

REFORMA INTEGRAL Y SHOWROOM CARPINTERÍA CHAFIRAS, Santa Cruz de Tenerife , Islas Canarias

De almacén logístico a herramienta de venta experiencial El encargo aborda la transformación de una carpintería industrial en Tenerife dedicada al suministro de madera, tableros, mobiliario de cocinas, y perfilerías. El espacio original funcionaba como un almacén tradicional de acopio en bruto, donde el material acumulado en palets impedía percibir su aplicación final.

El objetivo principal de la intervención fue convertir un entorno meramente logístico en un showroom inspirador y una herramienta comercial de alto valor, capaz de dar respuesta tanto al profesional de la madera como al cliente final.

Estrategia de diseño e interiorismo comercial

Zonificación y ambientes reales: Se estructuró el espacio mediante recreaciones a escala real (cocinas, armarios, vestideros, lavaderos, techos, puertas y mobiliario auxiliar). Esta solución permite a los profesionales llevar a sus propios clientes para visualizar de forma tangible las posibilidades constructivas de materiales comunes como melaminas, tableros hidrófugos o cantos.

Doble flujo de atención y cobro (B2B / B2C): La distribución interior diferencia claramente los circuitos del cliente profesional y del particular. Para agilizar la operativa y responder a dinámicas de compra distintas, el proyecto contempla dos zonas de caja y cobro completamente independientes: una caja específica de atención rápida para el profesional y otra diferenciada para el cliente final integrada en el área de asesoramiento y diseño 3D.

Fachada de alto impacto y coste contenido: Exteriormente, se proyectó una piel arquitectónica mediante un juego de volumen y listonado vertical. Esta solución formal jerarquiza el acceso principal, aporta carácter contemporáneo a la nave industrial y refuerza la identidad corporativa sin disparar la partida presupuestaria.

Valor aportado El proyecto demuestra cómo el diseño de interiores estratégico puede resignificar el producto industrial básico, dotándolo de un argumento estético y funcional que impulsa el negocio en toda la cadena de venta.



Intervención envolvente: Renovación estratégica de la fachada industrial mediante una piel de listonado de madera vertical que jerarquiza el acceso principal y aporta calidez y contemporaneidad, logrando un elevado impacto de marca con una solución constructiva eficiente y de coste bajo.



El Showroom como herramienta B2B: Espacio central de exposición diseñado con una zonificación clara. La mesa de reunión en primer plano fomenta la colaboración entre el profesional y su cliente, en un entorno que materializa las aplicaciones de los distintos materiales industriales (texturas, melaminas y acabados).



Biblioteca Técnica de Soluciones: Gran biblioteca perimetral retroiluminada de madera que expone de forma ordenada la extensa variedad de tableros, cantos y texturas. A la derecha, un ambiente real de zona auxiliar/lavandería que muestra la aplicación de melaminas específicas y sistemas de herrajes.



Materialización del Proyecto (Cocina): Recreación a escala real de una cocina de diseño contemporáneo. Este ambiente permite a los profesionales y clientes particulares visualizar de forma tangible las posibilidades constructivas de los materiales, desde el mobiliario hasta las superficies de trabajo, superando el concepto de “almacén de acopio”.



Doble Flujo de Atención y Venta: Zona de atención al cliente personalizada y diseño 3D. A la derecha, la biblioteca de materiales perimetral permite una rápida consulta técnica durante el proceso de asesoramiento. La distribución diferencia claramente los circuitos de atención técnica (B2B) y comercial (B2C) para optimizar la operativa.