

Be proud x of your story

navarracapital.es/agencia

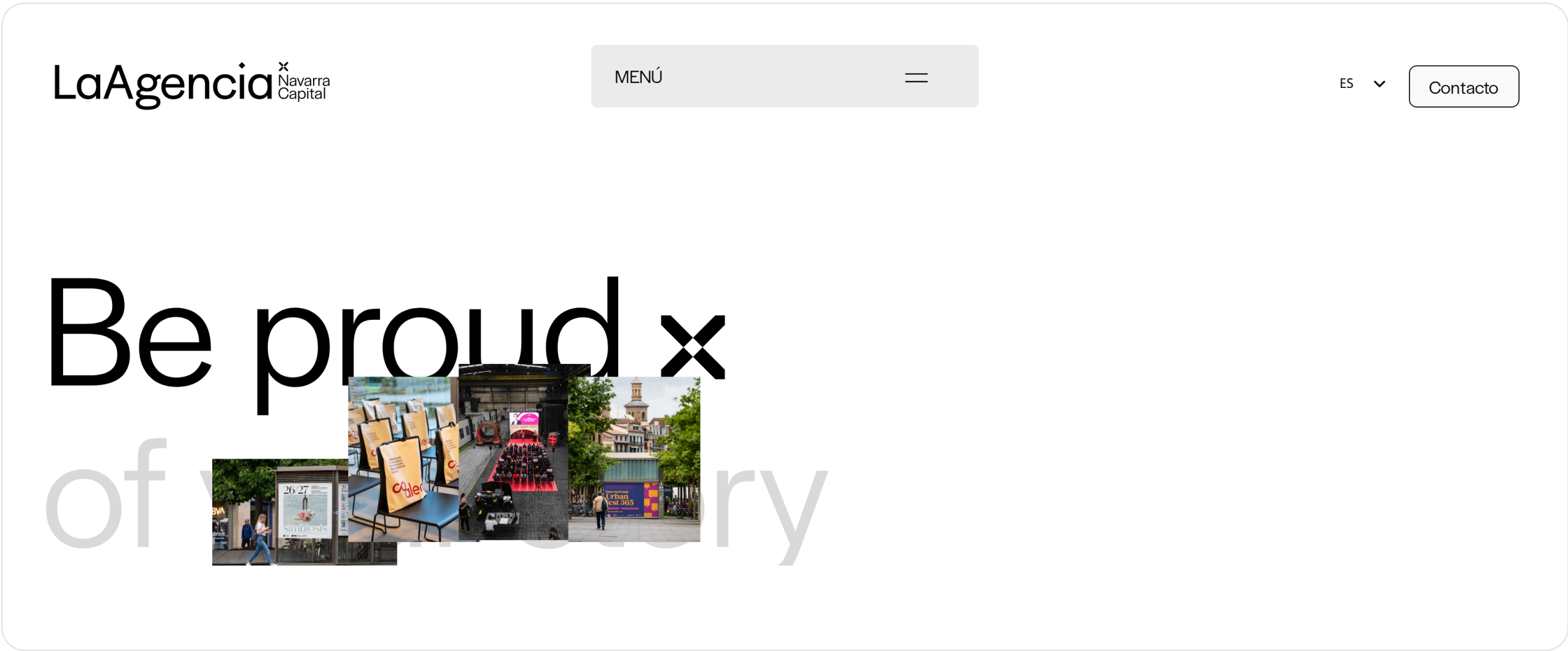
Memoria de diseño de la web de La Agencia x Navarra Capital.

Planteamiento

La contención como criterio.

La web se construye sobre una decisión inicial: reducir el diseño a lo imprescindible para que el contenido ocupe el primer plano. Una sola familia tipográfica, una paleta breve y una retícula que se repite en las cinco páginas del sitio.

El resultado es una página que se entiende antes de leerse.



Portada: un titular, el símbolo de la marca y un pie de página. Nada más en la primera pantalla.

Jerarquía por escala

La distancia entre el tamaño del titular y el del texto sustituye a cualquier otro recurso de énfasis.

Color reservado

El fondo es neutro. El color aparece únicamente donde aporta información o separa capítulos.

Movimiento justificado

No hay animación decorativa: todo movimiento responde a una acción de quien visita la web.

Sistema visual

Un sistema breve, aplicado sin excepciones.

Tipografía

Halyard Display en dos pesos. La escala —del titular de portada al pie— es la que ordena la lectura en todo el sitio.

AaAa

Color

Negro, blanco y dos grises de apoyo. El naranja corporativo, heredado del periódico, se reserva para un único uso.

#000000

#FFFFFF

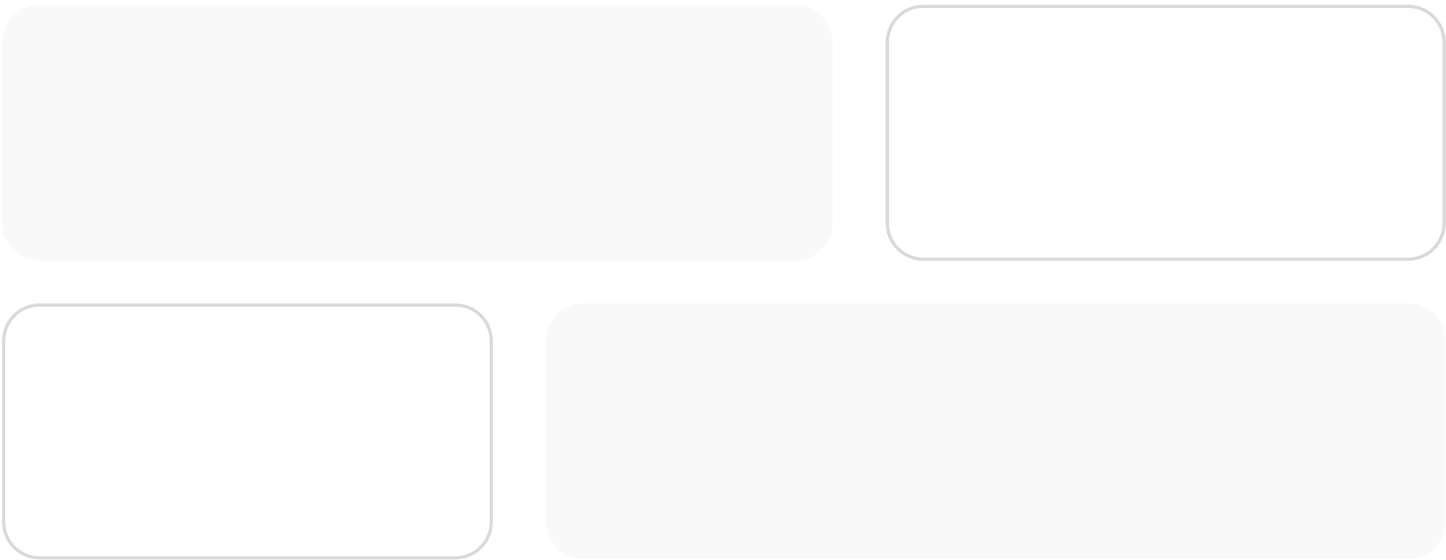
#F9F9F9

#D9D9D9

#DE7042

Retícula y geometría

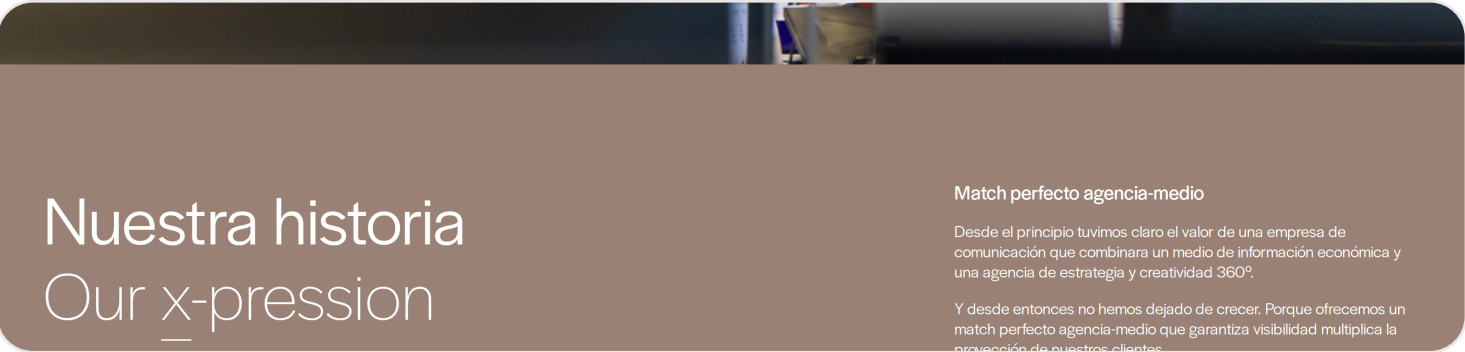
Un radio común para menús, tarjetas y botones, y columnas siempre desiguales, de modo que cada bloque tenga un lado principal y otro de apoyo.



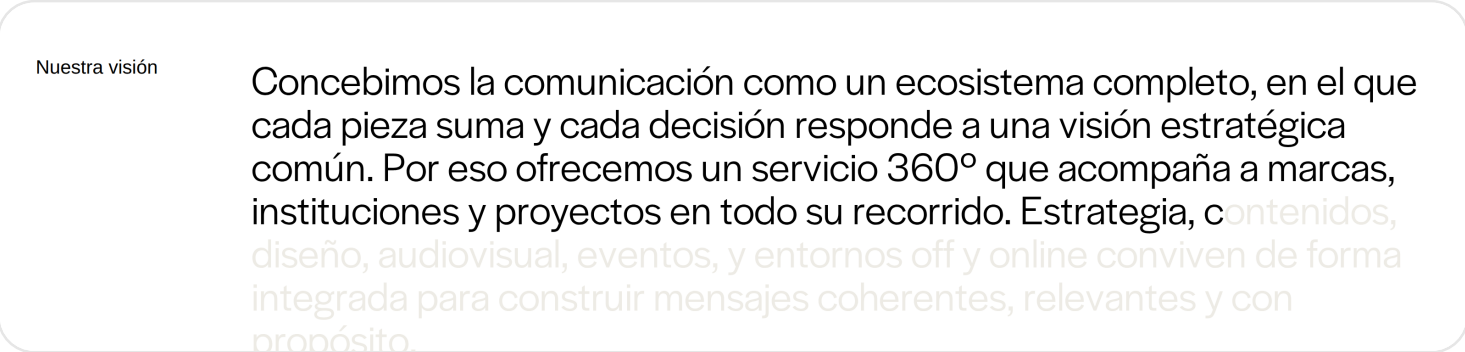
60/40 · 40/60 · 35/65 · 70/30

El sistema en el conjunto

El mismo criterio en todas las páginas.



Los bloques de color plano abren capítulo en las páginas interiores. Son la única concesión cromática del sitio y siempre cumplen una función de separación.



En los textos extensos, la lectura se acompaña: el párrafo pasa de gris a negro conforme se avanza, de modo que el diseño marca el ritmo del contenido.



El símbolo de la marca se emplea como recurso tipográfico y encabeza cifras y rótulos, lo que da continuidad al conjunto sin recurrir a elementos decorativos.

Inicio, Somos, Hacemos, Equipo y Proyectos comparten estructura, retícula y jerarquía. **Cambia el contenido, no el sistema.**

Interacción

El movimiento, al servicio del contenido.

El trabajo asoma en la portada

Al situar el cursor sobre el titular, varias miniaturas emergen de forma escalonada. Permite mostrar trabajo sin obligar a abandonar la primera pantalla.

Una navegación de cuatro destinos

El menú permanece oculto tras una sola palabra y se despliega al aproximar el cursor. Reduce las decisiones de quien llega y mantiene limpia la cabecera.

El audiovisual, en su propio espacio

El vídeo ocupa una pantalla completa sobre negro, sin sonido y en bucle. Acompaña la narración en lugar de interrumpirla.

Señales discretas

El símbolo de la marca gira al cargar la página y durante el desplazamiento. Es una respuesta visual mínima, sin coste para la lectura.



Menú desplegado: cuatro destinos, fondo gris claro y el único uso del naranja corporativo en toda la portada.



Página de servicios: un bloque de texto que ordena a la izquierda y una retícula de tarjetas planas a la derecha, sin iconografía ni color.

Qué la distingue

Una web de agencia resuelta a la inversa.

Práctica habitual

Audiovisual a pantalla completa en la primera pantalla.

Paleta amplia y bloques de color para distinguir secciones.

Navegación extensa y permanentemente visible.

Recursos de animación como demostración de capacidad.

Esta web

Un titular sobre fondo blanco. El vídeo llega después, en su propio espacio.

Neutralidad cromática. Las secciones se separan por espacio y por escala tipográfica.

Cuatro destinos tras una palabra.

Movimiento únicamente como respuesta a una acción.

Esta web no es la de una agencia que aspira a parecer un medio, sino la de **un medio que creó su propia agencia**: de ahí su lógica editorial aplicada al diseño. Funciona porque demuestra el criterio que vende, en lugar de enunciarlo.

Hagamos que tu historia *merezca ser contada.*