

CATEGORÍA

**Branded
content**

CLIENTE

Confebask



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Confebask lleva años impulsando oportunidades de desarrollo para jóvenes a través de su participación en el programa Erasmus+, facilitando estancias en distintos países donde pueden **crecer tanto a nivel profesional como personal**.

Además, en esta campaña participan la Diputación Foral de Bizkaia, el departamento de educación de Gobierno Vasco y cofinanciado por la Unión Europea.

ConfeBask

| Somos empresa vasca. Somos compromiso.
| Euskal enpresa gara. Konpromisoa gara.

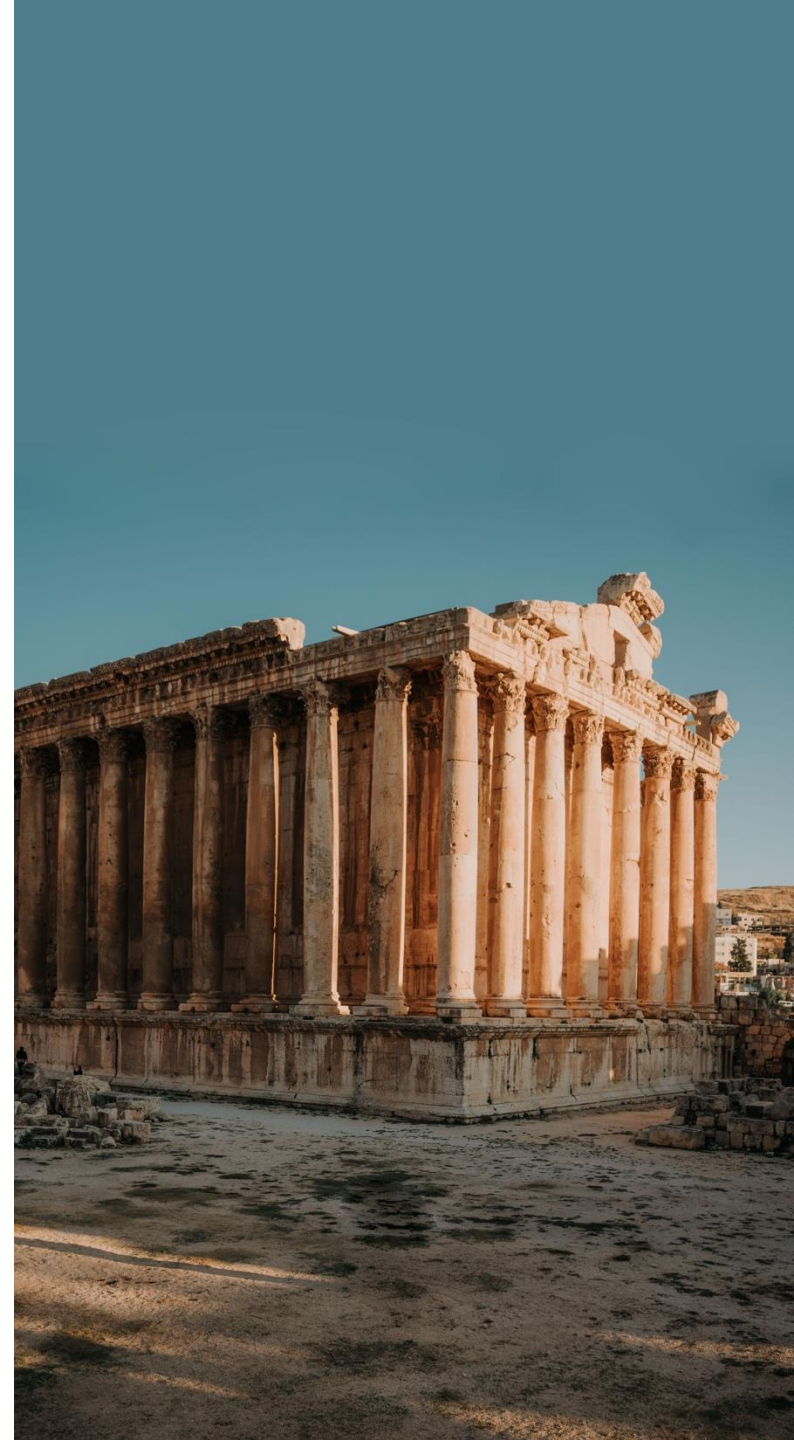
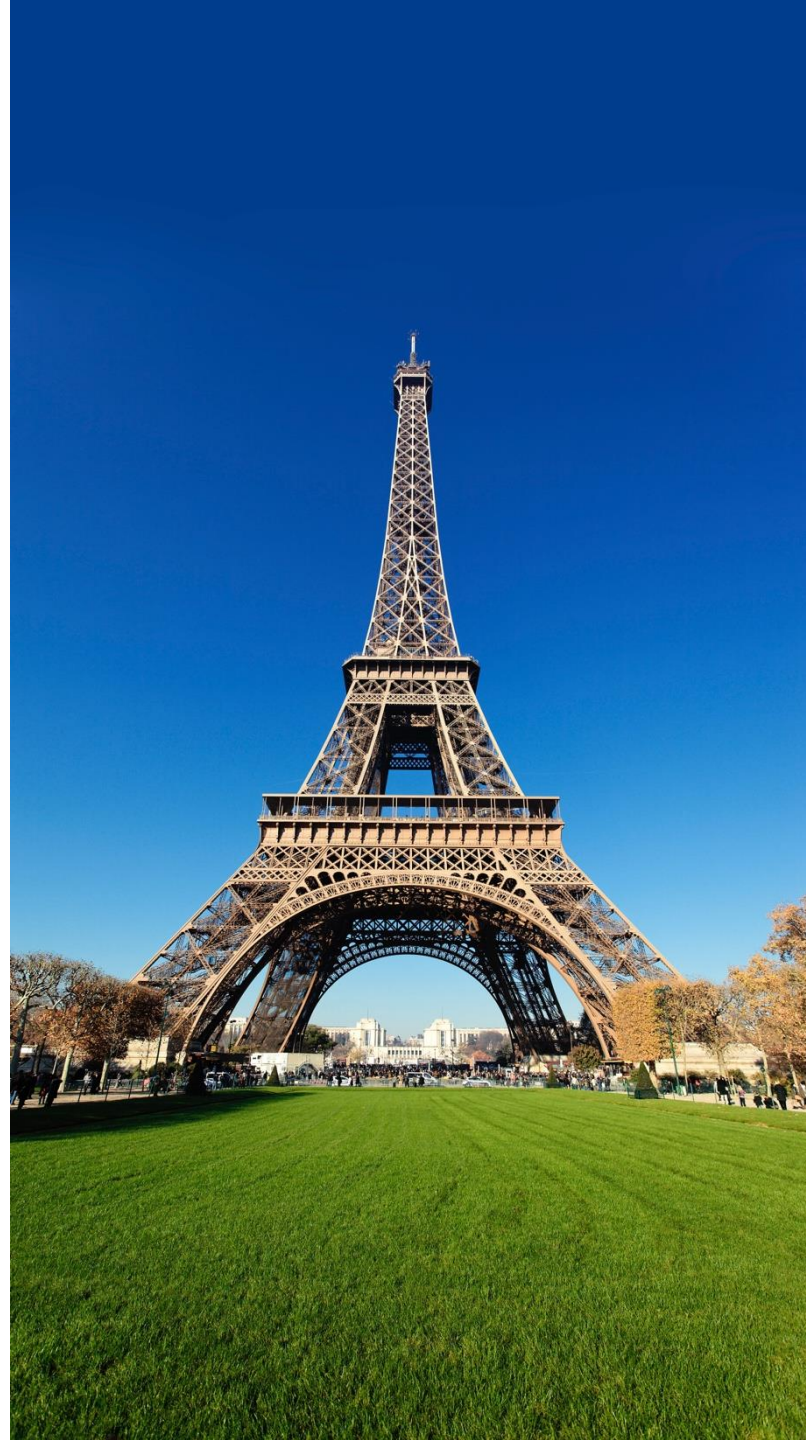


OBJECTIVO PRINCIPAL

El objetivo principal es aumentar la notoriedad de las becas Erasmus+ **conectando de manera directa con el público joven.**

Para ello desarrollamos una **estrategia comunicativa** capaz de hablar su mismo lenguaje, generar identificación y posicionar estas becas como una oportunidad transformadora.





ESTRATEGIA Y DESARROLLO CREATIVO

Partimos de un **concepto creativo actual y relevante para el público objetivo: “Glow Up”**, entendido como una transformación positiva a nivel personal, emocional y profesional.

Bajo el claim **“La oportunidad para tu GLOW UP profesional”**, construimos una idea que conecta con el momento vital de los jóvenes, trasladando el mensaje de que Erasmus+ no es solo una experiencia formativa, sino **un antes y un después en su desarrollo**.



ESTRATEGIA Y DESARROLLO CREATIVO

Convertimos este concepto en una **potente metáfora visual: el crecimiento.**

Creamos **una gráfica impactante** en la que los y las jóvenes aparecen sobredimensionados en diferentes ciudades, **simbolizando cómo la experiencia Erasmus+ amplifica su mejor versión.**



ESTRATEGIA Y DESARROLLO CREATIVO

Desde una chica sentada sobre el Coliseo de Roma hasta figuras del tamaño de monumentos icónicos en ciudades como Berlín, Grecia o París.

El lenguaje visual y verbal se aleja de los códigos tradicionales del sector, adoptando expresiones y códigos propios de las nuevas generaciones.





CREACIÓN DE BRANDED CONTENT

El contenido conecta con la audiencia a través de un enfoque **cercano, aspiracional** y visualmente llamativo, utilizando el concepto de **“Glow Up”** como hilo conductor.

Diseñamos un contenido audiovisual específico para plataformas como **TikTok, Instagram y YouTube**.



CREACIÓN DE BRANDED CONTENT

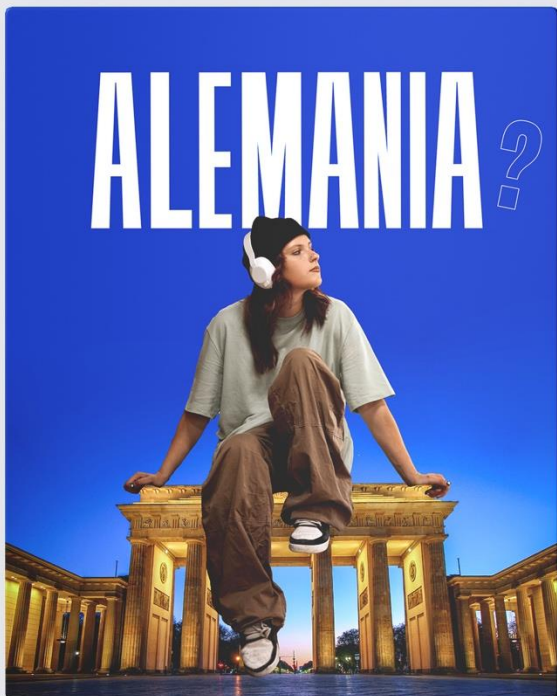
Creamos un **spot publicitario** con una voz en off donde se invitaba al público joven a dar ese paso fuera de su zona de confort con Confebask y las becas Erasmus+.



CREACIÓN DE BRANDED CONTENT

Generamos **acciones complementarias** para reforzar el mensaje del contenido de branded content, tales como: **cartelería urbana en Bilbao y elementos físicos como tote bags y carpetas.**





RESULTADOS

Como resultado, se ha logrado posicionar a Confebask junto a las becas Erasmus+ dentro de **un territorio más cercano, relevante y atractivo para el público joven.**

La comunicación estratégica utilizada para la generación de branded content ha destacado por su **capacidad de conectar con la audiencia en su propio lenguaje**, generando **una propuesta diferencial dentro del sector.**



RESULTADOS

Se ha conseguido **una alta visibilidad en entornos digitales**, con un notable **incremento en visualizaciones e interacción** en las publicaciones, así como una mayor conversación en torno a las oportunidades que ofrece Confebask y Erasmus+.

Todo ello ha contribuido a reforzar la **notoriedad de la marca** y a consolidar una comunicación más actual, aspiracional y alineada con las **nuevas generaciones**.

