



#### nutnut

El objetivo del proyecto era revitalizar la identidad de marca y el diseño de los envases de un minorista de frutos secos, preservando al mismo tiempo la familiaridad que los clientes ya asociaban con la marca. Aunque el envase anterior cumplía su función, había quedado visualmente anticuado y carecía de la flexibilidad necesaria para una marca en crecimiento. Nuestra solución se centró en crear un lenguaje visual distintivo basado en formas abstractas inspiradas en los frutos secos. Estas formas orgánicas confieren a la marca un carácter más contemporáneo y lúdico, a la vez que ofrecen un sistema gráfico versátil que puede aplicarse de manera coherente en futuros envases, comunicaciones y puntos de contacto con el cliente. Los dos envases que se muestran aquí fueron diseñados para la gama de productos a granel de la marca, que se vende exclusivamente en sus propias tiendas. Más que simples diseños de envases aislados, representan la base de un sistema de identidad flexible que permite a la marca evolucionar sin dejar de ser reconocible al instante.



# nut nut

*Every nut tells a story*





