

Presentación de
PROYECTO

Integrantes

- Aguilar Cerazo Cielo Elena
- Villegas De la Cruz Milagros Esther
- Lopez Medina Janethe
- Moran Mendoza Claudia

I. FORMULARIO REGISTRO DE USUARIO

DATOS DE CONTACTO:

Nombre: Milagros Esther
Apellidos: Villegas De la Cruz
Ciudad: Lima
País: Perú
Correo:
72095885@certus.edu.pe
Estudio, empresa, nombre comercial: LURIRI
Redes: Instagram
Observaciones: Ninguna

DATOS DE CONTACTO:

Nombre: Claudia Alanis
Apellidos: Moran Mendoza
Ciudad: Lima
País: Perú
Correo:
75004450@certus.edu.pe
Estudio, empresa, nombre comercial: LURIRI
Redes: Instagram
Observaciones: Ninguna

DATOS DE CONTACTO:

Nombre: Janethe
Apellidos: Lopez Medina
Ciudad: Lima
País: Perú
Correo:
70111430@certus.edu.pe
Estudio, empresa, nombre comercial: LURIRI
Redes: Instagram
Observaciones: Ninguna

DATOS DE CONTACTO:

Nombre: Cielo Elena
Apellidos: Aguilar Cerazo
Ciudad: Lima
País: Perú
Correo:
72984911@certus.edu.pe
Estudio, empresa, nombre comercial: LURIRI
Redes: Instagram
Observaciones: Ninguna

II. FORMULARIO REGISTRO DE TRABAJO

DATOS DE PROYECTO:

Título de proyecto: Ritmo monocromático

Año de ejecución del proyecto: 2026

Categoría: Diseño de moda textil y complementos

III. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Este proyecto nace como una propuesta de diseño textil aplicada a la moda ejecutiva, pensada para profesionales creativos que buscan expresar su identidad dentro del entorno laboral. La colección parte de un mismo teselado aplicado en diferentes prendas, creando una línea visual coherente, elegante y contemporánea.

La propuesta busca romper con la idea de que la vestimenta de oficina debe ser rígida, neutra o carente de color. A través del uso de formas, repetición y una paleta cromática llamativa, el diseño transforma prendas formales en piezas dinámicas, sofisticadas y con personalidad.

Cada prenda mantiene unidad estética, pero conserva su propia función y estilo, permitiendo proyectar seguridad, creatividad y profesionalismo. Así, el proyecto plantea una nueva forma de habitar la oficina: con elegancia, color y carácter.





IV. MATERIAL GRÁFICO/ AUDIOVISUAL

MOCKUP

Falda elegante para mujer

- Diseño original
- Corte lápiz
- Cintura alta
- Estilo sofisticado
- Ideal para oficina, eventos o cenas

Diseño exclusivo que realza tu estilo

*Colores referenciales. Accesorios no incluidos.

MOCKUP

Capa elegante para mujer

- Diseño original
- Corte sofisticado
- Caída elegante
- Estilo atemporal
- Ideal para eventos especiales o para elevar tu look

Diseño exclusivo que realza tu estilo

Tela de alta calidad suave y estructurada

Forro interno sedoso para mayor comodidad

Prenda versátil y sofisticada para cualquier ocasión

IV. MATERIAL GRÁFICO/ AUDIOVISUAL

V. PRESUPUESTO

Colección Ritmo monocromático

La colección presenta cuatro prendas femeninas que exploran el uso del teselado como lenguaje visual dentro del diseño textil contemporáneo. A través de patrones modulares en tonos rojo violeta, las piezas buscan generar una estética sofisticada, dinámica y de fuerte identidad visual, combinando elegancia estructural con composición gráfica aplicada a la indumentaria.



CAPA



BLAZER



FALDA



CHALECO

V. PRESUPUESTO

1.INVERSIÓN INICIAL

Descripción	Monto S/
• Diseño y desarrollo	400
• Muestras y ajustes	300
• Patronaje	250
• Marketing y fotografía	400
• Otros gastos iniciales	250
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	S/ 1,600
 Esta inversión solo incluye 4 prendas (no incluye producción).	

2.COSTOS DE PRODUCCIÓN

Descripción	Monto S/
• Tela estampada (promedio 8.5 m)	400
• Forro (promedio 6 m)	300
• Insumos y materiales (botones, hilos, entretela, cierres, etc.)	250
• Confección (mano de obra)	400
• Acabados y planchado	250
• Empaque y etiquetado	120
• Costos variables	60
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	S/ 2,300
 Costo promedio de producción por prenda: S/ 575	

3.RETORNO ESTIMADO

Descripción	Monto S/
• Precio de venta estimado por prenda	1,100
• Ventas totales estimadas (4 prendas)	4,400
TOTAL INGRESOS	S/4.400
 Precios sugeridos basados en el mercado de prendas femeninas de diseño medio-alto en Perú.	

CONCLUSIÓN:

La colección de 4 prendas es financieramente viable. Con una inversión total de S/ 3,900 e ingresos estimados de S/ 4,400, se proyecta una ganancia de S/ 500 y una rentabilidad del 12.8%.

VI. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto?

Nuestro proyecto tiene como objetivo crear una propuesta de diseño textil y de moda que combine elegancia, creatividad e identidad visual a través de estampados y prendas contemporáneas. Buscamos transmitir sofisticación y originalidad mediante el uso de composiciones gráficas en tonos rojo violeta, aplicadas en diferentes prendas y mockups audiovisuales. Además, el proyecto busca demostrar cómo el diseño puede comunicar estilo, personalidad y tendencias actuales dentro de la moda.

2. ¿Por qué la bienal iberoamericana debería clasificar tu trabajo?

La Bienal Iberoamericana de Diseño debería clasificar este proyecto porque representa una propuesta innovadora y visualmente atractiva que integra diseño gráfico, diseño textil y presentación audiovisual de manera profesional. el trabajo destaca por su creatividad, armonía visual y aplicación estética en prendas modernas, mostrando un concepto sólido y bien desarrollado. Asimismo, refleja el talento creativo de jóvenes diseñadoras y la capacidad del diseño para conectar arte, moda y comunicación visual en una sola propuesta.