

# Conoce, aprende y practica

Programa de Fortalecimiento de Capacidades  
de los Actores del Sistema de Abastecimiento  
y Distribución de Alimentos de Bogotá





# **Conoce, aprende y practica**

**Programa de Fortalecimiento de Capacidades  
de los Actores del Sistema de Abastecimiento  
y Distribución de Alimentos de Bogotá**

Convenio de Cooperación Internacional entre la Secretaría Distrital  
de Desarrollo Económico (SDDE) y la Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

UTF/COL/148/COL

Proyecto “Estrategia de Redes de Abastecimiento de Alimentos  
Sostenibles y Encadenamientos Comerciales en el Sistema de  
Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA) del Distrito Capital”

Bogotá, Colombia

Junio de 2023

## Conoce, aprende y practica

### Programa de Fortalecimiento de Capacidades de los Actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá

#### Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Alfredo Bateman Serrano  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Sebastián Marulanda Robledo  
SUBSECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Juanita Rodríguez Garay  
DIRECTORA DE ECONOMÍA RURAL Y  
ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

Germán Humberto Medellín  
SUBDIRECTOR DE ECONOMÍA RURAL

Eliana Milena Sandoval Velandía  
SUBDIRECTORA DE ABASTECIMIENTO  
ALIMENTARIO

#### Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO

Maya Takagi  
REPRESENTANTE A.I. FAO COLOMBIA

Diego Mora García  
REPRESENTANTE ASISTENTE FAO COLOMBIA  
OFICIAL NACIONAL DE PROGRAMAS

Marcos Rodríguez Fazzone  
ESPECIALISTA SÉNIOR SISTEMAS ALIMENTARIOS,  
AGRICULTURA FAMILIAR Y MERCADOS  
INCLUSIVOS

Tulio Montemiranda Aguirre  
LÍDER COMPONENTE ABASTECIMIENTO Y  
MERCADOS  
COORDINADOR CONVENIO COOPERACIÓN  
SDDE – FAO

Duván Santos Portilla  
LÍDER COMPONENTE 1 Y 2  
CONVENIO DE COOPERACIÓN SDDE – FAO

Andrea Bautista Ramos  
LÍDER COMPONENTE 3  
CONVENIO DE COOPERACIÓN SDDE – FAO

#### Equipo técnico

Eliana Miranda Sierra  
Deisy Cárdenas Muñoz  
Giovanny Trinidad Paredes  
Isaac Bernal Chávez  
Equipo editorial  
Alejandra Lopera Amaya  
Nancy Villescas Sánchez

#### Diseño y diagramación

El Bando Creativo

Primera edición,  
Junio de 2023



# Contenido

1. Introducción.....	7
2. Objetivos del programa de fortalecimiento de capacidades.....	9
2.1. Objetivo general .....	9
2.2. Objetivos específicos .....	10
3. Marco conceptual del programa de fortalecimiento de capacidades.....	11
3.1. Sistemas alimentarios sostenibles.....	12
3.1.1. Circuitos alimentarios funcionales.....	15
3.1.2. Cadenas de valor alimentarias sostenibles .....	18
3.1.4. Redes y asociatividad.....	22
3.2. Inocuidad y calidad de los alimentos.....	26
3.2.1. Buenas Prácticas de Manufactura .....	26
3.2.2. Enfermedades Transmitidas por los Alimentos.....	31
3.3. Igualdad de género para la transformación de los sistemas alimentarios .....	32
3.3.1. Género.....	33
3.3.2. Género y sistemas alimentarios.....	34
3.3.3. Transversalización del enfoque de género .....	36



4. Población objetivo.....	38
4.1. Descripción de los actores .....	38
4.2. Compromisos de los inscritos.....	47
4.3. Requerimientos para participar .....	48
4.4. Criterios de priorización .....	48
4.5. Criterios de exclusión.....	50
5. Estrategias de capacitación .....	51
5.1. Modalidad presencial.....	53
5.2. Modalidad virtual sincrónica.....	54
5.3. Modalidad virtual asincrónica.....	55
6. Metodología del programa de fortalecimiento de capacidades.....	58
6.1. Rutas temáticas del programa de fortalecimiento de capacidades.....	61
6.1.1. Ruta temática para productores y productoras de alimentos.....	61
6.1.2. Ruta temática para establecimientos de comercio minorista .....	63
6.1.3. Ruta temática para establecimientos de alimentos preparados .....	65
6.1.4. Ruta temática para transportadores de alimentos.....	67
6.2. Material de asistencia técnica.....	69

7. Referencias .....	71
8. Anexos .....	75
8.1. Plan de sesiones - productoras y productores de alimentos .....	75
8.2. Plan de sesiones - establecimientos de comercio minorista .....	89
8.3. Plan de sesiones - establecimientos de comida preparada.....	103
8.4. Plan de sesiones - transportadores de alimentos .....	115

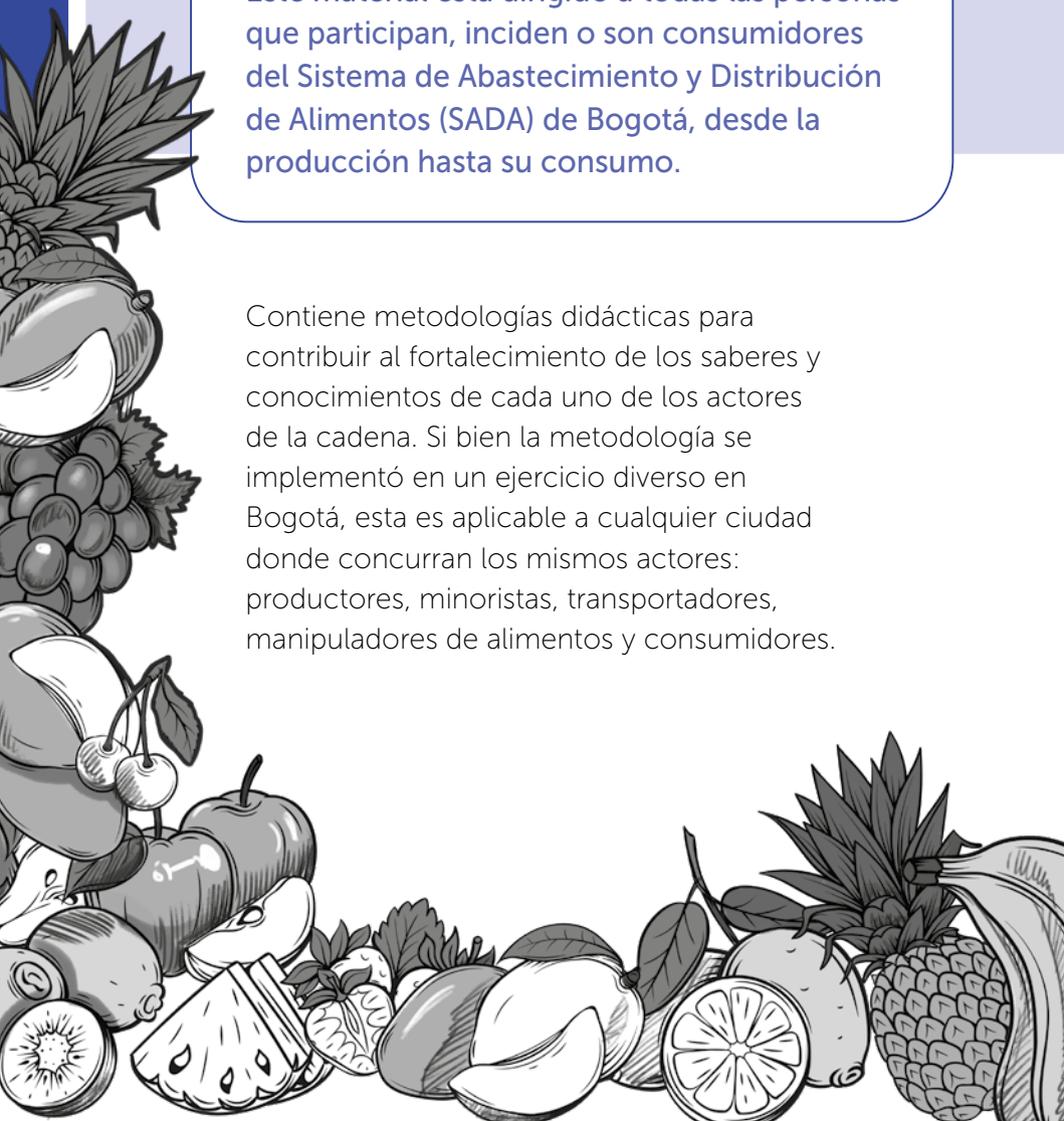




## Presentación

Este material está dirigido a todas las personas que participan, inciden o son consumidores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA) de Bogotá, desde la producción hasta su consumo.

Contiene metodologías didácticas para contribuir al fortalecimiento de los saberes y conocimientos de cada uno de los actores de la cadena. Si bien la metodología se implementó en un ejercicio diverso en Bogotá, esta es aplicable a cualquier ciudad donde concurren los mismos actores: productores, minoristas, transportadores, manipuladores de alimentos y consumidores.





## Introducción

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) suscribieron un convenio de cooperación técnica denominado “Estrategia de redes de abastecimiento de alimentos sostenibles y encadenamientos comerciales en el Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (en adelante, SADA) del Distrito Capital” (UTF/COL/148/COL), que pretende, entre otras cosas, fortalecer las capacidades de los actores involucrados en la producción, el procesamiento, el embalaje, el transporte, las ventas y la preparación de alimentos en la ciudad de Bogotá. Son prioridad las centrales

mayoristas, plazas de mercado distritales y otros actores de la demanda comercial y la oferta productiva. El proceso buscará que la cadena agroalimentaria sea cada vez más sostenible e inclusiva, a partir de la consolidación de circuitos alimentarios funcionales con enfoque de género, la cualificación de iniciativas comerciales y el trabajo asociativo.

Como se ha mencionado, los Circuitos Alimentarios Funcionales (en adelante, CAF) representan un reto transversal para el convenio; estos hacen referencia a un conjunto de instrumentos que buscan incorporar el enfoque alimentario al ordenamiento territorial municipal, con el propósito de reducir la brecha de acceso a alimentos



saludables. Esto lo hacen articulando la oferta y la demanda para la población más vulnerable, enfrentando los desiertos alimentarios y promoviendo la adopción de nuevas tecnologías. Para los CAF, la participación social y la implementación de tecnologías innovadoras que faciliten la trazabilidad y la gestión de información son pilares fundamentales (FAO y CEPAL, 2021).

En ese sentido, y con el objetivo de fortalecer circuitos y redes entre los actores, se concertaron contenidos, temáticas y enfoques que respondieron a las necesidades de fortalecimiento de capacidades y de actualización de los actores del SADA de Bogotá. Estos se complementaron con elementos del orden normativo, legislativo y regulatorio dirigidos a todas las personas que participan del proceso alimentario y que

son de urgente divulgación por parte de instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales, particularmente de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

En consecuencia, este documento recoge el programa de fortalecimiento de capacidades dirigido a dichos actores y responde a una de las acciones planificadas en el convenio antes mencionado:

“Estructurar el programa de fortalecimiento de capacidades socioempresariales para los actores del SADA de Bogotá y la Región Central priorizados con enfoque diferencial”. Se recogen aquí los criterios de participación, las estrategias para el proceso formativo y las metodologías y las herramientas que facilitan el diálogo de saberes con la población urbana, rural y urbano-rural.



# Objetivos del programa de fortalecimiento de capacidades

## Objetivo general

Fortalecer las capacidades operativas, técnicas, administrativas y financieras de 2 500 actores priorizados del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá.





## Objetivos específicos

- Ampliar las habilidades técnicas y herramientas operativas de los comerciantes minoristas, comerciantes de alimentos preparados, productores agropecuarios y transportadores de alimentos de la ciudad.
- Potenciar la eficiencia económica de los actores priorizados de la demanda y oferta de alimentos de Bogotá.
- Establecer buenas prácticas productivas, administrativas, operativas y financieras replicables para todos los actores del SADA.
- Construir herramientas de autogestión para la superación de barreras técnicas, operativas y normativas de los actores priorizados y sus negocios.



## Marco conceptual del programa de fortalecimiento de capacidades

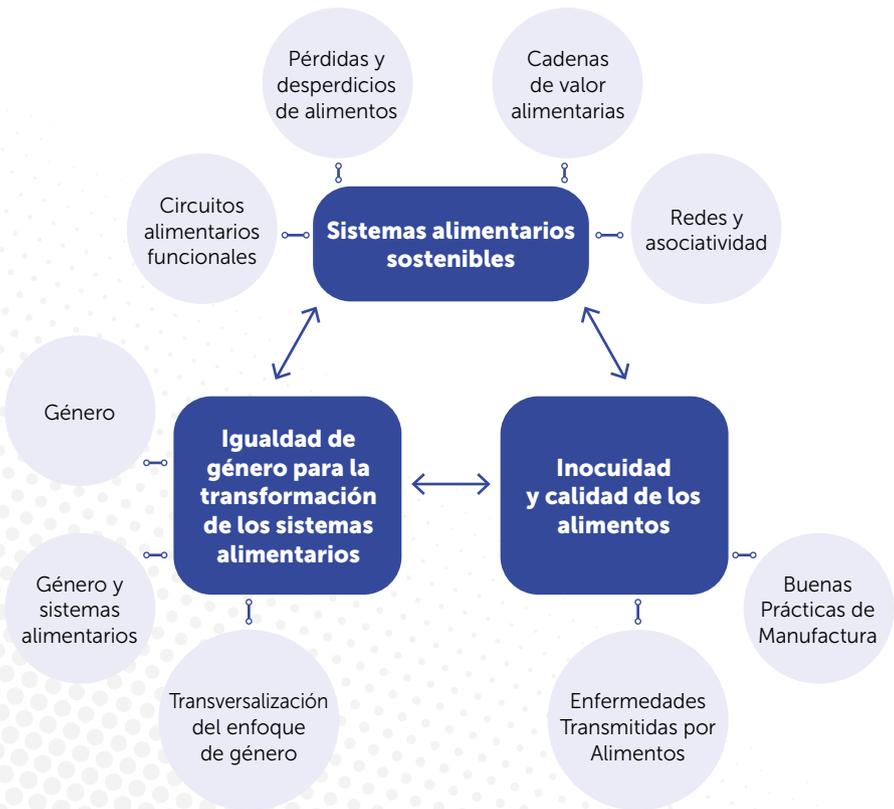
Este apartado recoge los conceptos, las temáticas, los enfoques y los elementos técnicos orientadores del programa de fortalecimiento de capacidades dirigido a los actores del SADA distrital.

Se agrupa en tres grandes ejes: a) sistemas alimentarios sostenibles, b) inocuidad y calidad de los alimentos, c) e igualdad de género para la transformación de los sistemas alimentarios; todos ellos complementarios entre sí y transversalizados a lo largo de todo el proceso de producción, distribución y consumo.



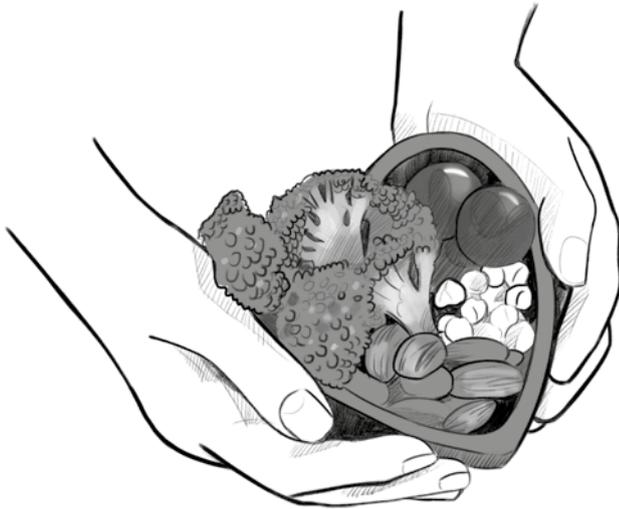
Al interior de cada eje temático central se incluyen otros aspectos clave que dinamizan el programa y que nutren la discusión sobre el mejoramiento técnico, operativo, financiero y de sostenibilidad de todos los actores priorizados.

**Figura 1.** Ejes temáticos del programa de fortalecimiento de capacidades



Fuente: elaboración propia.





## Sistemas alimentarios sostenibles

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO (2019) define los sistemas alimentarios como la suma e interrelación de actores, elementos y actividades que posibilitan la producción, la transformación, la distribución y el consumo de alimentos. Los sistemas alimentarios tienen una necesidad permanente de interacción con otros sistemas como los de salud, transporte y energía. Dentro de sus flujos se destacan: los servicios económicos y sociales, los

servicios ambientales, los recursos naturales y, desde luego, los alimentos que deben ser sanos y nutritivos (FAO, 2019).

Por otra parte, dadas las condiciones climáticas y ecosistémicas que guardan relación con los sistemas alimentarios modernos, es importante incorporar la variable de sostenibilidad. Un sistema alimentario sostenible es uno "que garantiza la seguridad alimentaria y la nutrición para todas las personas de tal forma que

no se pongan en riesgo las bases económicas, sociales y ambientales que permiten proporcionar seguridad alimentaria y nutrición a las generaciones futuras” (HLPE, 2017, p. 34).

Según HLPE (2017), existen tres elementos constitutivos de los sistemas alimentarios y sus relaciones de entrada y salida: las cadenas de suministro de alimentos, los entornos alimentarios y el comportamiento de los

consumidores. De estos se derivan sus resultados socioeconómicos, ambientales, de nutrición y salud. En primer lugar, la **cadena de suministro** de alimentos incorpora todos los eslabones (desde la producción hasta el consumo) y está determinada por las decisiones que adoptan los múltiples agentes en cualquiera de estas etapas, que, a su vez, ejercen influencia en las demás.

**Figura 2.** Componentes de la cadena de suministro de alimentos



#### **Sistemas productivos**

Agricultores, pueblos indígenas, agronegocios, propietarios de tierras y plantaciones, pesquerías, entidades financieras.



#### **Almacenamiento y distribución**

Transportadores, distribuidores.



#### **Elaboración y envasado**

Plantas de envasado, industria de alimentos, pequeñas y medianas empresas.



#### **Minoristas y mercados**

Minoristas, mayoristas, vendedores y comerciantes.

Fuente: tomado y adaptado de HLPE (2017).

El **entorno alimentario**, en segundo lugar, hace referencia a las condiciones físicas, económicas, políticas y socioculturales que determinan la relación de los consumidores con el sistema alimentario y sus elecciones alimentarias. Estas últimas dan lugar al tercer elemento constitutivo de los sistemas alimentarios, el **comportamiento de los consumidores**, que es, precisamente, un reflejo de dichas elecciones a nivel individual y de hogar, y guarda relación con cómo y cuáles alimentos se adquieren, almacenan, preparan, consumen y distribuyen al interior de las familias (HLPE, 2017).

Los retos en materia de malnutrición, inseguridad alimentaria y enfermedades crónicas no transmisibles obligan a incorporar en la planificación pública y los procesos de educación el concepto de **dietas**

**saludables y sostenibles**, que son aquellas que protegen y respetan la biodiversidad y los ecosistemas, y son, además, nutricionalmente adecuadas, inocuas, culturalmente aceptables, accesibles, económicamente justas y asequibles, y optimizan los recursos naturales y humanos (HLPE, 2017).

### **Circuitos alimentarios funcionales**

El crecimiento y la expansión de las ciudades, la variabilidad de los precios de los alimentos, las problemáticas de inseguridad alimentaria y las dificultades que una gran parte de la población más vulnerable en los centros urbanos enfrentan para acceder a una alimentación saludable se convirtieron en grandes retos para planificadores, tomadores de decisión y gobiernos. A su vez, estas problemáticas se entrelazan con los desafíos –ya expuestos– que en términos de sostenibilidad

enfrentan los sistemas alimentarios (FAO y CEPAL, 2021).

Como una alternativa a este panorama y como base para incorporar la gobernanza y el uso de tecnologías digitales al proceso agroalimentario, surge la noción de **circuitos alimentarios funcionales**, entendidos como el "conjunto de instrumentos digitales y prácticos que buscan incorporar el enfoque de sistema alimentario dentro del ordenamiento territorial a nivel municipal, a partir de dos principios básicos: trazabilidad y participación" (FAO y CEPAL, 2021, p. 12).

El componente de **participación** se basa en la innovación social, el desarrollo de estrategias de gobernanza y la vinculación efectiva de la sociedad civil a políticas, planes y alianzas. La trazabilidad, que es el componente digital de los circuitos alimentarios funcionales, se relaciona con la importancia de contar con un sistema de información alimentario basado en la innovación digital y la conexión entre agricultores y agroempresarios. El propósito último de los circuitos alimentarios funcionales es permitir la oferta y demanda de alimentos saludables (FAO y CEPAL, 2021).



La **agroecología** hace parte de la respuesta global a la necesidad de contar con una agricultura y una alimentación cada vez más sostenibles. Según la FAO, la agroecología es “una disciplina **científica**, un conjunto de **prácticas** y un **movimiento social**”. Como enfoque integrado aplica conceptos y principios ecológicos y sociales en los procesos de gestión de los sistemas alimentarios; en términos generales, busca potenciar las relaciones entre plantas, animales, seres humanos y el medioambiente, sin descuidar los elementos sociales indispensables para tener sistemas alimentarios sostenibles y justos (FAO, 2019).

El enfoque agroecológico se fundamenta en los **procesos locales y territoriales, y en la construcción conjunta de conocimiento** entre lo científico y los saberes tradicionales, prácticos y locales. Los principales elementos de la agroecología son:

1. Diversidad
2. Creación conjunta, innovación e intercambio de conocimientos
3. Sinergias
4. Eficiencia
5. Reciclado
6. Resiliencia
7. Valores humanos y sociales
8. Cultura y tradiciones alimentarias
9. Gobernanza responsables
10. Economía circular y solidaria (FAO, 2019).

## Cadenas de valor alimentarias sostenibles

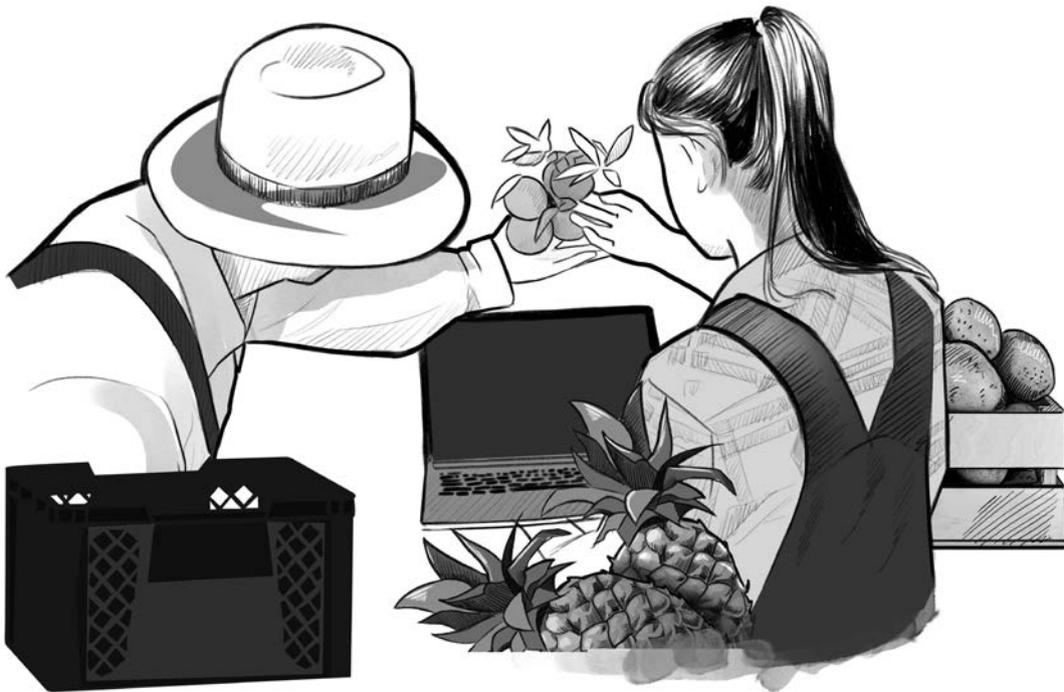
Según la FAO (2015), las cadenas de valor alimentarias sostenibles (en adelante, CVAS) son "todas aquellas explotaciones agrícolas y empresas, así como las posteriores actividades que de forma coordinada añaden valor, que producen determinadas materias primas agrícolas y las transforman en productos alimentarios concretos que se venden a los consumidores finales" (p. 9); buscan ser rentables, proporcionar beneficios a la sociedad y reducir el consumo drástico de recursos naturales.

Este enfoque guarda una estrecha relación con el concepto de circuitos alimentarios funcionales, descritos en el ítem anterior, debido a que, para su funcionamiento, las CVAS requieren de fuertes

vínculos de gobernanza, trazabilidad, gestión eficiente de información y mediación de contratos y acuerdos en la medida de lo posible. Además, deben operar en un entorno propicio para garantizar no solo la sostenibilidad medioambiental sino económica y social. Dentro de los principios de las CVAS se destacan:

- i. Las ganancias y la rentabilidad económica deben favorecer a todos los agentes de la cadena, lo que incluye no solo mayores ganancias para los negocios, sino mejores salarios para los trabajadores y procesos de tributación más eficientes.
- ii. Las CVAS se basan en la inclusión y el acceso equitativo a los recursos, a la toma de decisiones y a la sociedad en general.

- iii. Las repercusiones negativas sobre los recursos naturales no renovables deben reducirse al mínimo, lo que incluye vigilar la huella de carbono, la huella hídrica, la conservación de la biodiversidad y la reducción de las pérdidas y los desperdicios de alimentos.
- iv. El desarrollo de CVAS está estrechamente relacionado con la innovación, el mercadeo eficiente y la implementación gradual de cambios tecnológicos que respondan a las necesidades de los consumidores y sus formas de relacionamiento con los mercados (FAO, 2015).



El **mercadeo digital**, en los últimos años, se ha convertido en una gran herramienta de relacionamiento con el público objetivo/clientes/ consumidores de los negocios en diferentes sectores y apoyo estratégico de empresas y emprendimientos. Para las iniciativas productivas que hacen parte de la cadena agroalimentaria y los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos, representa una oportunidad en el incremento de los

procesos de calidad y rentabilidad.

El mercadeo o *marketing* digital es un **sistema interactivo** que combina las tecnologías de la información y la informática en la búsqueda de crecimiento, ampliación de transacciones comerciales, fidelización, mejoras en la comunicación y medición de respuestas de los clientes en una empresa o negocio. En los últimos años, las principales tendencias de mercado digital se han centrado en los siguientes elementos:



Uso de **plataformas tecnológicas y redes sociales** que facilitan la interacción en tiempo real y a través de dispositivos móviles.



Creación de **contenidos y uso de imágenes** alineados con los temas de conversación vigentes en cada contexto.



Apoyo en **aplicaciones, pagos virtuales, transferencias y políticas de envíos** que facilitan la vida de clientes y empresarios.



**Mercadeo en red** para garantizar que los contenidos lleguen masivamente a un número muy amplio de receptores y promover opciones de retroalimentación frente a la calidad del producto o servicio ofrecido (Bricio, Calle y Zambrano, 2018).

## Redes y asociatividad

Los pequeños emprendedores, particularmente en el ámbito rural, tienden a actuar de manera individual a la hora de producir o comercializar; sin embargo, cuando logran articularse con otros actores del sistema, sean productores similares a ellos o transformadores, comerciantes e intermediarios, se habla de procesos de asociatividad (IICA y Concope, 2011).

La asociatividad se conoce como la unión voluntaria de varias personas que tienen propósitos en común y en donde, a partir del trabajo conjunto, estas pueden alcanzar objetivos que no podrían lograr de manera individual. En la asociatividad la prioridad es el ser humano, y los intereses comunes, la ayuda mutua, la integración y la solidaridad son sus características principales.

Adicionalmente, del trabajo asociativo se obtienen beneficios, los cuales dependen de la actividad que se desarrolle, pero, en gran medida, están representados de la siguiente manera:

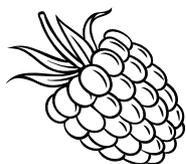
- Reducción de costos
- Incorporación de tecnología
- Mejora del posicionamiento en los mercados
- Acceso a mercados de gran escala
- Capacitación de recursos humanos
- Incremento de la productividad
- Acceso a recursos materiales y humanos especializados
- Disponibilidad de información
- Captación de recursos financieros

- Optimización de estándares de calidad
- Desarrollo de nuevos productos
- Ventajas competitivas
- Mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores.

Es por esto que, dentro de la asociatividad, se promueven las redes, las cuales permiten interpretar una realidad económica y social constituida por un conjunto de actores (directos e indirectos) que se relacionan en diferentes formas y desarrollan actividades (de producción, transporte, transformación, comercialización y de servicios y apoyo a estas) que son parte de un sistema y satisfacen las necesidades de mercados específicos ofreciendo bienes o servicios (IICA y Concope, 2011).

Al establecer una red se busca promover el diálogo e intercambio de experiencias, a fin de fortalecer las capacidades, facilitar el establecimiento de alianzas y desarrollar estrategias conjuntas de acción y proyectos de cooperación técnica entre distintas instituciones para generar la comercialización y el abastecimiento de alimentos de una región (FAO, 2017).

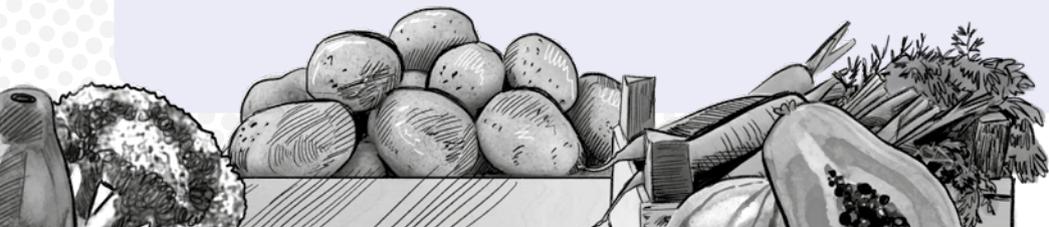
**Dentro de la asociatividad, se promueven las redes, las cuales permiten interpretar una realidad económica y social constituida por un conjunto de actores (directos e indirectos) que se relacionan en diferentes formas y desarrollan actividades.**

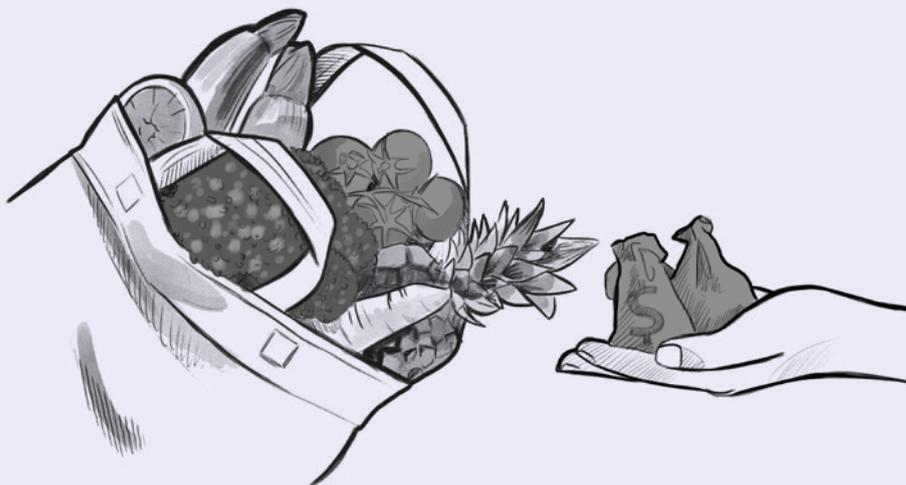


Uno de los grandes retos para la transformación de los sistemas alimentarios en términos de sostenibilidad y eficiencia es la consolidación de **circuitos cortos de comercialización**. Estos son “canales de comercialización de productos agropecuarios, artesanías y servicios turísticos en los que participan productores, consumidores y, como máximo, un intermediario” (RIMISP y Gobierno de Chile, 2015, p.9). Algunos de ellos son directos porque las transacciones ocurren entre quienes producen y el consumidor

final; otros son indirectos porque participa un intermediario en la transacción.

Existe otro concepto que alimenta al de circuitos cortos y es el de **circuitos de proximidad**, que hace referencia a la distancia que recorren los productos; estos implican menos transporte y menor uso de combustible entre el lugar de producción y el consumidor, lo que los convierte en opciones más amigables con el medioambiente. Dentro de las ventajas de este tipo de canales de comercialización se destacan:





Mayor margen de ganancia, diversificación de canales de comercialización, menores gastos de transporte, menores pérdidas y mayor rapidez en los pagos para quienes producen alimentos.



Disponibilidad de productos frescos y de temporada, precios más bajos, acercamiento con el proceso de producción y mayor calidad para quienes consumen alimentos provenientes de dichos canales.



Dinamización de economías locales, menor impacto ambiental de las cadenas agropecuarias, fomento de una alimentación más fresca y saludable, e incentivo de la cultura alimentaria local (RIMISP y Gobierno de Chile, 2015).

## Inocuidad y calidad de los alimentos

La inocuidad de los alimentos hace referencia a un conjunto de procesos y acciones que buscan prevenir que los alimentos contengan sustancias perjudiciales para la salud de las personas. Para ello, los países y gobiernos construyen normas, leyes, políticas y estrategias que deben ser asumidas por todas las personas/entidades/empresas/instituciones que producen, elaboran, transportan, almacenan, preparan, sirven y consumen alimentos (FAO, 2022).

**La inocuidad de los alimentos hace referencia a un conjunto de procesos y acciones que buscan prevenir que los alimentos contengan sustancias perjudiciales para la salud de las personas.**

### Buenas Prácticas de Manufactura

Son los principios básicos y prácticos generales de higiene en la manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano, con el objeto de garantizar que los productos en cada una de las operaciones mencionadas cumplan con las condiciones sanitarias adecuadas, de modo que se disminuyan los riesgos inherentes a la producción (Ministerio de Salud y Protección Social, 2013).

En Colombia, la Resolución 2674 del 2013, expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social, establece los principales requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales o jurídicas, el personal manipulador de alimentos

y las autoridades sanitarias involucrados en la cadena alimentaria. Incorpora, además, algunas definiciones que son fundamentales para la cualificación de procesos y el fortalecimiento de conocimiento de los actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos.

Estas son algunas definiciones clave<sup>1</sup>:

**i. Alimento contaminado:**

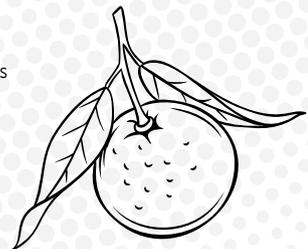
es aquel

- a.** al cual se le ha sustraído parte de los elementos constituyentes, reemplazándolos o no por sustancias;
- b.** que haya sido adicionado con sustancias no autorizadas;

- c.** que haya sido sometido a tratamientos que disimulen u oculten sus condiciones originales y;
- d.** que, por deficiencias en su calidad normal, hayan sido disimuladas u ocultadas en forma fraudulenta sus condiciones originales.

- ii. Alimento perecedero:** el alimento que, en razón de su composición, características fisicoquímicas y biológicas, pueda experimentar alteración de diversa naturaleza en un tiempo determinado y que, por lo tanto, exige condiciones especiales de proceso, conservación, almacenamiento, transporte y expendio.

<sup>1</sup> Las definiciones clave que se describen en este apartado han sido tomadas de manera textual de la Resolución 2647 del 2013 del Ministerio de Salud y Protección Social.



### iii. Desinfección-

**descontaminación:** es el tratamiento fisicoquímico o biológico aplicado a las superficies limpias en contacto con el alimento, a fin de destruir las células vegetativas de los microorganismos que pueden ocasionar riesgos para la salud pública y reducir sustancialmente el número de otros microorganismos indeseables, sin que dicho tratamiento afecte adversamente la calidad e inocuidad del alimento.

### iv. Higiene de los alimentos:

todas las condiciones y medidas necesarias para asegurar la inocuidad y la aptitud de los alimentos en cualquier etapa de su manejo.

v. **Limpieza:** es el proceso o la operación de eliminación de residuos de alimentos u otras materias extrañas o indeseables.

### vi. **Manipulador de alimentos:**

es toda persona que interviene directamente, en forma permanente u ocasional, en actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte y expendio de alimentos (Ministerio de Salud y Protección Social, 2013, pp. 2-6).



Otros elementos centrales de la Resolución 2674 tienen que ver con las condiciones generales y las buenas prácticas de manufactura que deben implementarse en los procesos de fabricación de alimentos. Estos recogen acciones concretas para ser aplicadas en:



**Edificios e instalaciones:** diseño, construcción, localización, accesos, abastecimiento de agua, disposición de residuos líquidos y sólidos, instalaciones sanitarias, pisos y drenajes, paredes, techos, ventanas, puertas, escaleras, iluminación y ventilación.



**Equipos y utensilios:** materiales de fabricación, superficies que entran en contacto con alimentos, diseño de equipos, condiciones de instalación y funcionamiento, ubicación y formas de limpiarlos y desinfectarlos.



**Personal manipulador de alimentos:** estado de salud, educación y capacitación, prácticas higiénicas y medidas de protección.

**Requisitos higiénicos de fabricación:**

materias primas e insumos, envases y embalajes, y prevención de la contaminación cruzada.

**Aseguramiento y control de la calidad:**

sistema de control, laboratorios, mediciones y personal técnico.



**Saneamiento:** plan de saneamiento.



**Almacenamiento,** distribución, transporte y comercialización de alimentos y materias primas para alimentos.

**Restaurantes y establecimientos**

**gastronómicos:** condiciones generales y específicas del área de preparación de alimentos; equipos y utensilios; operaciones de preparación y servido de alimentos, y responsabilidad.



## **Enfermedades Transmitidas por los Alimentos**

Uno de los grandes propósitos de la conceptualización, normatividad, reglamentación y regulación en materia de inocuidad es evitar casos y brotes de enfermedades transmitidas por los alimentos (en adelante, ETA), por representar un problema de salud pública que, en ciertos grupos poblacionales vulnerables, podría desencadenar incluso la muerte. Reconocer la gravedad de las ETA es fundamental para cualquier actor/agente/ empresa involucrado en la producción, la transformación, el transporte, la manipulación, la venta y el procesamiento de alimentos.

Según la Organización Mundial de la Salud (2022), una ETA se define como un “incidente en el que dos o más personas presentan una enfermedad semejante después de la ingestión de un mismo alimento y los análisis

epidemiológicos apuntan al alimento como el origen de la enfermedad” (p. 1). En algunos casos, es difícil diagnosticar y rastrear un caso o brote de ETA, debido a que está sujeto a la comunicación del paciente con el o la médico(a) tratante, el reporte de los síntomas y las acciones de vigilancia sanitaria y epidemiológica de un territorio (OMS, 2022).

Algunos de los alimentos que con mayor frecuencia se involucran en los casos y brotes de ETA son: carne bovina, huevos, carne porcina, carne de aves, pescados, crustáceos, moluscos y productos lácteos. Las ETA se pueden expresar como infecciones, intoxicaciones o infecciones mediadas por toxinas. Para evitarlas, es fundamental conocer, apropiarse e implementar de manera rigurosa las buenas prácticas agropecuarias y de manufactura a lo largo de toda la cadena agroalimentaria (OMS, 2022).

Las buenas prácticas agropecuarias, comúnmente conocidas como **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)**, son todas las acciones que se implementan en las fases de producción, cosecha y procesamiento de los alimentos, para asegurar su calidad e inocuidad; el bienestar laboral, social y animal; y la protección tanto de la salud humana como del medioambiente. Incluyen actividades y decisiones, desde antes de la siembra, relacionadas con el manejo de suelos y de las plagas y enfermedades. Se destacan acciones como la trazabilidad, el registro, el menor uso de agroquímicos y plaguicidas, la formación y capacitación de actores/agentes y el cuidado de la biodiversidad (IICA, 2010).

## Igualdad de género para la transformación de los sistemas alimentarios

El enfoque de género considera las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan. Todas estas cuestiones influyen en el logro de las metas, las políticas y los planes de los organismos nacionales

e internacionales, y, por lo tanto, repercuten en el proceso de desarrollo de la sociedad. Género se relaciona con todos los aspectos de la vida económica y social, cotidiana y privada de los individuos, y determina características y funciones dependiendo del sexo o de la percepción que la sociedad tiene de él (FAO, 1998).



Es por esto que, dentro de todos los procesos que se desarrollan en la sociedad, se debe implementar la transversalización del enfoque de género y hacer de los problemas y experiencias de desigualdad entre las mujeres y hombres una respuesta de dimensión integral para el diseño, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de las medidas que promuevan la igualdad, equidad y empoderamiento. Lo anterior, en todas las esferas políticas, económicas y sociales, de tal manera que las mujeres y los hombres se beneficien por igual y no se perpetúe la desigualdad (ONUDC, 2021).

### Género

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer - ONU Mujeres (2016), el género “se refiere a los roles, comportamientos, actividades, y atributos que una sociedad determinada en una época determinada considera apropiados para hombres y mujeres” (p. 43). Además, también hace referencia a las relaciones entre mujeres y hombres, niñas y niños, las relaciones entre mujeres y las relaciones entre hombres. Dichos atributos, oportunidades y relaciones son resultado de una construcción social y aprendidos por medio de la socialización (ONU Mujeres, 2016).



**Son las mujeres y las niñas quienes históricamente han experimentado las mayores desigualdades sociales, económicas y culturales.**

Como complemento al concepto de género, es importante resaltar el concepto de brecha de género, que hace referencia a las disparidades entre las condiciones o posiciones de los hombres y las mujeres, y la sociedad. Las brechas de género pueden ocurrir en muchas esferas; sin embargo, las más importantes son: participación económica y oportunidad; acceso a educación, salud y esperanza de vida; y empoderamiento político. Por su parte, la igualdad de género se refiere a la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y de los niños y las niñas (ONU Mujeres, 2016).

### **Género y sistemas alimentarios**

Como se ha mencionado, son las mujeres y las niñas quienes históricamente han experimentado las mayores desigualdades sociales, económicas y culturales. En relación con los sistemas alimentarios, enfrentan un acceso injusto a los alimentos y limitaciones para acceder a tierra, crédito y capacitación, y participar en espacios organizativos y de toma de decisiones. Esta es una realidad paradójica si se tiene en cuenta que son mujeres y niñas quienes producen la mayor parte de los alimentos destinados al autoabastecimiento del hogar (FAO, 2015).

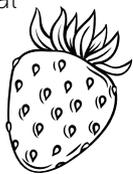
Otra realidad contradictoria está relacionada con el hecho de que las mujeres poseen la experiencia acumulada por años y el conocimiento para custodiar la biodiversidad; no obstante, su limitado acceso a recursos y medios

de producción la obligan a sobreexplotar los recursos naturales necesarios para la preparación de alimentos a nivel familiar, como leña y agua. Además, se les excluye de la toma de decisiones medioambientales y se desconocen sus particularidades en la construcción de proyectos, programas y políticas a nivel ambiental, alimentario y rural (FAO, 2015).

Por otra parte, el desempleo, la pobreza, la remuneración injusta y una mayor carga de trabajo hacen parte del amplio panorama de desigualdad que enfrentan las mujeres involucradas en el proceso alimentario. Asimismo, en algunas regiones del mundo, persisten problemáticas de salud asociadas a la biología reproductiva y a la asignación cultural de roles de las mujeres y niñas, que las sitúan en posiciones desventajosas: malnutrición, anemia, diabetes, patologías

materno-infantiles y barreras para acceder a servicios de salud preventivos y de calidad (FAO, 2015).

Por todo lo anterior, no es posible avanzar en intervenciones/programas/proyectos de transformación de los sistemas alimentarios si no se planifican acciones transversales que mejoren las condiciones de vida, la seguridad alimentaria y nutricional, y la garantía de derechos fundamentales de mujeres y niñas. Según la FAO (2021), “un sistema alimentario justo, transformador y equitativo en relación con el género es aquel que permite a los países, comunidades, hogares, y a los hombres y mujeres, contar con lo necesario para producir y tener acceso suficientes alimentos para sus familias y poblaciones a través de procesos sostenibles, positivos para el medioambiente y resilientes al clima” (p. 3).





### **Transversalización del enfoque de género**

La Carta de las Naciones Unidas reafirma la igualdad de derechos de mujeres y hombres, y está apropiada por todos los Estados miembros; esta incluye, de manera explícita, el mandato respecto a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Es así que la comunidad internacional y todo el Sistema de las Naciones

Unidas han acordado que la incorporación de una perspectiva de género sea, de manera transversal y permanente, una estrategia para valorar las implicaciones diferenciadas que tiene para hombres y mujeres cualquier acción que se planifique e implemente dentro de políticas, programas o proyectos a cualquier nivel (ONU Mujeres, s. f.).

Algunas de las acciones estratégicas que pueden implementarse para incorporar la perspectiva de género en diferentes dimensiones son:



Gestión del conocimiento sobre aspectos técnicos, normativos y metodológicos para la igualdad de género.



Elaboración de indicadores, planificación de metas y estructuración de sistemas de monitoreo, seguimiento y evaluación con perspectiva de género.



Implementación de acciones/proyectos/ programas de empoderamiento y bienestar económico con mujeres.



Construcción de presupuestos sensibles al género.



Modificación de acuerdos, legislación, políticas y estatutos, a nivel público, que incrementen y garanticen la participación política de las mujeres.



Cierre de la brecha científica y tecnológica para mujeres y niñas (ONU Mujeres, s. f.).



## Población objetivo

### Descripción de los actores

El ejercicio de priorización de actores del SADA de Bogotá convoca, de manera preponderante, a aquellos que se ubiquen en centrales mayoristas, plazas de mercado y redes de demanda. Enfatiza, además, en aquellos que se ubican en infraestructuras donde la intervención de la SDDE ha sido incipiente o nula, de forma tal que facilite, en su mayoría, el fortalecimiento de actores nuevos. Adicionalmente, la ubicación de los actores identificados desde la convocatoria será aglomerada

**El ejercicio de priorización de actores del SADA de Bogotá convoca, de manera preponderante, a aquellos que se ubiquen en centrales mayoristas, plazas de mercado y redes de demanda.**

en la ciudad, buscando un vínculo con infraestructuras para el abastecimiento que son de interés del convenio SDDE-FAO.

**Tabla 1.** Descripción de los actores priorizados del SADA de Bogotá

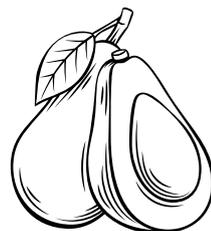
Actor	Descripción
 <p data-bbox="123 632 267 788">Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC)</p>	<p data-bbox="334 320 937 951">Sistema de producción y organización gestionado y operado por mujeres, hombres, familias y comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que conviven en los territorios rurales del país. En este sistema se desarrollan, principalmente, actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios agrícolas, pecuarios, pesqueros, acuícolas y silvícolas, que suelen complementarse con actividades no agropecuarias. Esta diversificación de actividades y medios de vida se realiza, predominantemente, a través de la gestión y el trabajo familiar, asociativo o comunitario, aunque también puede emplearse mano de obra contratada. El territorio y los actores que gestionan este sistema están estrechamente vinculados y evolucionan, conjuntamente, combinando funciones económicas, sociales, ecológicas, políticas y culturales (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, s. f.).</p> <p data-bbox="334 971 937 1099">Por lo anterior, se entenderá por Organizaciones de Agricultura Familiar (OAF) a la ACFC asociada formales o informales ubicadas en los departamentos de la Región Central o de Bogotá Rural.</p>
 <p data-bbox="123 1267 306 1294">Transportadores</p>	<p data-bbox="334 1166 929 1394">Personas encargadas de realizar el transporte de productos agroalimentarios entre diferentes actores de la oferta o la demanda. Pueden provenir de diferentes países, departamentos, municipios o localidades; en ese mismo sentido, pueden llevar los alimentos a destinos externos, en la misma escala territorial ya mencionada.</p>

Actor	Descripción
 <p data-bbox="123 389 317 513">Establecimientos de comercio minoristas de alimentos</p>	<p data-bbox="334 322 936 580">Personas o empresas dedicadas a la comercialización al por mayor o al detal de rubros agropecuarios demandados en las diferentes localidades de Bogotá. Para el presente proyecto, los establecimientos de comercio de interés son: tienda mixta, granero/abarrotes, fruver/mercados, legumbriería, minimercado, carnicería, detallista de plaza de mercado.</p>
 <p data-bbox="123 791 317 916">Establecimientos de comercio de alimentos preparados</p>	<p data-bbox="334 775 936 932">Personas o empresas dedicadas a la comercialización de alimentos preparados para consumo en el establecimiento o para llevar. En esta categoría ingresan: restaurantes, cafeterías, panaderías, fruterías, entre otros.</p>

Fuente: elaboración propia (2022).

De acuerdo con lo señalado en la anterior tabla, los actores de la oferta productiva de alimentos que son sujetos para presentarse a la presente convocatoria son:

- Agricultura campesina, familiar y comunitaria.



**Tabla 2.** Características de los productores priorizados de la agricultura campesina, familiar y comunitaria del SADA de Bogotá

Tipo de productor	Características
 <p>Pequeño productor de ingresos bajos</p>	<p>Se entenderá por pequeño productor de ingresos bajos a las personas naturales, incluidas las pertenecientes a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, con ingresos brutos anuales hasta de mil doscientos cincuenta Unidades de Valor Tributario (1 250 UVT), equivalentes en el 2022 a cuarenta y cinco millones trescientos ochenta y cinco mil pesos (\$45 385 000); y que, además, no cuenten con activos totales superiores a once mil doscientos cincuenta Unidades de Valor Tributario (11 250 UVT), equivalentes en el 2022 a cuatrocientos ocho millones cuatrocientos sesenta y cinco mil pesos (\$408 465 000).</p>
 <p>Pequeño productor</p>	<p>Se entenderá por pequeño productor a las personas naturales con ingresos brutos anuales mayores a mil doscientos cincuenta Unidades de Valor Tributario (1 250 UVT), equivalentes en el 2022 a cuarenta y cinco millones trescientos ochenta y cinco mil pesos (\$45 385 000); y hasta tres mil quinientas Unidades de Valor Tributario (3 500 UVT) de ingresos brutos anuales, equivalentes en el 2022 a ciento veintisiete millones setenta y ocho mil pesos (\$127 078 000); y que, además, cuenten con activos totales no mayores a once mil doscientos cincuenta Unidades de Valor Tributario (11 250 UVT), equivalentes en el 2021 a cuatrocientos ocho millones cuatrocientos sesenta y cinco mil pesos (\$408 465 000).</p>

Tipo de productor	Características
 <p>Mediano productor</p>	<p>Es toda persona no comprendida en la anterior clasificación, cuyos activos totales, debidamente reflejados en estados financieros o certificación de contador público, según corresponda, sean inferiores o iguales a 5 000 SMMLV. Dichos estados financieros o certificación deberán tener la antigüedad establecida por el intermediario financiero en su SARC.</p>
 <p>Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria (ACFC)</p>	<p>Sistema de producción y organización gestionado y operado por mujeres, hombres, familias y comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palanqueras que conviven en los territorios rurales del país. En este sistema se desarrollan, principalmente, actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios agrícolas, pecuarios, pesqueros, acuícolas y silvícolas, que suelen complementarse con actividades no agropecuarias. Esta diversificación de actividades y medios de vida se realiza, predominantemente, a través de la gestión y el trabajo familiar, asociativo o comunitario, aunque también puede emplearse mano de obra contratada. El territorio y los actores que gestionan este sistema están estrechamente vinculados y evolucionan combinando funciones económicas, sociales, ecológicas, políticas y culturales.</p>

Tipo de productor	Características
 <p>Organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria</p>	<p>Se consideran organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria aquellas que cumplan con los dos criterios: que por lo menos el 70 % de los integrantes de la organización sean productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria, y la mayoría (por lo menos la mitad más uno) de los integrantes de los órganos directivos de la organización sean productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria.</p>
 <p>Esquemas asociativos de pequeños productores</p>	<p>Son aquellas personas jurídicas u organizaciones de derecho privado en las que los pequeños productores vinculados pretenden la mutua colaboración para el desarrollo de las actividades agropecuarias, agroindustriales, piscícolas y pesqueras que conforman su objeto, y pueden adoptar la forma de asociaciones agropecuarias y campesinas, y formas asociativas solidarias; estas pueden ser asociaciones, cooperativas, precooperativas, mutuales, federaciones y confederaciones, siempre y cuando sean conformadas por productores de la ACFC y pequeños productores, así como por resguardos, cabildos y organizaciones de comunidades y pueblos indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palanqueras legalmente constituidos.</p> <p><b>Nota:</b> estas figuras asociativas deberán tener esquemas o servicios productivos para poder acceder a este espacio.</p>

Fuente: elaboración propia a partir de fuentes secundarias.

Desde la demanda de alimentos, los actores del SADA de Bogotá a la que está dirigida esta convocatoria son:

- Establecimientos de comercio minoristas de alimentos.

**Tabla 3.** Características de actores minoristas priorizados del SADA de Bogotá

Tipo de establecimiento	Características
 <p>Detallista de plaza de mercado</p>	<p>Actor comercial que vende los productos agroalimentarios al por menor en una plaza de mercado o espacio de comercialización habilitado, generalmente los días de mercado.</p>
 <p>Minimercado</p>	<p>Son establecimientos de comercio tipo autoservicio que se dedican a la venta al por menor de productos de consumo. Su área es inferior a los 1 500 m<sup>2</sup>.</p>
 <p>Fruver</p>	<p>Establecimiento de comercio tipo autoservicio que comercializa productos agroalimentarios al por menor. Se suele especializar en la venta de frutas y verduras, y tienden a cumplir características de un minimercado.</p>

Tipo de establecimiento	Características
 <p>Granero y abarrotes</p>	<p>Son establecimientos de comercio que se especializan en la comercialización de granos y productos enlatados. En ellos, ocasionalmente, se suelen encontrar distintos renglones agroalimentarios en fresco.</p>
 <p>Legumbresías</p>	<p>Son establecimientos de comercio que se especializan en la comercialización de legumbres, verduras y frutas. A diferencia del fruver, suelen tener un área pequeña correspondiente a un pequeño local.</p>
 <p>Carnicería</p>	<p>Establecimiento dedicado a la comercialización de distintos productos cárnicos para el consumo humano.</p>
 <p>Tienda mixta</p>	<p>Son pequeños establecimientos de comercio que se dedican a la venta de distintos productos de consumo. Generalmente, asumen características de legumbriería, granero y tienda común.</p>

Fuente: elaboración propia a partir de fuentes secundarias.

- Establecimientos de comercio de alimentos preparados.

**Tabla 4.** Características de actores priorizados del sector de alimentos preparados del SADA de Bogotá

Tipo de establecimiento	Características
 <p>Restaurantes</p>	<p>Establecimiento de servicio en el que se preparan alimentos y se sirven habitualmente para consumir en el lugar; sin embargo, también puede presentar modalidad de entrega a domicilio.</p>
 <p>Cafeterías</p>	<p>Establecimiento de servicios donde se preparan alimentos, habitualmente café y otras bebidas tanto calientes como frías. También, ofrecen otros tipos de alimentos tipo acompañamientos o bocadillos, como repostería, postres, etc.</p>
 <p>Fruterías</p>	<p>Establecimiento donde se preparan y venden ensaladas de frutas, bananas <i>split</i>, fresas con crema, jugos y otras preparaciones que tienen como ingredientes principales las frutas. Normalmente, se consumen en el lugar, aunque también ofrecen productos para llevar y a domicilio.</p>
 <p>Panadería</p>	<p>Establecimiento donde se prepara pan y otros transformados de harinas. También, pueden vender otros tipos de alimentos preparados como jugos, desayunos y alimentos procesados, para consumir en el lugar o para llevar.</p>

Fuente: elaboración propia a partir de fuentes secundarias.

## Compromisos de los inscritos

Las personas que se inscriban a la presente convocatoria del programa de fortalecimiento de capacidades adquieren los siguientes compromisos:

- Entregar información veraz en la inscripción con los soportes solicitados.
- Facilitar el proceso de verificación de la información hecho por la FAO o la SDDE.
- Estar presente en la visita o llamada de diagnóstico

que se realizará a su unidad productiva o negocio y facilitar el proceso de caracterización.

- Participar en la totalidad del proceso de capacitación.
- En caso de no querer continuar en el fortalecimiento de capacidades, anunciar por medio escrito con la respectiva firma (formato suministrado por FAO).



## Requerimientos para participar



Los actores y sus establecimientos o unidades productivas deben estar ubicados en Bogotá.



Pertenecer a algunas de las tipologías de demanda u oferta de alimentos de interés de esta convocatoria, y tener dicha actividad económica activa y en funcionamiento.



Ser mayor de 18 años.



Contar con acceso a internet.

## Criterios de priorización

Estos criterios se establecen para facilitar el proceso de selección de los beneficiarios inscritos; adicionalmente, contribuyen a que la población con algún tipo de vulnerabilidad y que requiera políticas preferenciales de atención pueda llegar a tener un parámetro sencillo de

selección. Sin embargo, es importante resaltar que no son excluyentes y que los requisitos de participación son suficientes para que la persona inscrita pueda estar en concurso para la presente convocatoria. Preferiblemente, que pertenezcan a los siguientes grupos poblacionales:



Mujeres.



Agricultores campesinos, familiares y comunitarios.



Pequeño productor.



Víctimas de conflicto armado colombiano.



Excombatientes en proceso de reincorporación.



Población en proceso de restitución.



Comunidades indígenas o afrodescendientes.



Personas en situación de discapacidad.



Adultos mayores.



Población LGBTIQ+.



## Crterios de exclusión



Haber participado en procesos de fortalecimiento de capacidades realizados por la SDDE o sus aliados en los últimos dos años.



No ser una tipología de actores definidos para esta convocatoria.



Realizar su actividad económica en territorios diferentes a los definidos en la cobertura territorial.



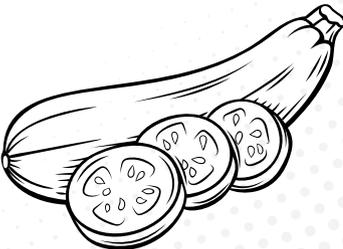
No haber aceptado, al momento de la inscripción, los compromisos ahí señalados.





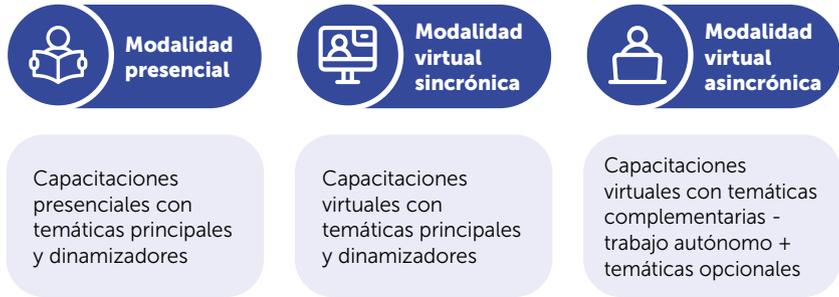
## Estrategias de capacitación

La participación de los actores en el proceso de fortalecimiento de capacidades será fundamentalmente virtual.



La participación de los actores en el proceso de fortalecimiento de capacidades será fundamentalmente virtual; sin embargo, teniendo en cuenta las condiciones de tiempo, conectividad y manejo de las herramientas informáticas por parte de estos, se plantean las siguientes estrategias, que pueden articularse entre sí, con el objetivo de facilitar la participación y cumplir con el desarrollo de las temáticas planteadas para cada tipo de actor.

**Figura 3.** Modalidades y estrategias del programa de fortalecimiento de capacidades



Fuente: elaboración propia.



Con el propósito de fortalecer el proceso en términos metodológicos, se plantea la siguiente integración entre las modalidades y estrategias, a fin de posibilitar que los actores apropien todas las temáticas. Con este proceso surtido, se da inicio a la entrega de materiales de asistencia técnica, que representan insumos para el largo plazo y futuras revisiones de lo trabajado. Todo este proceso está acompañado de un ejercicio de caracterización de los actores y sus condiciones socioeconómicas.

## Modalidad presencial

Estas sesiones se desarrollarán en un espacio físico, previa invitación que especifique lugar, fecha y hora del encuentro. Allí, con apoyo de un equipo interdisciplinar de dinamizadores y dinamizadoras, se abordarán las temáticas principales propuestas para cada tipología de actor en una

misma jornada. Estas temáticas se complementarán con materiales y herramientas de formación asincrónica que recogerán las temáticas complementarias y que se podrán trabajar de manera autónoma, de acuerdo con la disponibilidad de tiempos de cada participante.

Figura 4. Proceso de fortalecimiento de capacidades



Fuente: elaboración propia.

## Modalidad virtual sincrónica

Las sesiones virtuales sincrónicas se desarrollarán a través de la plataforma Zoom; de manera similar a lo planteado en la modalidad presencial, este será un espacio facilitado por un equipo dinamizador y centrado en el abordaje de las temáticas principales. Esta plataforma ofrece diversas alternativas metodológicas y procedimentales como el trabajo en subgrupos, grabaciones de las sesiones, pizarras interactivas y posibilidad de compartir la pantalla del dispositivo desde el que cada persona se une a la sesión; todas estas,

herramientas aliadas del proceso de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que la plataforma Zoom cuenta con la función de llamada telefónica y, por lo tanto, la posibilidad de escuchar e intervenir en la sesión, se utilizará esta opción para aquellas personas que por temas de conectividad no puedan ingresar de la forma convencional. Como en el caso anterior, estas sesiones se deberán complementar con la revisión autónoma del material complementario previsto para el trabajo asincrónico.



## Modalidad virtual asincrónica

Las sesiones virtuales asincrónicas se prevén como un espacio para el abordaje de temáticas complementarias; dichas temáticas se socializarán por medio de herramientas diversas como videos pregrabados, documentos de consulta, infografías, piezas audiovisuales, entre otras. Estas se enviarán a los actores a través del WhatsApp, acompañadas de ejercicios prácticos para

desarrollar en sus casas y unidades productivas. Como soporte de su desarrollo, se remitirán algunas evidencias del ejercicio práctico o se usarán los mecanismos de verificación de lectura de mensajes que la misma aplicación ofrece. A su vez, se ofrecerán canales de retroalimentación y resolución de dudas como un número de WhatsApp y un correo electrónico de contacto.



Por muchos años, los procesos de enseñanza-aprendizaje ocurrieron, predominantemente, en aulas y espacios físicos que permitían la interacción entre pequeños y grandes grupos; sin embargo, el desarrollo de las nuevas tecnologías y las demandas de algunos sectores sociales que enfrentan barreras de distancia y tiempo para acceder a la oferta educativa han impactado en la creación de nuevas formas de interacción y comunicación con fines pedagógicos.

Una de las grandes ventajas del uso de dispositivos móviles, computadores y equipos portátiles es la posibilidad que representan para comunicarse e interactuar con otras personas ubicadas en diferentes lugares del mundo, en tiempo real o en tiempos distintos. Las posibilidades de aprendizaje sincrónico y asincrónico permiten la inclusión de un número amplio de actores y son complementarias entre sí. Algunas de las principales ventajas de combinarlas en un escenario didáctico son:





Exige de una participación activa y un compromiso permanente del aprendiz para avanzar en el proceso educativo.



Las personas involucradas tienen un mayor control sobre sus tiempos y espacios dedicados al intercambio y el aprendizaje.

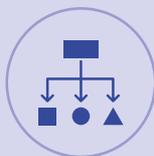


Estimula habilidades de comunicación escrita que deben aplicarse para poder interactuar a través de los dispositivos de mensajería y diálogo con pares o con tutores/facilitadores.



Facilita el proceso de ampliación de información a través de la búsqueda inmediata en páginas web y motores de búsqueda (Perera y Marcelo, 2004).

Como parte de la modalidad virtual, las y los participantes contarán con una oferta diversa de temáticas optativas que serán abordadas a través de talleres convocados con anterioridad (sincrónicos) y el envío de material de consulta, videos e infografías que podrán consultar de manera autónoma (asincrónicos).



## Metodología del programa de fortalecimiento de capacidades

Los actores y agentes involucrados en el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá se caracterizan por su diversidad de orígenes y características socioculturales; por esta razón, la metodología del programa de fortalecimiento de capacidades se basa en un enfoque participativo de aprendizaje activo. Este busca que las y los dinamizadores actúen como guías y las personas participantes sean quienes creen y recreen el conocimiento a partir del diálogo, la interacción y su propia experiencia.

Los actores y agentes involucrados en el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá se caracterizan por su diversidad de orígenes y características socioculturales.



Las metodologías participativas son, precisamente, enfoques dinámicos que promueven un rol protagónico de las personas participantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a través de la socialización de información, experiencias, conocimientos previos y apropiación de herramientas para el trabajo autónomo. Dentro de las ventajas de las metodologías participativas se encuentran sus bajos costos, la posibilidad de aplicarse en diferentes

espacios físicos y virtuales, la participación con diferentes grados de alfabetización y experiencia, la ganancia de confianza de las y los participantes, y la promoción de empatía entre los participantes y sus realidades particulares (Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente, 2017).

Este programa de fortalecimiento de capacidades se implementa, tanto en los espacios presenciales como virtuales, por medio de herramientas y técnicas que impliquen “aprender haciendo” y diálogos permanentes. El proceso asincrónico también hará uso de herramientas visuales y auditivas, y propondrá ejercicios de trabajo en casa basados en la observación, el análisis y la puesta en práctica de algunos conceptos-herramientas abordados durante los espacios sincrónicos. Las principales herramientas se enumeran en la siguiente figura.



**Figura 5.** Herramientas y técnicas metodológicas del programa de fortalecimiento de capacidades



Fuente: elaboración propia a partir de fuentes secundarias.

Las **herramientas visuales** incluyen lluvias de ideas, árbol de problemas, líneas del tiempo, matrices y otras. Las **herramientas auditivas** prevén videos, audios de WhatsApp, pódcast, videos, cortometrajes, etc. Por su parte, las **técnicas de diálogo y profundización** involucran dinámicas estructuradas por

el equipo dinamizador e implican un involucramiento permanente del grupo participante. **Los juegos de roles** permiten dramatizar situaciones cotidianas y experimentar diferentes miradas sobre ellas (Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente, 2017).

## Rutas temáticas del programa de fortalecimiento de capacidades

El programa de fortalecimiento de capacidades propone temáticas diferenciadas para cada tipo de actor, clasificadas en temas principales y complementarios, tal como se señaló en el capítulo 5. Estas responden a las necesidades de cualificación propias de cada uno de los eslabones de la cadena agroalimentaria y de los requerimientos expresados en los primeros ejercicios de acercamiento a los diferentes gremios, asociaciones y organizaciones que se priorizaron para el ejercicio; además, guardan concordancia con el marco conceptual desarrollado en el capítulo 3 de este documento.



### Ruta temática para productores y productoras de alimentos

Para este grupo de actores, los ejes temáticos principales se enfocarán en el fortalecimiento de sus herramientas de gestión y conocimientos para la organización comunitaria y la formalización; asimismo, se abordará la importancia de los circuitos cortos de comercialización y la prevención y reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos como pilares de los sistemas alimentarios sostenibles, eficientes y justos. Estas temáticas se complementarán con insumos de sensibilización sobre el enfoque de género y los aportes de la agroecología para la rentabilidad y sostenibilidad de sus sistemas productivos.

**Figura 6.** Esquema de la ruta temática para el sector de la oferta del SADA Bogotá



Fuente: elaboración propia.



### **Ruta temática para establecimientos de comercio minorista**

Dado que los establecimientos de comercio minorista son muy diversos e incluyen unidades de negocio que ofrecen alimentos perecederos, no perecederos y en diversos grados de transformación, se definieron temáticas que no solo mejoren sus habilidades empresariales y de gestión, sino sus herramientas para la inocuidad y la prevención de desperdicios de alimentos.

En efecto, las temáticas principales abordarán la importancia de las redes de demanda y la formación de precios para incrementar rentabilidad y sostenibilidad, complementadas con algunas herramientas para construir y robustecer planes de negocio.

Dentro de las temáticas complementarias se incluye, a su vez, la perspectiva de género, que busca avanzar en el reconocimiento del rol de las mujeres a lo largo de la cadena agroalimentaria.

**Figura 7.** Esquema de la ruta temática para establecimientos de comercio minorista del SADA Bogotá



Fuente: elaboración propia.

### Ruta temática para establecimientos de alimentos preparados

Para este sector, también es prioritario el fortalecimiento de sus herramientas empresariales; por ello, la construcción de planes de negocio, las alternativas de mercadeo o *marketing* digital y las alternativas de compra directa y circuitos cortos de comercialización serán parte de las temáticas principales abordadas durante el programa de capacitación.

Se incluirán, a su vez, las bases para prevenir el desperdicio y recomendaciones sobre inocuidad y calidad de los alimentos.

Es importante señalar que, para este grupo de agentes, el material de asistencia técnica incluirá la entrega de un individual de mesa educativo que contendrá información de refuerzo sobre las temáticas trabajadas y servirá como implemento de apoyo para sus negocios.



**Figura 8.** Esquema de la ruta temática para establecimientos de alimentos preparados del SADA Bogotá



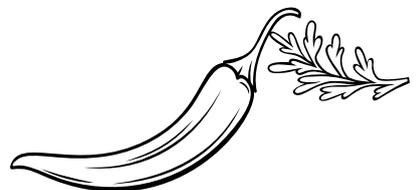
Fuente: elaboración propia.

## Ruta temática para transportadores de alimentos

El sector encargado del transporte y la distribución de alimentos es un aliado fundamental en el mantenimiento de la trazabilidad, calidad e inocuidad de los alimentos; además, tiene un rol estratégico en la prevención de las pérdidas de alimentos. Por lo anterior, las temáticas centrales, en este caso, serán las buenas prácticas de manufactura, las pérdidas y los desperdicios de alimentos, y las redes de logística colaborativa. Estas se complementarán con material asincrónico relacionado con la normatividad nacional y distrital para el transporte de alimentos y bebidas.



Dentro de los insumos de asistencia técnica para este sector, se incluirá una manga que, además de brindarles protección extra, contendrá información de refuerzo y reconocimiento como actor clave del SADA de Bogotá.



**Figura 9.** Esquema de la ruta temática para transportadores de alimentos del SADA Bogotá



Fuente: elaboración propia.

## Material de asistencia técnica

Como estrategia de refuerzo temático y técnico, el programa de fortalecimiento de capacidades incluye la entrega de un kit de asistencia técnica por cada tipo de actor/agente del SADA priorizado. Este material se propone no solo enfatizar mensajes

clave, sino convertirse en una herramienta útil en la cotidianidad de las unidades productivas y los negocios, y aportar a la consolidación de la gran Red Agroalimentaria de Bogotá. Los kits se construyen a partir de los siguientes insumos:



**Calendario de pared interactivo:** con información técnica, convenciones prácticas para recordar compromisos tributarios, visitas de proveedores, renovación de inventario, vencimiento de alimentos y código QR que enlaza a videos educativos.



**Individuales de mesa educativos:** con datos importantes sobre prevención de desperdicios de alimentos, cultura alimentaria y enlaces a recomendaciones sobre alimentación saludable.



**Cartillas digitales:** con recetas, material técnico de consulta e información para diferentes actores y sobre las temáticas del programa de fortalecimiento de capacidades.



**Stickers:** para reconocer y destacar todos los establecimientos que hacen parte de la Red Agroalimentaria de Bogotá.



**Mangas informativas:** dirigidas, específicamente, a los agentes transportadores de alimentos y con información clave sobre inocuidad y prevención de pérdidas de alimentos.





## Referencias bibliográficas

- Bricio, K., Calle, J. y Zambrano, M.** 2018. El marketing digital como herramienta en el desempeño laboral en el entorno ecuatoriano: estudio de caso de los egresados de la Universidad de Guayaquil. *Universidad y Sociedad*, 10(4): 103-109.
- FAO.** 1998. *Censo Agropecuario y Genero*. En: FAO. Roma. [Consultado en septiembre 22 de 2022]. <https://www.fao.org/3/x2919s/x2919s04.htm>
- FAO.** 2015. Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles. Principios rectores. En: FAO. [Consultado septiembre 22 de 2022]. <https://www.fao.org/3/i3953s/i3953s.pdf>
- FAO.** 2015. El enfoque de género. En: FAO. Roma. [Consultado septiembre 22 de 2022] <https://www.fao.org/3/x2919s/x2919s04.htm#bm4.5>
- FAO.** 2017. Red Regional de Sistemas Públicos de Abastecimiento y Comercialización de Alimentos. En: FAO. Roma. [Consultado el 22 de octubre de 2022]. <https://www.fao.org/3/i6665s/i6665s.pdf>
- FAO.** 2019. *Guía para la transición hacia sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles*. Roma. FAO.
- FAO.** 2019. *Transformar los sistemas alimentarios para alcanzar los ODS*. Santiago de Chile. FAO.

**FAO.** 2021. Diálogo regional sobre la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres para la transformación de los sistemas alimentarios de América Latina y el Caribe. En: FAO. Roma. [Consultado septiembre 2022]. <https://www.fao.org/gender/news/detail/es/c/1392906/>

**FAO.** 2022. *Inocuidad y calidad de los alimentos*. En: FAO. Roma. [Consultado en septiembre 22 de 2022]. <https://www.fao.org/food-safety/background/preguntas-y-respuestas-sobre-inocuidad-alimentaria/es/>

**FAO.** Sin fecha. Plataforma técnica sobre la medición y la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos. En: FAO. Roma. [Consultado el 8 de septiembre de 2022]. <https://www.fao.org/platform-food-loss-waste/es/>

**FAO y CEPAL.** 2021. *Sistemas alimentarios y COVID-19 en América Latina y el Caribe: Cómo fortalecer los sistemas alimentarios urbanos*. Santiago de Chile. FAO-CEPAL.

**HLPE.** 2014. *Las pérdidas y el desperdicio de alimentos en el contexto de sistemas alimentarios sostenibles. Un informe del Grupo de alto nivel de Expertos en Seguridad Alimentaria y nutrición del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial*. Roma. CSA-HLPE.

**HLPE.** 2017. *La nutrición y los sistemas alimentarios. Un informe del Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial*. Roma. CSA-HLPE.

**IICA.** 2010. Manual de capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas. Aplicación a la producción de frijol en la zona norte de Costa Rica. En: *IICA*. [Consultado en septiembre 22 de 2022]. <http://repiica.iica.int/docs/B3192e/B3192e.pdf>

**IICA y CONCOPE.** 2011. *Enfoques de Asociatividad entre Actores del Sistema Productivo: conceptos, casos reales y metodologías*. En: *IICA*. [Consultado el 22 de octubre de 2022]. <http://repiica.iica.int/docs/B2230e/B2230e.pdf>

**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.** 2018. MinAgricultura lanza Política Pública de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria. En: *MinAgricultura*. [Consultado el 28 de septiembre de 2022]. <https://tinyurl.com/3we8f9fu>

**Ministerio de Salud y Protección Social.** 2013. *Resolución 2674 de 2013*. Bogotá, Colombia.

**OMS.** 2022. Enfermedades transmitidas por alimentos. En: *PAHO*. [Consultado el 22 de diciembre de 2022]. <https://www.paho.org/es/temas/enfermedades-transmitidas-por-alimentos#:~:text=La%20infecci%C3%B3n%20transmitida%20por%20alimentos,A%2C%20Trichinella%20spirallis%20y%20otros>

**ONU Mujeres.** 2016. Profundicemos en términos de género. Guía de terminología y uso de lenguaje no sexista para periodistas, comunicadoras y comunicadores. Guatemala.



**ONU Mujeres.** Sin fecha. Transversalización de Género: Una Estrategia para la Transformación. En: *CEPAL*. [Consultado septiembre 22 de 2022]. [https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/transversalizacion\\_de\\_genero\\_estrategia\\_para\\_transformacion\\_onu\\_mujeres.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/transversalizacion_de_genero_estrategia_para_transformacion_onu_mujeres.pdf)

**Perera, V. y Marcelo, C.** 2004. Aprender con otros en la red. El análisis de los foros de debate como espacio de comunicación asincrónica. *Bordón. Revista de pedagogía*, 56(3-4), 533-558.

**RIMISP y Gobierno de Chile.** 2015. *Cómo vender en circuitos cortos. Desafíos y oportunidades para la agricultura familiar campesina*. Serie Manuales y Cursos. n.º 4. Santiago de Chile, RIMISP.

**Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente.** 2017. Guía de metodologías participativas para facilitadores de grupos. Puente Alto, Chile.





## Anexos



### Plan de sesiones - productoras y productores de alimentos

#### • Modalidades presencial y virtual - sincrónicas



##### Contenido:

- Asociatividad en las organizaciones de la ACFC y la pequeña producción (formalización).
- Circuitos cortos de comercialización.
- Pérdidas y desperdicios de alimentos con énfasis en los primeros eslabones de la cadena agroalimentaria.



##### Objetivos:

- Comprender la importancia, características y beneficios de la asociatividad en el desarrollo de las actividades productivas.
- Promover los circuitos cortos de comercialización como estrategia de inclusión de la agricultura familiar.
- Identificar las principales causas, consecuencias y formas de prevención de las pérdidas y desperdicios de alimentos.

- Promover la adopción de prácticas preventivas frente a las pérdidas y los desperdicios de alimentos.



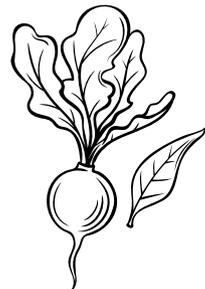
### Recursos:

- Herramientas y técnicas participativas e interactivas que permitan la apropiación, el fortalecimiento y el intercambio de conocimientos, a través del diálogo de saberes y el “aprender haciendo”.



### Algunas fuentes de consulta:

- **DNP.** 2016. *Pérdida y desperdicio de alimentos en Colombia. Estudio de la Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas.* [https://mrv.dnp.gov.co/Documentos%20de%20Interes/Perdida\\_y\\_Desperdicio\\_de\\_Alimentos\\_en\\_colombia.pdf](https://mrv.dnp.gov.co/Documentos%20de%20Interes/Perdida_y_Desperdicio_de_Alimentos_en_colombia.pdf)
- **FAO.** Sin fecha. *Plataforma técnica sobre la medición y la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos.* <https://www.fao.org/platform-food-loss-waste/background/es/>
- **FAO.** 2022. *Cooperativas y asociatividad.* <https://www.fao.org/documents/card/es/c/cc0934es>
- **FAO.** 2022. *Curso de autoaprendizaje.* <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1606615/>



 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <b>Saludo</b>	<p>Presencial: saludo de bienvenida, seguido de una breve socialización del proyecto y el desarrollo de una actividad "rompe hielo".</p>	<p>Presentación en Power Point del proyecto, cinta de enmascarar y marcadores.</p>
	<p>Virtual: saludo de bienvenida, seguido de una breve socialización del proyecto.</p>	<p>Presentación en Power Point del proyecto.</p>
 <b>Desarrollo de los contenidos</b>	<p><b>Asociatividad en las organizaciones de la ACFC y la pequeña producción y formalización (virtual - sincrónico)</b></p> <p>Para el desarrollo de esta actividad, de manera virtual, se presentan los conceptos de asociatividad, características y beneficios. Posteriormente, se comparte un video de sensibilización sobre la importancia del trabajo en equipo en el cumplimiento de objetivos comunes. El ejercicio continúa indagando con los asistentes sobre los mensajes que apropiaron del video y sus propias experiencias. Adicionalmente, se socializan los tipos de organizaciones existentes y requisitos para la formalización ante las entidades competentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nYhli-YnTIUo&amp;ab_channel=AldeasVerdes">https://www.youtube.com/watch?v=nYhli-YnTIUo&amp;ab_channel=AldeasVerdes</a></li> <li>○ Cintas de tela.</li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Asociatividad en las organizaciones de la ACFC y la pequeña producción y formalización (presencial)</b></p> <p>En el desarrollo de esta actividad, de manera presencial, se hace una presentación del concepto de asociatividad, características y beneficios; los tipos de organizaciones y los requisitos para la formalización ante las entidades competentes. Seguidamente, se desarrolla la dinámica denominada "cintas", en donde los asistentes se reúnen en grupo, se pide que se tomen de las manos y el facilitador entrega una cinta anudada en los extremos, con la tarea de pasar esta cinta por todo el cuerpo de los integrantes del grupo sin soltarse de las manos. Al terminar la actividad, se pide a cada grupo mencionar su experiencia. El facilitador debe recopilar las características mencionadas para hacer la reflexión final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nYhli-YnTIUo&amp;ab_channel=Al-deasVerdes">https://www.youtube.com/watch?v=nYhli-YnTIUo&amp;ab_channel=Al-deasVerdes</a></li> <li>○ Cintas de tela.</li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Circuitos cortos de comercialización (virtual- sincrónico)</b></p> <p>Para el desarrollo de esta actividad, de manera virtual, se presentan, en primer lugar, los resultados de un estudio que identifica el origen de los alimentos que entraron a Bogotá durante el 2021; seguidamente, se socializa el concepto de circuitos cortos de comercialización, los tipos de circuitos que existen, las modalidades de venta y los circuitos de proximidad como concepto y estrategia. Adicionalmente, se comparten dos videos de sensibilización sobre los tipos de circuitos cortos de comercialización y la importancia del trabajo en equipo en el cumplimiento de objetivos comunes. Para finalizar este momento, se abre una discusión con los participantes acerca de las reflexiones de los videos y sus experiencias propias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Presentación de Power Point.</li> <li>○ Videos de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-MU0AGJbyHTU">https://www.youtube.com/watch?v=-MU0AGJbyHTU</a> y <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zr-gO8MMi-k4">https://www.youtube.com/watch?v=zr-gO8MMi-k4</a></li> <li>○ Pliegos de papel periódico y marcadores permanentes.</li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div data-bbox="128 743 221 834" style="text-align: center;">  </div> <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Circuitos cortos de comercialización (presencial)</b></p> <p>En espacios presenciales, se utilizan los resultados del mismo estudio que se trabaja en las sesiones virtuales sobre el origen de los alimentos que entraron a Bogotá durante el 2021; seguidamente, se socializa el concepto de circuitos cortos de comercialización, los tipos de circuitos cortos de comercialización, las modalidades de venta y los circuitos de proximidad existentes. A continuación, se organizan los asistentes en grupos, a quienes se les entrega papel periódico y marcadores para que describan, a partir de los temas socializados, cómo son los tipos de comercialización que adelantan los integrantes del grupo y cuáles podrían implementar para obtener mejores beneficios. Al terminar la actividad, se pide a cada grupo mencionar su experiencia. El facilitador debe recopilar las características mencionadas para hacer la reflexión final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Presentación de Power Point.</li> <li>○ Videos de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-MU0AGJbyHTU">https://www.youtube.com/watch?v=-MU0AGJbyHTU</a> y <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zr-gO8MMi-k4">https://www.youtube.com/watch?v=zr-gO8MMi-k4</a></li> <li>○ Pliegos de papel periódico y marcadores permanentes.</li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Pérdidas y desperdicios alimentos (virtual - sincrónico)</b></p> <p>La identificación de presaberes sobre pérdidas y desperdicios de alimentos se realizará a través de un ejercicio interactivo denominado “la ruleta”, en donde los participantes podrán responder las preguntas abiertas y de selección múltiple que el dinamizador va compartiendo en su pantalla. Antes del desarrollo de los contenidos, se compartirá un video de sensibilización sobre las pérdidas y desperdicios de alimentos. Al finalizar, se preguntará a máximo tres participantes por los mensajes que les deja el video.</p> <p><b>a. Pérdidas y desperdicios por grupos de alimentos:</b> en este momento de la sesión, el dinamizador compartirá una diapositiva con la distribución en torta de las pérdidas y los desperdicios de los diferentes grupos de alimentos, sin mencionar sus nombres, solo los porcentajes. Con esta imagen, preguntará a los participantes cuál es el grupo de alimentos que consideran que representa cada espacio de la torta. Con sus aportes, se va completando la torta y se reflexiona acerca de la importancia de que el grupo de frutas y verduras sea el que presenta los mayores porcentajes de PDA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ruleta en Power Point</li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point</li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13106315-soluciones_a_pda_productores.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13106315-soluciones_a_pda_productores.html</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>b. Distribución de las pérdidas y desperdicios de alimentos por regiones:</b> a fin de mostrar la alta participación de la región central del país (objeto de este proceso de fortalecimiento de capacidades) en las pérdidas y los desperdicios de alimentos, se mostrará una filmina con el mapa de las PDA por regiones y se motivará a la reflexión sobre estos datos, en contraste con las cifras de inseguridad alimentaria que aquejan a la misma región.</p> <p><b>c. Causas y formas de prevención de las pérdidas y los desperdicios de alimentos:</b> a través de la plataforma Educaplay y de la dinámica “relacionamiento de columnas”, el dinamizador presentará un listado de causas de PDA (con énfasis en pérdidas en la etapa de producción y en desperdicios) y un listado de posibles formas de prevención. La idea es que los participantes propongan cuál causa se relaciona más estrechamente con las formas de prevención. Al finalizar el relacionamiento de columnas, el dinamizador hará una reflexión sobre aquellas causas que son estructurales y las que pueden ser abordadas con las responsabilidad individual, familiar y comunitaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ruleta en Power Point</li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point</li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13106315-soluciones_a_pda_productores.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13106315-soluciones_a_pda_productores.html</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Pérdidas y desperdicios de alimentos (presencial)</b></p> <p>En la modalidad presencial, se realizará la actividad de la ruleta para identificar presaberes, haciendo uso de un computador y un proyector. Las actividades correspondientes a los numerales a, b y c, descritas anteriormente, se realizarán a través de un trabajo en grupos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un grupo ubicará las PDA por grupo de alimentos en un esquema de montaña (cartelera) y ubicará en la base de la montaña el o los grupos de alimentos que considera que son los más perdidos y desperdiciados. Durante la socialización, el dinamizador retroalimentará el ejercicio.</li> <li>○ Otro grupo deberá organizar las causas y las alternativas de solución de las PDA, a través de una dinámica de pescadores y peces, los cuales contienen el listado que luego deberán organizar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ruleta en Power Point</li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point</li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13106315-soluciones_a_pda_productores.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13106315-soluciones_a_pda_productores.html</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un tercer grupo recibirá el mapa de Colombia en un cartel y ubicará con <i>post it</i> de colores las regiones que considere que generan las mayores cantidades de PDA en el país. Al finalizar el ejercicio, el dinamizador mostrará el mapa real de las PDA para la retroalimentación.</li> <li>○ Un cuarto grupo recibirá en un cartel el esquema de una nevera y los nombres de diferentes alimentos, que deberá ubicar en sus compartimentos. Al finalizar el ejercicio, explicarán por qué ubicaron los diferentes alimentos de esa manera y el dinamizador retroalimentará.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ruleta en Power Point</li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point</li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13106315-soluciones_a_pda_productores.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13106315-soluciones_a_pda_productores.html</a></li> </ul>
 <p><b>Conclusiones</b></p>	<p>Para este grupo de actores, se sugiere compartir las siguientes infografías:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Guía de conservas</li> <li>b. Recetario “Desperdicio cero”</li> <li>c. Organización de alimentos en casa</li> <li>d. Video sobre circuitos cortos de comercialización</li> <li>e. Material sobre agroecología</li> <li>f. Video sobre enfoque de género</li> </ol>	

## • Modalidad asincrónica



### Contenido:

- Decálogo de género
- Agroecología
- Prácticas de poscosecha
- Costos de producción



### Objetivos:

- Desarrollar un proceso de sensibilización con hombres y mujeres que hacen parte del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, orientado al empoderamiento económico y la incidencia en la toma de decisiones frente a lo productivo, lo socioempresarial y la seguridad alimentaria.
- Fortalecer los conocimientos y las herramientas sobre la agroecología y su transición en la producción de alimentos.

- Generar técnicas que permitan mejorar los procesos de poscosecha.
- Fortalecer los conocimientos y las habilidades en la implementación de los costos de producción como herramientas de administración y planeación en las unidades productivas.



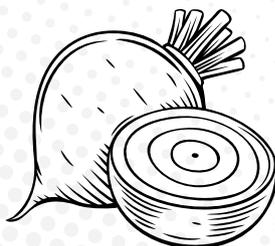
### Recursos:

- Se implementará la metodología “aprender haciendo”, a partir de herramientas participativas e interactivas a través de la aplicación de WhatsApp, en donde los actores podrán apropiar conocimientos y aplicarlas en sus unidades productivas.



### Material de consulta:

- **CEDAW.** 2019. *Primer informe sombra: Mujeres Rurales y Campesinas en Colombia*. Presentado en 72° sesión del comité de la convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer - CEDAW.
- **Comisión Interamericana de Mujeres.** 2020. *Las mujeres rurales, la agricultura y el desarrollo sostenible en las Américas en tiempos de COVID 19*. <https://www.oas.org/es/cim/docs/DocumentoPosicion-MujeresRurales-FINAL-ES.pdf>
- **FAO.** 2021. *Análisis regional de género en América Latina y el Caribe. Serie de análisis de género regionales y nacionales*.
- **FAO.** 2021. *Cartilla de transición agroecológica: prácticas y experiencias en Colombia*. [http://sembrandocapacidades.fao.org.co/wp-content/uploads/2022/01/12\\_Cartilla.-Transiciones-agroecologicas-practicas-y-experiencias-en-Colombia\\_compressed.pdf](http://sembrandocapacidades.fao.org.co/wp-content/uploads/2022/01/12_Cartilla.-Transiciones-agroecologicas-practicas-y-experiencias-en-Colombia_compressed.pdf)
- **ONU Mujeres.** 2015. *Enfoque territorial para el empoderamiento de la mujer rural*. [https://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1464971135LibroALCdigital2016.pdf](https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1464971135LibroALCdigital2016.pdf)



 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Decálogo de género (asincrónico)</b></p> <p>La metodología para promover el empoderamiento económico de las mujeres se desarrollará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al plan de fortalecimiento. En este se tratarán las habilidades blandas en torno a las áreas de autoconfianza, negociación en los escenarios de cuidado doméstico y el uso del tiempo, sororidad, comunicación asertiva e inteligencia emocional y financiera, que permitan lograr una la reflexión a partir de postulados y conceptos útiles para su vida personal y los entornos asociativos o socioempresariales en los que se desenvuelven. Al final del video, se dejará una tarea para los participantes, la cual deberán enviar como evidencia verificable de su cumplimiento.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, se construirá un guion y el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y edición. Adicionalmente, se compartirá el siguiente video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XQSd-fs_5DY">https://www.youtube.com/watch?v=XQSd-fs_5DY</a></p>
	<p><b>Agroecología (asincrónico)</b></p> <p>La metodología para desarrollar este tema incluye un video interactivo y una cartilla, que se compartirán vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al programa de fortalecimiento, y los cuales abordan el concepto de agroecología y presentarán sus 10 elementos clave para la transición hacia sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles.</p>	<p>Cartilla de transición agroecológica: prácticas y experiencias en Colombia.</p> <p>Video: Agroecología, un enfoque para alcanzar sistemas agroalimentarios más sostenibles y resilientes. <a href="https://youtu.be/e_wOOOZNrQ">https://youtu.be/e_wOOOZNrQ</a></p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Prácticas de poscosecha (asincrónico)</b></p> <p>La metodología para desarrollar este tema es a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al programa de fortalecimiento, y en el cual se abordan técnicas y procedimientos para el desarrollo de las prácticas adecuadas de poscosecha.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, se construirá un guion y el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y la edición.</p>
	<p><b>Costos de producción (asincrónico)</b></p> <p>La metodología para desarrollar este tema es a través de una guía, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al programa de fortalecimiento, y en la cual se aborda el concepto de costos de producción, su clasificación, los registros de producción, la instrucción sobre cómo construir los costos de producción a partir de un formato básico, que les permitirá a los productores hacer una mejor administración y planeación de su unidad productiva.</p>	<p>Guía de costos de producción.</p>



## Plan de sesiones - establecimientos de comercio minorista

### • Modalidades presencial y virtual - sincrónicas



#### Contenido:

- Fortalecimiento empresarial enfocado en redes de demanda.
- Fortalecimiento empresarial enfocado en formación de precios.
- Pérdidas y desperdicios de alimentos con énfasis en comercio minorista.



#### Objetivos:

- Fomentar la implementación de redes de demanda dentro de la comercialización de los productos.
- Incentivar el registro contable de las actividades productivas, como elemento central de la formación de precios y de los procesos de control y administración.

- Identificar las principales causas, consecuencias y formas de prevención de las pérdidas y los desperdicios de alimentos.
- Promover la adopción de prácticas preventivas frente a las pérdidas y los desperdicios de alimentos.



### Recursos:

- Herramientas y técnicas participativas e interactivas que permitan la apropiación, el fortalecimiento y el intercambio de conocimientos, a través del diálogo de saberes y el “aprender haciendo”.



### Algunas fuentes de consulta:

- **Cámara de Comercio de Bogotá.** 2008. *Redes empresariales, alianzas productivas: colaborar para competir. Cartilla práctica.* <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/25165>
- **DNP.** 2016. *Pérdida y desperdicio de alimentos en Colombia. Estudio de la Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas.* [https://mrv.dnp.gov.co/Documentos%20de%20Interes/Perdida\\_y\\_Desperdicio\\_de\\_Alimentos\\_en\\_colombia.pdf](https://mrv.dnp.gov.co/Documentos%20de%20Interes/Perdida_y_Desperdicio_de_Alimentos_en_colombia.pdf)
- **FAO.** Sin fecha. *Plataforma técnica sobre la medición y la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos.* <https://www.fao.org/platform-food-loss-waste/background/es/>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Saludo</b></p>	<p>Presencial: saludo de bienvenida, seguido de una breve socialización del proyecto y el desarrollo de una actividad "rompe hielo".</p>	<p>Presentación en Power Point del proyecto, cinta de enmascarar y marcadores.</p>
	<p>Virtual: saludo de bienvenida, seguido de una breve socialización del proyecto.</p>	<p>Presentación en Power Point del proyecto.</p>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Fortalecimiento empresarial enfocado en redes de demanda (virtual - sincrónico)</b></p> <p>Para esta actividad, el dinamizador expondrá ante los asistentes un contexto del estado actual de la demanda de alimentos en Colombia y luego realizará una reseña conceptual de redes empresariales y su enfoque en la política pública de seguridad alimentaria y nutricional frente a la construcción de la Red Agroalimentaria de Bogotá. Todo esto enmarcado en el enfoque de Ciudadanía Alimentaria.</p>	<p>Presentación en Power Point y bombas.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p>Posteriormente, se describen las principales ventajas de hacer parte de una red, las estrategias que se deben tener en cuenta para la construcción de redes empresariales a partir de la conformación de las alianzas verticales y horizontales en la cadena de valor; luego, se desarrolla un ejercicio práctico de cadena de valor y se pide al público que exponga un caso de red colaborativa. A continuación, el dinamizador explica los diferentes tipos de redes (estrella, mixta y malla) que existen y cómo se conforman las redes colaborativas.</p> <p><b>Fortalecimiento empresarial enfocado en redes de demanda (presencial)</b></p> <p>Para el desarrollo de esta actividad, se inicia con una dinámica en la que los asistentes se organizan en grupos y cada grupo forma una fila; luego, se entrega a cada uno una bomba inflada, con el objetivo de pasarla por cada integrante de adelante hacia atrás y viceversa, en cinco momentos. El primer grupo que complete el recorrido con la bomba es el que gana.</p>	<p>Presentación en Power Point y bombas.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p>Esta dinámica permite representar, de manera práctica, cómo funcionan las redes de demanda y da lugar al abordaje de su concepto, las ventajas, los tipos de redes existentes y su interacción en la conformación de las redes colaborativas y las alianzas estratégicas.</p> <p><b>Fortalecimiento empresarial enfocado - formación de precios (virtual - sincrónico)</b></p> <p>Para el desarrollo de esta actividad, de manera virtual, el dinamizador comparte una presentación que describe a los actores participantes en la cadena de comercialización de un producto en particular, las acciones que desarrollan y cómo a partir de estas y su participación se aumenta el precio al producto hasta llegar al consumidor final. Se enfatiza en la cantidad de actores que intervienen en el proceso y la distribución inequitativa del pago, la cual rezaga a los productores y las productoras con un menor precio percibido; esto, para insistir en la importancia de la participación activa de actores para que los precios sean justos.</p>	<p>Presentación en Power Point y bombas.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div data-bbox="123 742 217 834" style="text-align: center;">  </div> <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p>Adicionalmente, se socializan los conceptos de egresos e ingresos, los cuales son afianzados con un ejercicio participativo de clasificación de actividades en cada una de estas dos categorías. Para finalizar, se pide a uno de los asistentes que socialice un ejemplo de los ingresos y egresos de su actividad productiva en una semana o un mes, para poder plasmarlos en una tabla de control. Con ello, se aplican las fórmulas de obtención de utilidad y rentabilidad, y se determina si la actividad está siendo rentable o no.</p> <p><b>Fortalecimiento empresarial enfocado - formación de precios (presencial)</b></p> <p>Para escenarios presenciales, el dinamizador adelanta una dinámica en la que los asistentes se dividen en grupos y se les invita a plasmar, de forma creativa, cómo se construye la formación de precios de un producto en particular. Esto, como identificación de presaberes y prácticas usuales. Adicionalmente, se socializan los conceptos de egresos e ingresos, y se afianzan con otro ejercicio grupal, en el que se describan los ingresos y egresos de una actividad productiva en una semana o un mes, para poder plasmarlos en una tabla de control. Con ello, se aplican las fórmulas de obtención de utilidad y rentabilidad, y se identifica la viabilidad financiera de la actividad del ejemplo.</p>	<p>Presentación en Power Point y bombas.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Pérdidas y desperdicios alimentos</b></p> <p>La identificación de presaberes sobre pérdidas y desperdicios de alimentos se realizará a través de un <i>quiz</i> interactivo, en donde los participantes, en sus dispositivos móviles o computadores, podrán acceder a una página web y responder las preguntas de selección múltiple que el dinamizador va compartiendo en su pantalla. Antes del desarrollo de los contenidos, se compartirá un video de sensibilización sobre las pérdidas y los desperdicios de alimentos. Al finalizar, se preguntará a máximo tres participantes por los mensajes que les deja el video.</p> <p><b>a. Pérdidas y desperdicios por grupos de alimentos:</b> en este momento de la sesión, el dinamizador compartirá una diapositiva con la distribución en torta de las pérdidas y los desperdicios de los diferentes grupos de alimentos, sin mencionar sus nombres, solo los porcentajes. Con esta imagen, preguntará a los participantes cuál es el grupo de alimentos que consideran que representa cada espacio de la torta. Con sus aportes, se va completando la torta y se reflexiona acerca de la importancia de que el grupo de frutas y verduras sea el que presenta los mayores porcentajes de PDA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plataforma Quizizz. Enlace al <i>quiz</i>: <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/63370c3c-9fa4de001d-d7d94b?source=quiz_share">https://quizizz.com/admin/quiz/63370c3c-9fa4de001d-d7d94b?source=quiz_share</a></li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13104466-soluciones_a_pda_minoristas.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13104466-soluciones_a_pda_minoristas.html</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <b>Desarrollo de los contenidos</b>	<p><b>b. Causas y formas de prevención de las pérdidas y los desperdicios de alimentos:</b> a través de la plataforma Educaplay y de la dinámica de relacionamiento de columnas, el dinamizador presentará un listado de causas de PDA (con énfasis en pérdidas en las etapas de distribución, almacenamiento y desperdicios, en la etapa de consumo) y un listado de posibles formas de prevención. La idea es que los participantes propongan cuál causa se relaciona más estrechamente con las formas de prevención. Al finalizar el relacionamiento de columnas, el dinamizador hará una reflexión sobre aquellas causas que son estructurales y las que pueden ser abordadas con las responsabilidades individual, familiar y comunitaria.</p> <p><b>c. Almacenamiento de alimentos:</b> dentro de la presentación, el dinamizador incluirá el dibujo de una nevera vacía e imágenes de algunos alimentos. La idea es que, con ayuda de los participantes, se ubiquen los alimentos de manera correcta en los diferentes compartimentos de la nevera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plataforma Quizizz. Enlace al <i>quiz</i>: <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/63370c3c-9fa4de001d-d7d94b?source=quiz_share">https://quizizz.com/admin/quiz/63370c3c-9fa4de001d-d7d94b?source=quiz_share</a></li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13104466-soluciones_a_pda_minoristas.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13104466-soluciones_a_pda_minoristas.html</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Pérdidas y desperdicios de alimentos (presencial)</b></p> <p>En la modalidad presencial, se jugará a “la ruleta” como actividad para identificar presaberes, haciendo uso de un computador y un proyector. Las actividades correspondientes a los numerales a, b y c, descritas anteriormente, se realizarán a través de un trabajo en grupos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un grupo ubicará las PDA por grupo de alimentos en un esquema de montaña (cartelera) y ubicará en la base de la montaña el o los grupos de alimentos que considera que son los más perdidos y desperdiciados. Durante la socialización, el dinamizador retroalimentará el ejercicio.</li> <li>○ Otro grupo deberá organizar las causas y las alternativas de solución de las PDA a través de una dinámica de pescadores y peces, los cuales contienen el listado que luego los participantes deberán organizar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plataforma Quizizz. Enlace al quiz: <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/63370c3c-9fa4de001d-d7d94b?source=quiz_share">https://quizizz.com/admin/quiz/63370c3c-9fa4de001d-d7d94b?source=quiz_share</a></li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjz-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjz-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13104466-soluciones_a_pda_minoristas.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13104466-soluciones_a_pda_minoristas.html</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div data-bbox="125 667 218 758" style="text-align: center;">  </div> <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un tercer grupo recibirá un listado de frutas, verduras y hortalizas para ubicar en dos carteles: climatéricas y no climatéricas. El grupo deberá clasificarlas y, al finalizar el ejercicio, se retroalimentará con apoyo del facilitador.</li> <li>○ Un cuarto grupo recibirá en un cartel el esquema de una nevera y los nombres de diferentes alimentos, que deberá ubicar en sus compartimentos. Al finalizar el ejercicio, los participantes explicarán por qué ubicaron los diferentes alimentos de esa manera y el dinamizadora retroalimentará.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plataforma Quizizz. Enlace al <i>quiz</i>: <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/63370c3c-9fa4de001d-d7d94b?source=quiz_share">https://quizizz.com/admin/quiz/63370c3c-9fa4de001d-d7d94b?source=quiz_share</a></li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13104466-soluciones_a_pda_minoristas.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13104466-soluciones_a_pda_minoristas.html</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Conclusiones</b></p>	<p>Para este grupo de actores, se sugiere compartir el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Adecuado almacenamiento en casa.</li> <li>b. Economías circulares en casa.</li> <li>c. Video sobre cómo organizar la nevera.</li> </ul> <p>El siguiente video refuerza los contenidos: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tgf9tPOdl8A">https://www.youtube.com/watch?v=tgf9tPOdl8A</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>d. Video sobre f.</li> <li>e. Ejercicio de planes de negocio.</li> <li>f. Video sobre enfoque de género.</li> </ul>	

## ● Modalidad asincrónica



### Contenido:

- Decálogo de género.
- Planes de negocio.
- Circuitos cortos de comercialización.
- Servicio al cliente.



### Objetivos:

- Desarrollar un proceso de sensibilización con hombres y mujeres que hacen parte del Sistema de Abastecimiento y Distribución de

Alimentos, orientado al empoderamiento económico y la incidencia en la toma de decisiones frente a lo productivo, lo socioempresarial y la seguridad alimentaria.

- Promover la construcción e implementación de planes de negocios como estrategia de planificación y administración de la actividad productiva.

- Promover los circuitos cortos de comercialización como estrategia de inclusión de la agricultura familiar.
- Promover la implementación de técnicas de atención al cliente.



### Recursos:

- Herramientas y técnicas participativas e interactivas que permitan la apropiación, el fortalecimiento y el intercambio de conocimientos, a través del diálogo de saberes y el “aprender haciendo”. Las herramientas y actividades se compartirán a través de la aplicación WhatsApp o correo electrónico.



### Material de consulta:

- **CEDAW.** 2019. *Primer informe sombra: Mujeres Rurales y Campesinas en Colombia*. Presentado en 72ª sesión del comité de la convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer - CEDAW.
- **Comisión Interamericana de Mujeres.** 2020. *Las mujeres rurales, la agricultura y el desarrollo sostenible en las Américas en tiempos de COVID 19*. <https://www.oas.org/es/cim/docs/DocumentoPosicion-MujeresRurales-FINAL-ES.pdf>
- **FAO.** 2021. *Análisis regional de género en América Latina y el Caribe. Serie de análisis de género regionales y nacionales*.
- **ONU Mujeres.** 2015. *Enfoque territorial para el empoderamiento de la mujer rural*. [https://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1464971135LibroALCdigital2016.pdf](https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1464971135LibroALCdigital2016.pdf)

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Decálogo de género (asincrónico)</b></p> <p>La metodología para promover el empoderamiento económico de las mujeres se desarrollará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al plan de fortalecimiento, y en el cual se tratan las habilidades blandas en torno a las áreas de autoconfianza, negociación en los escenarios de cuidado doméstico y el uso del tiempo, sororidad, comunicación asertiva e inteligencia emocional y financiera, que permitan reflexionar a partir de postulados y conceptos útiles para su vida personal y los entornos asociativos o socioempresariales en los que se desenvuelven. Al final del video, se dejará una tarea para adelantar por parte de los participantes, la cual deberán enviar como evidencia verificable de su cumplimiento.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, se construirá un guion y el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y edición. Adicionalmente, se compartirá el siguiente video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XQSD-fs_5DY">https://www.youtube.com/watch?v=XQSD-fs_5DY</a></p>



 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Planes de negocios (asincrónico)</b></p> <p>El desarrollo de esta actividad, de manera asincrónica, se hará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al programa de fortalecimiento de capacidades. Este aborda el concepto de planes de negocio, sus características y los elementos que hacen parte del lienzo Canvas; muestra cómo se diligencia dicha herramienta e invita a que cada persona construya su plan de negocios a partir de la herramienta Canvas. Se espera que envíen como evidencia verificable de su cumplimiento el resultado del ejercicio. Lo anterior, en aras de la apropiación y el entendimiento de la herramienta.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y edición.</p>
	<p><b>Circuitos cortos de comercialización (asincrónico)</b></p> <p>El desarrollo de esta actividad, de manera asincrónica, se hará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al programa de fortalecimiento de capacidades. Este aborda el concepto de los circuitos cortos de comercialización y sus tipos, las modalidades de venta y los circuitos de proximidad existentes.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, se construirá un guion y el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y edición.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <b>Desarrollo de los contenidos</b>	<p><b>Servicio al cliente (asincrónico)</b></p> <p>El desarrollo de esta actividad, de manera asincrónica, se hará a través de una guía, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al programa de fortalecimiento de capacidades. En ella se tratará el concepto del servicio al cliente, la importancia y beneficios que trae su implementación, y algunos ejemplos que pueden desarrollar en sus emprendimientos.</p>	<p>Guía de servicio al cliente.</p>

## Plan de sesiones - establecimientos de comida preparada

### • Modalidades presencial y virtual - sincrónicas



#### Contenido:

- Planes de negocios para establecimientos de comercio de alimentos preparados.
- Estrategias de mercadeo o *marketing* digital.
- Pérdidas y desperdicios de alimentos con énfasis en lugares de comida preparada y en el hogar.



#### Objetivos:

- Promover la construcción e implementación de planes de negocios como estrategia de planificación y administración de la actividad productiva.
- Incentivar el uso de herramientas de mercadeo o *marketing*

digital como estrategia de comunicación, promoción, publicidad y venta de productos.

- Identificar las principales causas, consecuencias y formas de prevención de las pérdidas y los desperdicios de alimentos.
- Promover la adopción de prácticas preventivas frente a las pérdidas y los desperdicios de alimentos.



### Recursos:

- Se implementará la metodología “aprender haciendo”, a partir de herramientas participativas e interactivas que permitan la apropiación, el fortalecimiento y el intercambio de conocimientos.



### Algunas fuentes de consulta:

- **Campuzano, J. C., Castro, H. H. y Figueroa, A.** 2021. *Libro blanco del comercio electrónico Colombia. Una guía adaptada a las necesidades de las pymes colombianas.* [https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-197363\\_recurso\\_1.pdf](https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-197363_recurso_1.pdf)
- **FAO.** Sin fecha. Plataforma técnica sobre la medición y la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos. <https://www.fao.org/platform-food-loss-waste/background/es/>
- **HLPE.** 2014. *Las pérdidas y desperdicios de alimentos en el contexto de sistemas alimentarios sostenibles. Un informe del grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición.* <https://www.fao.org/3/i3901s/i3901s.pdf>
- **IICA.** 2018. *Manual 5: el mercado y la comercialización.* <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <b>Saludo</b>	<p>Presencial: saludo de bienvenida e instalación, seguidos de una breve socialización del proyecto y el desarrollo de una actividad "rompe hielo".</p>	<p>Presentación en Power Point del proyecto, cinta de enmascarar y marcadores.</p>
	<p>Virtual: saludo de bienvenida e instalación, seguido de una breve socialización del proyecto.</p>	<p>Presentación en Power Point del proyecto.</p>
 <b>Desarrollo de los contenidos</b>	<p><b>Planes de negocios a establecimientos de comercio de alimentos (virtual - sincrónica)</b></p> <p>Para el desarrollo de esta actividad, el dinamizador socializará el concepto de planes de negocios y las características y los elementos que hacen parte del lienzo Canvas, a través de una presentación. A continuación, solicitará a uno de los participantes que compartan detalles de su actividad productiva para diligenciar la herramienta Canvas con un ejemplo real. Este es un insumo para la construcción de su plan de negocios y permite enfatizar en la importancia de la planificación y administración de las ideas y acciones con tiempos concretos. El propósito del ejercicio es apropiar y entender la herramienta para que luego cada actor pueda construir su plan de negocio de manera individual.</p>	<p>Presentación en Power Point del proyecto, cinta de enmascarar y marcadores.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Planes de negocios a establecimientos de comercio de alimentos (presencial)</b></p> <p>Al igual que en el formato presencial, el dinamizador abordará, a través de una presentación, el concepto de planes de negocios y las características y los elementos que hacen parte del lienzo Canvas. En el mismo sentido, organizará subgrupos con los asistentes y les hará entrega de papel periódico con el formato del lienzo Canvas y marcadores, para construir un ejemplo de plan de negocios. Para finalizar, se le pide a cada grupo que socialice el resultado de su ejercicio; el facilitador debe recopilar las características mencionadas para hacer la reflexión final.</p>	<p>Presentación en Power Point del proyecto, cinta de enmascarar y marcadores.</p>
	<p><b>Estrategias de mercadeo o marketing digital (virtual - sincrónico)</b></p> <p>El dinamizador iniciará con un contexto del uso del internet a nivel mundial y nacional, y su importancia frente a las estrategias de mercadeo o <i>marketing</i>. Posteriormente, los asistentes, en plenaria, deberán indicar, sobre un listado de palabras, cuáles de ellas corresponden a mercadeo o <i>marketing</i> digital y físico, y cuáles a mercadeo tradicional. Durante este ejercicio, el dinamizador resaltará la importancia y las ventajas del mercadeo o <i>marketing</i> digital y físico.</p>	<p>Presentación de Power Point.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p>Continuando con la presentación, el dinamizador describirá la importancia de establecer canales de comunicación con los clientes y algunos de los canales posibles: celular, videollamada, página web, mensajería móvil, correo electrónico, buzón de sugerencias.</p> <p>Seguidamente, se expondrán algunos elementos que describen la utilidad del mercadeo o <i>marketing</i> digital, luego se realizará un paralelo entre estrategias de omnicanalidad y multicanalidad, y se describirán sus conceptos y casos aplicados con ejemplos. Finalmente, se indagará con los asistentes acerca de cuáles estrategias utilizan en sus actividades productivas y cuáles de las trabajadas esperan implementar.</p> <p><b>Estrategias <i>marketing</i> digital (presencial)</b></p> <p>Para el desarrollo de esta actividad presencial, el dinamizador hará una presentación que aborde: el contexto del uso del internet a nivel mundial y nacional, la importancia del internet frente a las estrategias de <i>marketing</i>, el concepto del <i>marketing</i> digital y físico, la importancia y ventajas de este último, y la descripción de algunos canales de comunicación disponibles (celular, videollamada, página web, mensajería móvil, correo electrónico y buzón de sugerencias).</p>	<p>Presentación de Power Point.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p>Seguidamente, se hará un paralelo entre estrategias de omnicanalidad y multicanalidad, y se estudiarán estos conceptos y algunos casos aplicados con ejemplos. Finalmente, se indagará con los asistentes acerca de cuáles estrategias utilizan en sus actividades productivas y cuáles de las trabajadas esperan implementar.</p>	<p>Presentación de Power Point.</p>
	<p><b>Pérdidas y desperdicios de alimentos (virtual - sincrónica)</b></p> <p>La identificación de presaberes sobre pérdidas y desperdicios de alimentos se realizará a través de un ejercicio interactivo, en donde los participantes podrán responder las preguntas abiertas que el dinamizador va compartiendo en su pantalla. La idea es que, al finalizar la prueba, haya un espacio para la retroalimentación de algunos participantes.</p> <p>Antes del desarrollo de los contenidos, se compartirá un video de sensibilización sobre las pérdidas y los desperdicios de alimentos. Al finalizar, se preguntará a máximo tres participantes por los mensajes que les deja el video.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plataforma Educaplay: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13333189-pda_comida_preparada.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13333189-pda_comida_preparada.html</a></li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Video de cierre: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PjEL-QeTXp0c">https://www.youtube.com/watch?v=PjEL-QeTXp0c</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>a. Definición de las pérdidas y los desperdicios de alimentos:</b> en una diapositiva, el facilitador mencionará la definición de las PDA y en otra, las principales causas generales para cada uno de los eslabones de la cadena agroalimentaria.</p> <p><b>b. Causas específicas de los desperdicios de alimentos para restaurantes:</b> en otra diapositiva, se presentarán las principales causas por las que se desperdician alimentos a nivel de restaurantes o negocios de comida preparada. Asimismo, se indagará sobre posibles formas de prevenirlas.</p> <p><b>c. Algunas recomendaciones para el almacenamiento de alimentos:</b> con un ejercicio en Power Point, se pedirá a las personas participantes que organicen algunos alimentos en la nevera. Posteriormente, se socializarán algunas recomendaciones para almacenar alimentos en casa. Como cierre de la actividad, el dinamizador compartirá un video del caso de un restaurante “cero desperdicio” en Gran Bretaña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plataforma Educaplay: <a href="https://es.edu-caplay.com/recursos-educativos/13333189-pda_comida_preparada.html">https://es.edu-caplay.com/recursos-educativos/13333189-pda_comida_preparada.html</a></li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Video de cierre: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PjEIQeTXp0c">https://www.youtube.com/watch?v=PjEIQeTXp0c</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div data-bbox="128 746 221 836" style="text-align: center;">  </div> <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Pérdidas y desperdicios de alimentos (presencial)</b></p> <p>En la modalidad presencial, se realizará el ejercicio de Educaplay como actividad para identificar presaberes, haciendo uso de un computador y un proyector. Las actividades correspondientes a los numerales a, b y c, descritas anteriormente, se realizarán a través de un trabajo en grupos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un grupo deberá organizar las causas y las alternativas de solución de las PDA a través de una dinámica de pescadores y peces, los cuales contienen el listado que luego deberán organizar.</li> <li>○ Un segundo grupo recibirá en un cartel el esquema de una nevera y los nombres de diferentes alimentos, que deberá ubicar en sus compartimentos. Al finalizar el ejercicio, explicará por qué ubicaron los diferentes alimentos de esa manera y el dinamizadora retroalimentará.</li> <li>○ Un tercer grupo deberá proponer dos recetas que puedan implementar haciendo uso de algunas partes de alimentos que tradicionalmente se desechen o alimentos que estén empezando a mostrar deterioro, y socializarlas con las demás personas del grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plataforma Educaplay: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13333189-pda_comida_preparada.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13333189-pda_comida_preparada.html</a></li> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Video de cierre: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PjEL-QeTXp0c">https://www.youtube.com/watch?v=PjEL-QeTXp0c</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Conclusiones</b></p>	<p>Para este grupo de actores, se sugiere compartir el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Guía de conservas.</li> <li>b. Economías circulares en casa.</li> <li>c. Recetario “desperdicio cero”.</li> </ul> <p>El siguiente video refuerza los contenidos: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tgf9tPOdl8A">https://www.youtube.com/watch?v=tgf9tPOdl8A</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>d. Video sobre circuitos cortos de comercialización.</li> <li>e. Video sobre enfoque de género.</li> <li>f. Material sobre inocuidad y BPM.</li> </ul>	

● **Modalidad asincrónica**



**Contenido:**

- Decálogo de género.
- Circuitos cortos de comercialización.
- Recomendaciones de menú saludable.
- Compra directa.



**Objetivos:**

- Desarrollar un proceso de sensibilización con hombres y mujeres que hacen parte del Sistema



de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, orientado al empoderamiento económico y la incidencia en la toma de decisiones frente a lo productivo, lo socioempresarial y la seguridad alimentaria.

- Incentivar el desarrollo de las compras directas y los circuitos cortos de comercialización entre los actores de la Red Agroalimentaria de Bogotá

- Incentivar el uso de menús saludables a partir de los productos colombianos.
- Fomentar el proceso de compra directa en los restaurantes, con el fin de permitir procesos más eficientes y económicos.



### Recursos:

- Herramientas y técnicas participativas e interactivas que permitan la apropiación, el fortalecimiento y el intercambio de conocimientos, a través del diálogo de saberes y el "aprender haciendo". Las herramientas y actividades se compartirán a través de la aplicación WhatsApp o correo electrónico.

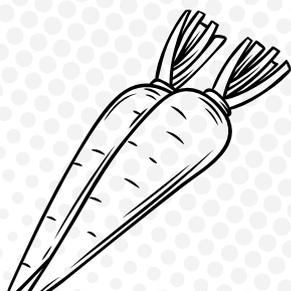


### Material de consulta:

- **CEDAW.** 2019. *Primer informe sombra: Mujeres Rurales y Campesinas en Colombia*. Presentado en 72ª sesión del comité de la convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer - CEDAW.
- **Comisión Interamericana de Mujeres.** 2020. *Las mujeres rurales, la agricultura y el desarrollo sostenible en las Américas en tiempos de COVID 19*. <https://www.oas.org/es/cim/docs/DocumentoPosicion-MujeresRurales-FINAL-ES.pdf>
- **FAO.** 2021. *Análisis regional de género en América Latina y el Caribe. Serie de análisis de género regionales y nacionales*.
- **FAO.** 2022. *Curso de autoaprendizaje sobre circuitos cortos de comercialización*. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1606615/>
- **ONU Mujeres.** 2015. *Enfoque territorial para el empoderamiento de la mujer rural*. [https://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1464971135LibroALCdigital2016.pdf](https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1464971135LibroALCdigital2016.pdf)

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Decálogo de género (asincrónico)</b></p> <p>La metodología para promover el empoderamiento económico de las mujeres se desarrollará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al plan de fortalecimiento, y en el cual se tratarán las habilidades blandas en torno a las áreas de autoconfianza, negociación en los escenarios de cuidado doméstico y el uso del tiempo, sororidad, comunicación asertiva e inteligencia emocional y financiera, que permitan reflexionar a partir de postulados y conceptos útiles para su vida personal y los entornos asociativos o socioempresariales en los que se desenvuelven. Al final del video, se dejará una tarea para los participantes, la cual deberán enviar como evidencia verificable de su cumplimiento.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, se construirá un guion y el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y edición. Adicionalmente, se compartirá el siguiente video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XQsd-fs_5DY">https://www.youtube.com/watch?v=XQsd-fs_5DY</a></p>
	<p><b>Circuitos cortos de comercialización (asincrónico)</b></p> <p>El desarrollo de esta actividad, de manera asincrónica, se hará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al programa de fortalecimiento de capacidades. Este abordará el concepto de los circuitos cortos de comercialización y sus tipos, las modalidades de venta y los circuitos de proximidad existentes.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y edición.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Recomendaciones de menú saludable (asincrónicos)</b></p> <p>Esta temática, de manera asincrónica, se abordará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con las personas participantes del programa de fortalecimiento de capacidades. Este incluirá recomendaciones de menú saludables a partir de los productos que se encuentran disponibles en cualquier plaza de mercado, con el fin de promover el consumo de frutas y verduras nativas.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, se construirá un guion y el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y edición.</p>
	<p><b>Compra directa (asincrónico)</b></p> <p>Esta temática, de manera asincrónica, se abordará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con las personas participantes del programa de fortalecimiento de capacidades. Este incluirá el concepto de compra directa y cómo poder adelantar estos procesos dentro de la actividad productiva, con el objetivo de permitir procesos más eficientes y económicos.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, se construirá un guion y el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y edición.</p>





## Plan de sesiones - transportadores de alimentos

### • Modalidades presencial y virtual - sincrónicas



#### Contenido:

- Buenas prácticas de manufactura en el transporte de alimentos y bebidas.
- Pérdidas y desperdicios en el transporte y distribución de alimentos.
- Redes de logística colaborativa.



#### Objetivos:

- Fortalecer los conocimientos de las personas naturales o jurídicas que ejercen la actividad de transporte de alimentos y bebidas sobre Buenas Prácticas de Manufactura.
- Identificar las principales causas, consecuencias y formas de prevención

de las pérdidas y los desperdicios de alimentos.

- Promover la adopción de prácticas preventivas frente a las pérdidas y los desperdicios de alimentos, con énfasis en la etapa de transporte y distribución.
- Fortalecer los conocimientos y las herramientas para la aplicación de redes de logística colaborativas que permitan dinamizar la comercialización de alimentos y productos.



#### Recursos:

- Se implementará la metodología “aprender haciendo”, a partir de herramientas participativas e interactivas que

permitan la apropiación, el fortalecimiento y el intercambio de conocimientos. .



### Algunas fuentes de consulta:

- **DNP.** 2016. *Pérdida y desperdicio de alimentos en Colombia. Estudio de la Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas.* [https://mrv.dnp.gov.co/Documentos%20de%20Interes/Perdida\\_y\\_Desperdicio\\_de\\_Alimentos\\_en\\_colombia.pdf](https://mrv.dnp.gov.co/Documentos%20de%20Interes/Perdida_y_Desperdicio_de_Alimentos_en_colombia.pdf)
- **FAO.** Sin fecha. *Plataforma técnica sobre la medición y la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos.* <https://www.fao.org/platform-food-loss-waste/background/es/>
- **HLPE.** 2014. *Las pérdidas y desperdicios de alimentos en el contexto de sistemas alimentarios sostenibles. Un informe del grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición.* <https://www.fao.org/3/i3901s/i3901s.pdf>
- **Ministerio de Salud y Protección Social.** 2018. *Normograma de alimentos y bebidas vigente.* <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/normograma-sanitario-alimentos-be-bidas.pdf>
- **Ministerio de Salud y Protección Social.** 2017. *Guía de orientación sanitaria general para establecimientos y transporte de alimentos.* <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/guia-orientacion-sanitaria-general-establecimientos-transporte-alimentos.pdf>
- **Ministerio de Transporte.** 2004. *Resolución N.º 002505, septiembre 06/2004.*

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Saludo</b></p>	<p>Presencial: saludo de bienvenida e instalación, seguidos de una breve socialización del proyecto y el desarrollo de una actividad “rompe hielo”</p> <p>Virtual: saludo de bienvenida e instalación, seguido de una breve socialización del proyecto.</p>	<p>Presentación en Power Point del proyecto, cinta de enmascarar y marcadores.</p> <p>Presentación en Power Point del proyecto</p>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Buenas prácticas de manufactura en el transporte de alimentos y bebida (presencial)</b></p> <p>Se hará una presentación de los conceptos principales respecto a las BPM en la actividad de transporte de alimentos, para luego desarrollar la dinámica participativa en torno a carteleras que permitan relacionar los diferentes tipos de contaminación en el transporte de alimentos con las fuentes de contaminación. Los asistentes se dividirán en grupos de acuerdo con el número de participantes y a cada grupo se le entregarán tarjetas con dibujos de las fuentes de contaminación que deberán ubicar frente a cada tipo de contaminación de alimentos. Al finalizar la actividad, se pedirá que un relator de cada grupo explique el resultado del ejercicio realizado. Para terminar, se socializarán los principales problemas sanitarios identificados en el sistema de transporte de alimentos y que incrementan los costos logísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Vídeo (duración de cinco minutos): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yz-JuKmDU7wE">https://www.youtube.com/watch?v=yz-JuKmDU7wE</a></li> <li>○ Pliegos de papel periódico, marcadores, cinta de enmascarar y fichas bibliográficas.</li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div data-bbox="128 746 221 839" style="text-align: center;">  </div> <p data-bbox="122 852 256 944"><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p data-bbox="285 563 689 655"><b>Buenas prácticas de manufactura en el transporte de alimentos y bebida (virtual - sincrónico)</b></p> <p data-bbox="285 671 695 1235">Se hará una presentación de los conceptos principales respecto a las BPM en la actividad de transporte de alimentos, se compartirá un video de la manipulación de alimentos en el proceso de transporte y, al finalizar, se preguntará a los participantes ¿qué se debe tener en cuenta para que el medio de transporte cuente con buenas condiciones? Terminadas las intervenciones, el facilitador/a concluirá según las respuestas entregadas. Para finalizar, se socializarán los principales problemas sanitarios identificados en el sistema de transporte de alimentos y que incrementan los costos logísticos.</p>	<ul data-bbox="732 596 938 1206" style="list-style-type: none"> <li>○ Presentación en Power Point.</li> <li>○ Vídeo (duración de cinco minutos): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yz-JuKmDU7wE">https://www.youtube.com/watch?v=yz-JuKmDU7wE</a></li> <li>○ Pliegos de papel periódico, marcadores, cinta de enmascarar y fichas bibliográficas.</li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div data-bbox="128 751 221 842" style="text-align: center;">  </div> <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Pérdidas y desperdicios alimentos (virtual - sincrónico)</b></p> <p>Antes del desarrollo de los contenidos, se compartirá un video de sensibilización sobre las pérdidas y los desperdicios de alimentos. Al finalizar, se preguntará a máximo tres participantes por los mensajes que les deja el video.</p> <p><b>a. Causas y formas de prevención de las pérdidas de alimentos en las etapas de embalaje, transporte y distribución:</b> a través de la plataforma Educaplay y de la dinámica “relacionamiento de columnas”, el dinamizador presentará un listado de causas de pérdidas de alimentos (con énfasis en pérdidas en las etapas de embalaje, transporte y distribución) y un listado de posibles formas de prevención. La idea es que los participantes propongan cuál causa se relaciona más estrechamente con las formas de prevención. Al finalizar el relacionamiento de columnas, el dinamizador hará una reflexión sobre aquellas causas que son estructurales y las que pueden ser abordadas con la responsabilidad individual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13409507-perdidas_y_desperdicios.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13409507-perdidas_y_desperdicios.html</a></li> <li>○ Jamboard. Enlace: <a href="https://jamboard.google.com/d/1gp0Qlsl-Llw3f5fFQ0fzH-qFe-46oJWd-QhY9SzQ9ZoOs/edit?usp=sharing">https://jamboard.google.com/d/1gp0Qlsl-Llw3f5fFQ0fzH-qFe-46oJWd-QhY9SzQ9ZoOs/edit?usp=sharing</a></li> <li>○ Video sobre inocuidad en el transporte de alimentos: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yzJukm-DU7wE&amp;t=49s">https://www.youtube.com/watch?v=yzJukm-DU7wE&amp;t=49s</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div data-bbox="129 746 221 839" style="text-align: center;">  </div> <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>b. ¿Qué cantidad de pérdidas y qué tipo de alimentos se pierden en el transporte?:</b> para este ítem, se realizará una lluvia de ideas con apoyo de Jamboard de Google, en la que los participantes responderán las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Ha estimado qué cantidad de alimentos se pierden durante el transporte que usted realiza? (en porcentaje o kilos).</li> <li>○ ¿Cuáles son los alimentos que más se pierden?</li> <li>○ ¿Qué hace con los alimentos que se deterioran?</li> </ul> <p><b>c.</b> Como ejercicio de cierre, el facilitador proyectará un video que recoge las principales recomendaciones de inocuidad para el transporte de alimentos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13409507-perdidas_y_desperdicios.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13409507-perdidas_y_desperdicios.html</a></li> <li>○ Jamboard. Enlace: <a href="https://jamboard.google.com/d/1gp0Qlsi-LLw3f5fFQ0fzH-qFe-46oIJWd-QhY9SzQ9ZoOs/edit?usp=sharing">https://jamboard.google.com/d/1gp0Qlsi-LLw3f5fFQ0fzH-qFe-46oIJWd-QhY9SzQ9ZoOs/edit?usp=sharing</a></li> <li>○ Video sobre inocuidad en el transporte de alimentos: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yzJukm-DU7wE&amp;t=49s">https://www.youtube.com/watch?v=yzJukm-DU7wE&amp;t=49s</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Pérdidas y desperdicios de alimentos (presencial)</b></p> <p>En la modalidad presencial, se realizará el ejercicio de Educaplay, tal como está planteado en el numeral a, haciendo uso de un computador y un proyector. El ejercicio previsto en el numeral b (descrito en la versión virtual) se realizará en grupos, con el apoyo de carteleras y marcadores, a fin de que puedan responder las dos preguntas propuestas y hacer una posterior socialización en plenario. El video propuesto para el cierre también se mantendrá en los escenarios presenciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Video de sensibilización: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw">https://www.youtube.com/watch?v=LSjzs-6C69hw</a></li> <li>○ Dinámica en Educaplay, relación de columnas. Enlace: <a href="https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13409507-perdidas_y_desperdicios.html">https://es.educaplay.com/recursos-educativos/13409507-perdidas_y_desperdicios.html</a></li> <li>○ Jamboard. Enlace: <a href="https://jamboard.google.com/d/1gp0Qlsl-Llw3f5fFQ0fzH-qFe-46oJWd-QhY9SzQ9ZoOs/edit?usp=sharing">https://jamboard.google.com/d/1gp0Qlsl-Llw3f5fFQ0fzH-qFe-46oJWd-QhY9SzQ9ZoOs/edit?usp=sharing</a></li> <li>○ Video sobre inocuidad en el transporte de alimentos: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yzJukm-DU7wE&amp;t=49s">https://www.youtube.com/watch?v=yzJukm-DU7wE&amp;t=49s</a></li> </ul>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
<div data-bbox="129 746 221 837" style="text-align: center;">  </div> <p data-bbox="122 853 257 944"><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p data-bbox="285 311 633 370"><b>Redes de logística colaborativa (presencial)</b></p> <p data-bbox="285 386 693 678">El desarrollo de esta actividad, de manera presencial, se hará a través de una presentación en donde el dinamizador expondrá un contexto sobre la logística en Colombia y el contexto de agrologística, resaltando la importancia de realizar acciones y actividades que permitan la conexión de los sistemas de abastecimiento.</p> <p data-bbox="285 702 712 1098">Luego se realizará un ejercicio de logística colaborativa que incluya redes de demanda y oferta, así como una caracterización de los diferentes eslabones de una logística colaborativa y los elementos que se deben tener en cuenta dentro de la operación logística, tales como: transporte, acopio-almacenamiento y distribución. Por último, el dinamizador mencionará las últimas tendencias de logística en Colombia y a nivel mundial.</p> <p data-bbox="285 1117 633 1176"><b>Redes de logística colaborativa (virtual - sincrónico)</b></p> <p data-bbox="285 1192 712 1487">El desarrollo de esta actividad, de manera virtual, se hará a través de una presentación en donde el dinamizador expondrá un contexto sobre la logística en Colombia y el contexto de agrologística, resaltando la importancia de realizar acciones y actividades que permitan la conexión de los sistemas de abastecimiento.</p>	<p data-bbox="732 869 909 928">Presentación en Power Point.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p>Luego se realizará un ejercicio de logística colaborativa que incluya redes de demanda y oferta, así como una caracterización de los diferentes eslabones de una logística colaborativa y los elementos que se deben tener en cuenta dentro de la operación logística, tales como: transporte, acopio-almacenamiento y distribución. Por último, el dinamizador mencionará las últimas tendencias de logística en Colombia y a nivel mundial.</p>	<p>Presentación en Power Point.</p>
<p><b>Conclusiones</b></p>	<p>Para este grupo de actores, se sugiere compartir el siguiente video, que refuerza los contenidos sobre PDA y manipulación de alimentos: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tgf9tPOdl8A">https://www.youtube.com/watch?v=tgf9tPOdl8A</a></p>	

● **Modalidad asincrónica**



**Contenido:**

- Normativa nacional y distrital para el transporte de alimentos.
- Procesos de desinfección de las zonas de carga.
- Decálogo de género.



**Objetivos:**

- Reforzar los conocimientos de las personas naturales o jurídicas que ejercen la actividad de transporte de alimentos y bebidas sobre la normatividad nacional y distrital para el transporte de alimentos.

- Incentivar procesos adecuados de desinfección en el proceso de transporte de alimentos.
- Desarrollar un proceso de sensibilización con hombres y mujeres que hacen parte del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, orientado al empoderamiento económico y la incidencia en la toma de decisiones frente a lo productivo, lo socioempresarial y la seguridad alimentaria.



### Recursos:

- Herramientas y técnicas participativas e interactivas que permitan la apropiación, el fortalecimiento y el intercambio de conocimientos, a través del diálogo de saberes y el “aprender haciendo”. Las herramientas y actividades se compartirán a través de la aplicación WhatsApp o correo electrónico.





### Material de consulta:

- **CEDAW.** 2019. *Primer informe sombra: Mujeres Rurales y Campesinas en Colombia*. Presentado en 72° sesión del comité de la convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer - CEDAW.
- **Comisión Interamericana de Mujeres.** 2020. *Las mujeres rurales, la agricultura y el desarrollo sostenible en las Américas en tiempos de COVID 19*. <https://www.oas.org/es/cim/docs/DocumentoPosicion-MujeresRurales-FINAL-ES.pdf>
- **FAO.** 2021. *Análisis regional de género en América Latina y el Caribe. Serie de análisis de género regionales y nacionales*.
- **ONU Mujeres.** 2015. *Enfoque territorial para el empoderamiento de la mujer rural*. [https://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1464971135LibroALCdigital2016.pdf](https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1464971135LibroALCdigital2016.pdf)
- **Ministerio de Salud y Protección Social.** 2018. *Normograma de alimentos y bebidas vigente*. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/normograma-sanitario-alimentos-bebidas.pdf>
- **Ministerio de Transporte.** 2004. *Resolución N.º 002505, septiembre 06/2004*.

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Normativa nacional y distrital para el transporte de alimentos</b></p> <p>Esta actividad se desarrollará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas participantes del programa de fortalecimiento de capacidades; este contendrá elementos de la normatividad nacional y distrital para el transporte de alimentos, a fin de que los agentes refuercen los conocimientos al respecto y puedan aplicarlos en sus labores cotidianas.</p>	<p>Este video será producido y editado por el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto.</p>
	<p><b>Procesos de desinfección de las zonas de carga (asincrónico)</b></p> <p>Esta actividad se desarrollará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas participantes del programa de fortalecimiento de capacidades; este contendrá la descripción del proceso adecuado de desinfección de la zona de carga de alimentos, lo que permitirá hablar de inocuidad y mitigación de desperdicios de alimentos.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, se construirá un guion y el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y edición.</p>

 <b>Actividad</b>	 <b>Descripción</b>	 <b>Materiales</b>
 <p><b>Desarrollo de los contenidos</b></p>	<p><b>Decálogo de género (asincrónico)</b></p> <p>La metodología para promover el empoderamiento económico de las mujeres se desarrollará a través de un video interactivo, que se compartirá vía WhatsApp con todas las personas que se vinculan al plan de fortalecimiento, y en el cual se tratarán las habilidades blandas en torno a las áreas de autoconfianza, negociación en los escenarios de cuidado doméstico y el uso del tiempo, sororidad, comunicación asertiva e inteligencia emocional y financiera, que permitan reflexionar a partir de postulados y conceptos útiles para su vida personal y los entornos asociativos o socioempresariales en los que se desenvuelven. Al final del video, se dejará una tarea para los participantes, la cual deberán enviar como evidencia verificable de su cumplimiento.</p>	<p>Para el desarrollo de este video, se construirá un guion y el equipo técnico y el equipo de comunicaciones del proyecto realizarán la producción y edición. Adicionalmente, se compartirá el siguiente video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XQSD-fs_5DY">https://www.youtube.com/watch?v=XQSD-fs_5DY</a></p>







## Conoce, aprende y practica

Programa de Fortalecimiento de Capacidades  
de los Actores del Sistema de Abastecimiento  
y Distribución de Alimentos de Bogotá