

“Fantasía Musical”

Proyecto de escaparatismo para Joyería Montiel

Información adicional



Este proyecto de escaparatismo para Joyería Montiel se enmarca dentro de la campaña “Mucho que celebrar”, para conmemorar el 60 aniversario de la marca.

Destaca de este proyecto el cuidado storytelling, el material utilizado para su elaboración, papel; los múltiples detalles y la parte electrónica programada con Arduino. Un sensor, que detecta el paso de los transeúntes, activa la noria, el tióvivo y las aspas del molino, que se paran tras un minuto. Cuando el sensor detecta de nuevo el movimiento se vuelven a activar.

“Fantasía musical”, como así se titula el conjunto de escaparates, se compone de tres vitrinas en las que se representa una ciudad fantástica habitada por unos músicos muy afanosos que descubrimos a través de las ventanas iluminadas. Imaginamos que están ensayando el concierto de celebración del 60 aniversario. Se invita así a los clientes de la joyería a sumergirse en este mundo imaginario y descubrir la selección de alta joyería de lujo para este invierno.

Esta acción de marketing se completa con otra serie de propuestas. Se fotografían diversas composiciones de la escenografía para promoción en Redes Sociales y en prensa con un doble objetivo, por un lado, celebrar el 60 aniversario y por otro, felicitar las fiestas de Navidad, ya que estos escaparates se instalan en fechas navideñas.

Además, se realiza un video sobre el *making of* y la marca crea un video promocional con los escaparates como protagonistas.

Ambos vídeos pueden verse en el siguiente enlace, donde se aprecian también las piezas en movimiento y los múltiples detalles del proyecto.

<https://montieljoyero.com/noticias/fantasia-musical-nuestro-nuevo-escaparate/>