

LÁGRIMAS

DE LUNA



LÁGRIMAS
DE LUNA

Cognac X.O
Fine Grande Champagne





LÁGRIMAS
DE LUNA

Cognac X.O

Fine Grande Champagne



**LÁGRIMAS
DE LUNA**

Cognac X.O
Fine Grande Champagne





LÁGRIMAS DE LUNA

Cognac X.O
Fine Grande Champagne



LAGRIMAS DE LUNA

Bajo el halo enigmático de la noche, ella aparece como un símbolo de poder y misterio, una figura envuelta en sombras que desafía la noche con una pasión intensa. Lágrimas de Luna no es un lamento, sino un canto silencioso a la fuerza, a la elegancia imperturbable que habita en el corazón de quien sabe que el verdadero brillo nace del interior. Este coñac evoca esa energía contenida, ese fuego oculto que arde con intensidad, sin necesidad de palabras.

vol. 40%



700ml





LAGRIMAS DE LUNA

Bajo el halo enigmático de la noche, ella aparece como un símbolo de poder y misterio, una figura envuelta en sombras que desafía la noche con una pasión intensa. Lágrimas de Luna no es un lamento, sino un canto silencioso de fuerza, a la elegancia imperiosa que habita en el corazón de un verdadero brillo nacional. Este coñac evoca esa necesidad oculta que todos tenemos de un fuego oculto que ilumine nuestra necesidad.

DELTUM AVULLÉ
TEQUILA GRANDE CHAMPAGNE
COGNAC
Cognac Grande Champagne

LÁGRIMAS
DE LUNA

Cognac X.O
Fine Grande Champagne

PLAGE



Insights

*Insights del consumidor de packaging premium,
Coñac y espirituosos.*

EL LUJO SE EXPERIMENTA A TRAVÉS DEL ENVASE

El consumidor premium busca una experiencia sensorial completa: la percepción del lujo comienza desde el primer contacto visual y táctil con el envase.

LA HISTORIA IMPORTA MÁS QUE EL PRODUCTO

El consumidor premium necesita conectar con un relato de marca auténtico que refuerce su decisión de compra.

EL CONSUMIDOR PREMIUM QUIERE SOSTENIBILIDAD

El lujo responsable es una tendencia creciente: sostenibilidad sí, pero bien ejecutada. Materiales de bajo impacto sin sacrificar el prestigio de las marcas.

EL PACKAGING COMO OBJETO COLECCIONABLE

El envase se convierte en un objeto de deseo más allá del contenido. Muchos consumidores guardan o reutilizan botellas de coñac y cajas premium por su valor estético y simbólico.

LA EXPERIENCIA COMIENZA ANTES DEL CONSUMO

Abrir, tocar y observar el envase es parte esencial del ritual. El consumidor necesita de la interacción sensorial, los acabados, texturas.

Tono de marca

NOCTURNA, INTENSA

ELEGANTE, EMOCIONAL

MISTERIOSA, EVOCADORA

ESOTÉRICA, SENSIBLE

Storytelling

Bajo el halo enigmático de la noche, ella aparece como un símbolo de poder y misterio, una figura envuelta en sombras que desafía la noche con una pasión intensa. LÁGRIMAS DE LUNA no es un lamento, sino un canto silencioso a la fuerza, a la elegancia imperturbable que habita en el corazón de quien sabe que el verdadero brillo nace del interior. Este coñac evoca esa energía contenida, esa energía oculta que brilla con intensidad, sin necesidad de palabras.

Cada sorbo es una promesa profunda y exclusiva, un instante en el que la sofisticación y el misterio se entrelazan para revelar una experiencia única, intensa y absolutamente seductora. LÁGRIMAS DE LUNA es el reflejo de alguien que no espera, que impone su propio brillo y deja una huella imborrable en la noche. Sus vivencias son de superación al desamor y el abandono, promesas incumplidas y la eterna espera solitaria de un amor que nunca llegó.

Logotipo

El logotipo de Lágrimas de Luna se construye a partir de una tipografía con serifa que conecta directamente con la tradición y la herencia del coñac premium. Para ello, se ha elegido Baisteach Regular, una tipografía elegante y con personalidad que mantiene la estructura clásica de las serifas, pero introduce sutiles diferenciaciones estilísticas que aportan frescura y singularidad. Uno de los rasgos más distintivos es la forma ornamental de la letra "U", que refuerza el carácter poético y refinado de la marca sin perder legibilidad ni coherencia visual.

La composición del logotipo en dos líneas permite una integración óptima en el diseño del packaging principal, adaptándose al espacio con equilibrio y presencia. En versiones más reducidas o contextos editoriales, también se contempla su uso en una sola línea, funcionando bien como firma o título. La elección de mantener las letras "L" de Lágrimas y Luna en mayúscula genera un ritmo visual armónico que refuerza la simetría y da al logotipo un aire de sofisticación discreta, en sintonía con el imaginario nocturno, emocional y elegante que define el proyecto.

**LÁGRIMAS
DE LUNA**

LÁGRIMAS DE LUNA

Selección Color

Minimalismo y Simbolismo

La propuesta cromática para el packaging de Lágrimas de Luna se basa en una estrategia minimalista, mediante el uso exclusivo del azul y el plata metálico, matices que coexisten entre el blanco puro y el gris brillante metalizado. Esta elección marca una identidad visual clara, sino que también refuerza la narrativa emocional y funcional del producto.

El azul: en su variante más profunda y elegante, está asociado a valores como la serenidad, la profundidad emocional y la inmensidad nocturna. Su uso restringido crea un impacto visual sofisticado, evitando distracciones y centrando la atención en la simbología de estrellas y la luna, componentes esenciales del storytelling del coñac. En el contexto del minimalismo visual, emplear un color distintivo favorece el branding memorable sin sobrecargar la percepción del consumidor.

Plata metálico: el uso del color plateado se materializa gracias a las propiedades intrínsecas de los materiales utilizados en la lata cilíndrica secundaria, el acabado metalizado no necesita tinta: la superficie del metal es en sí misma de un gris plateado brillante, que evoca tanto el brillo lunar como la calidad material del aluminio.

En la botella primara de vidrio Flint, se aplicará una tinta metálica Pantone, técnica que permite reproducir el efecto plateado mediante partículas metálicas (óxido de aluminio/plata) mezcladas en la tinta. Este recurso otorga al envase una cualidad reflectante y lujosa sin recurrir a procesos adicionales como estampación en caliente o laminado externo.

Claridad y elegancia visual al limitar la paleta a dos colores tiene una fuerte carga simbólica, se consigue una comunicación más potente y directa.

Sostenibilidad visual y técnica: el uso de monocromía sobre superficie continua reduce la necesidad de múltiples tintas y procesos de estampación, simplificando la producción y favoreciendo la coherencia del diseño.

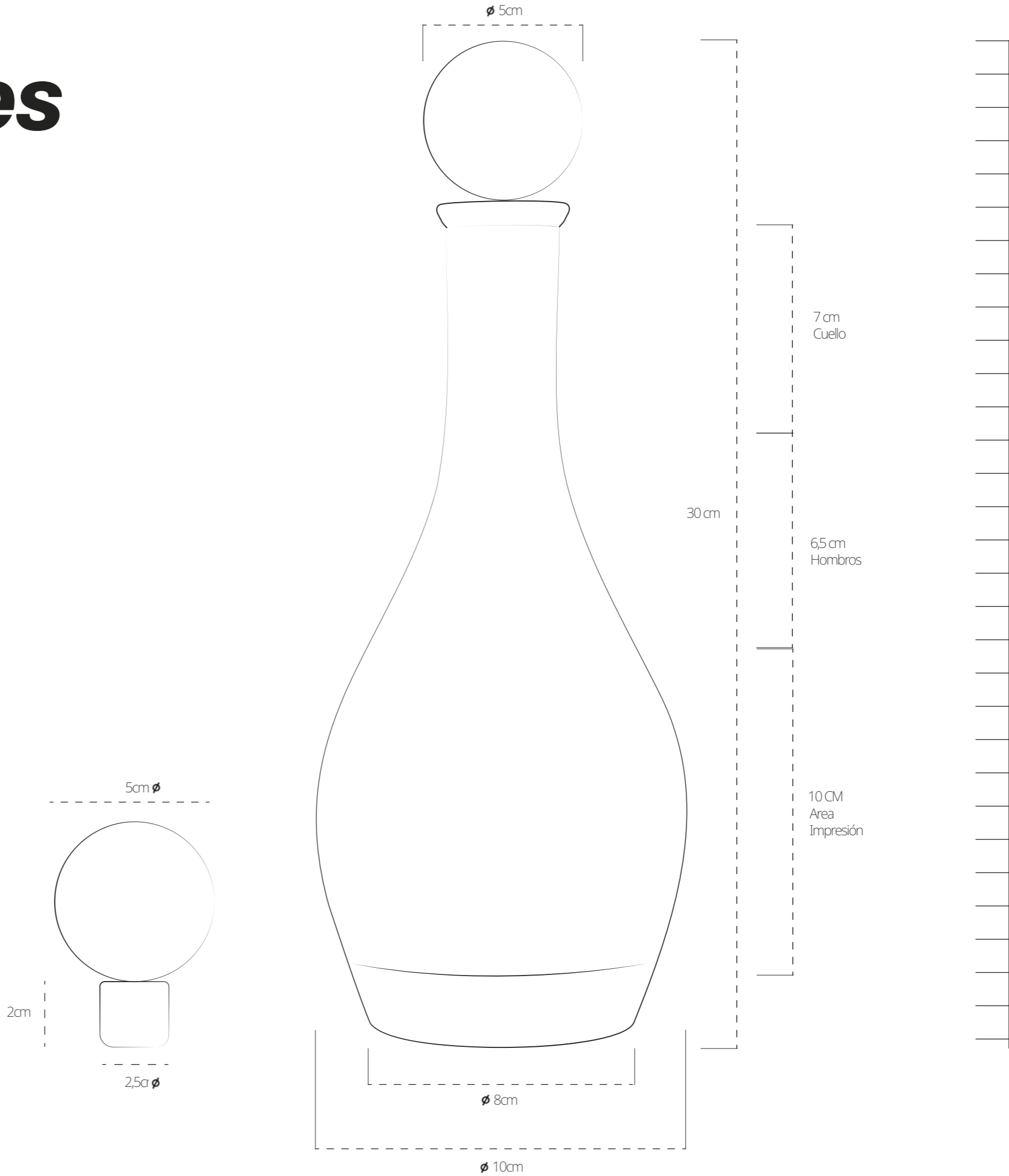
Diferenciación en punto de venta: en un entorno saturado de colores vivos e imágenes complejas, una estética sobria y metálica resalta por su discreción y sofisticación, alineada con las preferencias de consumidores premium.

PANTONE 296 C

PANTONE 877 C

Dimensiones

Botella



Render Vidrio

Botella



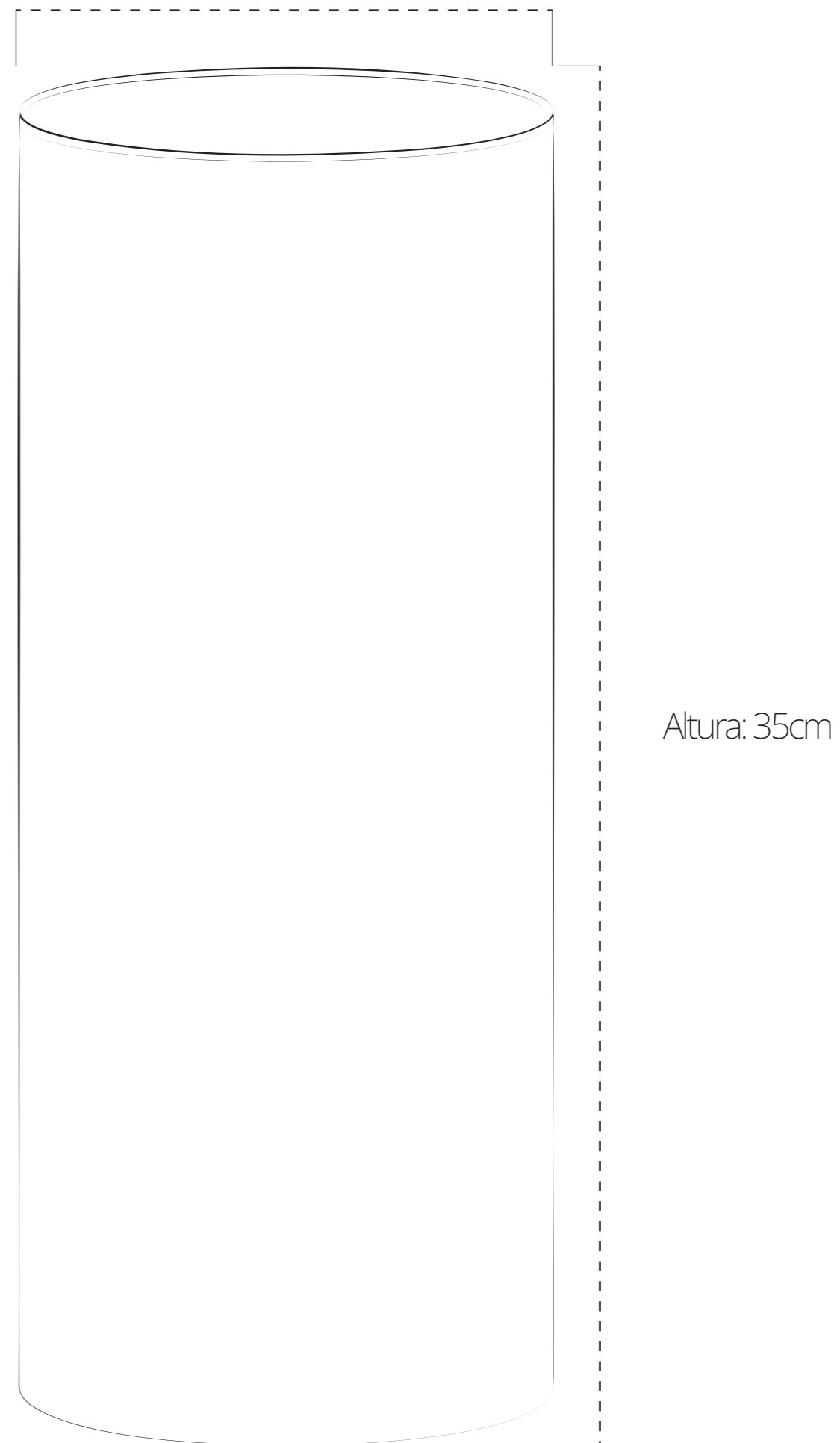
Dimensiones

Envase secundario

Diámetro: 10cm / 33,93 cm circunferencia

Altura: 37cm (Dejando 1 cm de holgura para tapas)

∅ Diámetro: 10,8CM



Render

Envase secundario



Render

Conjunto envases



Diseño gráfico

Envase Primario

**LÁGRIMAS
DE LUNA**

Cognac X.O

Fine Grande Champagne

Mockups

Envase Primario



Diseño gráfico

Envase secundario



Ilustración

Pruebas de composición para el envase secundario



Mockups

Envase Secundario



LÁGRIMAS

DE LUNA