

X-TONE

PREMIO ANUARIA A L A MEJOR CAMPAÑA DE PUBLICIDAD COMERCIAL

Insight de campaña

Toda evolución auténtica no nace de borrar lo anterior, sino de revelar lo que siempre estuvo dentro. La campaña parte de una verdad muy potente: las personas, las marcas y las identidades no se construyen desde cero. **Tienen una memoria, una herencia, un código interno que no siempre está en la superficie**, sino en el interior, en lo intangible, en lo invisible.

Igual que el ADN contiene lo que somos, la nueva identidad de **XTONE se presenta como algo que ya pertenecía a la marca, pero que ahora se hace visible**. XTONE revela ese valor y lo transforma en un nuevo lenguaje visual. **No rompe con su pasado sino que lo hace visible y lo eleva.**



Concepto Creativo

Hay algo que nos acompaña desde el primer instante de nuestra existencia. **Un código invisible que guarda nuestra historia, nuestra herencia y todo aquello que nos hace únicos.**

No elegimos nuestro ADN. Pero gracias a el somos irrepetibles, escribiendo una nueva versión de nosotros sin olvidar de dónde venimos.

XT, un nuevo código genético que no rompe con su pasado, sino que evoluciona a partir de él. La expresión de una identidad más sólida, pero al mismo tiempo más sensible, mas humana. Una marca que transforma su esencia en una nueva forma de mirar la arquitectura y de dar vida a las superficies.

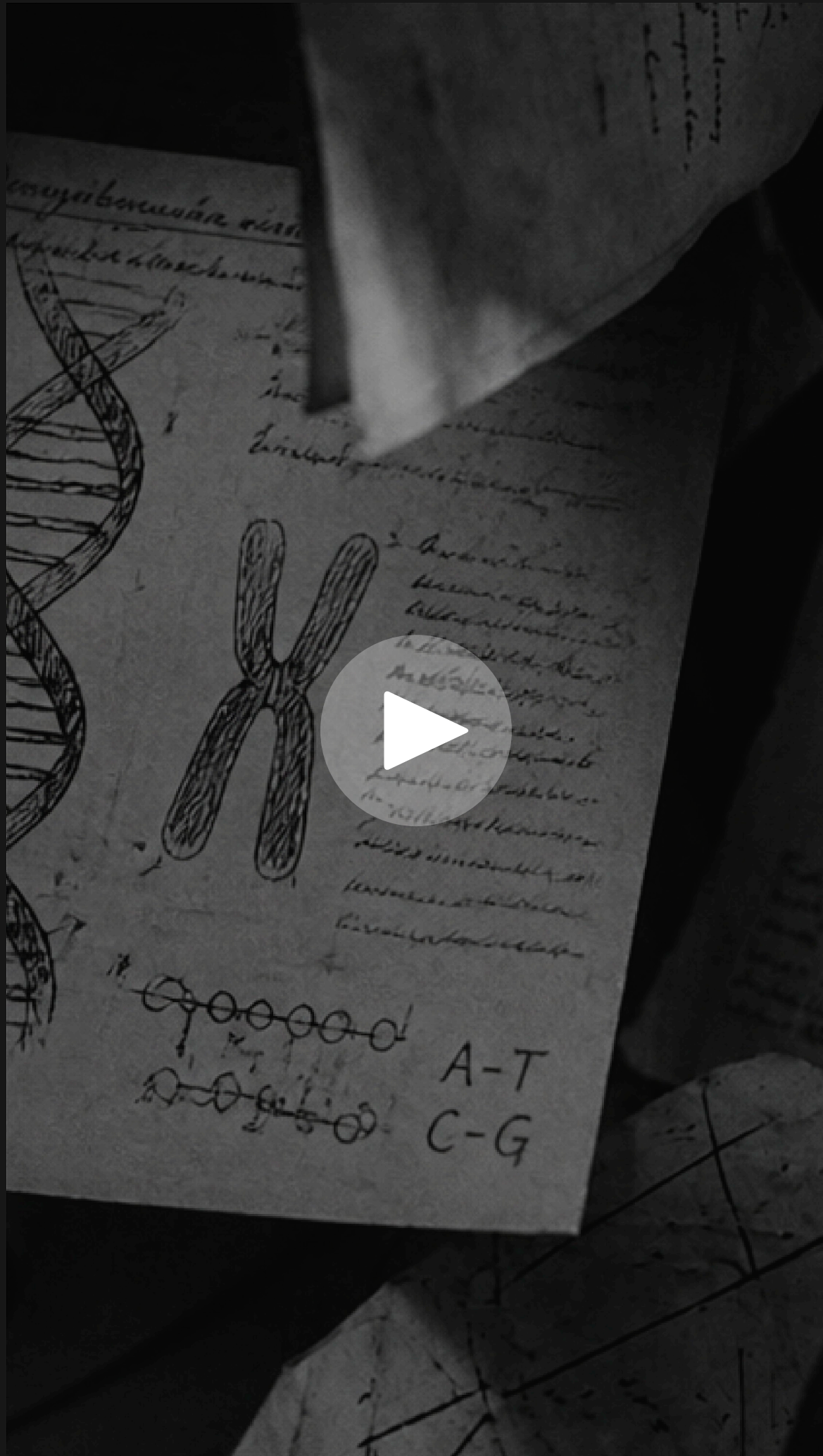
Porque evolucionar no significa cambiar quién eres. Significa descubrir quién puedes llegar a ser.



SPOT PRINCIPAL CAMPAÑA



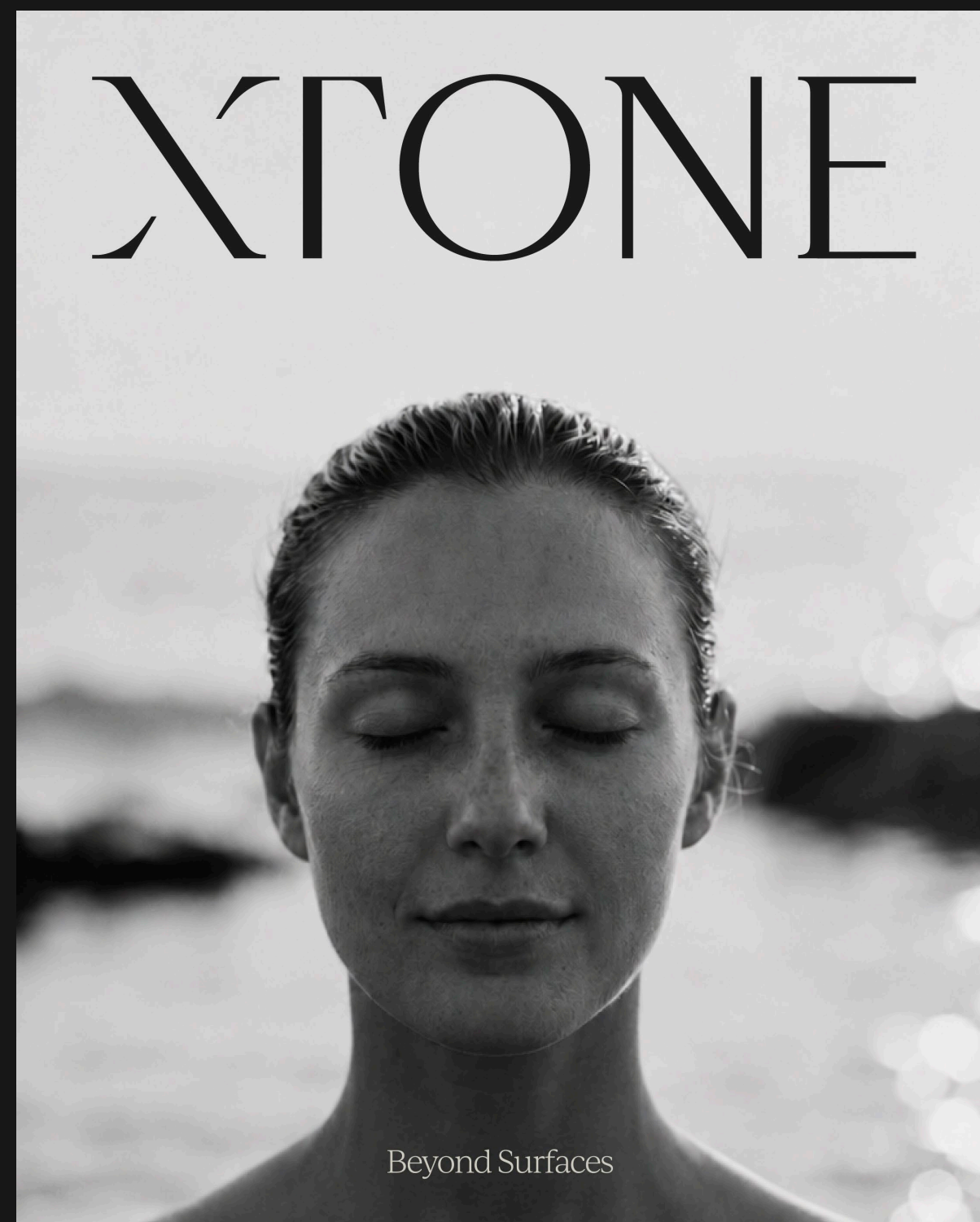
TEASER 01



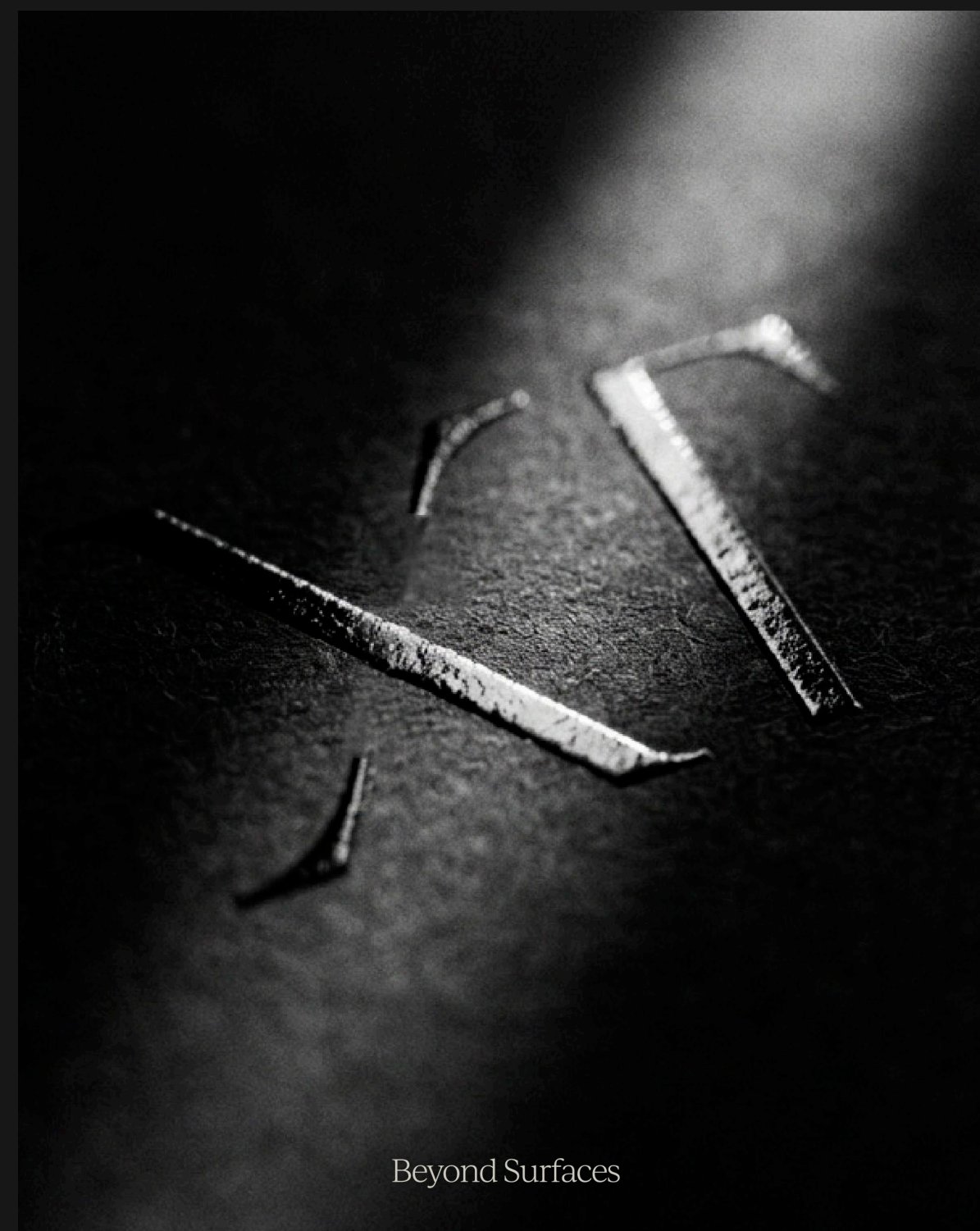
TEASER 02



SPOT OPTIMIZADO VERTICAL



ORIGINAL CAMPAÑA 01



ORIGINAL CAMPAÑA 02



ORIGINAL CAMPAÑA 03

X-TONE