

INSTALACIÓN DE ESCAPARATES EN LAS BOUTIQUES DE STELLA MCCARTNEY SPAIN.-



La colección de invierno de Stella McCartney llega a sus boutiques de Madrid y Barcelona y lo hace acompañado de unos escaparates basados en las pantallas como elemento decorativo.

Una comunicación visual potente es fundamental para la imagen de marca y Stella McCartney sabe muy bien cómo aprovecharlo. La instalación en sus escaparates de pantallas presentando las imágenes de su última campaña sirve como decoración pero a la vez aporta la luminosidad, tecnología, innovación y modernidad, características de la firma.

El departamento de cerrajería, pintura y acabados ha realizado este proyecto de escaparatismo creando unos marcos de acero con chapa cortada con láser y plegada y un acabado oxidado conseguido con ácido y acelerantes.

Estos marcos van instalados sobre puntales de acero regulables con el mismo acabado, un elemento que los hace tener movimiento y poder girar. Para montar las pantallas sobre las estructuras metálicas se han producido cajones de metacrilato que las albergan y las aporta luminosidad gracias a la decoración con perfilera de neón.