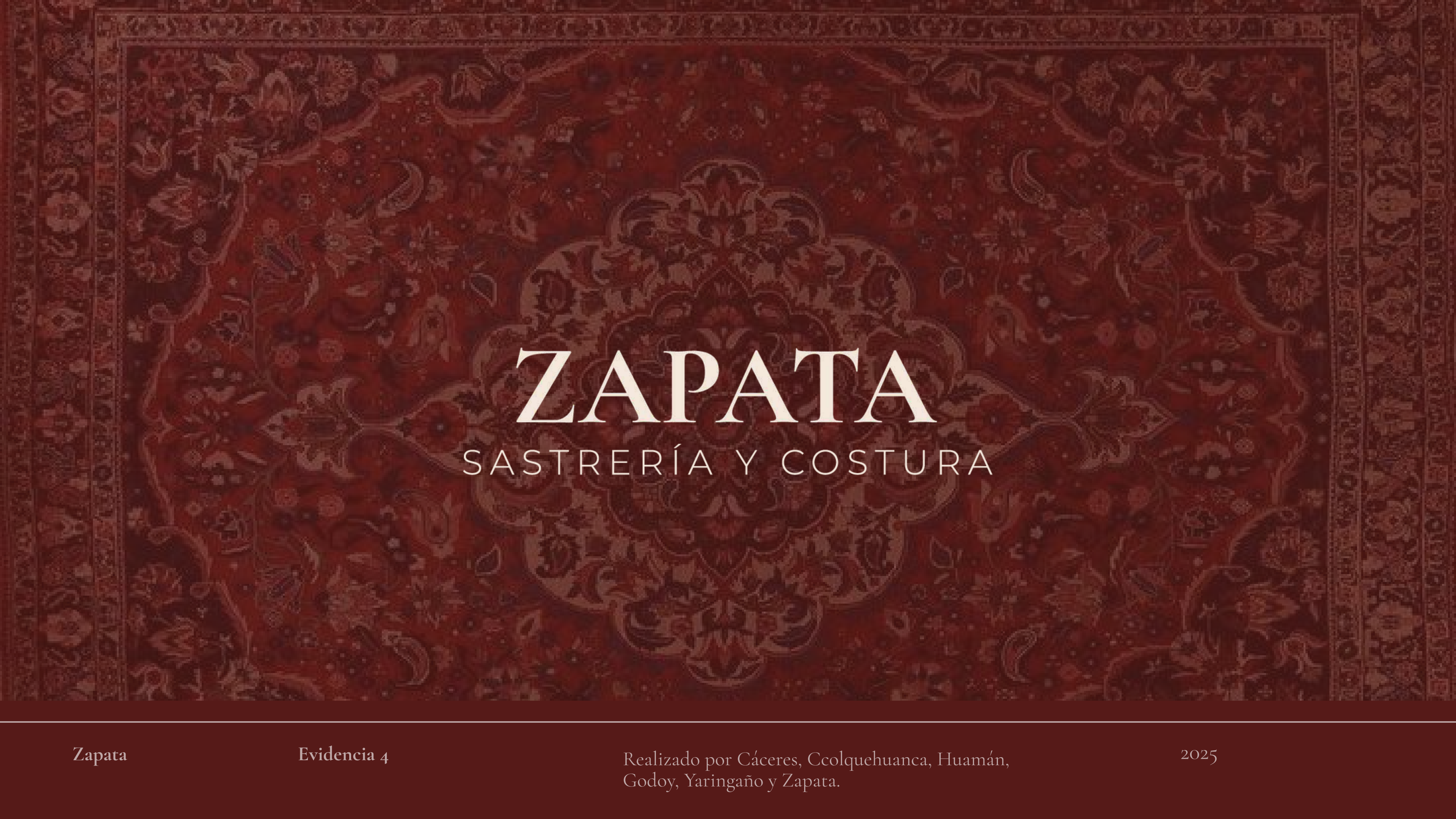




ZAPATA

SASTRERÍA Y COSTURA



I. Auditoría de Marca y *Brand Brief*

I.I Auditoría *integrada*

Zapata es un taller con más de 25 años de trayectoria dedicado a la adaptación de prendas. Su posicionamiento actual se asocia a la confianza, el detalle artesanal y la tradición.

Sin embargo, el contexto actual demanda sostenibilidad, digitalización y un mayor vínculo con un público joven y profesional que busca personalización, modernidad y compromiso ambiental.



I.I Auditoría *integrada*

La percepción general de la marca es positiva, aunque requiere una actualización para conectar con nuevos segmentos y reflejar coherencia visual.



1.2 Estrategias *clave*

Conexión emocional: transmitir historias de prendas que renacen, reforzando la cercanía con el cliente a través de experiencias digitales y presenciales.



Sostenibilidad: posicionarse como un referente en moda consciente, promoviendo la renovación de prendas y el consumo responsable.

1.3 Plan de acción del *rebranding*

Actualizar la identidad visual con un logotipo y elementos gráficos modernos.

Expandir la comunicación digital en redes sociales y medios online.

Enfocar la propuesta de valor en la renovación sostenible y no solo en arreglos.

Ampliar el público objetivo hacia jóvenes y profesionales interesados en personalización y sostenibilidad.

2. Brand guidelines - *Filosofía y Lineamientos de Marca*



2.1 Filosofía de *marca*

Historia:

Zapata nace como un taller familiar de arreglos textiles, construyendo su reputación en la dedicación y la confianza.

Propuesta de valor:

Transformar la ropa en piezas renovadas que combinan estilo, propósito y durabilidad.



2.1 Filosofía de *marca*

Misión:

Dar nueva vida a las prendas mediante procesos sostenibles y personalizados.

Visión:

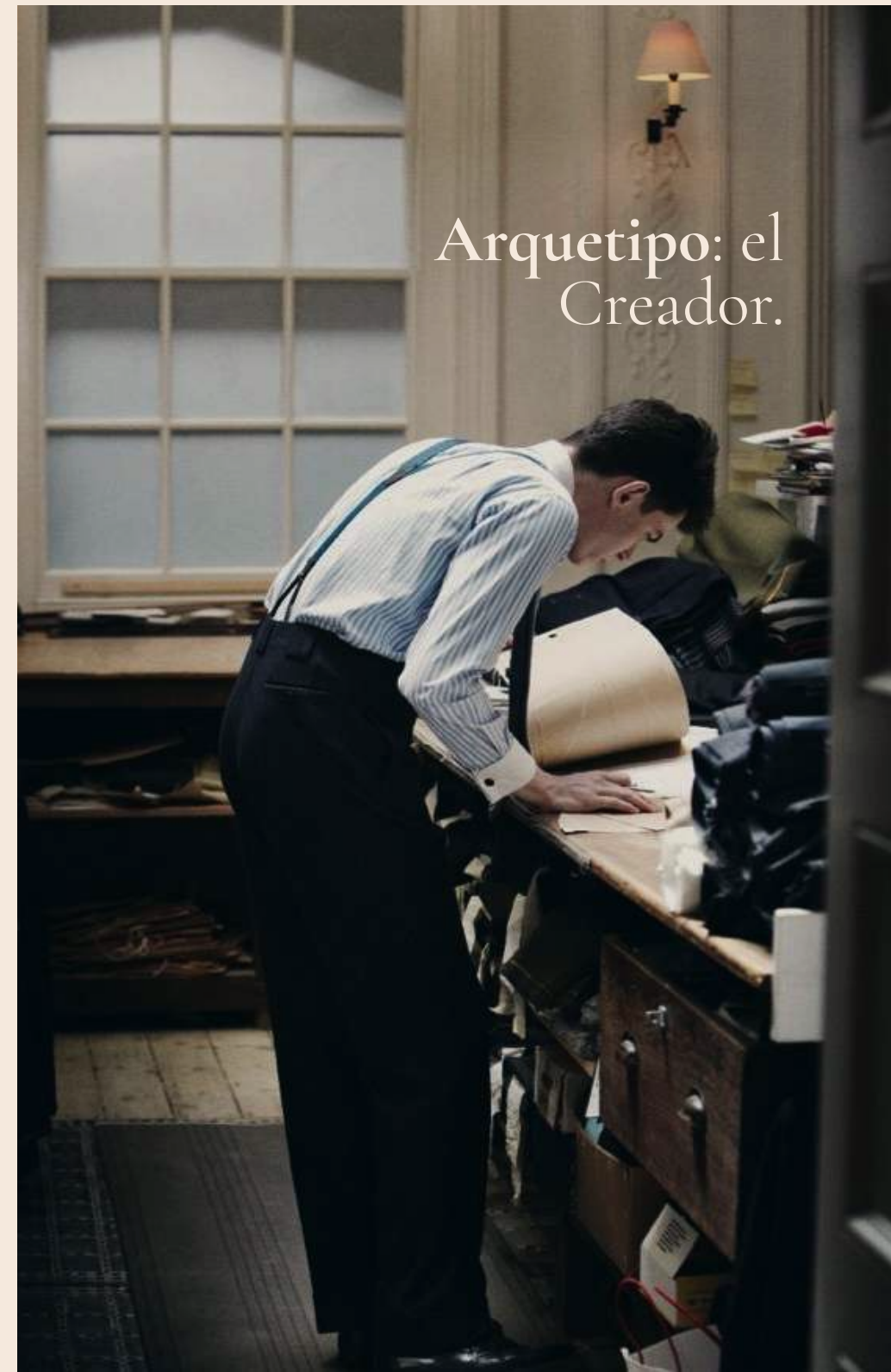
Consolidarse como referente en sastrería sostenible y digital en Lima.

Valores:

Sostenibilidad, confianza, personalización, innovación.



2.1 Filosofía de *marca*



2.1 Filosofía de *marca*

Voz de la Marca:

Es elegante, refleja experiencia, compromiso y atención personalizada. Se comunica con respeto, y una profunda pasión por el oficio.



Tono de la Marca:

Varía ligeramente según el canal o situación, pero mantiene una esencia coherente: respetuoso, cálido y confiado.

Estilo de Comunicación

El estilo visual y verbal debe proyectar elegancia artesanal y calidez humana.

2.2 Identidad *visual*

Para la digitalización del nuevo logo de la marca, se usó la tipografía “**Cormorant Garamond - Bold**” para la palabra “*Zapata*”

Y se usó “**Montserrat - Light**” para “*Sastrería y costura*”, en el cual se le aplicó un tracking de 200. Se usó la letra “S” de sastrería para ajustar las proporciones y divisiones en el logo.



2.2 Identidad *visual*

Colores:

Se mantendrán tanto en su versión RGB como en la versión CMYK.

R:116
G:20
B:32

R:9
G:31
B:44

R:246
G:233
B:222



2.2 Identidad *visual*

Colores:

Se mantendrán tanto en su versión RGB como en la versión CMYK.

C:32
M:100
Y:77
K:43

C:100
M:77
Y:53
K:68

C:4
M:9
Y:14
K:0



2.2 Identidad *visual*

Tipografía:

Se utilizará solamente una tipografía en sus distintas variaciones.

Aa

Cormorant Garamond

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

1234567890

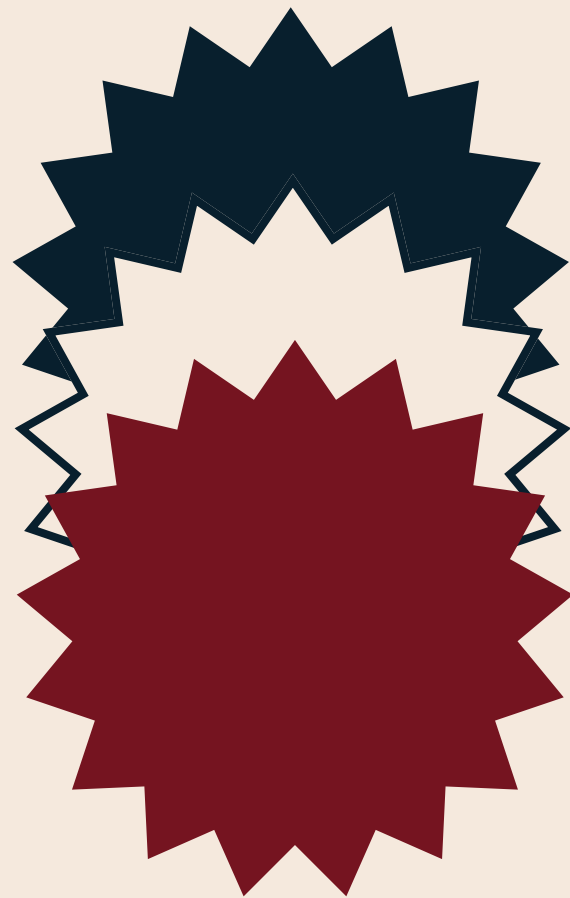
2.2 Identidad *visual*

Estilo gráfico:
Minimalismo cálido,
texturas textiles, enfoque
humano y adaptable a
digital.



2.2 Identidad *visual*

Elementos:



Texturas:



Recursos:



2.2 Identidad *visual*

Estilo fotográfico:





2.3 Uso del logotipo

Área de respeto:

Debe respetarse un margen libre alrededor del logotipo equivalente a la altura de la "a" para asegurar visibilidad y limpieza visual.



2.3 Uso del logotipo

Variaciones de tono: El logotipo puede ser usado en sus versiones positivo y negativo; ambos pueden ir o no acompañados por los textos establecidos.



ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA



ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

2.3 Uso del logotipo

Usar la versión a color sobre fondo crema o la versión crema sobre fondos oscuros. Se prohíben combinaciones que afecten la legibilidad.

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

2.3 Uso del logotipo

El logotipo debe aplicarse sobre fondos limpios y contrastados. Evitar fondos complejos o con textura excesiva.

Usos correctos



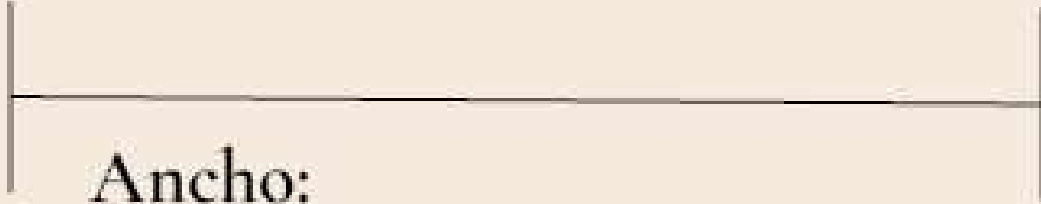
Usos incorrectos



2.3 Uso del logotipo

Tamaños Mínimos: Para asegurar la legibilidad, el logotipo debe usarse con las siguientes medidas.

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA



Ancho:

Impresión: 35 mm
Digital: 100 px

2.3 Uso del logotipo

Luego de ajustar el **tracking** y **proporciones** obtuvimos que el logotipo conserva su legibilidad, ya sea en positivo, negativo o sobre texturas.



ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA



ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA



ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

2.3 Uso del logotipo

Principal: Zapata sastrería y costura.

Isotipo: Solo se usa la “Z” como símbolo.



Variante nombre: Solo se usa el nombre de la marca como logo.

Variante con tagline: Zapata confeccionando historias.

2.4 Moodboard



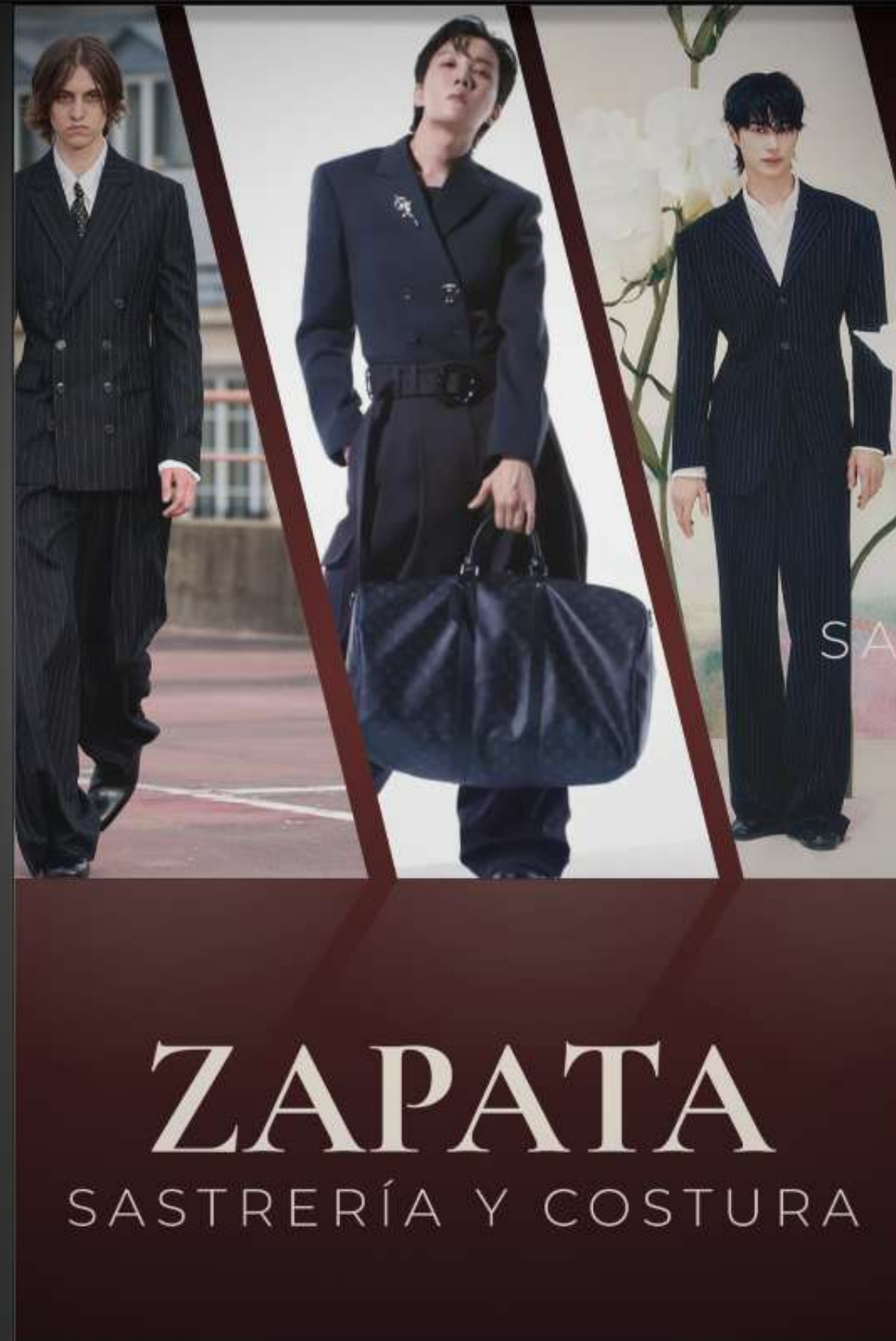
3. Adaptación *de la Marca*



3.1 Papelería corporativa



3.2 Piezas gráficas



ZAPATA

SASTRERÍA Y COSTURA

Transformar la ropa
en piezas renovadas
que combinan estilo,
propósito y
durabilidad.



Realizamos
trabajos como:

- Confección
- Arreglos
- Entallados

Encontranos en nuestras redes como:

sastreríazapata



ZAPATA

SASTRERÍA Y COSTURA

Transformar la ropa
en piezas renovadas
que combinan estilo,
propósito y
durabilidad.



Realizamos
trabajos como:

- Confección
- Arreglos
- Entrallados

Encuentranos en nuestras redes como:

sastreriazapata



ZAPATA

SASTRERÍA Y COSTURA





¿Buscas el atuendo perfecto?

NOSOTROS LO HACEMOS

REALIDAD

Conoce nuestro catálogo

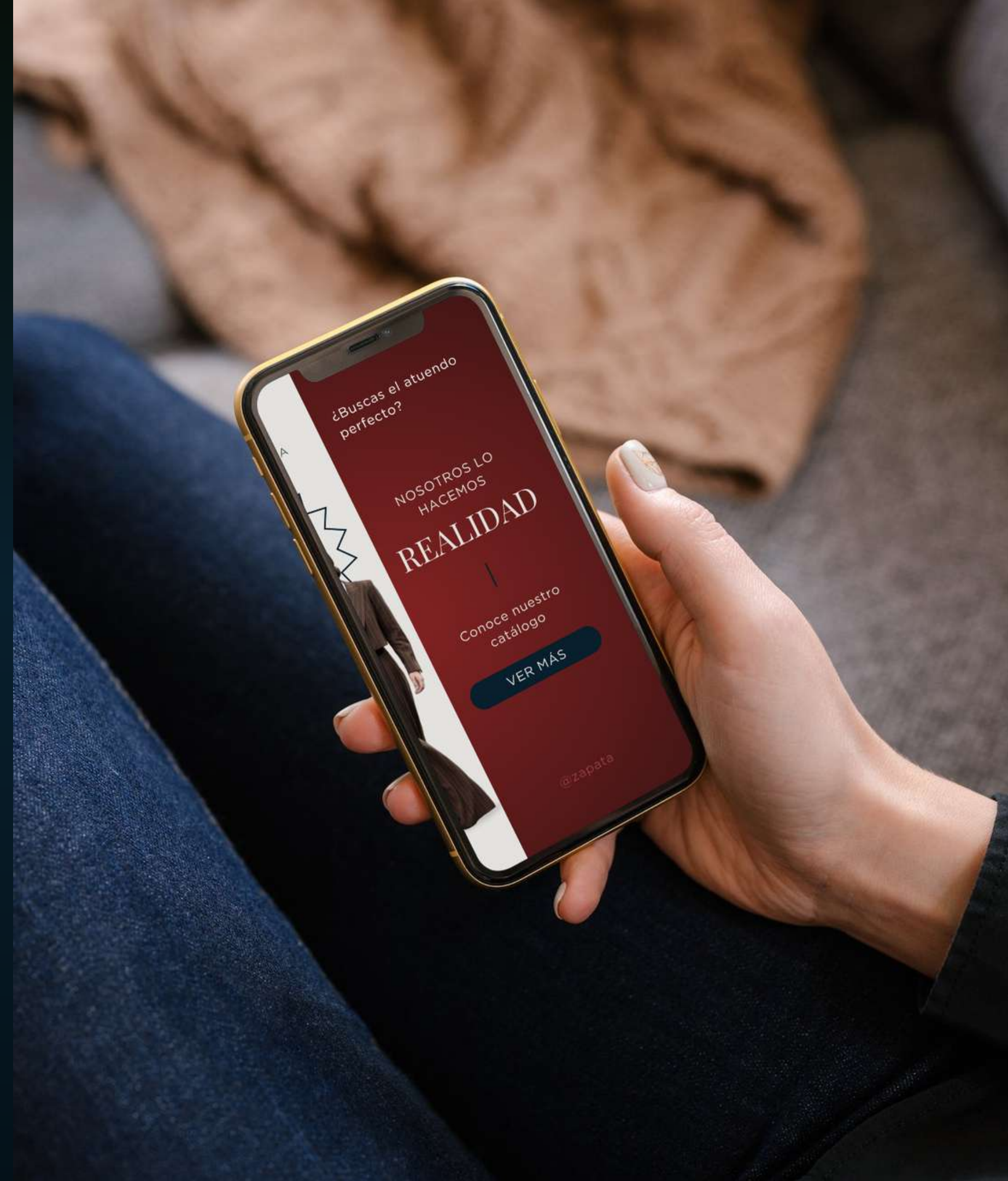
[VER MÁS](#)



Sostenibilidad, confianza, personalización, innovación.

[VER MÁS](#)







ZAPATA

SASTRERÍA Y COSTURA



TA
STURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

APATA
RERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTUR

TA
STURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

3.3 Merchandising







ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA

4. Campaña de *lanzamiento*



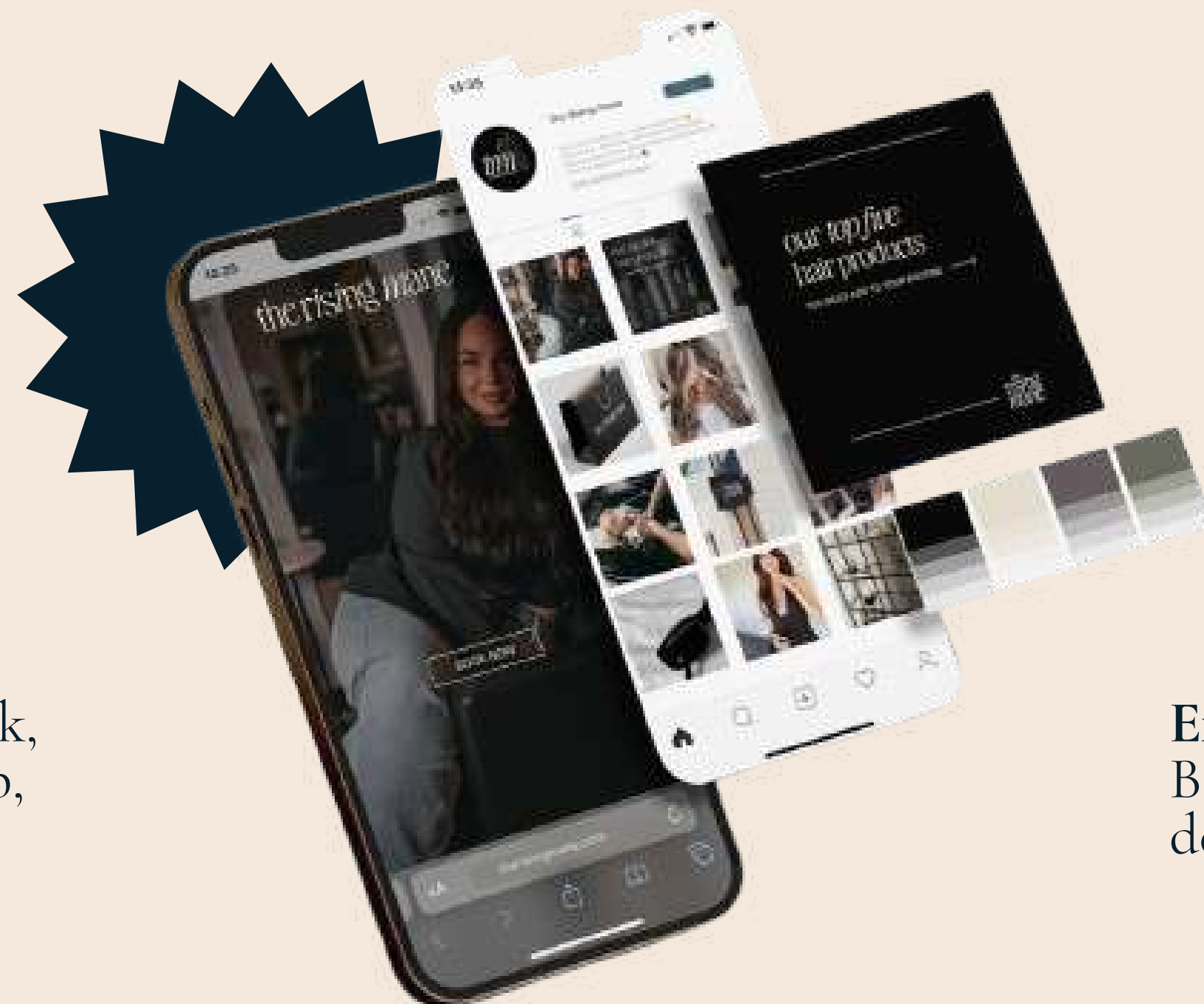
4.1 Plan de medios 360°

Impresos:

Flyers, carteles en el taller.

Digital:

Instagram, Facebook, TikTok, página web, email marketing.



Eventos:

Activación con experiencia “Trae tu prenda y renuévala”.

Exteriores:

Banner en puntos clave de la ciudad.

4.2 Objetivos de campaña

Posicionar a Zapata como marca de sastrería sostenible y moderna.



Generar reconocimiento entre jóvenes y profesionales.

Incrementar la interacción en redes sociales y captar clientes nuevos.



4.3 Insight

“Las prendas no pierden valor con el tiempo, solo esperan una nueva oportunidad.”



4.4 Slogan de campaña

“Tu ropa, tu historia renovada.”



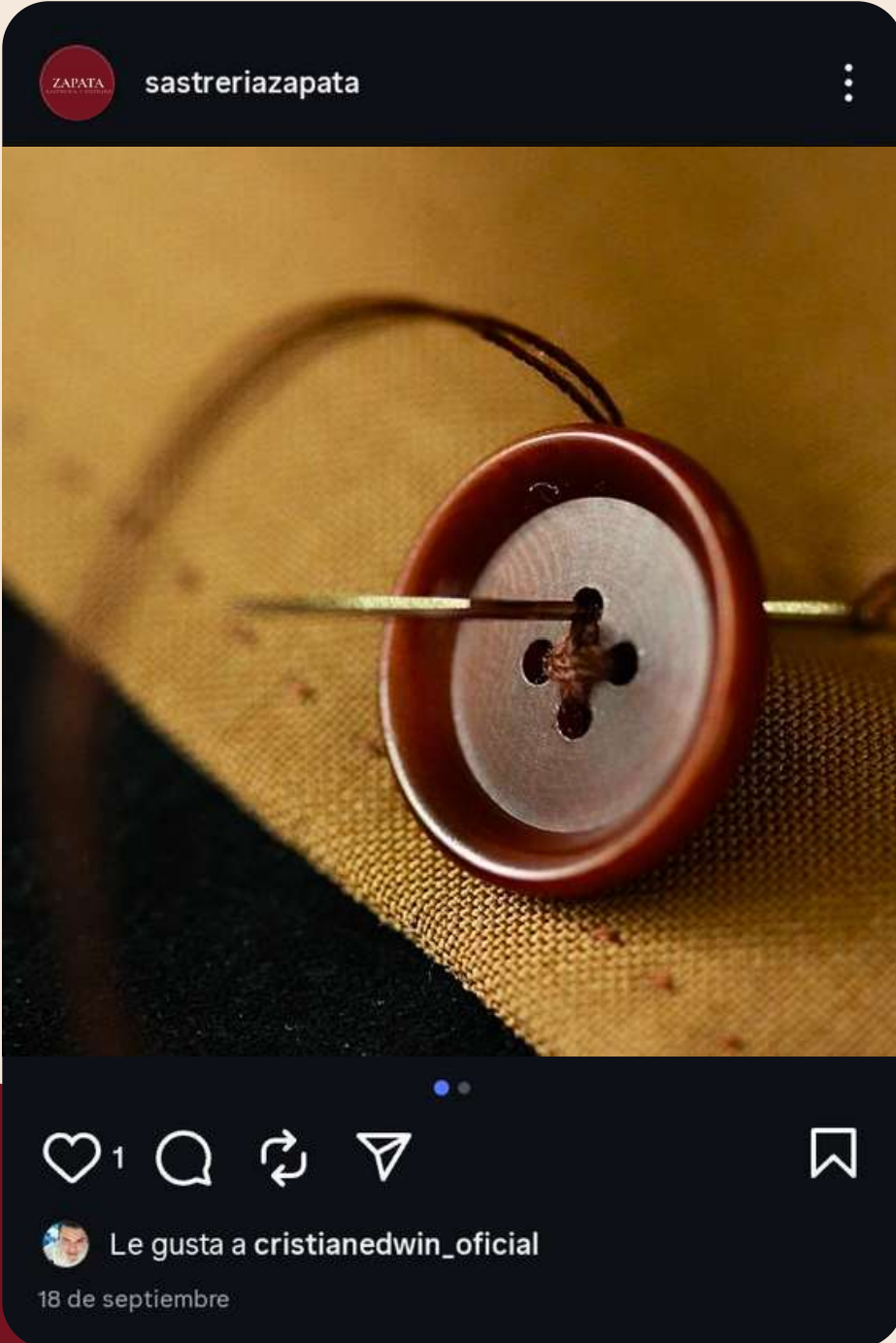
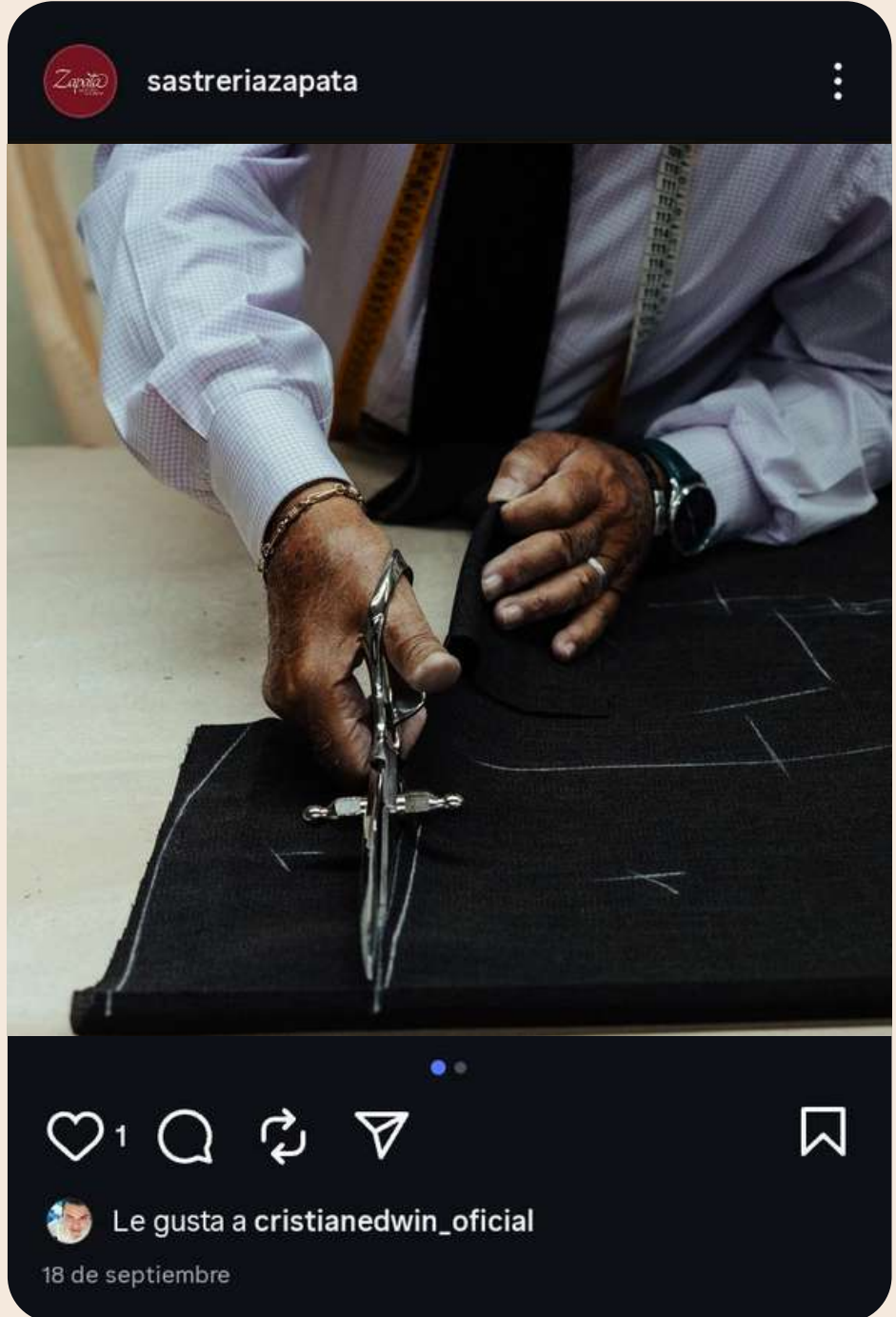
4.5 Key Visual Offline



4.5 Key Visual Online



4.7 Adaptación de 10 piezas gráficas



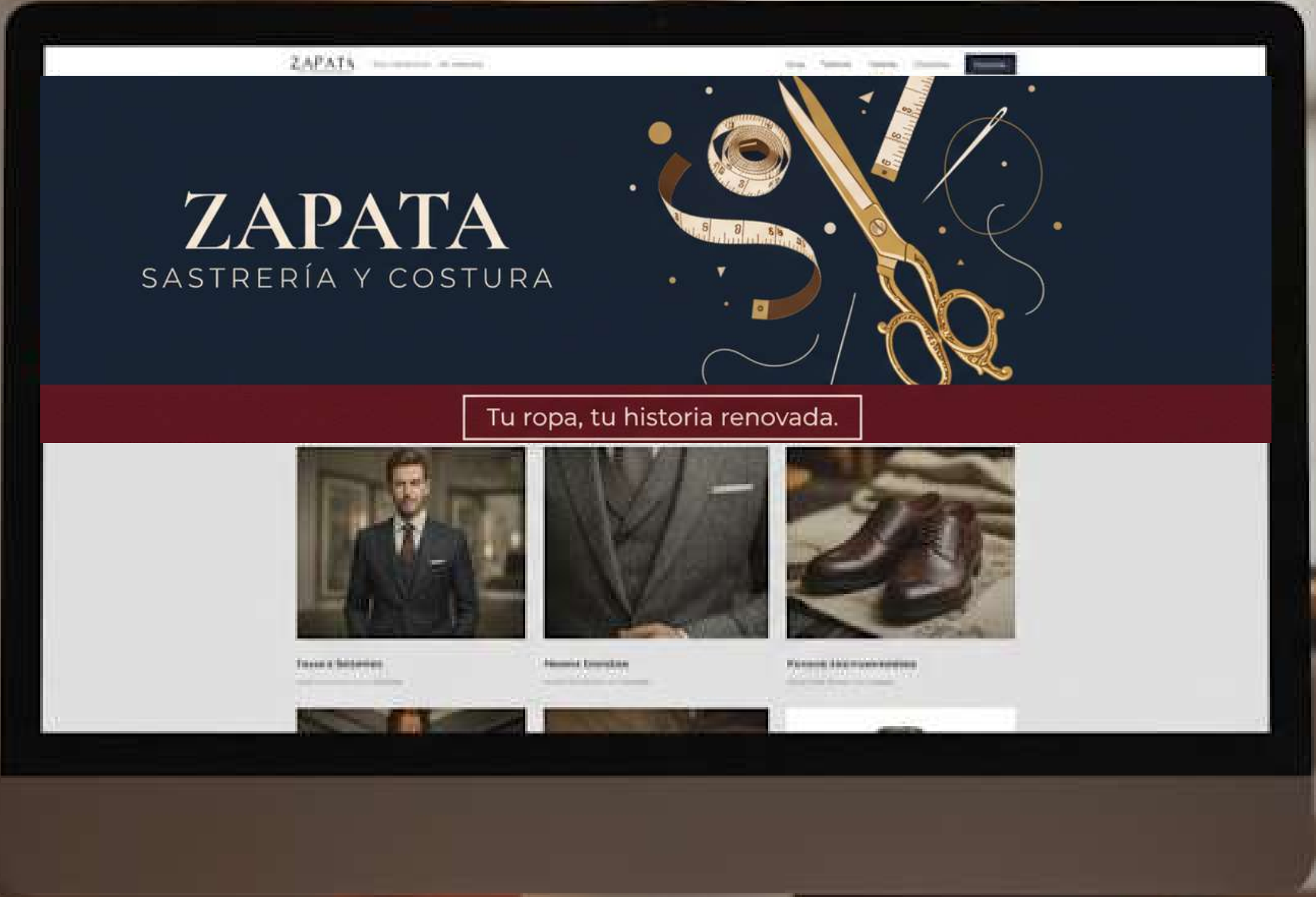


ZAPATA

SASTRERÍA Y COSTURA

“Tu ropa, tu historia renovada.”





ZAPATA

ZAPATA

SASTRERÍA Y COSTURA



Tu ropa, tu historia renovada.



Tu ropa renovada



Tu historia renovada



Tu historia renovada



ZAPATA

SASTRERÍA Y COSTURA

ZAPATA

SASTRERÍA Y COSTURA



ZAPATA
SASTRERÍA Y COSTURA





ZAPATA

SASTRERÍA Y COSTURA