

Hibridamos negocios y tecnología

La nueva economía es flexible, inclusiva, colaboradora. Teje alianzas y está siempre abierta. Siempre en estado ON. Por eso diseñamos la identidad visual de esta nueva empresa conscientes de que teníamos ante nosotros un reto: reflejar el saber (la estrategia) y el hacer (la tecnología) como un todo. Porque IBRION es el resultado de la colaboración entre una empresa experta en desarrollo corporativo y otra en tecnología. Su fin, impulsar la competitividad de sus clientes a través del desarrollo de oportunidades de negocio de base tecnológica.

La identidad es moderna, positiva, inspiradora... emocional y cartesiana. Desenfadada y lógica. Yin y Yan. De poderosa calidad y creativa soltura.