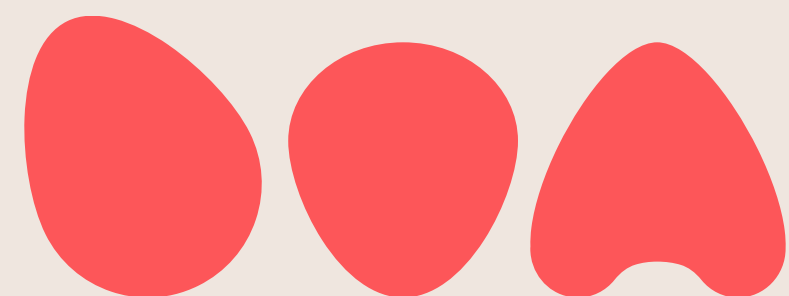
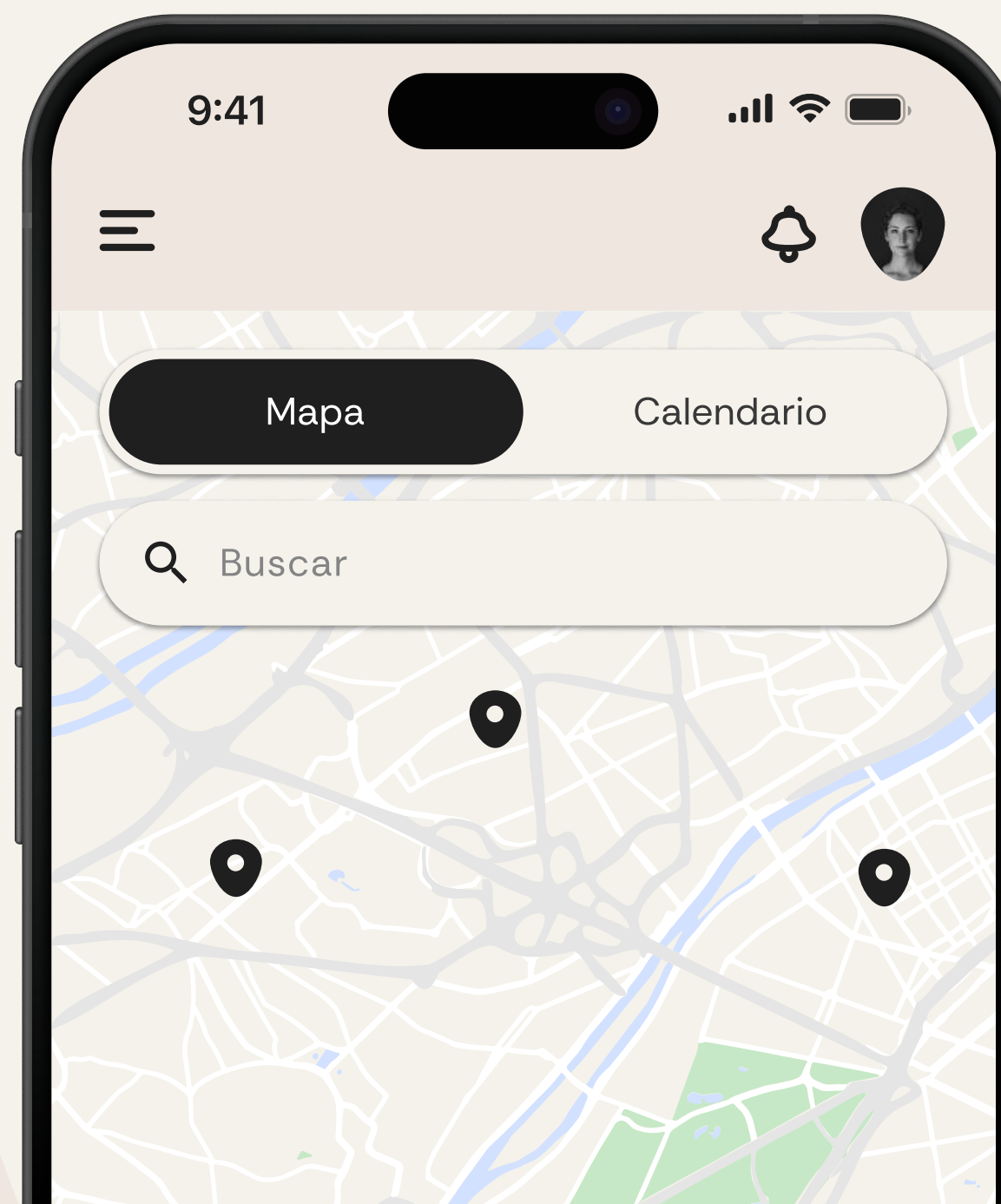
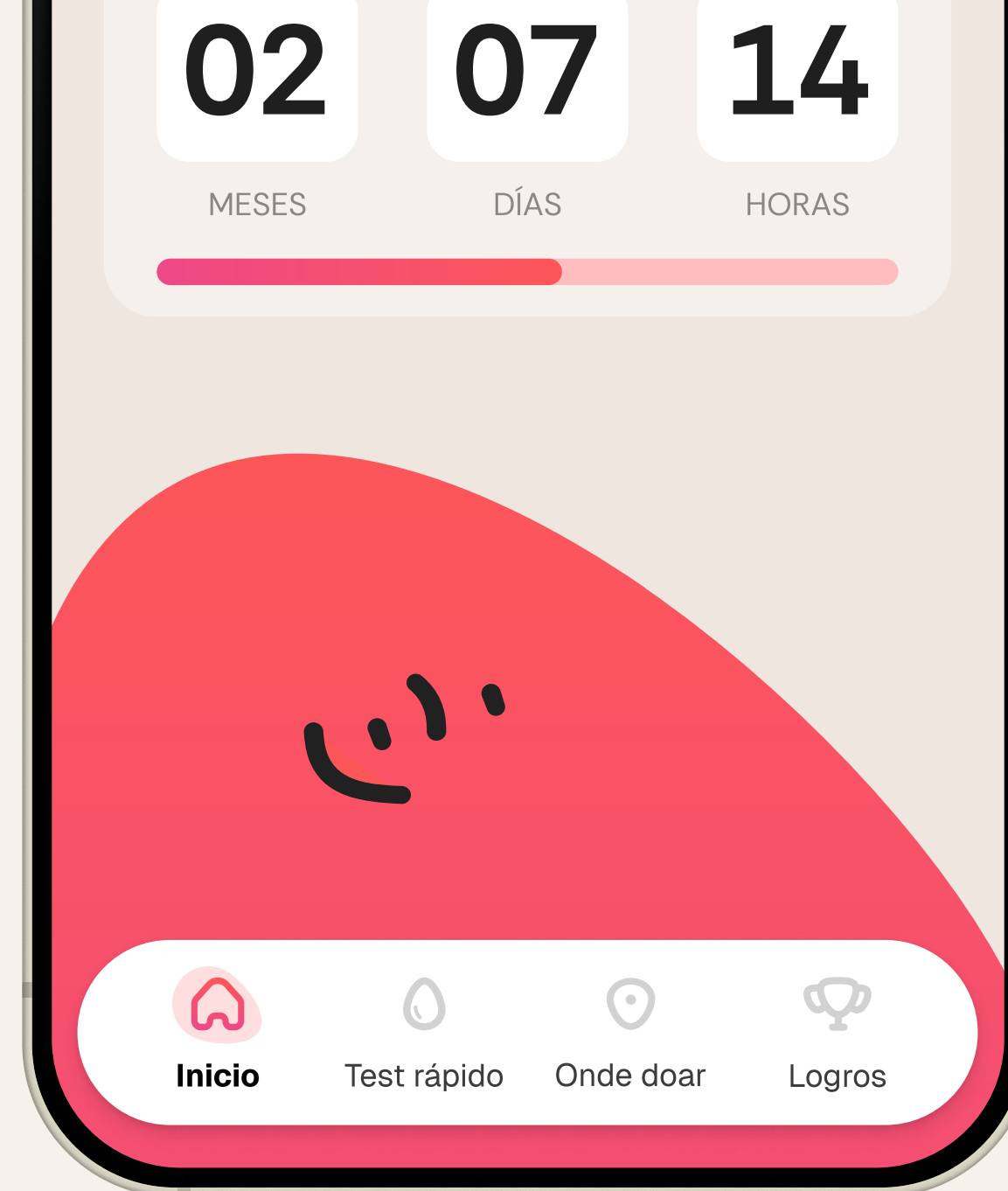


MEMORIA VISUAL



App de donación de sangre





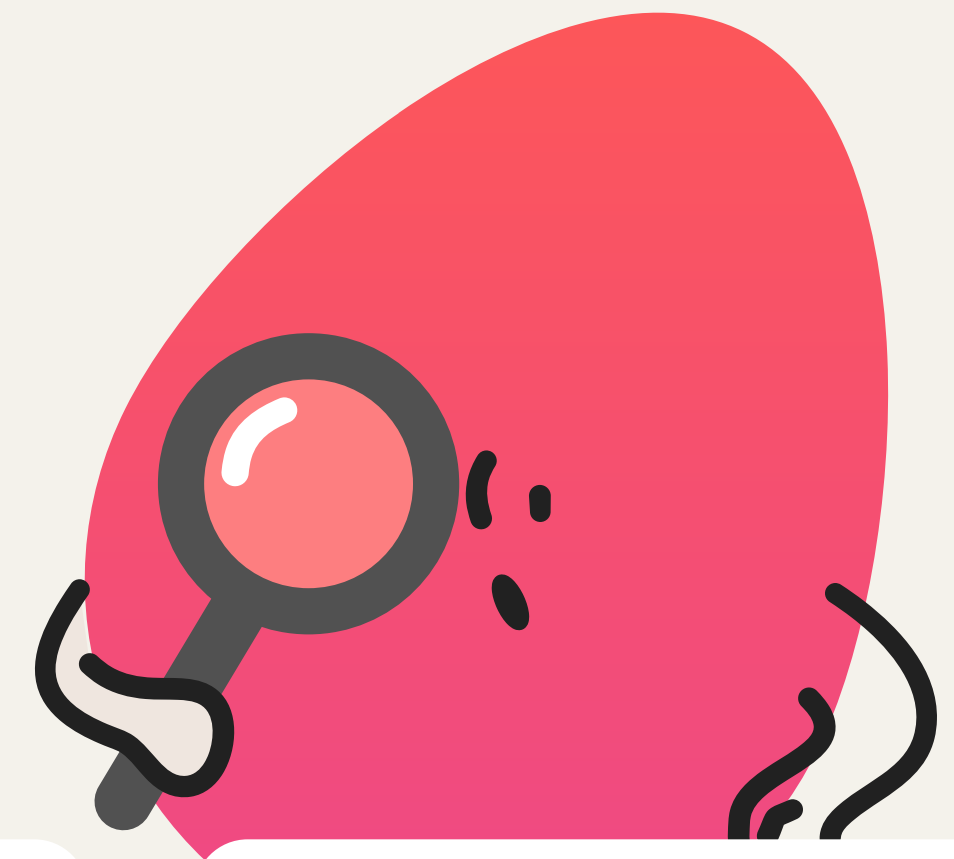
CONTEXTO

El proyecto DOA App se desarrolla en el contexto del sistema sanitario público de Galicia, donde **la donación de sangre es un recurso esencial** para garantizar intervenciones quirúrgicas, tratamientos oncológicos, partos y situaciones de emergencia.

Actualmente, **la experiencia del donante está fragmentada**. Esto provoca desconexión, pérdida de motivación y baja fidelización, especialmente en perfiles jóvenes. Los desafíos que afectan a su sostenibilidad se pueden resumir en:

En Galicia se necesitan entre 400 y 500 donaciones de sangre diarias para mantener el abastecimiento hospitalario.

[Link al prototipo](#)



01

Descentralización de la información.

La información sobre historial de donaciones, tiempos de espera, puntos de extracción o reservas de sangre se encuentra dispersa en distintos canales, lo que dificulta su consulta y seguimiento.

02

Falta de control por parte del donante.

El usuario no dispone de una herramienta clara que le permita gestionar activamente su relación con la donación, conocer cuándo puede volver a donar o revisar su historial personal.

03

Desequilibrio generacional.

Existe una mayor concentración de donantes en franjas de edad superiores, mientras que la participación joven es menor, lo que compromete la renovación del sistema a medio plazo.

04

Estacionalidad en las reservas.

Durante verano y festivos las donaciones disminuyen, mientras que la demanda hospitalaria se mantiene o incluso aumenta.

05

Dificultad para consolidar el hábito.

Muchas personas donan de forma puntual, pero no mantienen la regularidad por olvido, falta de seguimiento o desconexión emocional con el impacto real de su gesto.



RETO DEL DISEÑO

El objetivo del proyecto es **diseñar una aplicación móvil moderna, intuitiva y accesible que centralice toda la información relacionada con la donación de sangre** en Galicia, permitiendo a los usuarios hacer seguimiento de sus donaciones y consolidar el hábito en el tiempo.

Transformar la donación de sangre de una acción puntual a un hábito acompañado/a digitalmente.

OBJETIVOS

- Centralizar información sobre donaciones y reservas.
- Facilitar el seguimiento del historial personal.
- Reducir fricciones en la reserva de citas.
- Incentivar la repetición mediante recordatorios y refuerzo positivo.
- Aumentar la participación de perfiles jóvenes.
- Contribuir a la estabilidad de reservas del sistema sanitario gallego.

PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto se dirige a un público amplio dentro de la población gallega apta para donar (18–65 años), con especial atención a dos perfiles estratégicos:

[Link al prototipo](#)



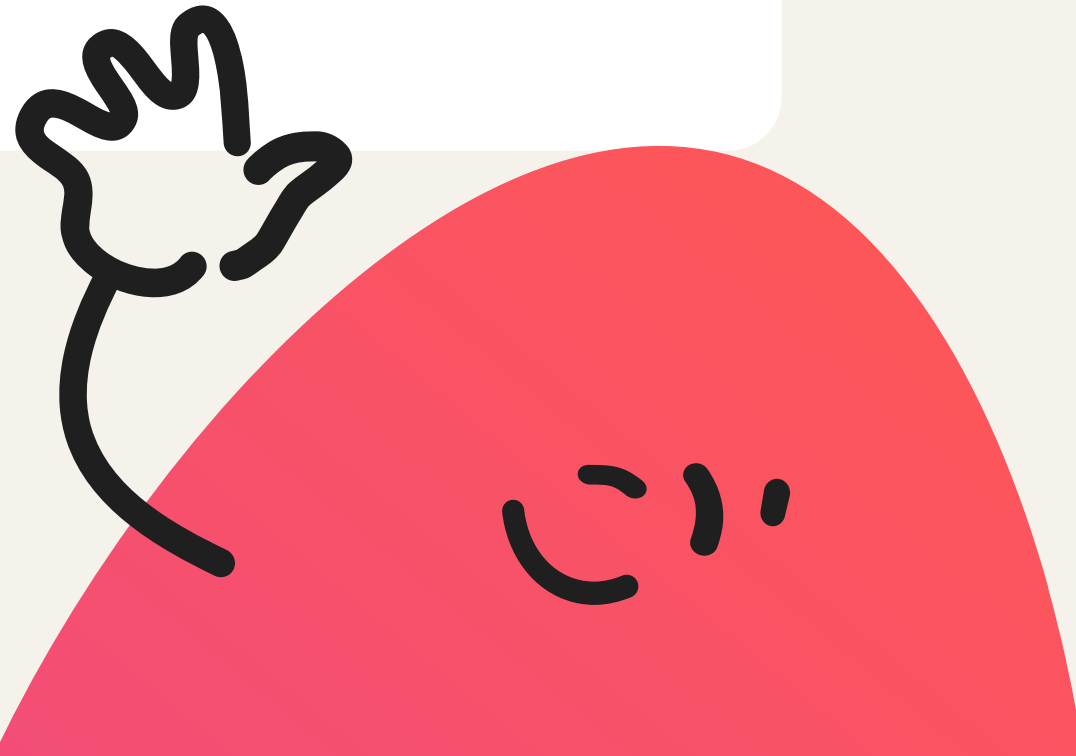
Jóvenes-adultos (25-35 años)

Digitalizados, organizados mediante apps y sensibles a causas sociales, pero con baja fidelización en la donación. Necesitan recordatorios, claridad y refuerzo emocional.



Adultos (45-60 años)

Donantes habituales que buscan simplicidad, acceso claro a su historial y reducción de fricciones en la gestión.





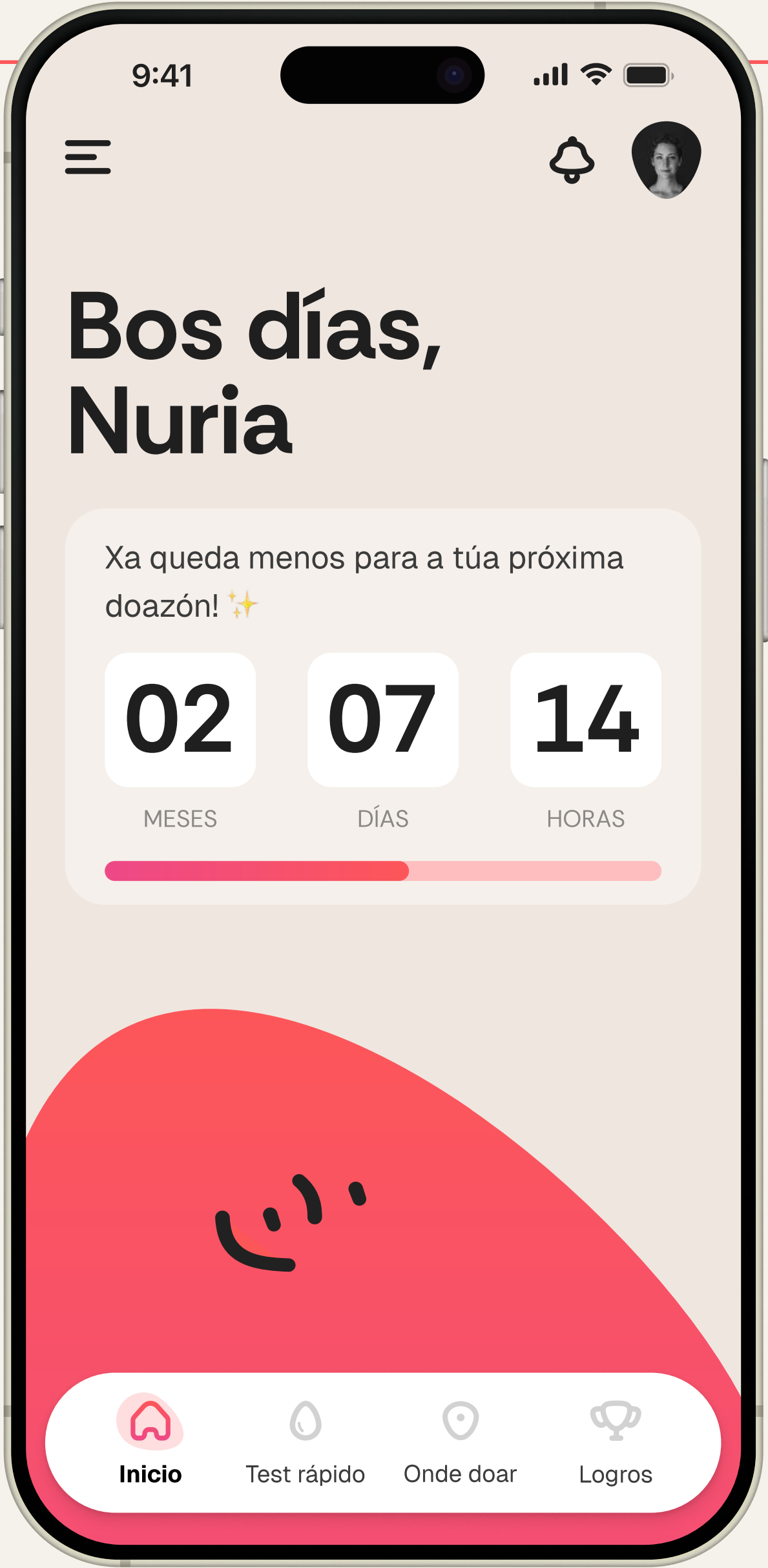
PROPUESTA

La propuesta consiste en el diseño de una aplicación móvil que actúa como punto central de gestión de la donación de sangre en Galicia.

Funcionalidades clave

- Cuenta atrás de donación (cuándo puedo volver a donar).
- Test rápido de aptitud para donar.
- Historial digital de donaciones.
- Consulta de reservas por grupo sanguíneo.
- Geolocalización de puntos fijos y unidades móviles.
- Reserva de cita desde el móvil.
- Recordatorios personalizados.
- Visualización del impacto y progresión del donante.
- Ventajas y premios exclusivos por ser donante.

[Link al prototipo](#)



VALOR DIFERENCIAL

La aplicación convierte la donación en una experiencia:

Clara La información accesible y organizada.

Autónoma el usuario gestiona su proceso

Motivadora se refuerza el impacto personal

Integradora fácil de incorporar al día a día

CONCLUSIÓN

DOA propone una solución digital que responde a una necesidad real del sistema sanitario gallego: mejorar la experiencia del donante para garantizar la sostenibilidad de las reservas.

El proyecto demuestra **cómo el diseño puede influir en comportamientos sociales, facilitando que la donación deje de ser un gesto puntual y se convierta en un hábito consciente y continuado.**



Entender al donante para diseñar mejor

Para comprender el problema se realizaron cuestionarios de selección y entrevistas en profundidad a perfiles clave. Se definieron dos user persona representativos y se analizó la competencia nacional e internacional. Este proceso permitió identificar fricciones, motivaciones y oportunidades claras de mejora en la experiencia digital del donante.

[Link al prototipo](#)

“Siempre pienso que debería donar más, pero se me pasa.”

Carlos (35)

“No sé cuándo me toca donar otra vez.”

Carlos (35)

“Necesito que la app sea simple, si no la borro.”

Ana (60)

“Antes te daban un pequeño detalle. Ahora zes todo más frío.”

Carlos (35)

“Siento que sigo siendo útil a mi edad.”

Ana (60)

“A veces no me entero de cuándo vienen al barrio.”

Marta (45)

“Uso apps del banco y salud, pero solo si me facilitan la vida.”

Marta (45)

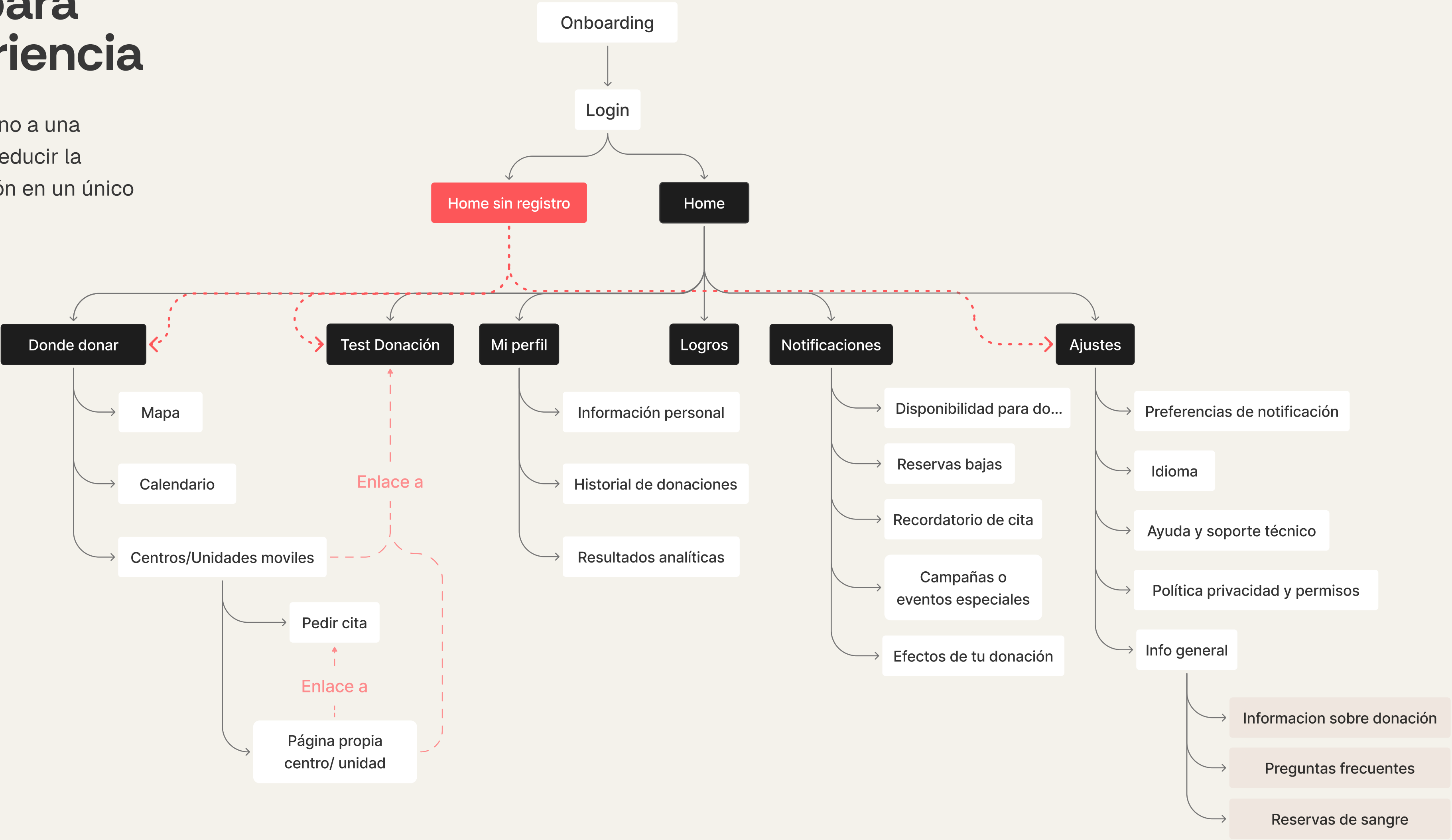
“Me gustaría saber si realmente ayudé.”

Lucía (22)



Una arquitectura para centralizar la experiencia

La arquitectura de DOA se construye en torno a una estructura clara y accesible. El objetivo es reducir la complejidad y concentrar toda la información en un único entorno digital.



[Link al prototipo](#)

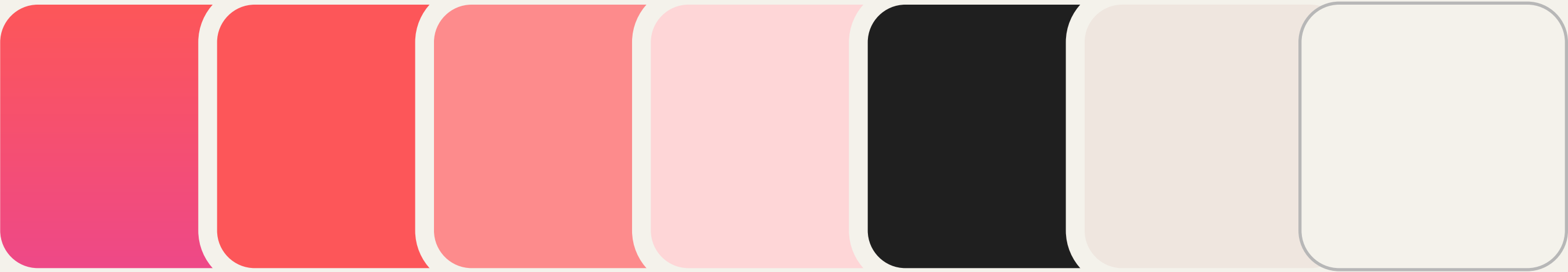


UI Visual

La identidad visual busca equilibrar cercanía y profesionalidad. Se mantiene el rojo como color acento, apoyado por tonos neutros que suavizan su intensidad. La tipografía moderna y las ilustraciones aportan calidez y claridad, creando una experiencia amigable sin perder rigor institucional.

Además, se ha desarrollado una iconografía propia basada en la identidad gráfica existente, reinterpretando sus formas y lenguaje visual para generar coherencia, reconocimiento y un sistema visual consistente en toda la aplicación.

PALETA CROMÁTICA



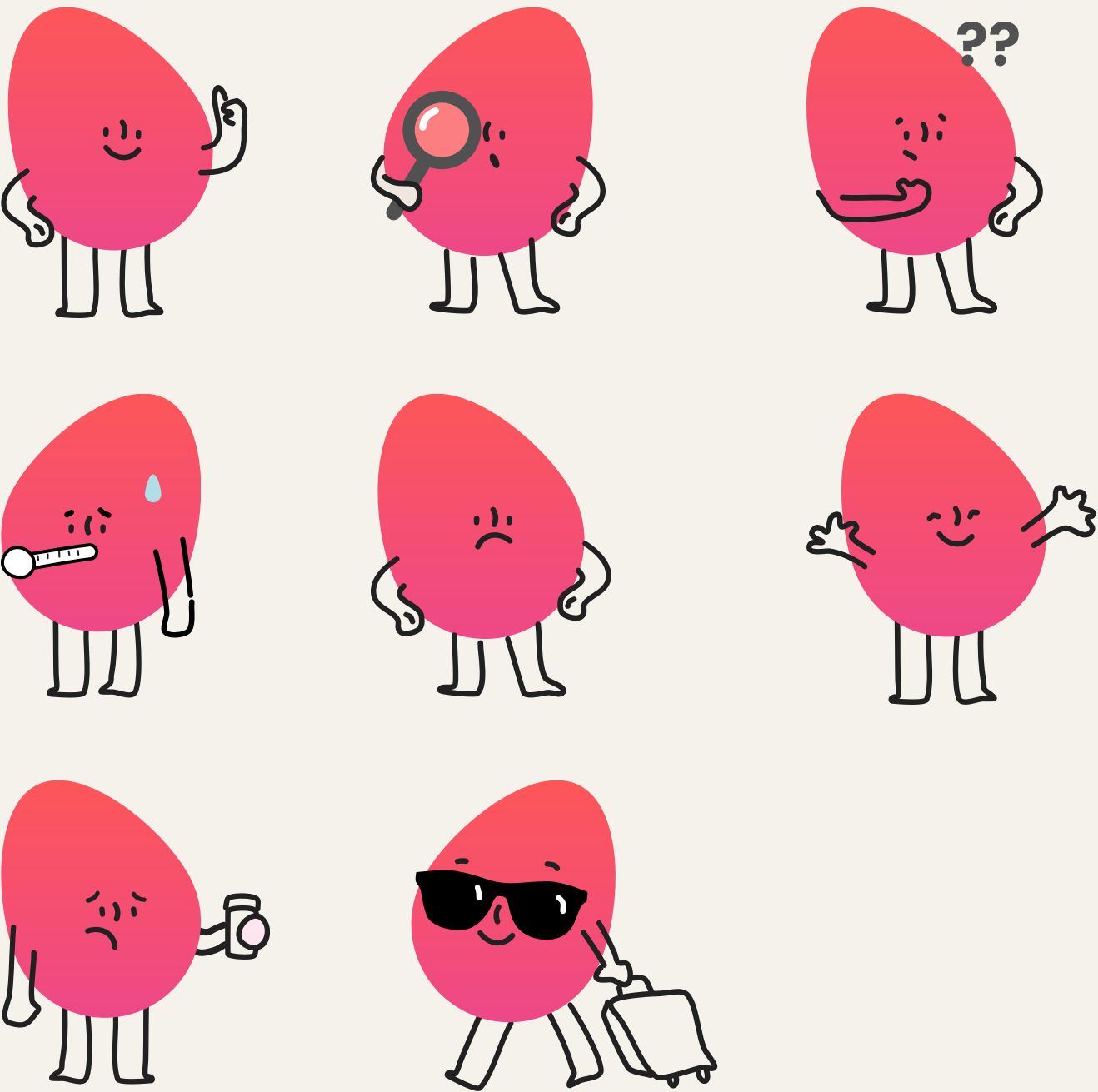
TIPOGRAFÍA

Rethink Geist

Titulares

Base

ILUSTRACIONES



ICONOGRAFÍA



GRÁFICOS

0 Positivo (0+)



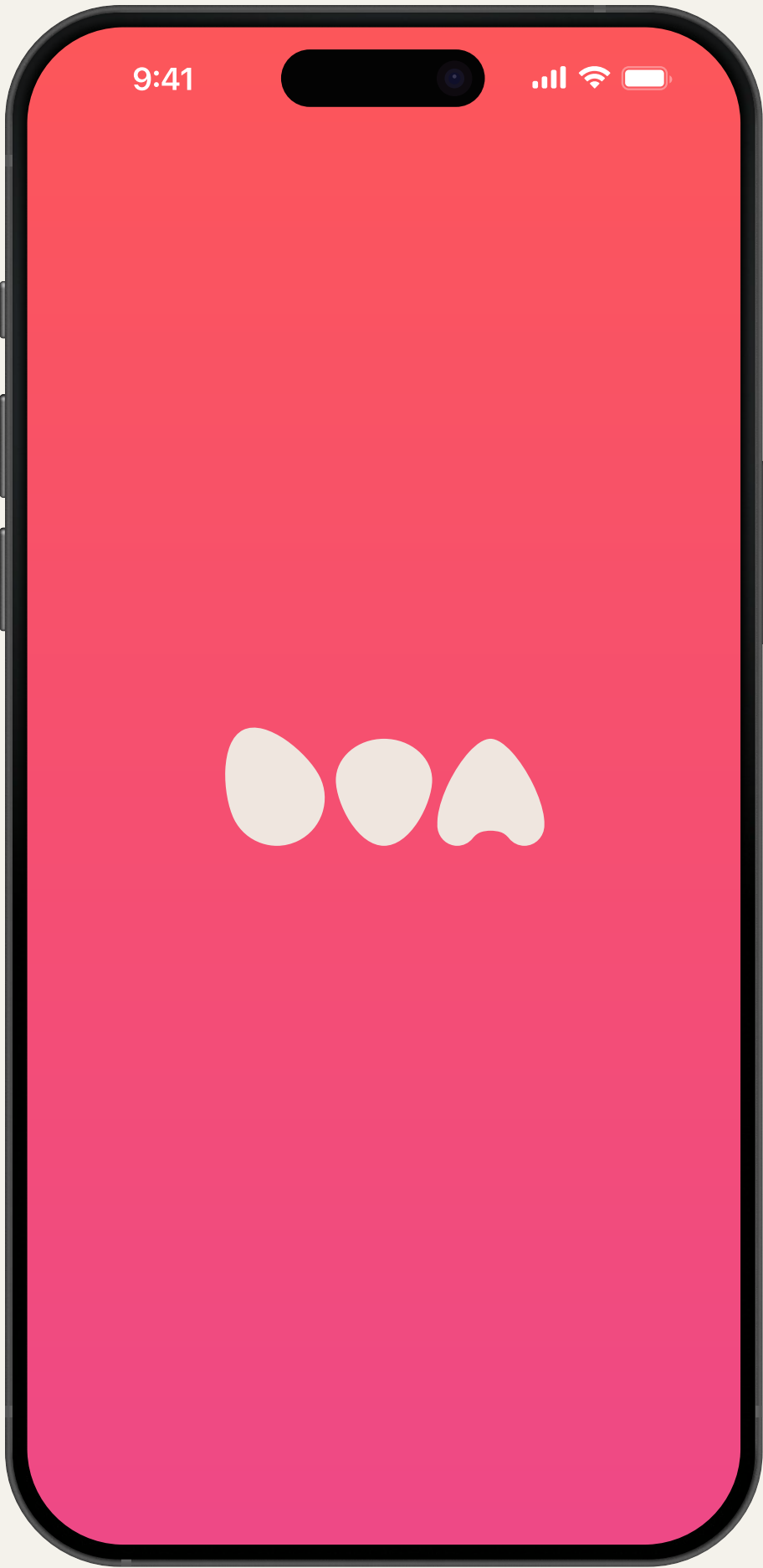
[Link al prototipo](#)



Onboarding

El onboarding introduce la app de forma breve y clara, explicando su propósito y beneficios. Permite un registro sencillo y activa la personalización desde el inicio. El objetivo es reducir fricción y generar confianza desde el primer uso.

[Link al prototipo](#)



Splash



Onboarding



Onboarding



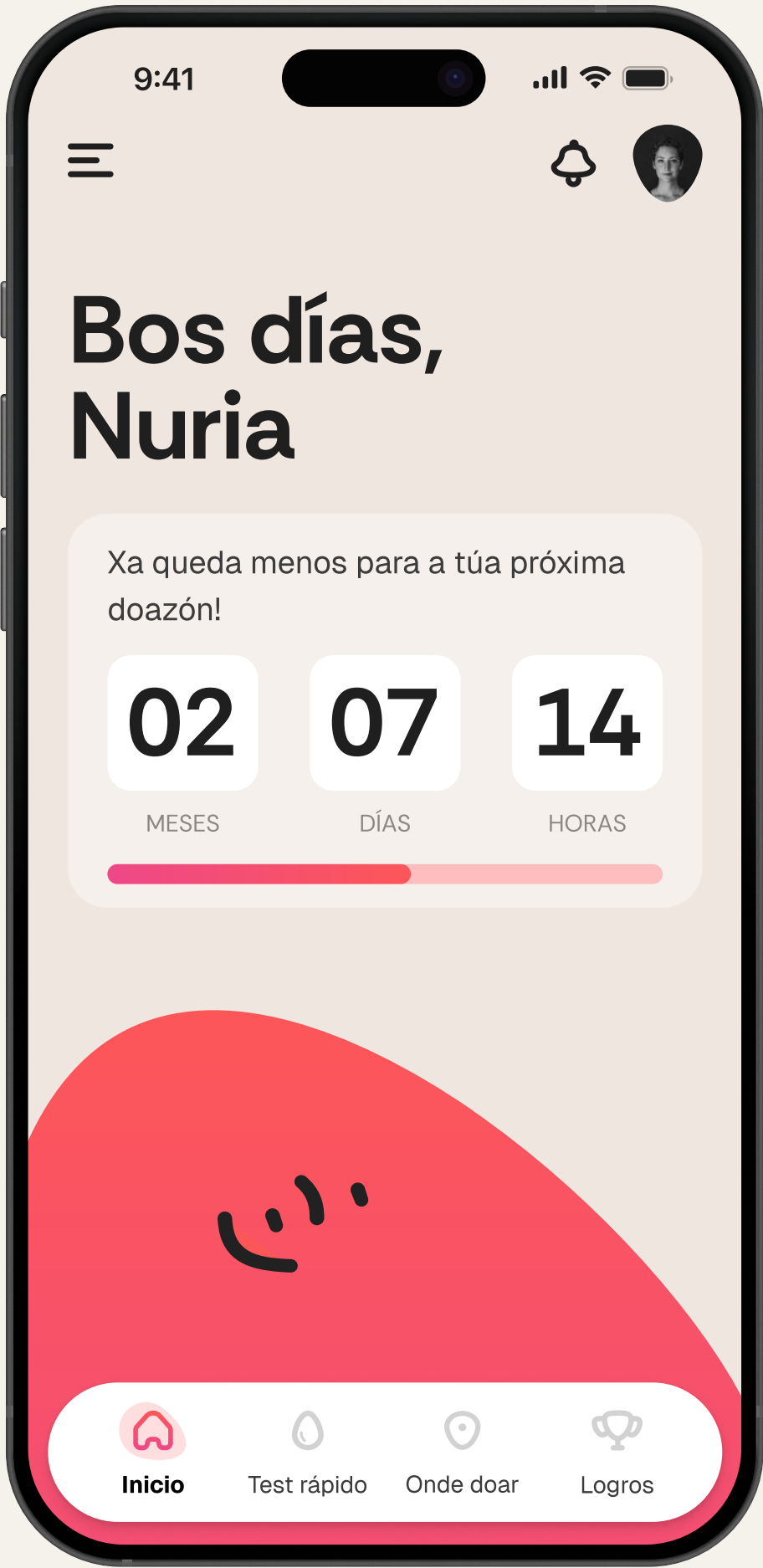
Home / Contador

La home es el corazón de la aplicación. Muestra de forma inmediata si el usuario puede donar y cuánto tiempo falta para su próxima donación. También informa sobre niveles de reservas y accesos rápidos a acciones clave. En pocos segundos, el usuario entiende su situación y qué puede hacer.

[Link al prototipo](#)



Inicio sin test
(solo se muestra una vez)



Contador tras test o donación



Home tras contador a cero



Test Donación

El test rápido permite al usuario comprobar si es apto para donar antes de desplazarse. Mediante preguntas simples y lenguaje claro, reduce la incertidumbre y evita frustraciones. El resultado ofrece feedback inmediato y, si es apto, conecta directamente con la reserva de cita.

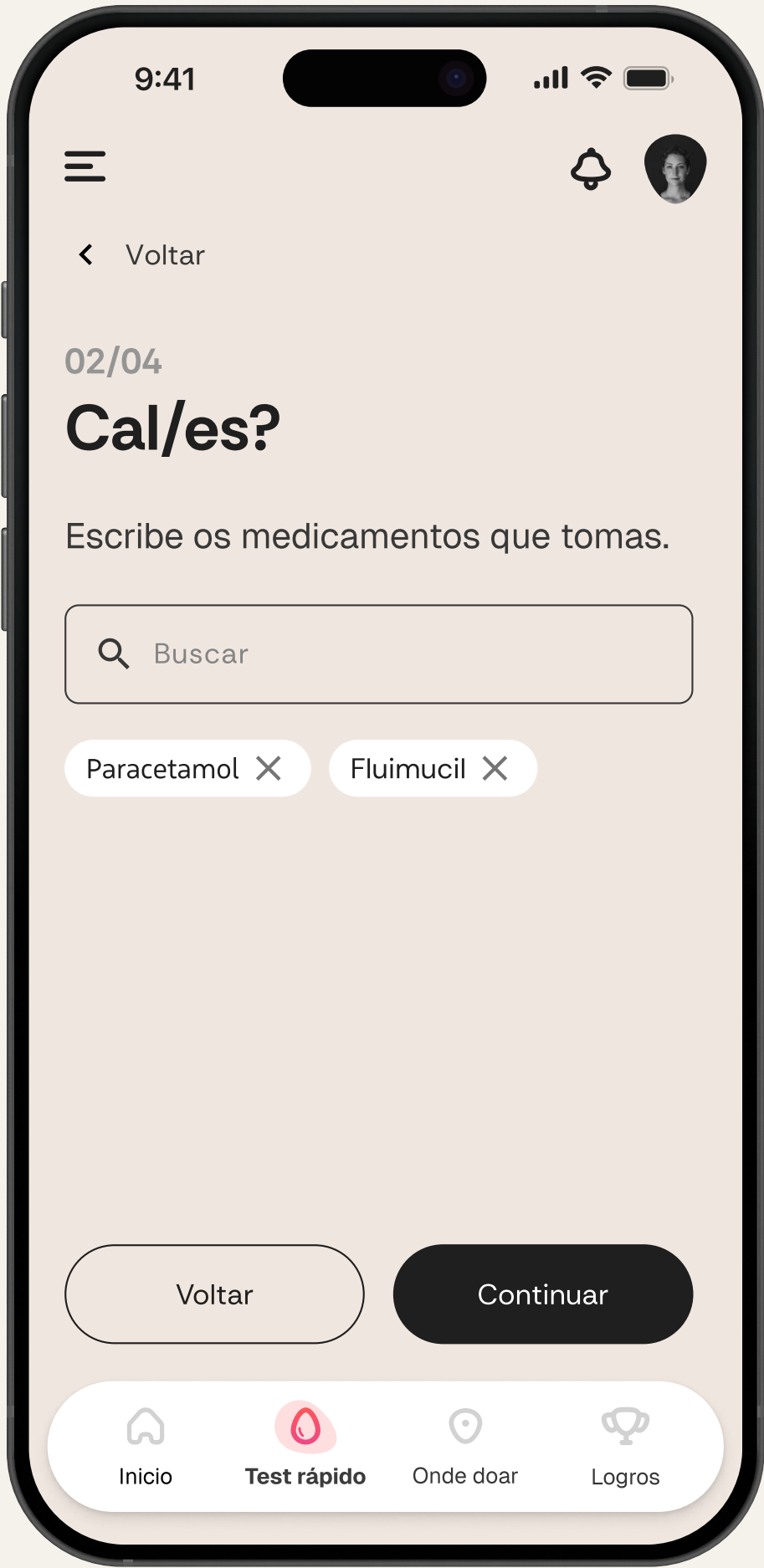
[Link al prototipo](#)



Pregunta 1 test



Pregunta 2 test

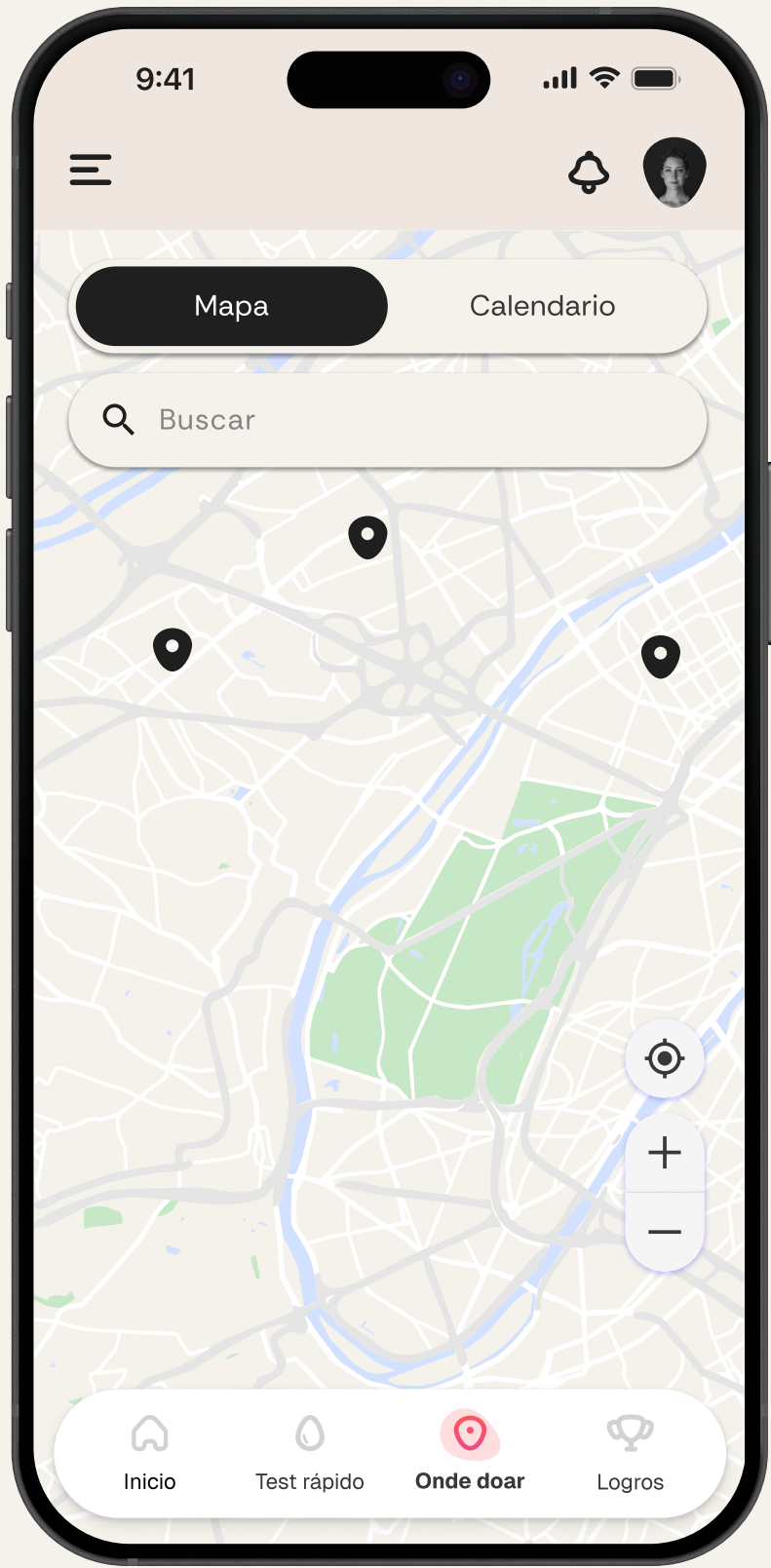


Pregunta 2 test: medicamentos

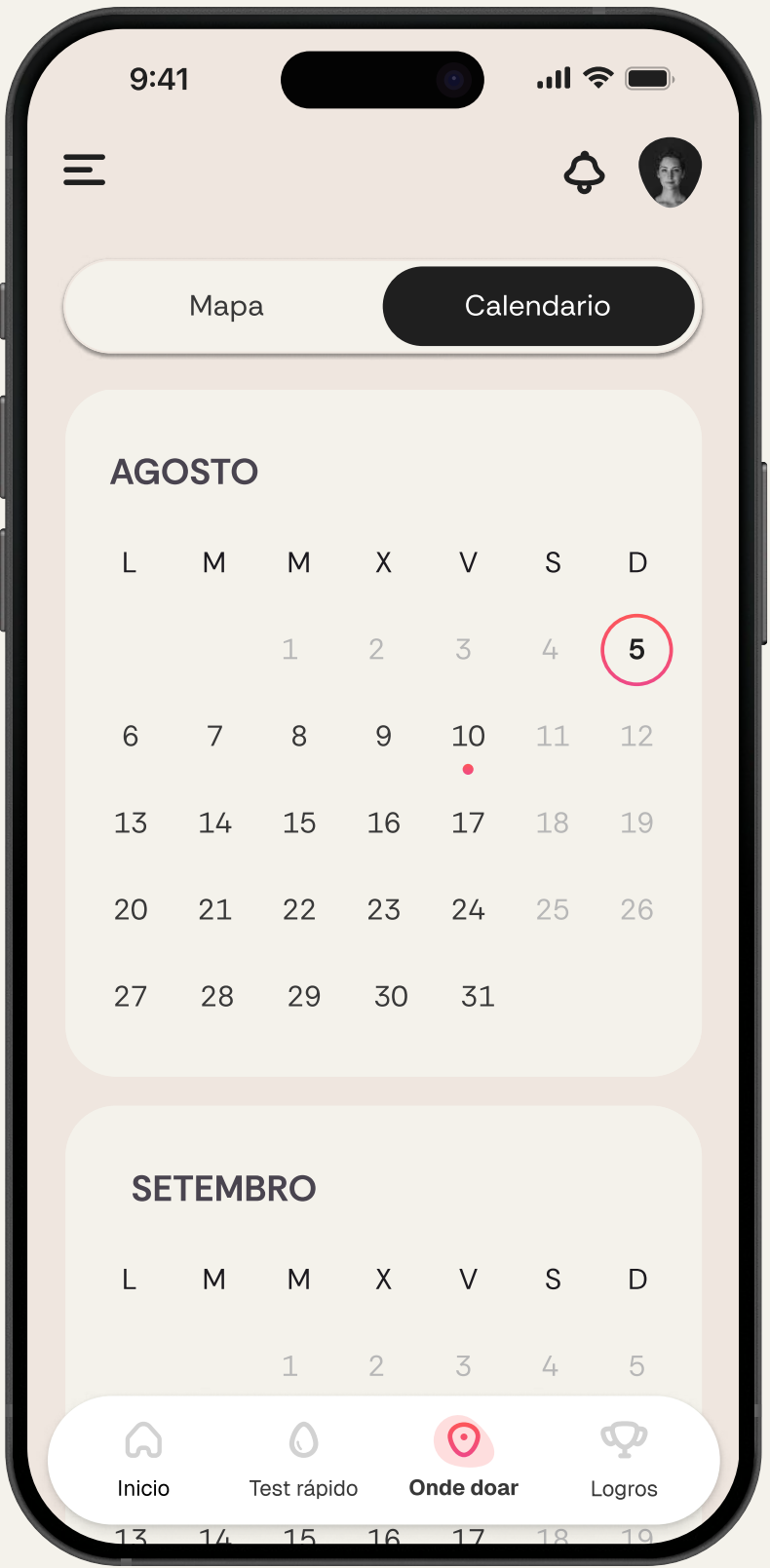


Mapa / Cita Previa

La sección de mapa y calendario facilita localizar puntos fijos y unidades móviles cercanas. El usuario puede buscar centros, consultar horarios y reservar cita en pocos pasos. El proceso está diseñado para integrarse fácilmente en su rutina, eliminando llamadas y búsquedas externas.



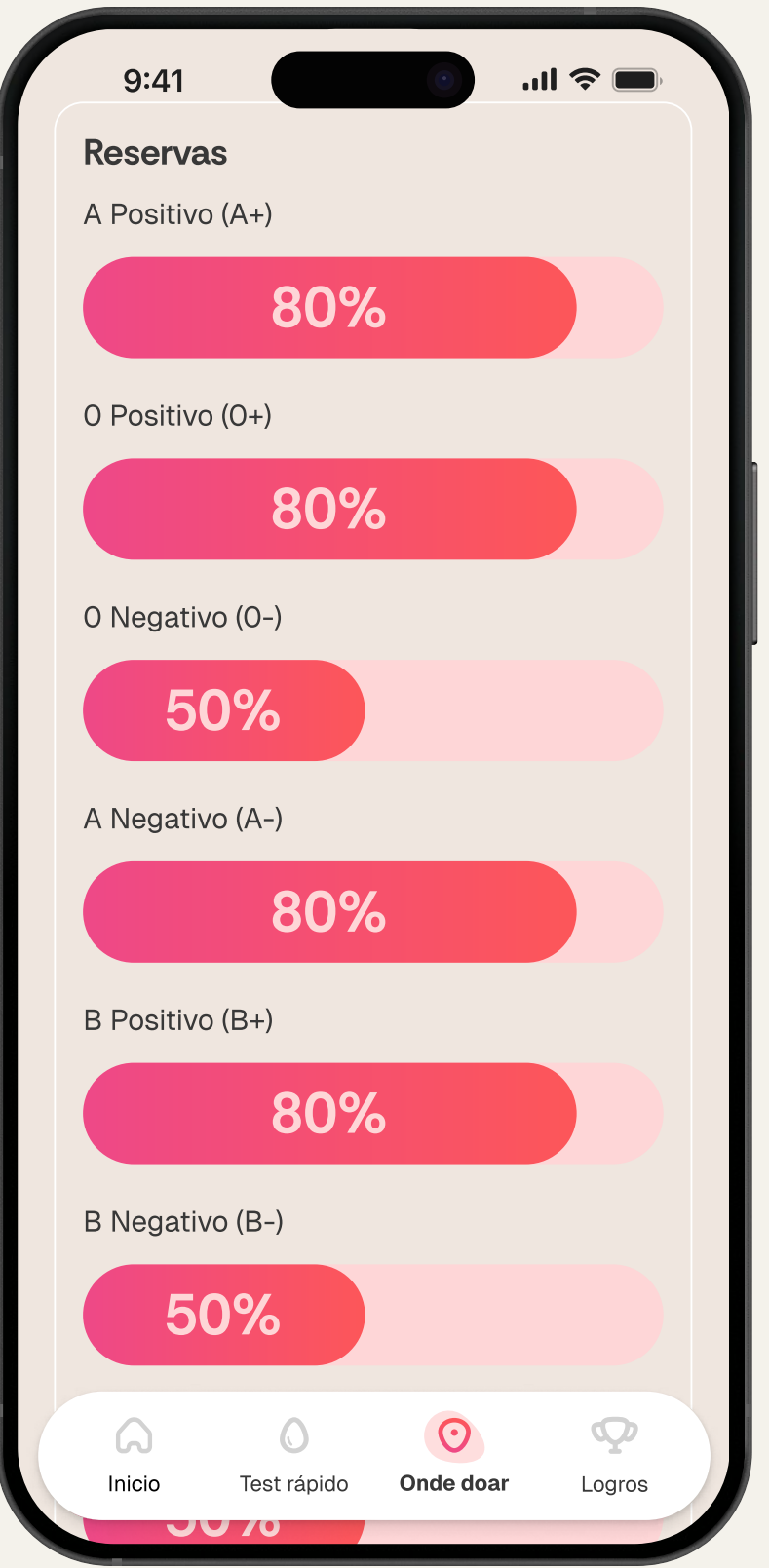
Mapa geolocalización
centros y unidades móviles



Calendario de citas y
disponibilidad de centros



Detalle de centro
de donación



Centro de donación /
Reservas de sangre

[Link al prototipo](#)



Logros

El sistema de logros reconoce la trayectoria del donante mediante puntos, niveles e insignias. Más allá de la gamificación, busca reforzar el impacto real de cada donación y fomentar el sentimiento de pertenencia a una comunidad solidaria. La repetición se convierte así en un hábito motivado.



Listado con beneficios conseguidos



QRs escaneables



[Link al prototipo](#)



Fidelizar la usuario haciéndolo que sea parte

La aplicación cuenta con varias pantallas con información básica para el donante donde puede consulltar dudas frecuentes que afectan a los hábitos de donación.

Además, la app cuenta con un sistema de notificaciones que, además de informar sobre todo lo referente a tus donacions –citas, resultados, recordatorios...– incentiva las donaciones con mensajes de agradecimiento que motiven al donante a seguir contribuyendo.

CONCLUSIÓN

DOA transforma la experiencia de donación en Galicia al centralizar información, reducir fricciones y personalizar la comunicación. La aplicación no solo facilita donar, sino que fortalece el vínculo entre el donante y el sistema sanitario, convirtiendo un acto puntual en una práctica recurrente y consciente.

[Link al prototipo](#)



Configuración



Notificaciones



Notificaciones push