

CARTA RUBIK RTE. "LA CACHOPERÍA"



Un **cachopo** es un plato característico de la cocina asturiana consistete en dos enormes filetes de ternera empanados rellenos de jamón y queso, que se acompaña habitualmente por una guarnición de patatas, pimientos o champiñones.

A partir de esta forma original han surgido múltiples variantes donde se han modificado y añadido nuevos ingredientes que han ampliado las posibilidades de este plato.

Las primeras referencias sobre el cachopo asturiano se recogen a primeros del siglo XVIII, pero su prestigio definitivo no llega hasta finales de los cincuenta o principios de los sesenta gracias al buen hacer de algunos restaurantes.

En la actualidad, este plato está teniendo mucha aceptación entre el público y está gozando de una exitosa expansión por toda la península, es habitual la publicación de guías y rutas de restaurante donde mejor se sirven los cachopos.



Respondiendo al ferviente crecimiento de la demanda de cachopos en la restauración asturiana y a su exitosa expansión fuera de sus fronteras, nace La Cachopería, un original concepto de restauración franquiciable que busca ser uno de los principales referentes de este popular plato.

Apoyándose en la versatilidad del producto, La Cachopería ofrece la opción de crear un cachopo personalizado entre más de un millar de combinaciones, dando opción a modificar cada aspecto del mismo (tipo de carne, relleno, rebozado, guarnición...)

Con este "juego" como principal hecho diferencial comenzamos a utilizar el Cubo de Rubik como elemento publicitario, haciendo hincapié en la infinidad de posibilidades existentes a la hora de hacer un pedido.



Con la incorporación posterior de nuevos productos para complementar la oferta gastronómica del local, surge la necesidad de incorporar una nueva carta (hasta este momento el cachopo era el único plato disponible, que se resolvía mediante "recetarios" donde el cliente iba escogiendo los ingredientes con los que elaborar su cachopo).

Dado que la inclusión de una nueva carta incrementaba las posibilidades a la hora de hacer un pedido, nos seguimos apoyando en el Cubo de Rubik; dando como resultado una carta diferente e interactiva que hiciese patente la **variedad**, buque insignia de La Cachopería.

Posteriormente se realizó una nueva carta en miniatura automontable destinada al buzoneo para que los clientes pudiesen hacer sus pedidos a domicilio, incluyendo una ranura donde incluir los recetarios.

Cabe destacar la entusiasta respuesta del público, que ha valorado muy positivamente las cartas en cuestión.





Cubo pequeño para envíos a domicilio

