



THE ORANGE
REPUBLIC
GODELLO
SOBRE LIAS 2015
VALDEORRAS
DENOMINACION DE ORIGEN

Diseño de packaging: The Orange Republic 2015.

El diseño del vino de la D.O. Valedorras, cuyo nombre rezaría The Orange Republic ya olía al punto canalla de los Wine Gurús. Las tierras en las que se cultiva esta Godello están rodeadas de naranjos, de ahí su nombre. Y olía a mar, como los blancos que da el Atlántico.

El diseño recuerda a las insignias piratas, un icono de bandera para un diseño de un vino que nace con clara intención de dejar huella. La fusión del concepto marinero con el fruto de los naranjos que rodean el viñedo y que le dan su nombre, completan el concepto.

La tipografía y el icono de la cápsula hacen el resto. Una etiqueta rockera, fresca y divertida. Un vino diferente, una personalidad con chispa.

Proyecto: Diseño de etiqueta de vino, diseño de identidad, creatividad, ilustración, fotografía.

Cliente: Casa Rojo



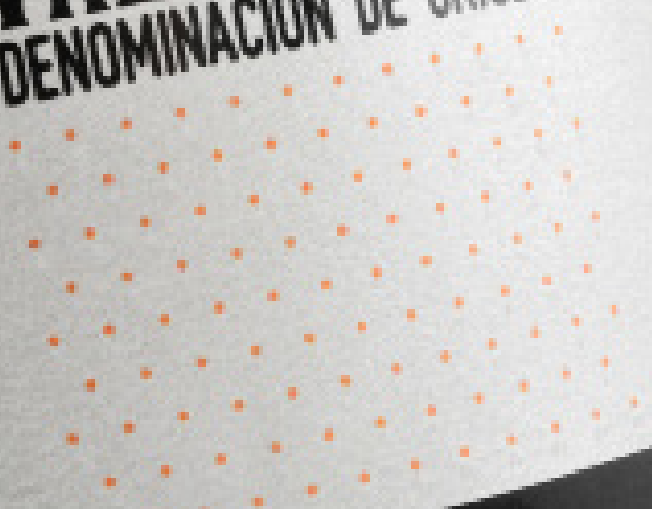
THE ORANGE
REPUBLIC
GODELLO
BIERE LIÉGEOISE
VALLE D'ARRE
BRUNNEN 1888





THE ORANGE
REPUBLIC

»»»»»»»»»»»»»»»»
GODELLO
SOBRE LÍAS 2015
VALDEORRAS
DENOMINACIÓN DE ORIGEN







PREMIOS ANUARIA 2016