COCINA DE CARBÓN

Contenidos

Introducción 3
Naming 4
Logotipo 6
- Elementos 7
- Versiones – Principal 9
- Versiones – Secundaria 11
- Trazado 12
- Espacio de reserva 13
- Tamaño mínimo 14

Comportamiento 15
- Versiones incorrectas 16

Color 17
- Especificaciones técnicas 18

Tipografía 19
Convivencia 23
Aplicaciones 24
- Papelería corporativa 24
- Soportes físicos de gran formato 30
- Digitales 35
- Artículos promocionales 38

Introducción

Este manual constituye una herramienta de trabajo esencial para todas aquellas personas y entidades que trabajan con la marca de Turismo Gastronómico del Valle del Nalón, ya sean responsables de comunicación, agentes turísticos, productores, restauradores o encargados de aplicar la identidad de la marca en sus distintos soportes y medios.

La correcta aplicación de las pautas recogidas en este documento garantiza un uso coherente y riguroso de la identidad gráfica de la marca, asegurando su uniformidad, reconocimiento y diferenciación como propuesta gastronómica vinculada al territorio. De este modo, se refuerza la percepción del Valle del Nalón como un destino que pone en valor su cultura culinaria, sus productos locales y su relación con el paisaje y la tradición.

Estas directrices son fundamentales para mantener un discurso visual consistente, alineado con los valores de autenticidad, calidad y arraigo que definen la gastronomía del Valle del Nalón. Su correcta implementación contribuirá al posicionamiento y consolidación de la marca en la comunidad local, entre los distintos agentes implicados y en los diferentes públicos y mercados a los que se dirige.

Naming

El naming elegido para la marca de turismo gastronómico del Valle del Nalón es Cocina de Carbón. Esta denominación nace de una profunda vinculación con la historia, la identidad y la vida cotidiana del territorio, y actúa como un elemento simbólico capaz de condensar los valores culturales y sociales del valle.

Por un lado, Cocina de Carbón hace referencia directa a las tradicionales cocinas de carbón, principal medio de cocinado en los hogares del Valle del Nalón durante generaciones. En un territorio marcado por la actividad minera, el carbón no solo fue sustento económico, sino también un recurso cotidiano: muchas familias, ligadas al trabajo en las minas, contaban con vales de carbón que garantizaban su uso doméstico, convirtiéndolo en un elemento siempre presente en la vida diaria.

Por otro lado, el carbón actúa como símbolo común y vertebrador de los cinco concejos que conforman el Valle del Nalón. La herencia minera es un rasgo compartido que une al territorio más allá de sus límites administrativos, y que encuentra en la cocina un espacio íntimo y colectivo a la vez.

La cocina de carbón representa el corazón del hogar: el lugar donde se prepara el alimento, donde se reúne la gente al calor del fuego, donde se conversa, se transmite la tradición y se construye comunidad. Desde esta idea de centralidad, cercanía y memoria compartida, siempre con el calor como nexo, el naming conecta la gastronomía con el territorio, el pasado con el presente y la experiencia culinaria con el encuentro humano.

COCINA
DE CARBÓN
valle del nalón • asturias

Logotipo

El logotipo de Cocina de Carbón se compone de dos elementos principales: un icono gráfico y el nombre tipográfico de la marca. Ambos elementos funcionan de manera conjunta o independiente, manteniendo siempre la coherencia visual y conceptual de la identidad.

El icono está construido a partir de un trazo de grosor irregular, que evoca la tradición, la caligrafía manual y la manufactura, reforzando la idea de un saber hacer ligado al tiempo, al trabajo artesanal y a la memoria colectiva del territorio.

La forma principal del icono representa la puerta de una cocina de carbón, el espacio por el que se introduce el mineral y donde arde el fuego. Esta imagen remite directamente al corazón del hogar tradicional, pero también se transforma simbólicamente en una bocamina, elemento clave en la historia del Valle del Nalón. En su exterior se insinúan dos raíles, referencia directa a la infraestructura minera y al pasado industrial común de los concejos que conforman el valle.

Dentro de esta puerta se representan las llamas, que adquieren una doble lectura visual y conceptual. Por un lado, simbolizan el fuego que da calor y permite cocinar; por otro, su silueta se convierte en una abstracción de las montañas del Valle del Nalón, integrando paisaje y gastronomía en una misma imagen. Las llamas ascienden en formas rectas y geométricas que evocan también la estructura mineral, reforzando el vínculo con el carbón, la mina y la materia prima.

El nombre Cocina de Carbón se representa mediante una tipografía con serifa, de corte serio, elegante y tradicional. Esta elección tipográfica aporta solidez, arraigo y credibilidad, y dialoga visualmente con el carácter histórico y cultural del proyecto.

Como elemento distintivo, la letra “O” del logotipo se convierte en un fogón de hierro, característico de las cocinas de leña y carbón. Este detalle tipográfico refuerza el concepto de cocina como centro del hogar y establece un vínculo directo entre el lenguaje gráfico y el imaginario doméstico y gastronómico del territorio.

Logotipo
Elementos



Icono gráfico

Nombre tipográfico

Logotipo



COCINA
DE CARBÓN

valle del nalón • asturias

Logotipo

Versiones – Principal



Versión a una tinta



Versión a color

valle del nalón
turismo industrial
y naturaleza

COCINA
DE CARBÓN
valle del nalón • asturias

Logotipo
Versiones – Secundaria

El logotipo secundario es una adaptación del logotipo principal, pensada para contextos en los que se requiera mayor flexibilidad compositiva o una jerarquía visual diferente.

Mantiene intactos tanto el símbolo como el logotipo tipográfico, variando únicamente su disposición espacial para facilitar su aplicación en formatos horizontales, composiciones compartidas o convivencias con otras marcas institucionales, como en el caso de acciones conjuntas con Valle del Nalón – Turismo industrial y naturaleza.



Versión a una tinta



Versión a color

Logotipo
Trazado



COCINA
DE CARBÓN

Logotipo
Espacio de reserva

El espacio de reserva define el área mínima de protección que debe rodear al logotipo de Cocina de Carbón para garantizar su correcta legibilidad, impacto visual y protagonismo en cualquier aplicación.

Dentro de este espacio no debe incluirse ningún otro elemento gráfico ni tipográfico, tales como textos, imágenes, iconos, bordes o logotipos de otras marcas. El respeto de este margen asegura que la identidad mantenga su integridad visual y no compita con otros elementos del entorno.

Para construir estos márgenes se ha tenido en cuenta uno de los elementos visuales que componen la imagen: el trapezoide más pequeño. De esta forma los espacios dejan unos tamaños equitativos a los huecos ocupados dentro de la composición.



Logotipo
Tamaño mínimo

Cuando se utilice el logotipo en su versión completa (símbolo + denominación tipográfica), el tamaño mínimo será aquel que garantice la lectura clara del nombre Cocina de Carbón y la correcta definición de los detalles del símbolo.

Digital

Tamaño mínimo recomendado en soportes digitales:
Ancho mínimo de 200 px.

Físico

Tamaño mínimo recomendado en impresión:
Ancho mínimo de 25 mm.

El símbolo puede utilizarse de forma autónoma en aplicaciones donde la marca ya esté reconocida o cuando el formato lo requiera, siempre respetando un tamaño mínimo que permita identificar con claridad sus formas internas y contrastes.

Digital

Tamaño mínimo recomendado en soportes digitales:
Ancho mínimo de 60 px.

Físico

Tamaño mínimo recomendado en impresión:
Ancho mínimo de 10 mm.



Comportamiento

La identidad visual de Cocina de Carbón se rige por criterios de orden, coherencia formal y control gráfico, garantizando una aplicación consistente en todos los soportes.

Comportamiento visual

La marca debe mantener siempre una lectura limpia y jerarquizada, priorizando la claridad compositiva frente a soluciones decorativas o expresivas. El logotipo actúa como elemento estructural de la composición, por lo que debe situarse en áreas de reposo visual, evitando fondos complejos, tramas o imágenes que dificulten su legibilidad.

Se priorizan composiciones sobrias, equilibradas y con un uso consciente del espacio negativo, donde la marca tenga presencia sin necesidad de sobredimensionarse. El contraste figura–fondo debe ser siempre suficiente, aplicando las versiones cromáticas definidas en el sistema visual.

Comportamiento constructivo

La marca se construye a partir de una retícula geométrica implícita, basada en módulos angulares y proporciones constantes. No está permitida la alteración de estas proporciones ni la modificación de la relación entre símbolo y logotipo.

El símbolo debe reproducirse siempre respetando su estructura geométrica original, el grosor de líneas y las proporciones internas entre planos y vacíos

No se permite la reinterpretación, redibujado, simplificación o estilización del símbolo fuera de las versiones oficiales.

Comportamiento en apariencia

En cuanto a apariencia, la marca debe proyectar una imagen robusta, estable y contemporánea, evitando efectos gráficos superfluos como sombras, degradados no contemplados, biseles o contornos añadidos.

El uso del color debe ser contenido y funcional, limitado a la paleta corporativa. Las aplicaciones monocromas o en negativo deberán respetar los valores tonales definidos para asegurar consistencia y reconocimiento.

La tipografía asociada al logotipo no debe ser sustituida ni acompañada por tipografías que rompan la coherencia formal del sistema visual.

Comportamiento
Versiones incorrectas

Es necesario constatar que el uso de cualquier versión del logotipo no especificada en este manual debe ser evitado, para no caer en malentendidos de imagen o identidad, lo que pudiese suponer un problema para la correcta lectura de la imagen y sus consiguientes mensajes.

Se muestran a modo de ejempo una serie de versiones incorrectas.



Uso de otra tipografía no señalada por este manual.



Deformación de las dimensiones originales.



Uso de otra paleta colores no señalada por este manual.

Color

La paleta de colores de Cocina de Carbón es una síntesis visual del patrimonio natural y cultural del Valle del Nalón.

Los tonos han sido seleccionados para transmitir calidez, honestidad y cercanía, elementos fundamentales de la gastronomía de la cuenca minera.

Colores principales

Nuestra paleta se divide en tres ejes fundamentales:

El legado de la tierra y el fuego (gama de tonos cálidos): Representan el calor de los fogones, la cocción lenta y la arcilla de nuestras montañas. Estos tonos tierra evocan la tradición artesanal y la robustez de la materia prima local. Transmiten una sensación de acogida y confort térmico.

El carbón y la industria (negro sólido): El negro no solo aporta el contraste necesario para la legibilidad, sino que rinde homenaje a la identidad minera del valle. Es el color del mineral, que a su vez es el del hierro fundido que da nombre a la marca, simbolizando la fuerza, la raíz y la historia industrial que sustenta nuestra cultura.

El alma del valle (azul Nalón): Un acento cromático esencial que conecta directamente con la marca de Turismo Valle del Nalón, por hacer uso de exactamente la misma tonalidad. Este azul simboliza el río, la vida y la frescura de los ingredientes que nacen en sus riberas. Es el hilo conductor que integra la gastronomía en el ecosistema turístico regional.

Color
Especificaciones técnicas



Negro carbón
Hex: #000000
RGBA (0, 0, 0, 1)
HSB (0, 0%, 0%)
CMYK (0%, 0%, 0%, 100%)

Marrón óxido
Hex: #B94E00
RGBA (185, 78, 0, 1)
HSB (25, 100%, 36%)
CMYK (0%, 58%, 100%, 27%)

Naranja tostado
Hex: #D87533
RGBA (216, 117, 51, 1)
HSB (24, 68%, 52%)
CMYK (0%, 46%, 76%, 15%)

Amarillo ocre
Hex: #DFAB44
RGBA (223, 171, 68, 1)
HSB (40, 71%, 57%)
CMYK (0%, 23%, 70%, 13%)

Azul Nalón
Hex: #2396F2
RGBA (35, 150, 242, 1)
HSB (207, 89%, 54%)
CMYK (86%, 38%, 0%, 5%)

Tipografía

La arquitectura tipográfica de Cocina de Carbón busca un equilibrio entre la identidad industrial del Valle del Nalón y la sofisticación de la gastronomía contemporánea.

Tipografía principal: El Pacre
Uso: Logotipo y grandes titulares de impacto.

El Pacre es una fuente que rezuma carácter. Sus remates incisos y su estructura robusta evocan la talla en piedra y el trabajo manual. Es una tipografía que comunica “tradición viva”; no es estática, tiene un ritmo visual que recuerda a las inscripciones clásicas pero con una fuerza que remite directamente a la herencia minera y la solidez del carbón.

Tipografía secundaria: Rubik
Uso: Subtítulos, descriptores de marca y destacados breves.

Para el descriptor “valle del nalón • asturias”, utilizamos Rubik. Sus esquinas suavemente redondeadas contrastan con la dureza de El Pacre, aportando una sensación de hospitalidad, cercanía y accesibilidad. Es la tipografía que “humaniza” la marca, haciendo que el destino turístico se perciba como un lugar acogedor y amable. Es la misma tipografía usada en la marca Turismo Valle del Nalón, lo que refuerza esa conexión y mantiene una buena unión gráfica cuando se usan ambos logotipos juntos.

Tipografía de cuerpo: Cabinet Grotesk (Variable)
Uso: Textos corridos, cartas, menús, sitio web y bloques editoriales.

Cabinet Grotesk ha sido seleccionada por su excepcional versatilidad y su estética post-grotesca. Al ser una fuente variable, nos permite una flexibilidad total en el diseño, adaptando el peso del trazo según la necesidad del soporte (desde una carta de vinos elegante hasta un pie de foto en redes sociales).

Su diseño limpio y geométrico asegura que la lectura sea descansada, permitiendo que el contenido (los platos y la historia) sea el protagonista sin distracciones visuales.

El Pacre

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Aa

Tipografía principal

Rubik

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Aa

Tipografía secundaria

Cabinet Grotesk

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Aa

Tipografía complementaria

Convivencia

Para fortalecer el posicionamiento de la gastronomía local, Cocina de Carbón coexiste frecuentemente con marcas institucionales. Esta relación visual debe ser equilibrada, respetando los espacios de aire y las jerarquías para evitar la saturación visual.

Alianza con Turismo Valle del Nalón

La marca Cocina de Carbón nace como una extensión especializada de la marca de destino Turismo Valle del Nalón. Su convivencia es orgánica y estratégica.

La inclusión del azul Nalón en el imagotipo de Cocina de Carbón actúa como el “ancla visual” que garantiza la armonía cuando ambos logos aparecen juntos.

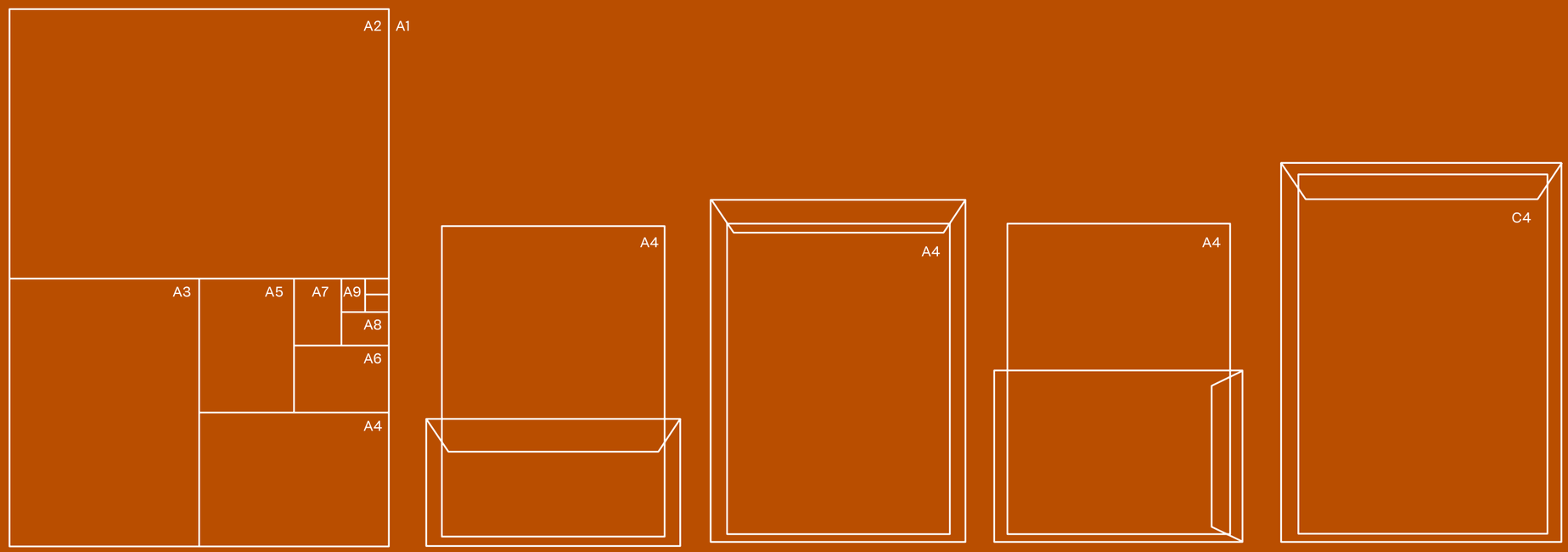
En aplicaciones conjuntas (cartelería, banners, pies de página), se recomienda la disposición horizontal separada por un filete (línea vertical) de cortesía. Esta línea debe ser de color gris medio o negro/blanco (en función de si se usa la versión a color o a una tinta en negativo), con una opacidad del 40%, para separar pero no dividir.

valle del nalón
turismo industrial y naturaleza

COCINA DE CARBÓN

Aplicaciones Papelería corporativa

La verdadera fuerza de Cocina de Carbón reside en su capacidad para trasladar la esencia gastronómica del Valle del Nalón a cada punto de contacto con el usuario. Las aplicaciones no son meras reproducciones del logotipo, sino oportunidades para transmitir nuestra promesa de valor: tradición, calidez y territorio en el marco de la gastronomía del Valle.



Aplicaciones

Hoja de carta

La hoja de carta de Cocina de Carbón traslada el universo gráfico de la marca al entorno corporativo, manteniendo coherencia visual, sobriedad y funcionalidad.

El diseño parte de una composición limpia en formato A4 vertical, donde el protagonismo recae en el contenido escrito. La identidad visual se integra de forma estratégica en el encabezado y/o pie de página mediante el logotipo en su versión principal y un recurso gráfico derivado del isotipo (construcción geométrica trapezoide).

Se prioriza el uso de fondo blanco para favorecer la impresión y la lectura. Los colores corporativos (gamas cálidas) se aplican exclusivamente en los elementos gráficos estructurales, evitando su uso en grandes masas que puedan dificultar la reproducción. El color azul Nalón se utilizará en el único caso de querer resaltar un dato escrito de especial relevancia.



A4 (210 x 298mm)

Aplicaciones

Sobres americanos

El sobre americano constituye una extensión física de la identidad de Cocina de Carbón, funcionando como primera toma de contacto visual con la marca.

Se emplea el formato estándar DL. El mismo formato aplica para la variedad de sobre americano con ventanilla.

El logotipo se sitúa en el anverso, alineado en la zona superior izquierda, respetando el área de reserva. Esta ubicación garantiza visibilidad y equilibrio compositivo frente al bloque de dirección.

Con el fin de mantener la sobriedad de la aplicación y garantizar la eficiente entrega de la información, en este recurso se prescinde de los elementos geométricos del isotipo, manteniendo únicamente la franja anaranjada izquierda que también podemos apreciar en la hoja de carta (recurso que se usa, en formato apaisado, en este mismo manual).



DL (220 x 110mm)

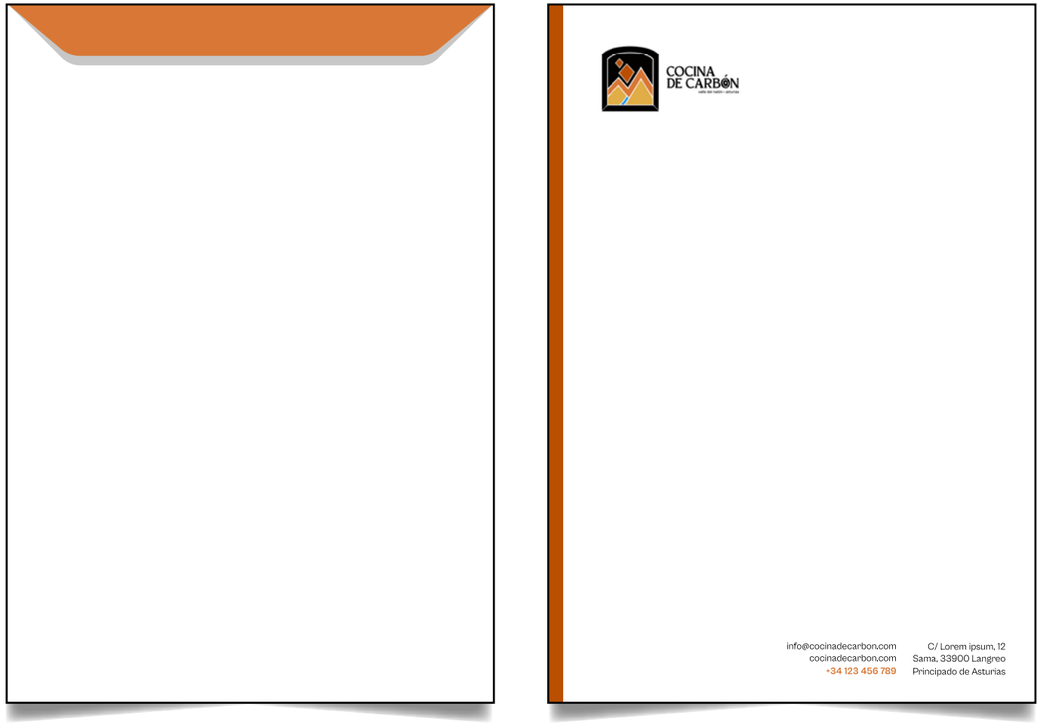
Aplicaciones

Sobre bolsa

El sobre bolsa de Cocina de Carbón constituye una aplicación corporativa de mayor presencia física, destinada al envío o entrega de documentación en formato A4 sin plegado. Su diseño traslada el sistema gráfico de la marca a una superficie amplia, permitiendo un mayor desarrollo compositivo sin perder sobriedad ni coherencia estructural.

Se establece como formato base el sobre bolsa estándar con solapa superior, priorizando siempre versiones en papel natural o reciclado que refuercen el vínculo conceptual con la materia prima y la autenticidad de la marca. La composición mantiene una estructura limpia, donde el logotipo se sitúa en el anverso en posición superior izquierda o centrado, respetando estrictamente el área de reserva y el tamaño mínimo definidos en el sistema de identidad.

Utiliza la misma composición visual que los sobres americanos, por destinarse al mismo objetivo y comprender una aplicación derivada de la anterior.



C4 (229 x 324mm)

Aplicaciones

Tarjetas de visita

La tarjeta de visita de Cocina de Carbón sintetiza la identidad visual de la marca en su formato más esencial, condensando carácter, estructura y coherencia gráfica en una pieza de pequeño formato.

Se establece un formato estándar horizontal de 85 × 55 mm, que garantiza ergonomía, legibilidad y correcta adaptación del sistema gráfico. El anverso prioriza el reconocimiento de marca, incorporando el logotipo en su versión principal sobre fondo blanco, siempre respetando el área de reserva y el tamaño mínimo definidos en el sistema de identidad. Puede contemplarse la integración del recurso gráfico derivado del isotipo como apoyo visual.

El reverso alberga la información de contacto organizada mediante una jerarquía tipográfica clara y funcional. El nombre se presenta en peso destacado y tipografía para titulares, seguido del cargo o descriptor profesional en peso regular y los datos de contacto alineados con interlineado equilibrado. La composición debe mantener amplios espacios de aire, evitando saturaciones visuales y reforzando la elegancia estructural del conjunto.

En esta aplicación, por contar con anverso y reverso y caracterizarse por un formato de mayor atrevimiento estético, se integra la forma curva que envuelve el isotipo.





Estándar (85 x 55mm)

Aplicaciones

Carpeta

La carpeta corporativa de Cocina de Carbón constituye un soporte clave para la presentación de documentos, reflejando de manera coherente la identidad visual de la marca. Su diseño integra el logotipo en portada acompañado de elementos geométricos en tonos cálidos que aportan dinamismo sin sobrecargar el espacio, mientras que la contraportada incluye la información de contacto de forma clara y ordenada.

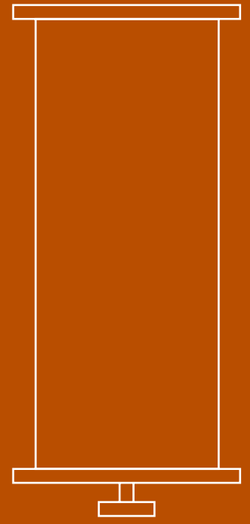
El interior incorpora un bolsillo funcional que facilita la organización de documentos manteniendo la limpieza visual y la coherencia cromática. La correcta aplicación de la carpeta refuerza la identidad de Cocina de Carbón, proyectando profesionalidad y consistencia en todas las interacciones con clientes, proveedores y colaboradores, siempre respetando los colores, tipografía y proporciones oficiales de la marca.



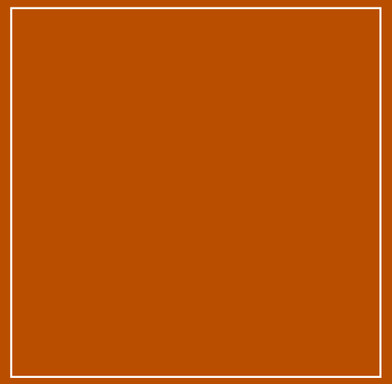
Estándar para documentos
A4 (229 x 305mm cerrada)

Aplicaciones Soportes físicos de gran formato

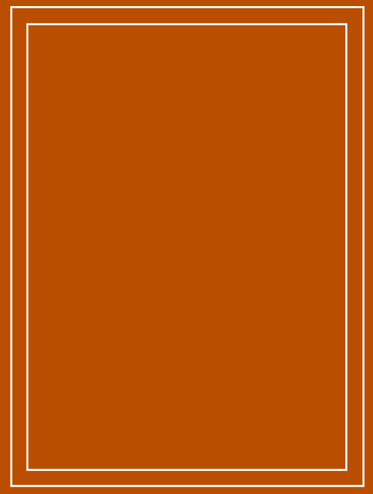
Los soportes de gran formato, como roll-ups, banners o cartelería, son ideales para presentar productos y experiencias de cocina de carbón en ferias, eventos o puntos de venta. Su gran presencia permite captar la atención al instante y transmitir la esencia del sabor auténtico y tradicional de manera clara y visual.



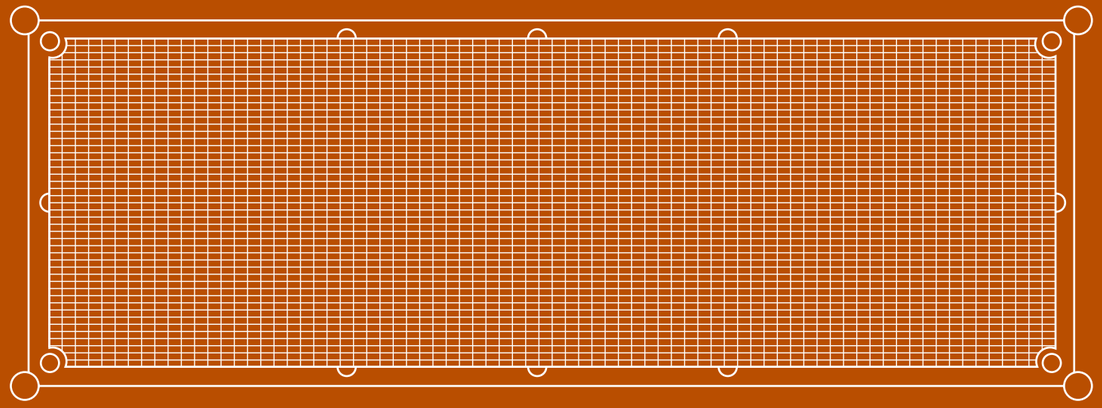
85 x 200cm



150 x 150cm



A3, A2, A1, A0



300 x 100cm, 500 x 300cm

Aplicaciones

Roll-up

El roll-up de Cocina de Carbón se concibe como un soporte vertical de alto impacto visual, diseñado para reforzar la identidad de marca en eventos, ferias y acciones promocionales. Su composición jerarquizada prioriza el titular del evento y la información clave, manteniendo una lectura clara y directa a distancia. La integración del logotipo en la zona superior garantiza reconocimiento inmediato, mientras que la franja cromática lateral refuerza el sistema gráfico corporativo.

La base visual se apoya en una imagen gastronómica protagonista que conecta con la esencia del producto y aporta calidez y autenticidad. El uso del color corporativo y la banda inferior oscura estructuran la composición, generando equilibrio visual y coherencia con el universo gráfico de Cocina de Carbón.



Aplicaciones

Banner cuadrado

El banner cuadrado de gran formato de Cocina de Carbón está diseñado como un soporte visual de fuerte presencia para eventos, presentaciones gastronómicas y espacios promocionales. Su formato 1:1 permite una composición equilibrada y contundente, ideal para funcionar como fondo corporativo, photocall o elemento protagonista en un stand.

La estructura gráfica mantiene una jerarquía clara mientras que el uso del color corporativo y la imagen gastronómica refuerzan el posicionamiento de marca. Su escala garantiza impacto a media y larga distancia, consolidando la identidad de Cocina de Carbón en entornos expositivos y experienciales.

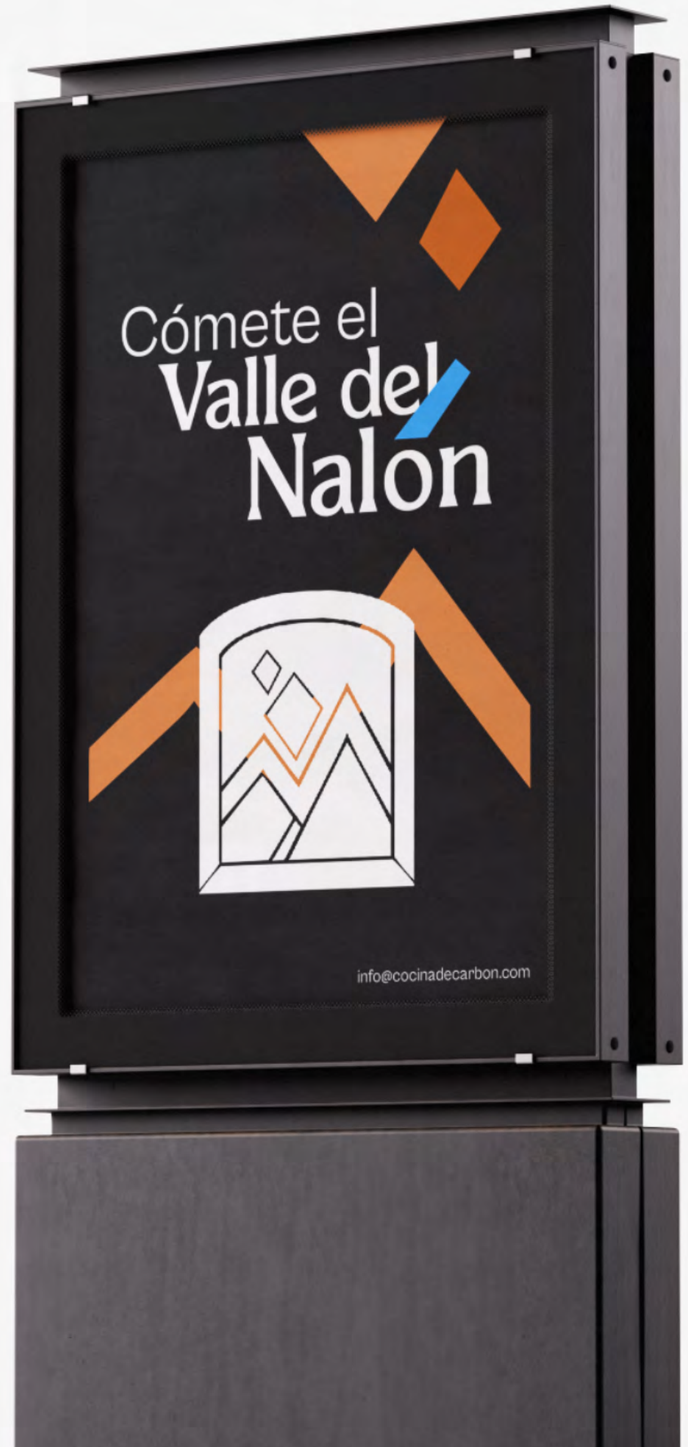


Aplicaciones

Cartelería DIN vertical

La cartelería en formato DIN vertical de Cocina de Carbón está concebida como una pieza versátil para comunicación puntual en eventos, espacios gastronómicos o puntos de información. Su proporción estandarizada facilita la adaptación del diseño a distintos tamaños (A4, A3, A2...), manteniendo coherencia visual, legibilidad y correcta jerarquía del mensaje.

En el caso de la cartelería generalizada o key visual, el formato permite mayores licencias creativas tanto en el uso de eslóganes como en los objetivos comunicativos y en la estructura compositiva. Esto posibilita composiciones más expresivas, con titulares protagonistas, recursos gráficos de mayor impacto y una narrativa visual más atrevida, sin perder la coherencia con el sistema gráfico de la marca.



Aplicaciones

Banner horizontal

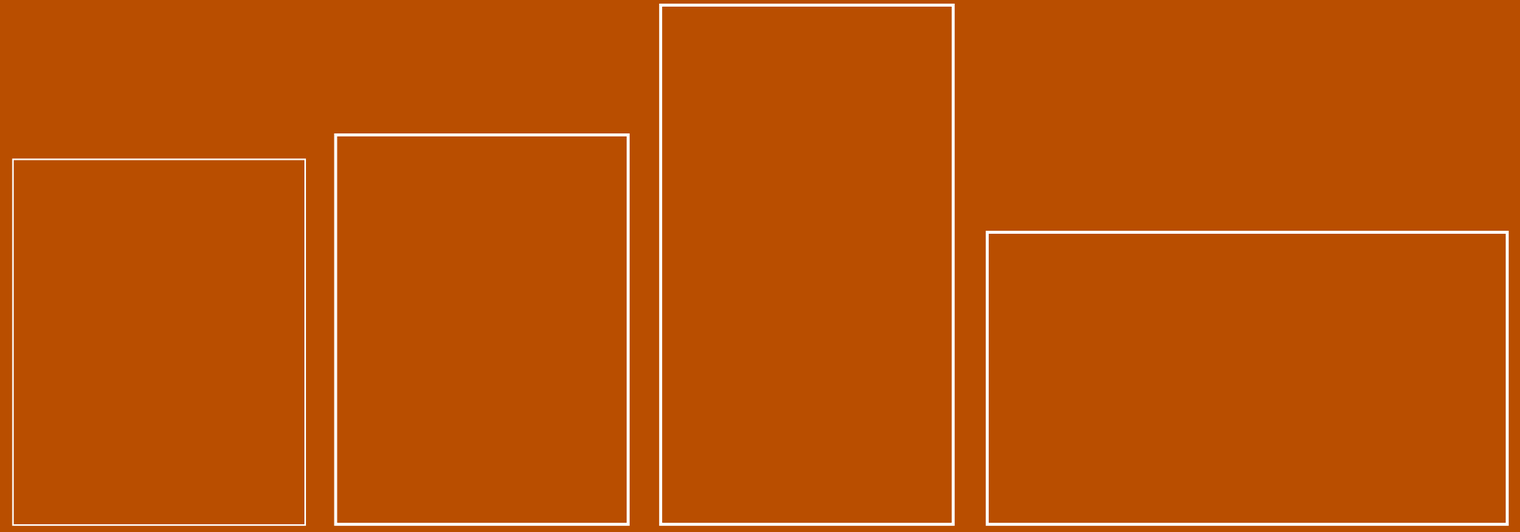
Este formado, pensado para exteriores, está diseñado para ofrecer máxima visibilidad en espacios amplios. Su formato panorámico favorece composiciones más dinámicas y extendidas, permitiendo desarrollar mensajes claros y contundentes que se perciben con facilidad a media y larga distancia.

La disposición horizontal potencia la lectura secuencial de la información, facilitando la integración del logotipo, eslóganes y elementos gráficos dentro de una estructura equilibrada. Este soporte resulta especialmente eficaz para reforzar presencia de marca en espacios afines, fachadas, escenarios o zonas de tránsito, asegurando impacto visual y coherencia con el sistema gráfico de Cocina de Carbón.



Aplicaciones Digitales

Las aplicaciones digitales trasladan la identidad de Cocina de Carbón al entorno online manteniendo intacta su carácter, fuerza y personalidad. Web, redes sociales, newsletters, presentaciones o campañas publicitarias digitales deben respetar la jerarquía visual, el uso cromático y la contundencia tipográfica definidos en el sistema de marca. El entorno digital ofrece dinamismo e inmediatez, por lo que la marca debe adaptarse con flexibilidad a distintos formatos y proporciones, garantizando siempre legibilidad, contraste y reconocimiento inmediato.



4:5 (1080 x 1350px)

3:4 (1080 x 1440px)

Story/reel/tiktok (1080 x 1920px)

Web (1920 x 1080px)

Aplicaciones

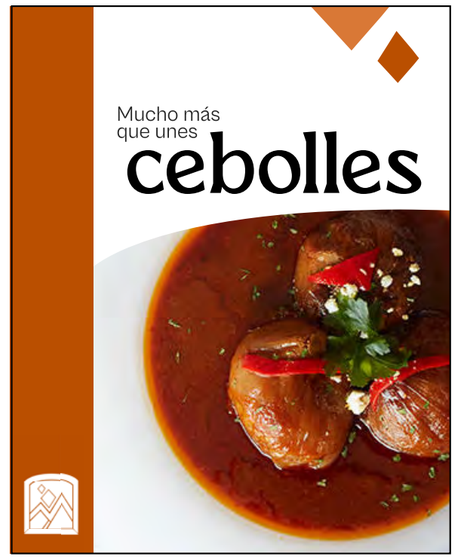
Posts RRSS

Las aplicaciones en posts de redes sociales constituyen uno de los principales puntos de contacto entre Cocina de Carbón y su comunidad. En este entorno, la identidad debe mantenerse reconocible y coherente, adaptándose a formatos cuadrados, verticales o carrusel sin perder fuerza visual. El uso consistente de la paleta cromática, la tipografía corporativa y las composiciones con carácter contundente refuerza el posicionamiento de marca y facilita su identificación inmediata en el feed.

Las imágenes deben transmitir textura, fuego y producto, apoyándose en encuadres limpios y contrastes marcados que evoquen autenticidad.

Cada publicación debe equilibrar impacto visual y claridad del mensaje, construyendo un relato sólido y coherente que consolide la presencia digital de la marca.





4:5 (1080 x 1350px)

Cómete el
Valle del
Nalón

info@cocinadecarbon.com

vallenalonturismo

¿Conoces los
nabos
de Sotrondio?



vallenalonturismo

Su Excelencia la
Fabada



vallenalonturismo

Mucho más
que unes
cebolles

10:20

Instagram

vallenalonturismo

Qué
comer en
Langreo

Jornadas gastronómicas

Jornadas de la Sidra
Natural en **La Felguera**

Certamen de Pinchos

Jornadas de San Martín en
Riaño

Jornadas de los Callos en
Ciaño

Jornadas de la fabada en
La Felguera

726 likes

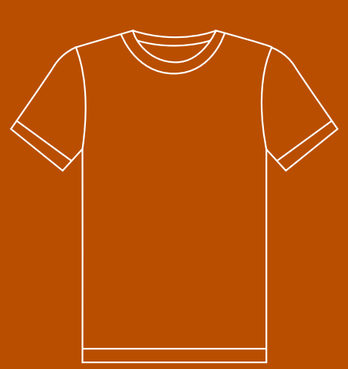
vallenalonturismo Langreo ofrece muchísimas opciones gastronómicas para todos sus visitan-
... más

Aplicaciones Artículos promocionales

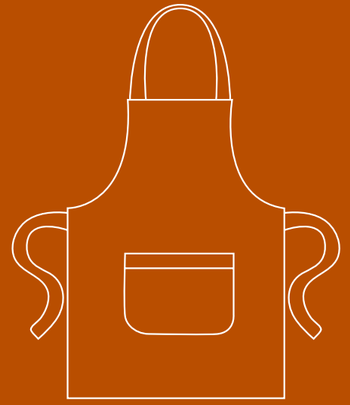
Los artículos promocionales permiten extender la experiencia de Cocina de Carbón más allá del espacio físico, convirtiendo la marca en un objeto tangible y cotidiano. Delantales, bolsas, camisetas, packaging complementario o merchandising gastronómico deben aplicar la identidad visual con coherencia y equilibrio, priorizando la fuerza del logotipo y la solidez del sistema cromático. Cada pieza promocional debe transmitir autenticidad, tradición y carácter, reforzando el vínculo emocional con la marca y convirtiéndose en una extensión natural de su universo visual.



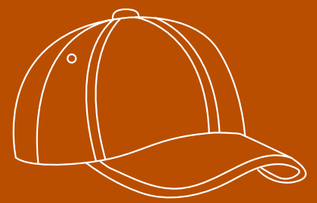
Totebag
(30 x 35cm)



Camiseta
S, M, L, XL...



Delantal



Gorra



Bolígrafo



Taza


COCINA
DE CARBÓN


COCINA
DE CARBÓN
valle del nalón · asturias


COCINA
DE CARBÓN


COCINA
DE CARBÓN


COCINA
DE CARBÓN
valle del nalón · asturias

valle del nalón
turismo industrial
y naturaleza

COCINA
DE CARBÓN