

El Pabellón “La Ibense”. Vanguardia de diseño modular e ingeniería para redefinir un icono del comercio local.

ALES transforma una estructura itinerante mediante geometría pasiva y fachadas industrializadas, convirtiendo un clásico del comercio local en un hito urbano.

La arquitectura comercial y de ocio da un salto cualitativo en el recinto de la FIDMA de Gijón de la mano de ALES, empresa con una trayectoria consolidada en el sector desde 1968. La compañía ha llevado a cabo una profunda reforma integral sobre el emblemático Pabellón “La Ibense”, un proyecto que trasciende el concepto tradicional de caseta o quiosco para convertirlo en un referente de diseño, funcionalidad y estética de vanguardia.

Frente a las soluciones convencionales con las que históricamente se han construido este tipo de instalaciones, ALES ha aplicado criterios de ingeniería industrial para rediseñar por completo la envolvente del pabellón. La intervención, ejecutada a partir de componentes fabricados íntegramente en taller, demuestra que las estructuras itinerantes pueden y deben comportarse con los mismos estándares de durabilidad, solidez y rigor técnico que una edificación permanente.

Un escudo de confort basado en la geometría solar

El secreto de la nueva imagen de “La Ibense” sus llamativas superficies facetadas en tonos verde agua y rosa pastel que rompen con la ortogonalidad rígida de los comercios no radica solo en tradicionales, sino en la ciencia aplicada a su volumetría.

Mediante un estudiado cálculo de la iluminación y la orientación del volumen, las caras inclinadas de la fachada están dispuestas estratégicamente para controlar la radiación; se pliegan de tal forma que la propia estructura proyecta un juego continuo de sombras autorreguladas sobre el edificio a lo largo del día, garantizando una temperatura interior mucho más agradable.

A este diseño se le suman aleros salientes perimetrales que bloquean el sol directo en las horas de mayor incidencia, así como una cubierta terminada en textiles técnicos de última generación. Esta membrana no solo garantiza una impermeabilidad total frente al clima asturiano, sino que resulta altamente transpirable, evitando la condensación interna y disipando el calor de forma natural.

Soluciones constructivas a medida

Con este proyecto, ALES consolida su posición como uno de los referentes regionales en la ejecución de estructuras y construcciones singulares. No es la primera vez que la firma combina el cálculo de estructuras y la fabricación industrial con retos creativos de alto impacto visual; su portfolio comprende

desde complejas estructuras singulares como la del Mirador Skywalk de Gibraltar hasta arquitectura industrial denominada “El Cubo” para Estrella Galicia (premio nacional Letra 2025 de Comunicación Visual y Marketing de Entorno), The Plastic Museum Madrid, The RHS Chelsea Flower Show 2022 / RHS Gardening medalla de plata o letras corpóreas de gran formato para grandes marcas como Ramón Bilbao, Moeve, Hijos de Rivera entre otras intervenciones de gran relevancia.

"El Pabellón 'La Ibense' se comporta como una verdadera segunda piel inteligente. Nos demuestra que la industrialización del detalle no está reñida con la belleza visual ni con el confort. Es un espacio de experimentación e innovación llevado al entorno urbano".

Con esta intervención, la icónica marca no solo estrena una imagen moderna y atrayente, sino que sienta las bases hacia un modelo de espacio comercial más limpio, funcional y plenamente integrado en el paisaje como un verdadero punto de reclamo.