

odoprox

brandbook

directrices de marca

| enero 2026 |



la importancia del branding en tu negocio

Una marca es algo hermoso.
Enormemente poderoso.
Enormemente frágil.

Construir una marca requiere constancia y es un trabajo a largo plazo.

No renuncies al ADN de tu marca ni a cuál es tu mensaje.

Creé estas pautas para que los principios de la marca no estén solo en mi mente sino que estas ideas se transformen en un mensaje para enseñar al mundo.

Cuanto más constante seas con la marca más poderosos será.

Es así de simple.

¿cómo es odoprox?

ODOPROX es una marca que cuida, pero también acompaña.

Es profesional, pero no distante.

Es técnica, pero entiende que la emoción también forma parte del bienestar.

Es:

- * Cercana y accesible.
- * Optimista y luminosa.
- * Segura, sin necesidad de mostrarse rígida.
- * Diferente, sin ser extravagante.

ODOPROX habla de salud bucodental desde un lugar más humano, más cotidiano y más amable. Una marca que entiende que sonreír no es solo un resultado clínico, sino una actitud.

odoprox



odoprox

logotipo
original
de la marca

más amable
más humana

Logotipo

construcción del logotipo

El logotipo de ODOPROX se construye a partir de una tipografía sans serif contemporánea, de formas amables y proporciones equilibradas, que garantiza una alta legibilidad.

El elemento distintivo del logotipo es el gesto curvo situado bajo la palabra, inspirado en una sonrisa. Este símbolo actúa como un guiño emocional: representa bienestar, cercanía y el resultado final del cuidado bucodental. No es un adorno, es un recurso identitario que humaniza la marca y la aleja del lenguaje excesivamente clínico del sector.

La construcción es sencilla y limpia, basada en:

- * Equilibrio entre masa tipográfica y símbolo.
- * Uso de formas geométricas suaves.
- * Ausencia de elementos superfluos.

Esta simplicidad permite que el logotipo conviva con un sistema cromático amplio sin perder coherencia ni reconocimiento.

+

+

odoprox

+

+

el logotipo

Así en el logotipo creado es moderno, luminoso y directo.

Mantiene una presencia sólida, pero abandona la rigidez clásica del sector farmacéutico para adoptar un tono más cercano y actual.

Es un logotipo:

Amigable, sin caer en lo infantil.

Profesional, sin resultar distante.

Flexible, capaz de adaptarse a múltiples combinaciones cromáticas.

El gesto gráfico (la “sonrisa”) introduce un punto cañalla y emocional que conecta con el usuario desde lo humano, recordando que detrás del producto hay una experiencia cotidiana, real y cercana.



espacios y área de respeto del logotipo

Para garantizar la legibilidad del logotipo, debe ser rodeado con una cantidad mínima de espacio libre.

Esto aísla el logotipo de los elementos competidores como fotografía, texto que pueden distraer la atención y disminuir el impacto.

tamaños mínimos del logo

Estos usos de tamaños son para mantener la legibilidad del logotipo en espacios muy pequeños, como por ejemplo, soportes de merchandising pequeños, como puede ser un bolígrafo.

Tamaño mínimo
Web



Tamaño mínimo
Impresión



Aa

Amsi Pro Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

tipografías secundarias

Aa

Urbanist ligh

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Clear Sans ligh

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

tipografías corporativas y secundarias

Se ha elegido la tipo de letra para la odoprox :
Amsi Pro Black y como tipografías secundarias
las Urbanist ligh y la Clear Sans Ligh.

La tipografía de ODOPROX es contemporánea,
clara y accesible. Sus formas redondeadas y
proporciones equilibradas transmiten cercanía
y amabilidad, sin renunciar a la seriedad y
credibilidad propias del sector фарма.

Es una tipografía muy legible en cualquier
tamaño, moderna, sin resultar fría, neutral y con
personalidad.

Su diseño refuerza el carácter humano de la
marca y equilibra el uso de una paleta
cromática vibrante, aportando orden, claridad y
estabilidad al sistema visual.

CMYK 0, 31, 71, 0 RGB 250, 188, 90 HEX #FABC5A PANTONE 135C	CMYK 0, 26, 38, 0 RGB 251, 203, 164 HEX #FBCBA4 PANTONE 474C	CMYK 7, 11, 62, 0 RGB 244, 220, 120 HEX #F4DC78 PANTONE 127C	CMYK 17, 0, 37, 0 RGB 224, 233, 183 HEX #e0e9b7 PANTONE 600C
CMYK 38, 0, 33, 0 RGB 173, 215, 190 HEX #ADD7BE PANTONE 2253C	CMYK 52, 6, 43, 0 RGB 138, 193, 164 HEX #8AC1A1 PANTONE 345C	CMYK 45, 7, 7, 0 RGB 151, 203, 228 HEX #97CBE4 PANTONE 304C	CMYK 42, 22, 0, 0 RGB 161, 185, 225 HEX #A1B9E1 PANTONE 2128C
CMYK 38, 30, 29, 8 RGB 164, 161, 162 HEX #A4A1A2 PANTONE Cool Gray 6 C	CMYK 10, 22, 6, 0 RGB 231, 209, 222 HEX #E7D1DE PANTONE 670C	CMYK 18, 34, 0, 0 RGB 212, 181, 216 HEX #D4B5D8 PANTONE 530C	CMYK 49, 41, 0, 0 RGB 146, 148, 201 HEX #9294C9 PANTONE 271C
CMYK 66, 56, 53, 57 RGB 63, 63, 63 HEX #3f3f3f PANTONE Black 7540 C	CMYK 0, 0, 0, 0 RGB 255, 255, 255 HEX #ffffff PANTONE White		

colores corporativos

marca

La paleta cromática de ODOPROX es amplia, luminosa y deliberadamente no jerárquica.

No se apoya en un único color protagonista, sino en un sistema de colores planos que conviven en equilibrio.

Es una paleta:

Optimista y vital.

Moderna y poco convencional dentro del sector farma.

Flexible, pensada para adaptarse.

Los colores no funcionan como códigos rígidos por gama o patología, sino como elementos de identidad que construyen reconocimiento desde el conjunto. En el lineal, ODOPROX no se reconoce por “un color”, sino por su manera de usar el color.

Esta decisión permite a la marca, destacar frente a entornos dominados por azules y blancos, transmitiendo cercanía sin perder profesionalidad.

Creando un impacto visual inmediato y memorable.



colores corporativos

combinaciones posibles

Las combinaciones cromáticas de ODOPROX no son arbitrarias ni intercambiables. Han sido definidas para garantizar coherencia, legibilidad y personalidad de marca.

En una paleta tan rica, el riesgo no está en el color, sino en el uso sin criterio. Por eso, la diseñadora establece combinaciones concretas que:

- *Aseguran un contraste óptimo entre fondo, logotipo y textos.
- * Mantienen la legibilidad.
- * Refuerzan una estética reconocible y consistente.
- * Evitan decisiones subjetivas o usos erráticos en el futuro.

Estas combinaciones funcionan como un lenguaje visual propio.



colocación



isotipo autorizado

El icono de ODOPROX, representado por el gesto curvo a modo de sonrisa, es un elemento identitario clave de la marca. Su función es aportar cercanía, humanidad y un tono emocional al conjunto visual.

Este icono se utiliza siempre como complemento del logotipo o como recurso gráfico independiente, y se coloca de manera sistemática a la derecha. Su ligera salida del eje o corte lateral forma parte del lenguaje visual de la marca, aportando dinamismo y rompiendo con la rigidez habitual del sector farmacéutico.

No debe centrarse ni colocarse a la izquierda, ya que su posición forma parte de la construcción y reconocimiento de marca.

Versiones horizontales

odoprox

odoprox

versiones del logotipo

Aplicaciones de composición

Logotipo horizontal en dos versiones
únicamente.

Este logotipo no tiene composiciones verticales
ni circulares.



versiones del logotipo

Aplicaciones de color

Para garantizar una correcta legibilidad del logotipo sobre distintos fondos, se han definido varias versiones cromáticas del mismo. Estas versiones permiten adaptar el logotipo al sistema de color de la marca y a los diferentes soportes de aplicación, asegurando siempre el contraste necesario y una lectura clara.

El uso de estas versiones está regulado para preservar la coherencia visual y evitar aplicaciones que puedan comprometer la identidad de ODOPROX.

The logo consists of the word "odoprox" in a bold, lowercase, sans-serif font. A curved line under the "x" suggests a smile.The logo consists of the word "odoprox" in a bold, lowercase, sans-serif font. A curved line under the "x" suggests a smile.

CMYK	RGB
65, 56, 53, 57	63, 63, 63
HEX	
#3f3f3f	

PANTONE
Black 7540C

CMYK	RGB
0, 0, 0, 0	255, 255, 255
HEX	
#FFFFFF	

PANTONE
White C

versiones en b/n y color plano

El color negro también nos sirve para representar el logotipo en un color plano, sobre todo para poder imprimir en una sola tinta.

versiones no autorizadas del logotipo

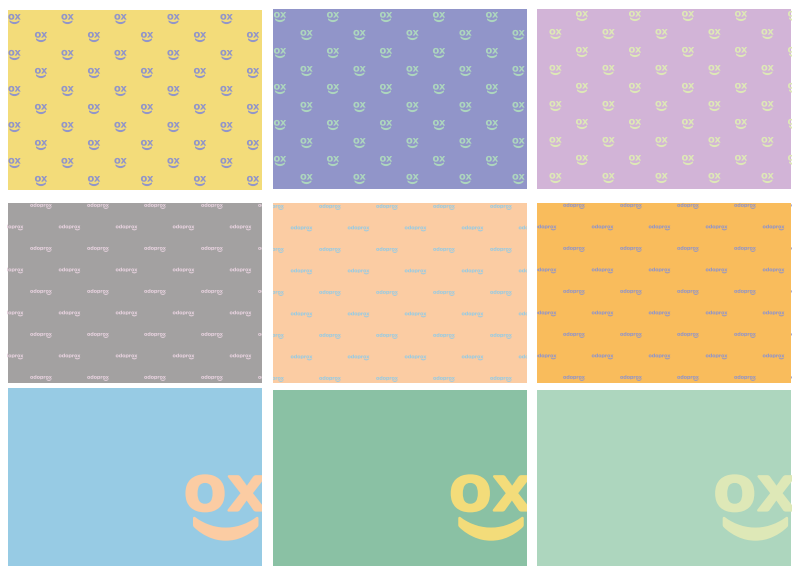


1. No cambie la orientación del logotipo.
2. No biseles ni realces el logotipo.
3. No cambie los colores del logo.
4. No recorte el logotipo.
5. No agregue efectos de "brillo", "biseles" o "contorno" al logotipo.
7. No presente el logotipo en forma de "solo contorno".
8. No cambie el tamaño o la ubicación de ningún elemento.
9. No estire ni apriete el logotipo.
10. No vuelva a crear elementos ni los reemplace con otra cosa.
11. No utilice el logotipo sobre fondos de colores "vibrantes".
12. No coloque el logotipo sobre fondos de colores similares.
13. No coloque un recuadro blanco alrededor del logotipo cuando lo coloque encima de una foto.

fondos



texturas

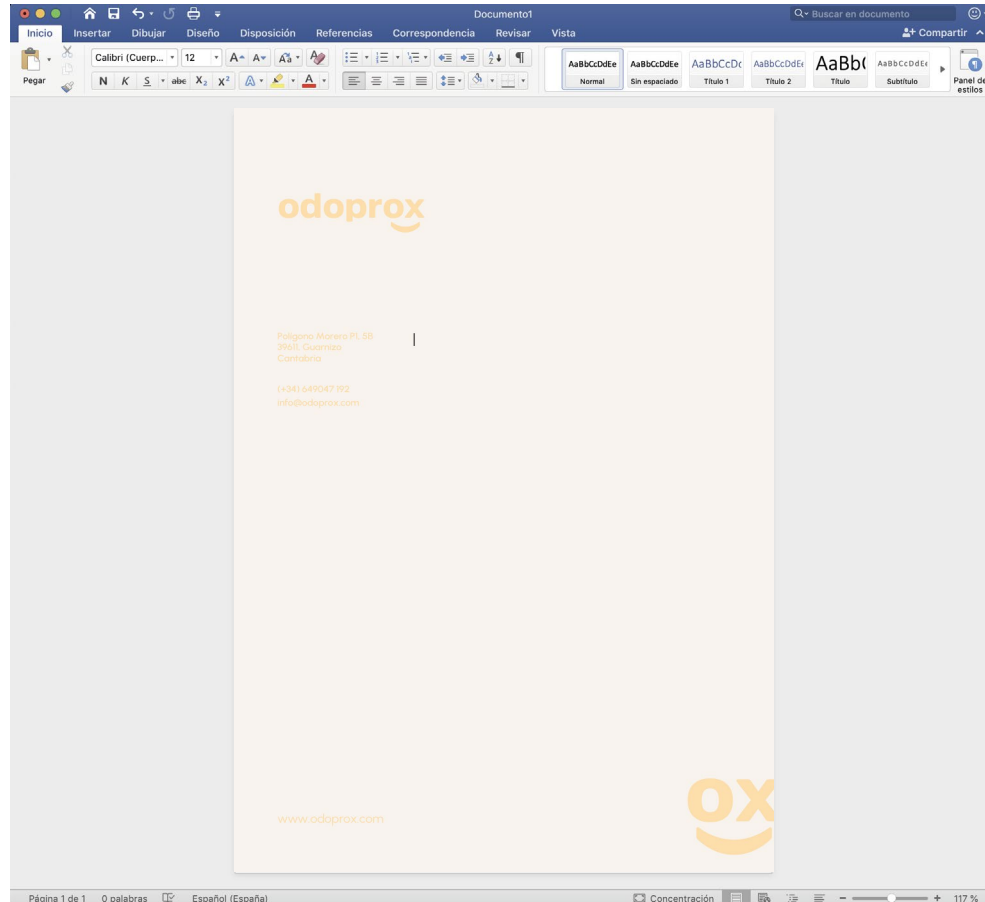


fondos y texturas de la marca

Para complementar la imagen de la farmacia y potenciar la idea del mar y las olas y pentagrama que conforman el logotipo he creado varias texturas para utilizar y complementar.

a4 corporativo

El diseño creado de A4 no solo se puede utilizar para tener una papelería corporativa, también puedes utilizarlo para tus archivos digitales.



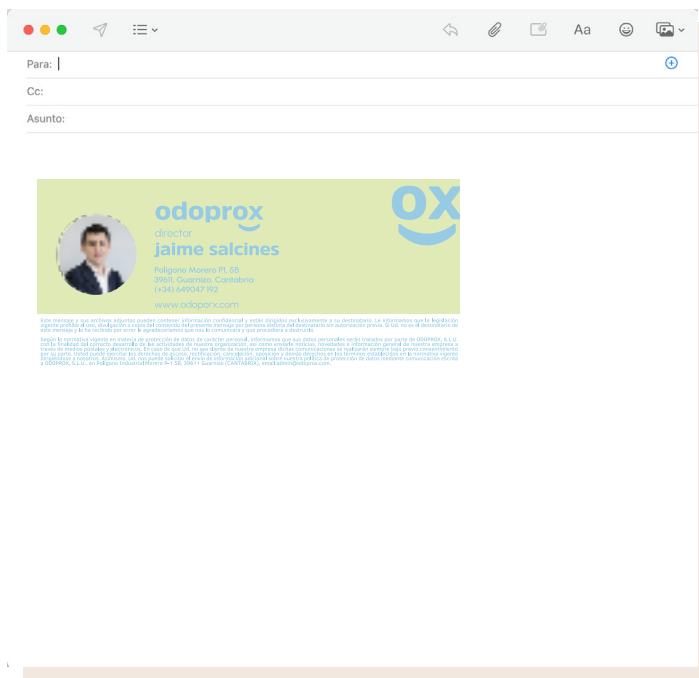
firma e-mail

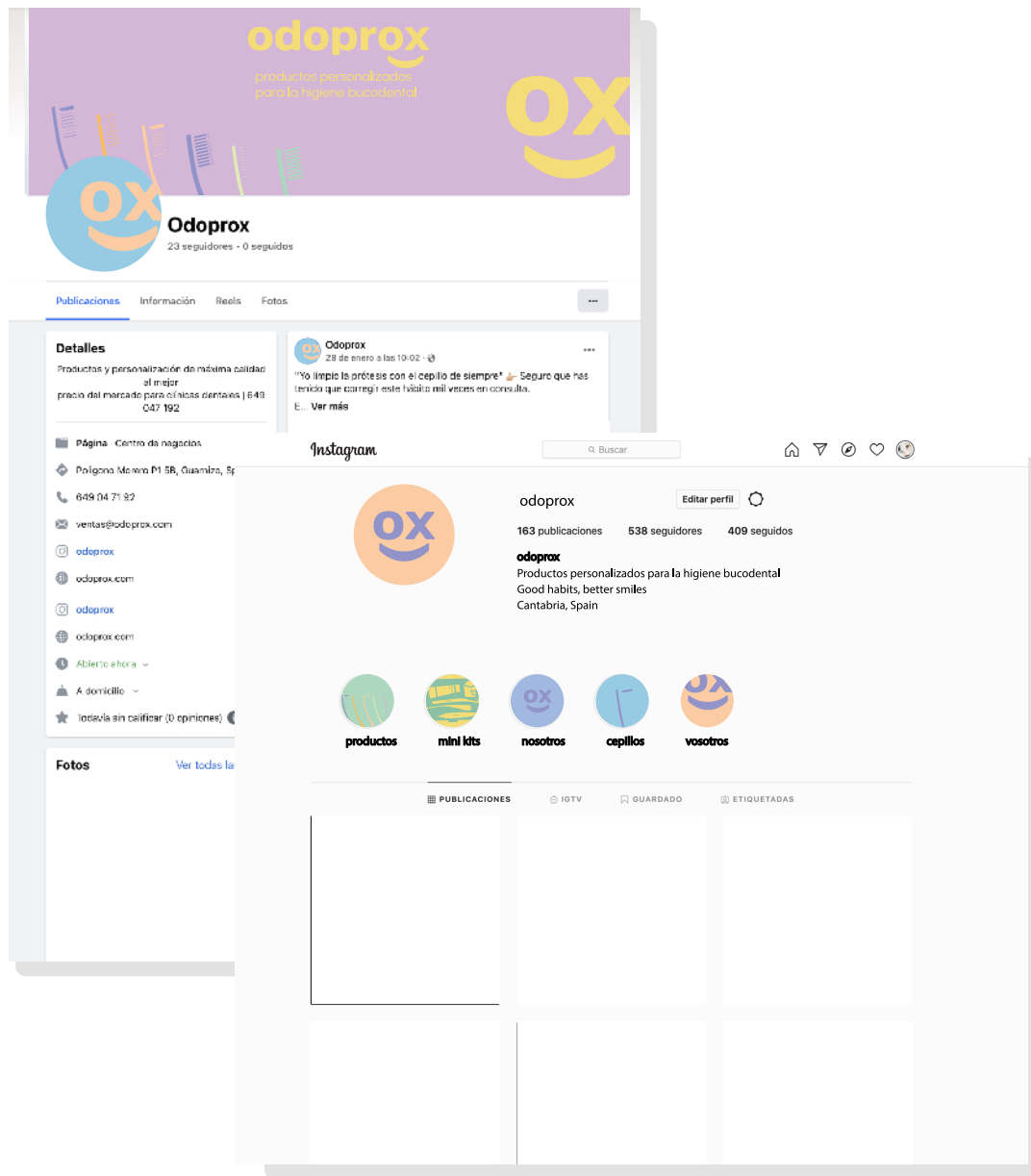
Una imagen profesional para el correo electrónico del negocio.



Este mensaje y sus archivos adjuntos pueden contener información confidencial y están dirigidos exclusivamente a su destinatario. Le informamos que la legislación vigente prohíbe el uso, divulgación o copia del contenido del presente mensaje por persona distinta del destinatario sin autorización previa. Si Ud. no es el destinatario de este mensaje y lo ha recibido por error le agradeceríamos que nos lo comunicara y que procediera a destruirlo.

Según la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, informamos que sus datos personales serán tratados por parte de ODOPROX, S.L.U., con la finalidad del correcto desarrollo de las actividades de nuestra organización, así como enviarse noticias, novedades e información general de nuestra empresa a través de medios postales y electrónicos. En caso de que Ud. no sea cliente de nuestra empresa dichas comunicaciones se realizarán siempre bajo previo consentimiento por su parte. Usted puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición y demás derechos en los términos establecidos en la normativa vigente dirigiéndose a nosotros. Asimismo, Ud. nos puede solicitar el envío de información adicional sobre nuestra política de protección de datos mediante comunicación escrita a ODOPROX, S.L.U., en Polígono Industrial Morero P-1 5B, 39611 Guarnizo (CANTABRIA), email:admin@odoprox.com.



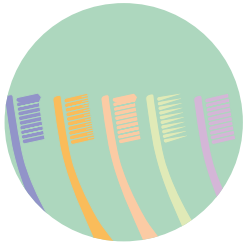


redes sociales

Las redes sociales son una comunicación excelente para conectar , fidelizar y tener informados a tus clientes.

iconos

He creado una serie de iconos para que la marca pueda utilizarlos en su entorno digital.



vegan life



fermentados



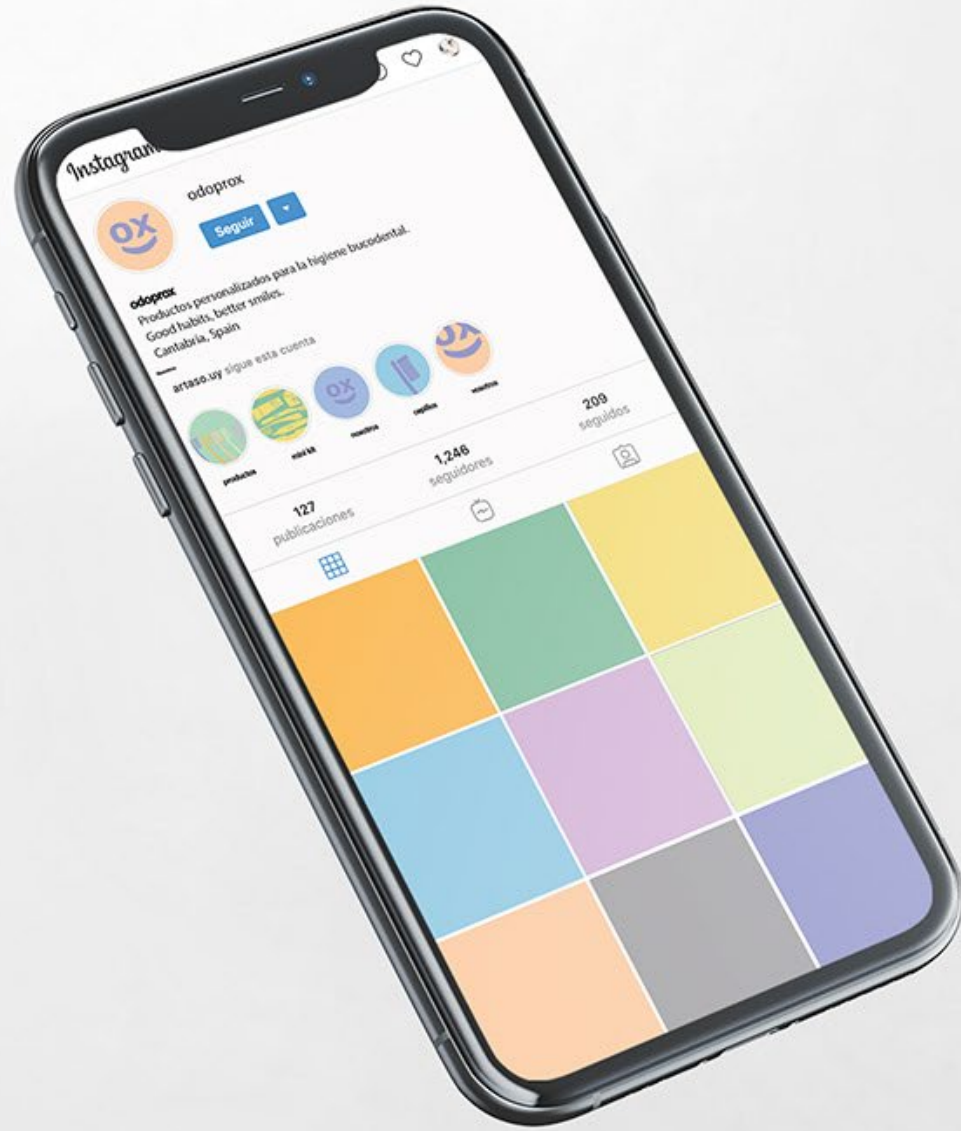
cruelty free

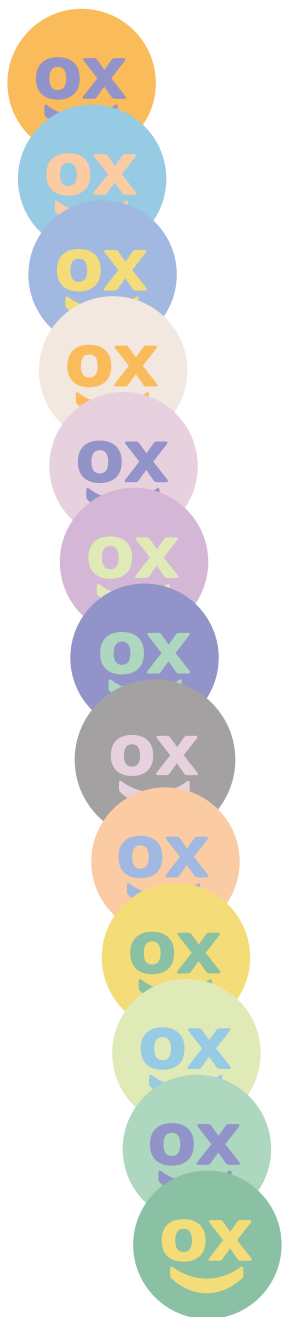


eco friendly



100% natural





pegatinas

Pegatinas

Impreso 2/0 tintas

Ø 50mm // 50x50mm

Papel auto-adhesivo blanco (estucado)

100gr.

acabado: laminado mate



catálogo farmacias

<https://www.odoprox.com/catalogo/>



stand ferias

odoprox

Nuestros productos
*cepillos dentales
*kits dentales
*cajas de retenedores



odoprox

productos personalizados para la higiene bucodental



ox

Good Habits,
Better Smiles.

odoprox



filamentos
curvos finos en
la punta



filamentos lyntox
durex con puntos
redondeados



filamentos
perfil en V



filamentos
centrales
texturizados



odoprox

ango ergonómico
antideslizante

odoprox

ox

Good Habits,
Better Smiles.

Inspirando
hábitos
saludables

6409









veralidad.
studio

www.veralidadstudio.es

