



Una leche de coco diseñada tanto para la nutrición como para el cuidado del cabello. Un solo producto, dos rituales.

Como bebida, Koko aporta una nutrición suave de origen vegetal: una alternativa refrescante y equilibrada que alimenta el organismo. Al mismo tiempo, la leche de coco natural es un excelente agente hidratante y suavizante para la piel y el cabello, tradicionalmente utilizada en mascarillas, lociones y tratamientos capilares. Esta singular conexión entre el ámbito alimentario y el cosmético define la esencia de la marca: un único producto natural que protege, regenera y realza tanto el bienestar corporal como la belleza.



Koko es una marca de leche de coco construida en torno al concepto de dualidad. Diseñada para nutrir y embellecer, celebra el doble uso de la leche de coco natural: como bebida nutritiva y como eficaz aliado cosmético. Arraigado en la pureza del coco, el producto invita a experimentar un ritual natural que cuida el cuerpo tanto por dentro como por fuera.

Ylk

koko

Naming

El nombre Koko es una reinterpretación de la palabra «coco». La repetición de «ko» simboliza la dualidad del producto, reflejando sus dos usos diferenciados. La sustitución de la letra «c» por la «k» introduce la idea de una experiencia renovada y de una forma distinta de utilizar la leche de coco más allá de lo convencional. De este modo, transmite innovación sin perder la esencia original del coco.



Packaging

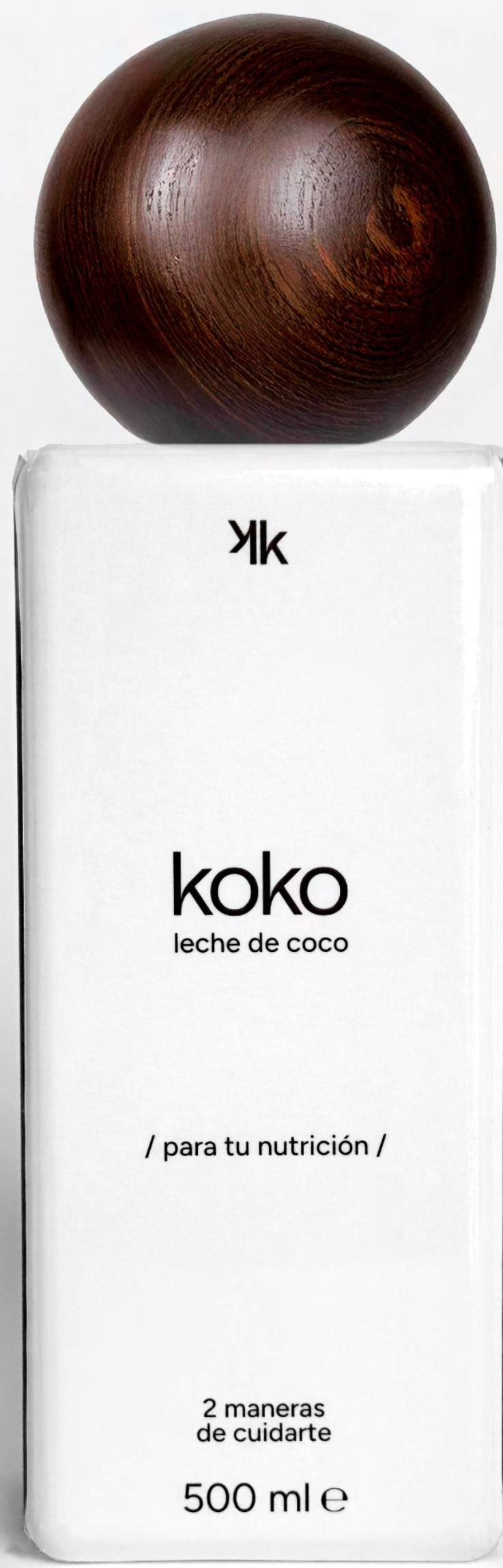
El packaging materializa esta dualidad mediante un diseño de doble orientación (doble facing), que expresa visualmente sus dos formas de cuidado. Un solo producto, dos rituales.



koko

/ para tu nutrición /

/ para tu cabello /







Yk

Yoko
leche de coco

Yoko /

2 maneras
de cuidarte

500 ml e



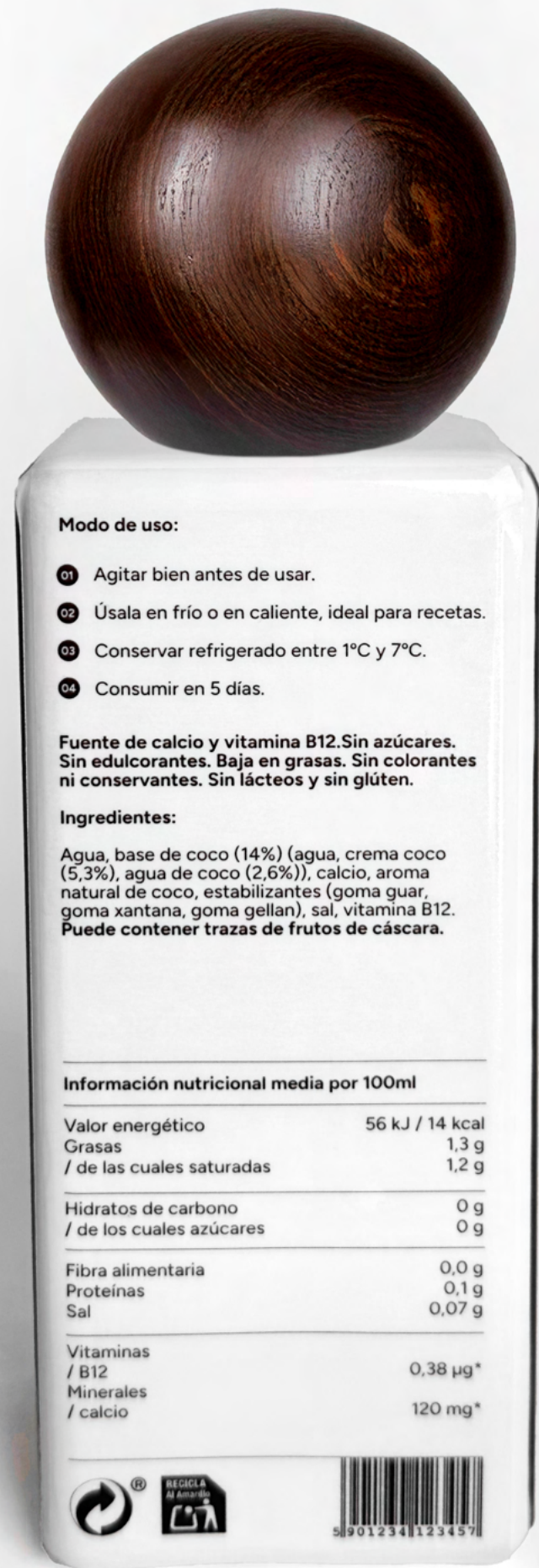
KK

koko
leche de coco

/ para tu cabello /

2 maneras
de cuidarte

500 ml e



yk

koko