

CRÉDITOS

LA MARCA: María Orbai

María Orbai es una marca española de belleza construida sobre la filosofía de “menos es más”, centrada en realzar la belleza natural a través de la simplicidad y la autenticidad. Su enfoque combina formulaciones veganas y cruelty-free con una mentalidad consciente, priorizando ingredientes de origen natural y resultados visibles sin complejidad innecesaria.

La marca destaca por su refinado equilibrio entre funcionalidad y estética minimalista, alineando cada decisión de producto con una visión contemporánea de belleza responsable, sofisticada y transparente.

EL DISEÑADOR: Eneko de Miguel

Eneko de Miguel es un diseñador español especializado en identidad de marca y packaging, actualmente responsable del diseño de María Orbai. Con una formación multidisciplinar que abarca sistemas visuales, diseño gráfico y desarrollo de producto, aporta un enfoque estratégico y coherente a la construcción de marca.

Su contribución a María Orbai consiste en traducir la filosofía de simplicidad y autenticidad de la marca en un lenguaje visual refinado, asegurando que cada decisión de packaging refuerce la claridad, la funcionalidad y una sofisticación contemporánea.

IMPRESIÓN Y ACABADOS: LADISPACK Packaging & Graphic Finishing, Ltd

Ladispack es una empresa española especializada en la producción de packaging premium y en acabados gráficos de alta gama, respaldada por 75 años de experiencia en el sector. Actualmente dirigida por el director de tercera generación Iñaki Flórez, la compañía encarna la continuidad de una sólida empresa familiar con una visión orientada al futuro.

Su fortaleza reside en el dominio técnico, el profundo conocimiento de los materiales y un enfoque meticuloso hacia los acabados y el detalle. A través de precisión, sensibilidad y una comprensión profunda de los procesos de producción, Ladispack desarrolla soluciones de packaging que combinan de forma natural innovación y modernidad con la tradición duradera de la artesanía.

Descripción del proyecto

En el corazón de este diseño de packaging se encuentra un equilibrio deliberado entre contención y refinamiento: una traducción física de la filosofía de María Orbai de “menos es más”. El proyecto no se concibió como un ejercicio decorativo, sino como una expresión estructural y material de los valores esenciales de la marca: autenticidad, belleza consciente y una sofisticación discreta.

Bajo la dirección creativa de Eneko de Miguel, el enfoque de diseño partió de una premisa estratégica clara: eliminar lo superfluo y permitir que la proporción, la tactilidad y el detalle transmitan significado. En lugar de recurrir al exceso visual, el sistema de packaging se construye sobre una jerarquía clara, una tipografía controlada y una paleta cromática refinada que refuerza el posicionamiento minimalista de la marca. Cada

decisión gráfica y estructural fue evaluada desde el prisma de la coherencia, asegurando que la forma exterior comunique la misma simplicidad y confianza que las formulaciones que contiene.

La experiencia multidisciplinar de Eneko en identidad de marca y sistemas de packaging permitió desarrollar una solución concebida como un lenguaje visual coherente, no como un objeto aislado. El packaging no compite por llamar la atención; invita a una observación más cercana. Contrastes sutiles, una composición disciplinada y detalles de acabado precisos generan una experiencia sensorial que refleja el enfoque de María Orbai hacia la belleza: natural, intencional y discretamente poderosa.

La materialización de esta visión fue posible gracias al dominio técnico de Ladispack, especialista de tercera generación en producción de packaging premium dirigido por Iñaki Flórez. Con más de 75 años de tradición artesanal, Ladispack tradujo la pureza conceptual del diseño en un objeto tangible donde la precisión es fundamental. Su profundo conocimiento de soportes, ingeniería estructural y acabados gráficos de alta gama permitió alcanzar un delicado equilibrio entre modernidad y tradición.

Se prestó especial atención a la selección de materiales y a las técnicas de acabado, asegurando que las texturas, los gramajes y los tratamientos superficiales refuerzan la dimensión táctil sin comprometer la orientación hacia la sostenibilidad de la marca. El resultado es un packaging que se percibe intencional en la mano: refinado pero honesto, donde la ejecución técnica eleva el diseño sin imponerse sobre él.

En última instancia, este proyecto se define por la colaboración: claridad estratégica por parte de la marca, rigor conceptual por parte del diseñador y excelencia productiva por parte del impresor. Juntos han creado una solución de packaging que encarna los valores contemporáneos de la belleza a través de precisión, contención y oficio, demostrando que el verdadero impacto a menudo reside en aquello que se decide dejar fuera con criterio.