

# STANBROOK

1939

## L'exili cap al nord d'Àfrica

Amb la col·laboració de l'il·lustrador Paco Roca

29 DE SEPTIEMBRE AL 12 DE ENERO DE 2015  
CENTRO CULTURAL «LA NAU»  
SALA ESTUDI GENERAL  
UNIVERSIDAD DE VALENCIA  
[www.uv.es/cultura](http://www.uv.es/cultura)

1939  
**STANBROOK**  
L'exili cap al nord d'Àfrica  
Amb la col·laboració de l'Il·lustrador Paco Roca

29 SETEMBRE - 30 NOVEMBRE  
SALA ESTUDI GENERAL. LA NAU

CENTRE CULTURAL  
**LA NAU**  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

[www.un.es/cultura](http://www.un.es/cultura)







[1]



[2]

Para la realización de la imagen de la exposición se seleccionaron dos fotografías.

Una de ellas el barco desde la popa que hablaba de muchedumbre y mostraba el barco en su partida, escorado hacia la izquierda. También mostraba la bandera británica, que hablaba de la solidaridad del capitán [1].

La segunda fotografía es la imagen más conocida del Stanbrook, el barco atracado en el puerto de Alicante [2].

Se trabajó en paralelo con ambas fotografías, eligiendo finalmente la segunda de ellas. Había que contar la desgarradora historia de las 2.638 personas que subieron a un barco (sin un destino definido) y la de tantas otras que no consiguieron subir y que acabaron, en algunos casos, suicidándose en el mismo puerto.

La imagen debía ser rotunda, dura, dramática por ello se contrastó más la fotografía simplificando sus colores a blanco y negro. Se despojó de todo aquello que pudiese distraer al espectador, sólo se quería hablar del Stanbrook y de las personas con nombres y apellidos que formaban ya un cuerpo con él.

Se quitó la franja blanca de la proa, el nombre del barco, el ancla, las amarras que lo sujetaban al puerto y las personas de la parte inferior derecha que lo vinculaban con él. También se eliminó el hombre que aparecía en la esquina superior derecha, pues tenía mucho protagonismo. Con todo esto, se consiguió generar con la imagen una flecha dirigida hacia la derecha y hacia arriba, que le ayuda a avanzar en su travesía.

Se elevó la línea de horizonte para hacer más angosto el espacio y someter a los refugiados a mayor presión visual, se giró la embarcación para generar mayor inestabilidad y tensión.



Cartel de la exposición

El barco aparece ante el espectador como una sombra fantasmagórica. Al subir la línea de horizonte también se amplió el lienzo por la parte inferior, generado un mayor espacio donde situar la información.

A la elección de los colores que debían convivir con el negro llevó la idea romántica de ese carguero que llegó al puerto de Alicante a cargar tabaco, naranjas y azafrán y que recogió vidas que transportó al desierto. El color elegido fue amarillo anaranjado, como el color de sus mercancías y como el color del desierto. Reservamos el blanco para hablar de la luz y la esperanza unidas al nombre del barco.

Para generar la marca se buscó una letra de palo seco similar a la que tenía el barco rotulada en su casco, sobria y libre de serifas.

Fue en el continuo trabajo donde se encontró la chispa que da el conocimiento acumulado durante años, además de lo leído o estudiado en éste proyecto. Ese guiño que tal vez pasa desapercibido para muchas personas pero que atrae a quien lo descubre. El final de la palabra Stanbrook es una K, es la forma que tienen los barcos al verlos de perfil, al reflejar su proa en el agua, pero también se halla bajo el agua por su bulbo que les ayuda a avanzar más rápido. Se escaló la B en el texto y así se obtuvo la chimenea que completa el perfil del carguero. Ya sólo faltaba ordenar los elementos que conforman el título y el subtítulo. El año —1939— se encajó entre la chimenea y la proa y el subtítulo sirvió de apoyo, de mar que conduce al Stanbrook al norte de África.



Interior de la exposición: sala 1 (tonos fríos, agua) con gran ampliación fotográfica del Stanbrook y sala 2 (tonos cálidos, desierto) relativa a la construcción del trans-sahariano y a los campos de trabajo.