



CIRCUITO HÍDRICO

San Pedro de Atacama

PROYECTO APOYADO POR



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO





El “**Circuito Hídrico para el Turismo Sustentable de la Región de Antofagasta**” es un proyecto impulsado por el Núcleo Biotecnológico de Curauma (PUCV), Regenera ONG y Eurecat, con el objetivo de promover la gestión sostenible del recurso hídrico en el sector turístico de San Pedro de Atacama.

El encargo consistió en desarrollar la identidad visual del proyecto, con un enfoque de diseño que conectara lo técnico con lo territorial, integrando elementos simbólicos del paisaje, la cultura local y la actividad turística. A partir de un estudio del arte gráfico ligado al territorio, se construyó un lenguaje visual que articula el agua, el desierto y el tejido social, por medio de patrones, colores y tipografías que reflejan modernidad, claridad y cercanía.

El resultado es una identidad flexible y reconocible, capaz de comunicar los valores del proyecto tanto a comunidades locales como a actores institucionales, **reforzando su impacto visual, conceptual y territorial.**





02 | Propuesta

La propuesta de identidad para el proyecto “Circuito Hídrico” **se construye desde una mirada territorial y simbólica**, buscando representar visualmente la relación entre agua, paisaje y cultura local. El sistema gráfico se basa en una síntesis geométrica que remite al flujo hídrico, los caminos del desierto y los tejidos sociales que dan vida al territorio.

La paleta cromática toma como referencia los contrastes del entorno: tonos tierra, azules profundos y acentos luminosos que evocan el cielo altiplánico y los cuerpos de agua en un contexto árido. La tipografía elegida aporta claridad y modernidad, permitiendo una lectura efectiva en contextos técnicos y comunitarios.

Complementan esta propuesta una serie de patrones y aplicaciones gráficas que aportan textura y narrativa, facilitando su uso en múltiples soportes: señalética, material informativo, merchandising y redes sociales. El resultado es una identidad adaptable, coherente y de alto valor comunicacional, pensada para conectar con comunidades, instituciones y visitantes, desde la sostenibilidad y el sentido de pertenencia.





Simbologías



Arte Textil



Patrones

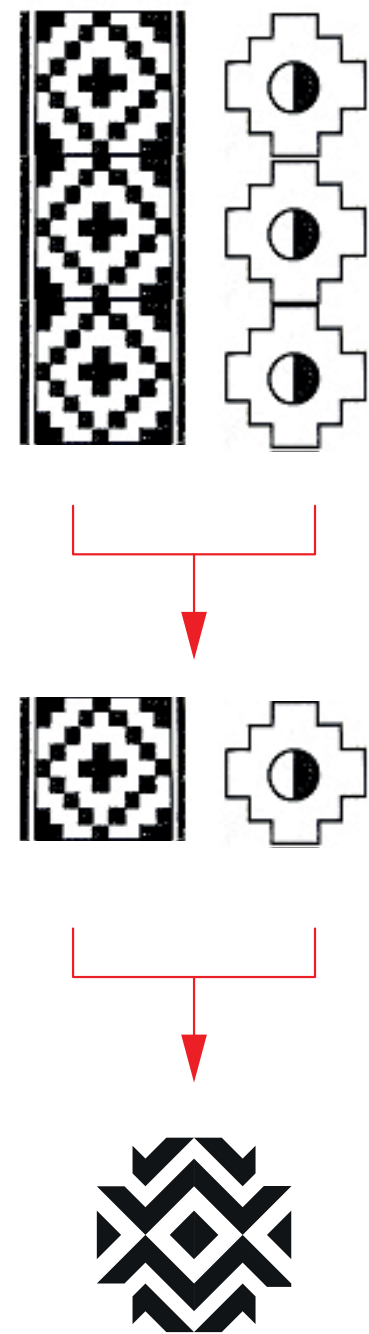


Desierto - tierra / cielo Valles - Naturaleza - Agua (Vida)



Turismo

04 | Forma



05 | Color

