

Contexto

Uno de los problemas más graves del medio ambiente es la contaminación del aire que respiramos. De hecho, las emisiones de gases contaminantes causan más de 450.000 muertes al año en todo el mundo. Este problema es un enemigo invisible que nos afecta a todos y pone en peligro nuestra salud y la de las nuevas generaciones. Y Pepe Jeans, en su compromiso por la sostenibilidad y el medio ambiente, no quiere ser una marca que dice. Quiere ser de las que hacen.

Concepto

Desarrollamos, junto al equipo de diseño de la marca, la nueva colección cápsula para la temporada AW20: No.22. Una sneaker unisex cubierta con una película transparente de dióxido de titanio (TiO₂) que, con la incidencia de los rayos UVA, elimina hasta el 80% del NOx que entra en contacto con la superficie del zapato. Dicho de otra forma, unas zapatillas que descontaminan mientras caminas por la calle. Cada una de sus piezas de comunicación, desde el nombre de la colección hasta el fashion film, va más allá de la tendencia de las marcas de moda y evoluciona hacia un mensaje de sostenibilidad. De limpieza. De pureza. De futuro.

Para el desarrollo de su PLV, nos basamos en ese mismo concepto de aire limpio y creamos una burbuja que encierra esa pureza, reforzando la idea de la colección.



Pepe Jeans London

TELL-BLU

Pepe Jeans London



No.22 is a unisex sneaker covered with a transparent film of titanium dioxide (TiO₂) that, with the incidence of UVA rays, eliminates up to 80% of the NO_x that comes in contact with the surface of the shoe.

NO.22

TRU-BLU

Papa Joanna
LONDON

No.22 is a unisex sneaker covered with a transparent film of titanium dioxide (TiO₂) that, with the incidence of UVA rays, eliminates up to 80% of the NO_x that comes in contact with the surface of the shoe.

NO'22

TRU-BLU

BY

Pepe Jeans

LONDON





