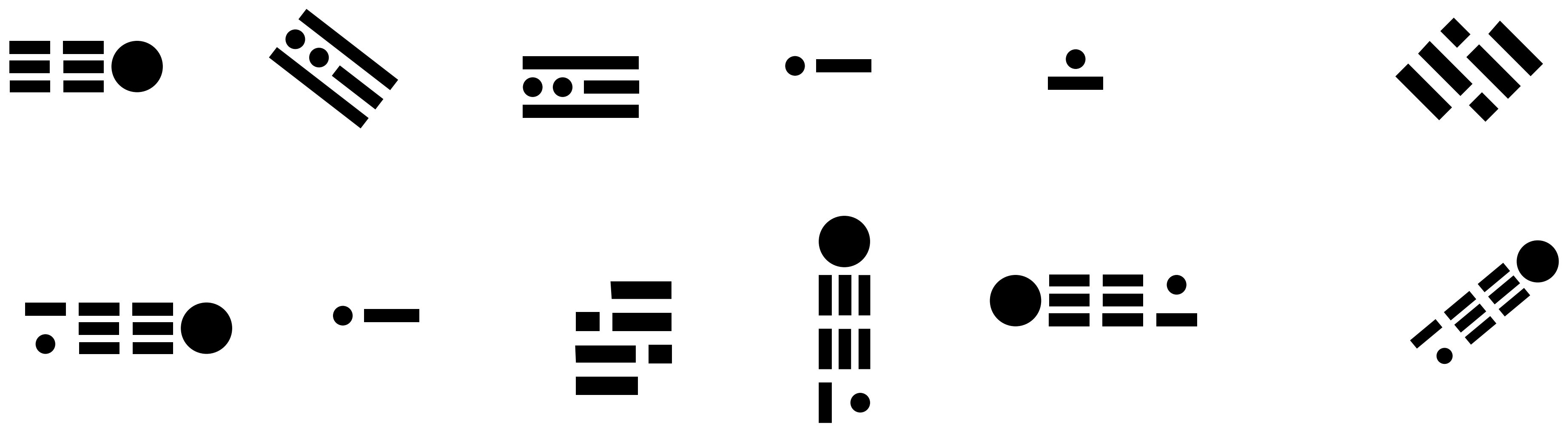


Logotipo

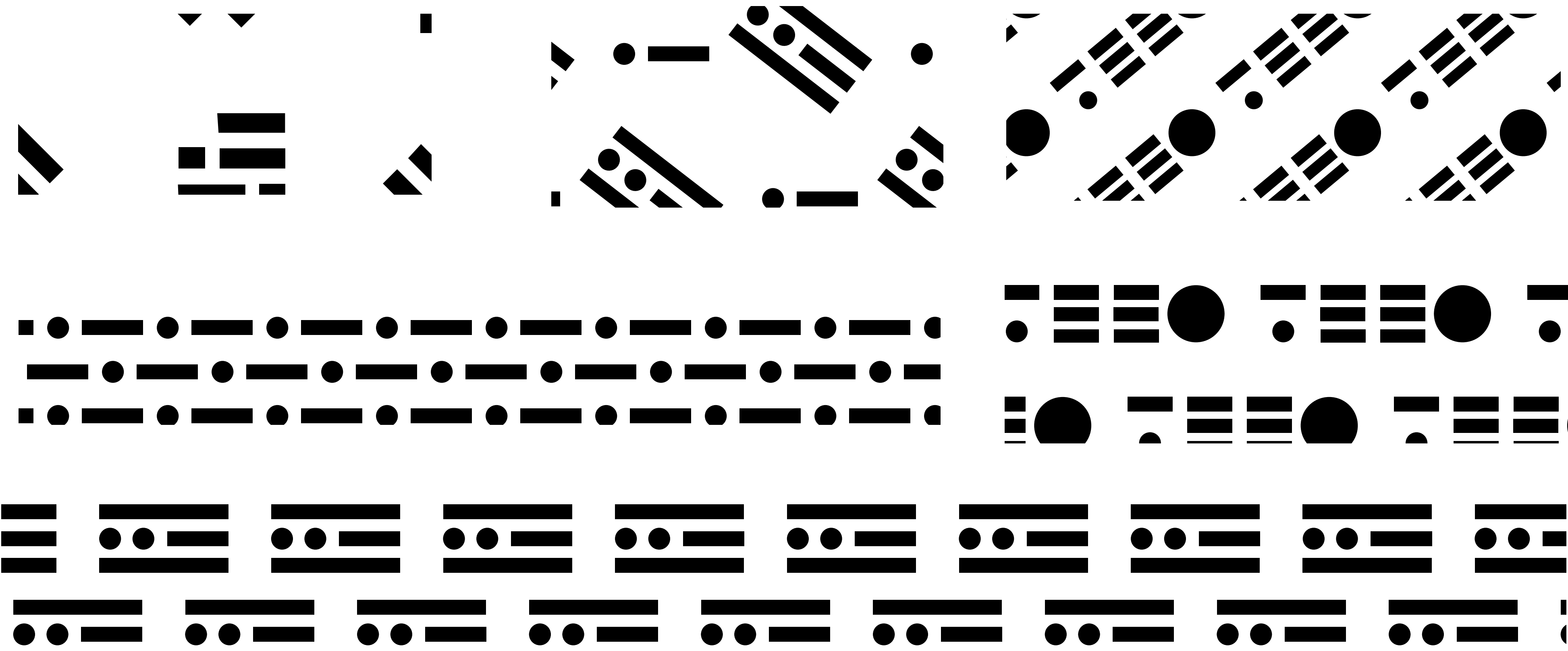


Símbolo

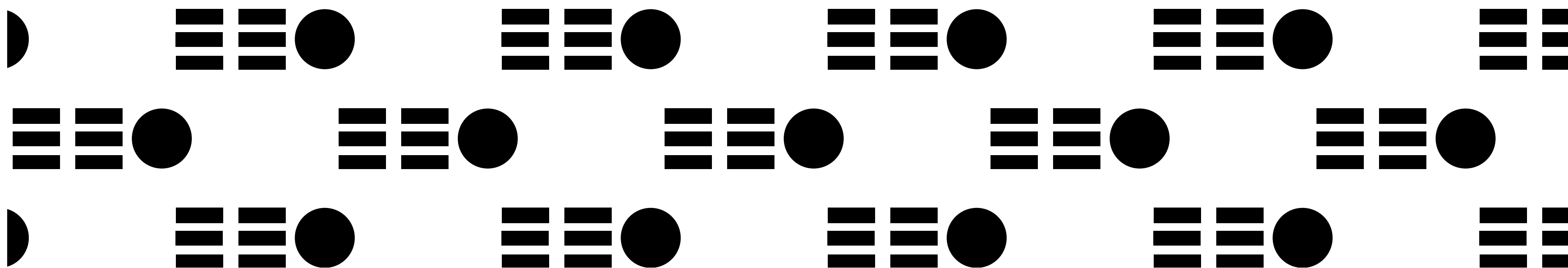
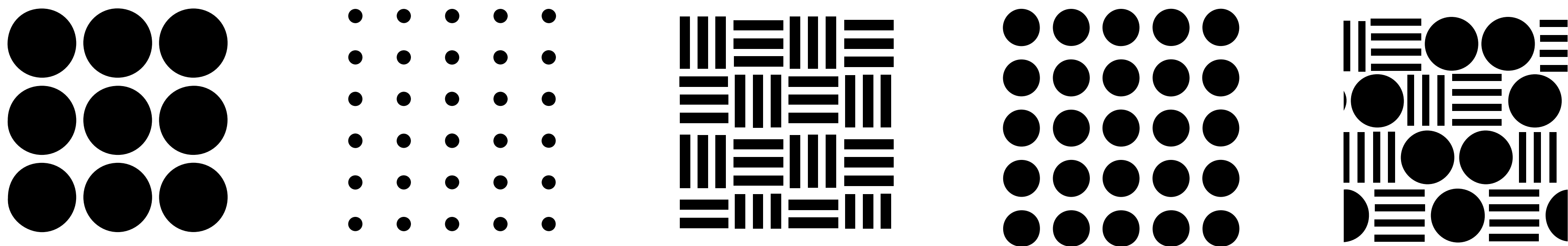
SIMBOLOS PARA TEXTURAS



TEXTURAS



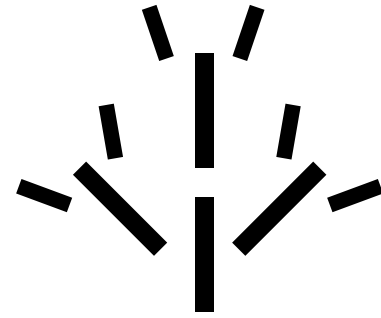
TEXTURAS



ICONOGRAFÍA



Verde jazmín



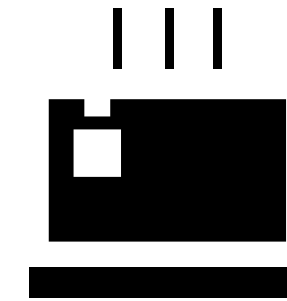
Ceylon black



Matcha ceremonial



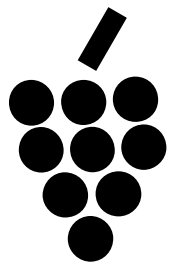
Vaso



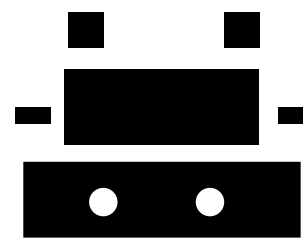
Taza



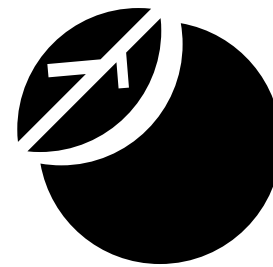
Basura



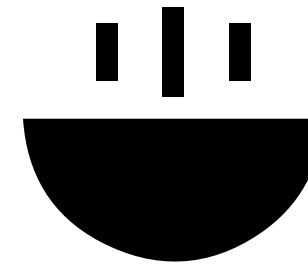
Fruit Xplore Series



Discover Milk Tea



ClariTea Series



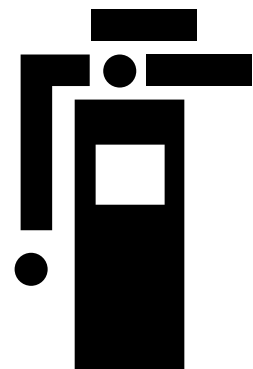
Matcha Ritual Series



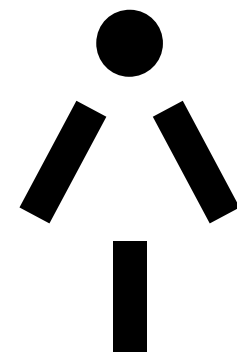
Superfood Quest Series



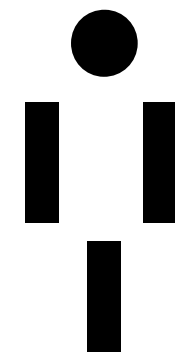
Add-on Quest



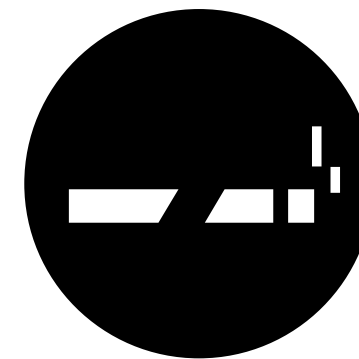
Extintor/incendios



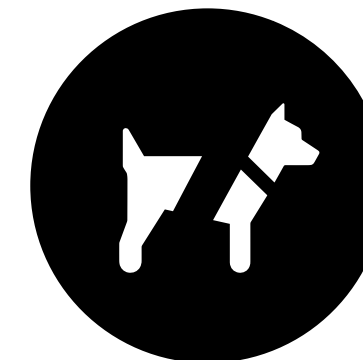
Baños mujer



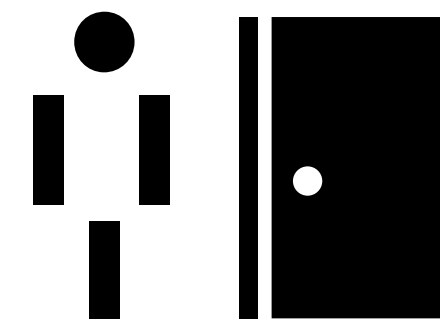
Baños hombre



No fumar

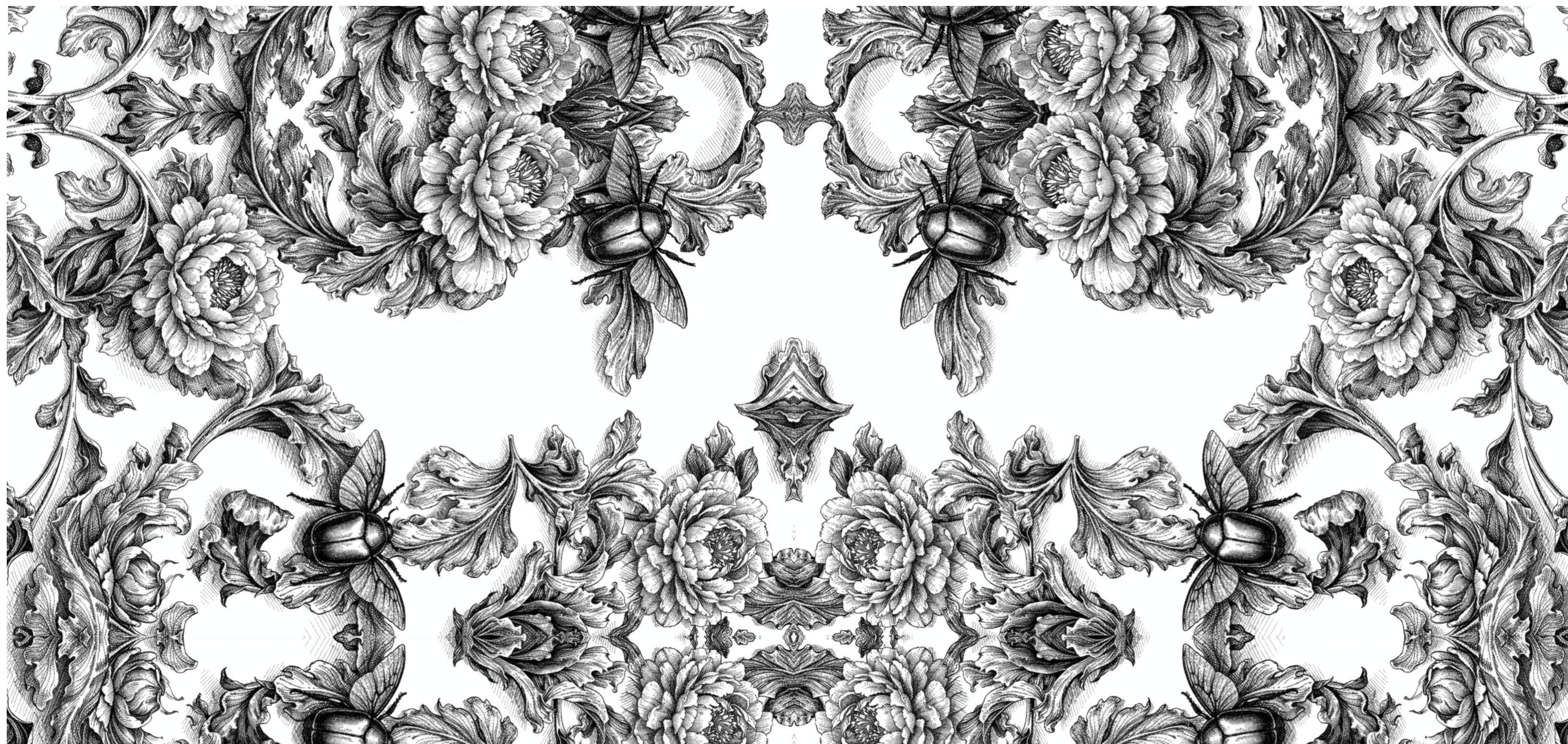


No mascotas



Salida de emergencia

ILUSTRACIÓN



VASO EDICIÓN 001

Este vaso no es un contenedor, es un artefacto.

La ilustración orgánica representa el origen: la naturaleza del té, su tiempo, su repetición y su ritual.

El logo geométrico irrumpe a propósito. No busca integrarse, busca contrastar. Representa la intervención humana consciente: El sistema, el método, la exploración.

Los escarabajos simbolizan transformación. Trabajan en silencio, procesan, convierten. Como el té, no aceleran el proceso: lo respetan.

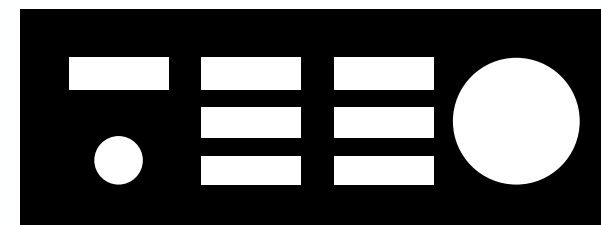
Nada aquí es decorativo.
Nada aquí es casual.



VASO EDICIÓN 001



EXPLORE AUTHENTIC



NATURAL TEA



NOWA

RAZÓN DE PERSONAJE

NOWA

Nace del concepto NOW / ahora, el tiempo más honesto que existe.

NOWA no es un personaje tradicional ni un símbolo antiguo. NOWA es una presencia.

Nació del silencio entre dos momentos: ni del pasado que ya ocurrió, ni del futuro que aún no existe.

NOWA habita el presente, ese instante breve donde todo cobra sentido. Su forma es redonda porque no tiene principio ni final.

Su brote nace de la cabeza porque el presente siempre crece. Sus ojos cerrados no duermen: observan hacia adentro.

NOWA no corre, no busca, no persigue. Explora sin moverse.





APLICACIONES CORPORATIVAS



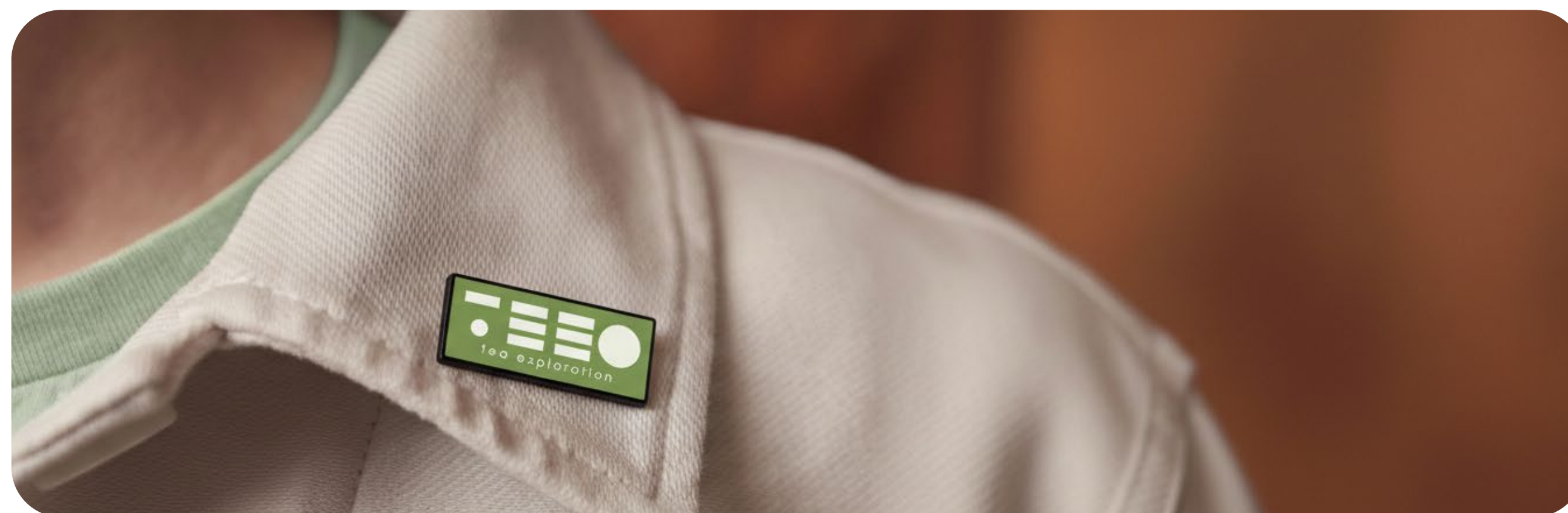
tea exploration

TEA
ORDER



tea exploration















茶之探寻 tea exploration

茶之探寻 tea exploration

tea exploration
茶之探寻

茶之探寻 tea exploration

















茶之探索

CARRETO
CONCEPTS
• SOLID BUSINESS. POWERFUL DESIGN. •

20



26

DETRÁS DE UN BUEN DISEÑO,
SIEMPRE HAY UN BUEN CLIENTE

Esta Propuesta es un documento confidencial y es propiedad intelectual de Carreto Concepts. Todos los derechos reservados. Copyright © 2025 Carreto Concepts. Ninguna parte de esta propuesta podrá ser reproducida o transmitida en ninguna forma o por ningún medio sin el permiso por escrito de Mauricio Carreto.