

HUESCA

La ciudad de Huesca
necesitaba una imagen de marca
que la identifique en
el ámbito turístico

*Que represente
la identidad propia
de la ciudad*

*Que cree un vínculo
con el público*

*Que la sienta como suya,
que le represente*

*Con una forma gráfica
reconocible y memorable*

El objetivo es

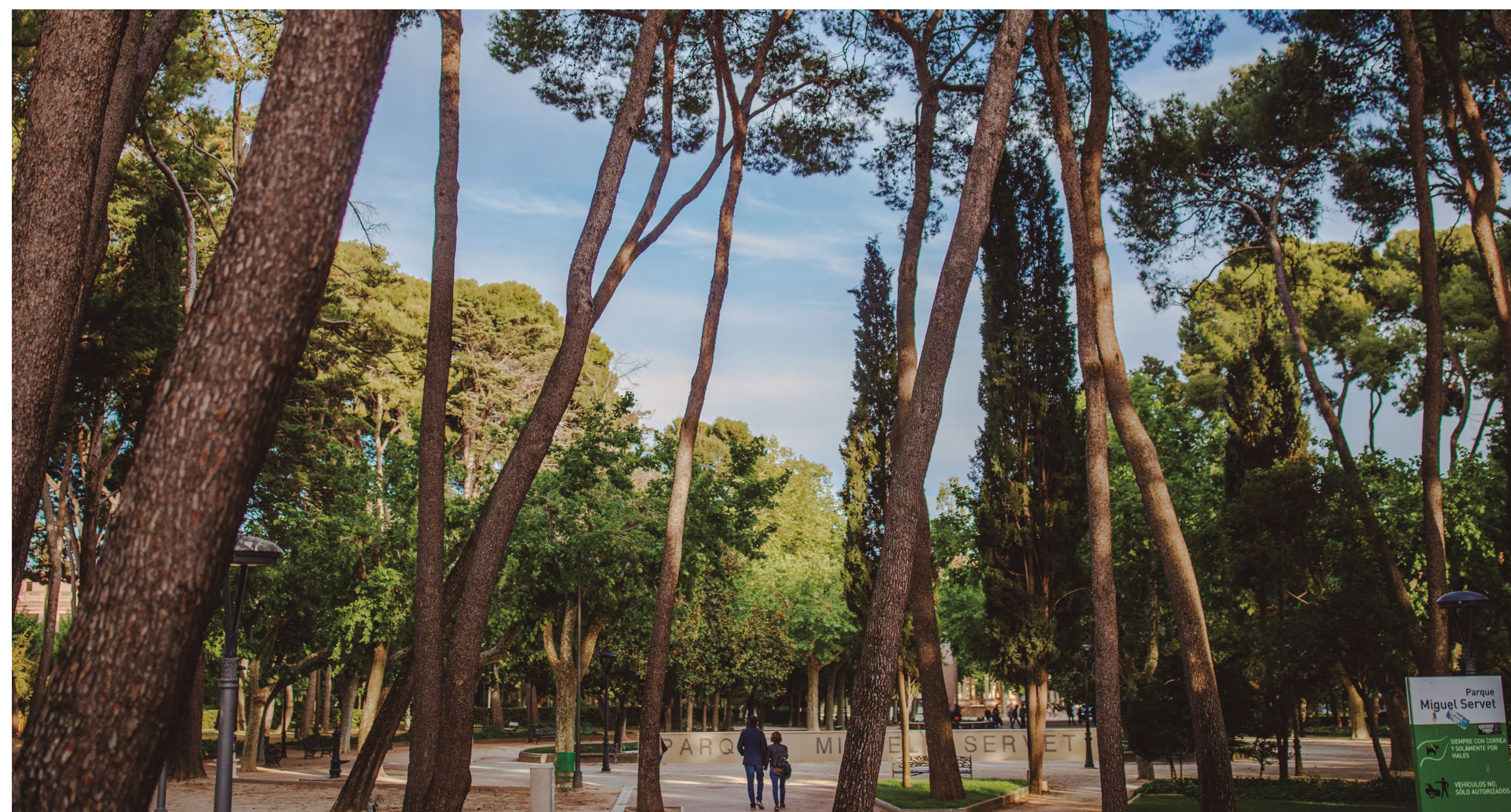
*Consolidar y elevar
la reputación de Huesca
como destino*

Conceptos clave

HISTORIA





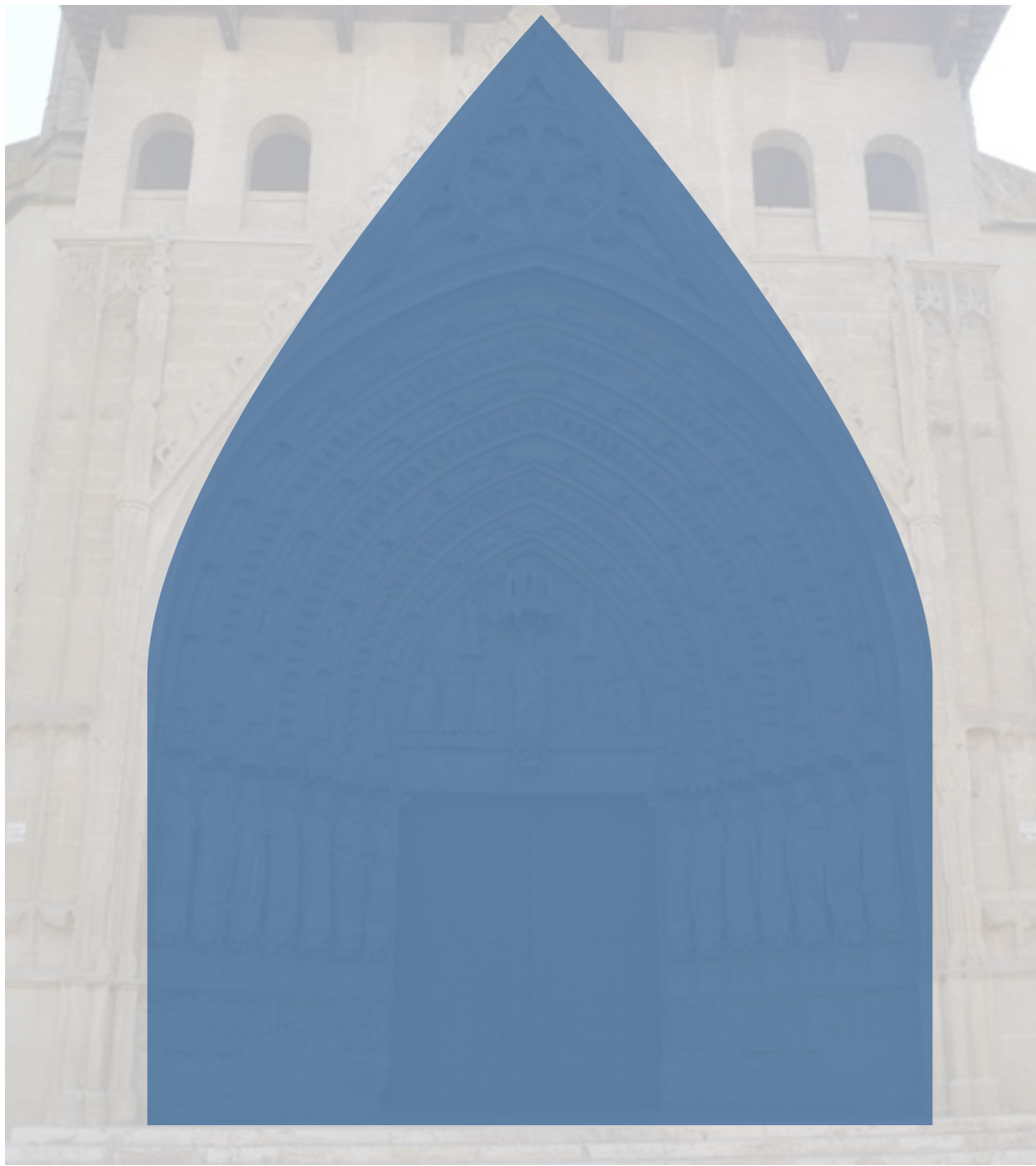
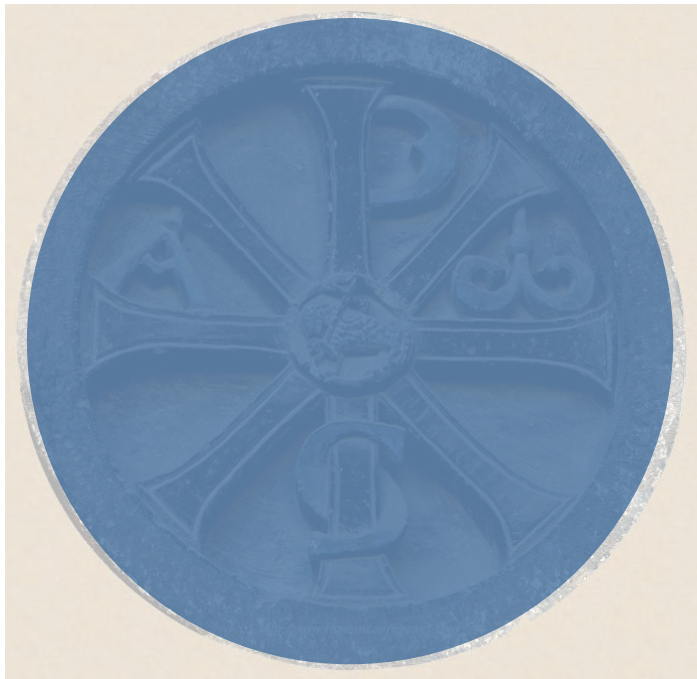






Inspiración en formas puras





Conclusiones

Comunicar
nuestra realidad

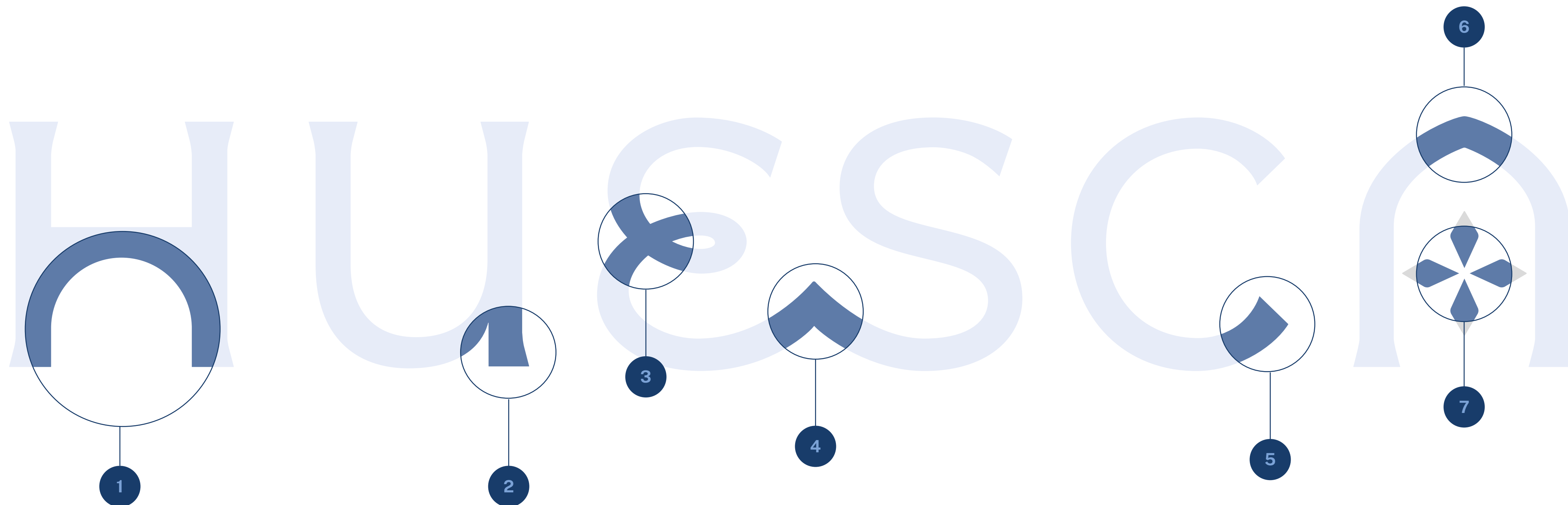
*Aportando
diferencia y valor*

*Una marca sencilla
y que se recuerde*

HUESCA

HUESCA

es otra historia



1. Arco de medio punto que evoca el origen tan antiguo de la ciudad y a su vez forma una 'H' muy identificable, con forma de puerta.

2. Correcciones ópticas para mejorar la legibilidad y la reproducción de la marca.

3. Formas distintas. Hacen un guiño al dinamismo, diversidad y generan una marca diferente y memorable.

4. La ligadura de estas letras crea —*además de una forma peculiar*— un recurso gráfico para utilizar la palabra 'es' de manera que se relacione directamente.

5. Además de ser un elemento distintivo que ayuda a diferenciar la tipografía respecto a otras, los remates emulan en parte la marca del cincel de las inscripciones en piedra, añadiendo ese cariz histórico a la marca.

6. Reminiscencia al estilo gótico, presente por ejemplo en la portada de la catedral.

7. La albahaca, símbolo de nuestras fiestas y por tanto, de uno de los mejores momentos de todos los oscenses. Además, puede ser entendido como una ciudad ligada a la naturaleza.

HUESCA

HUESCA

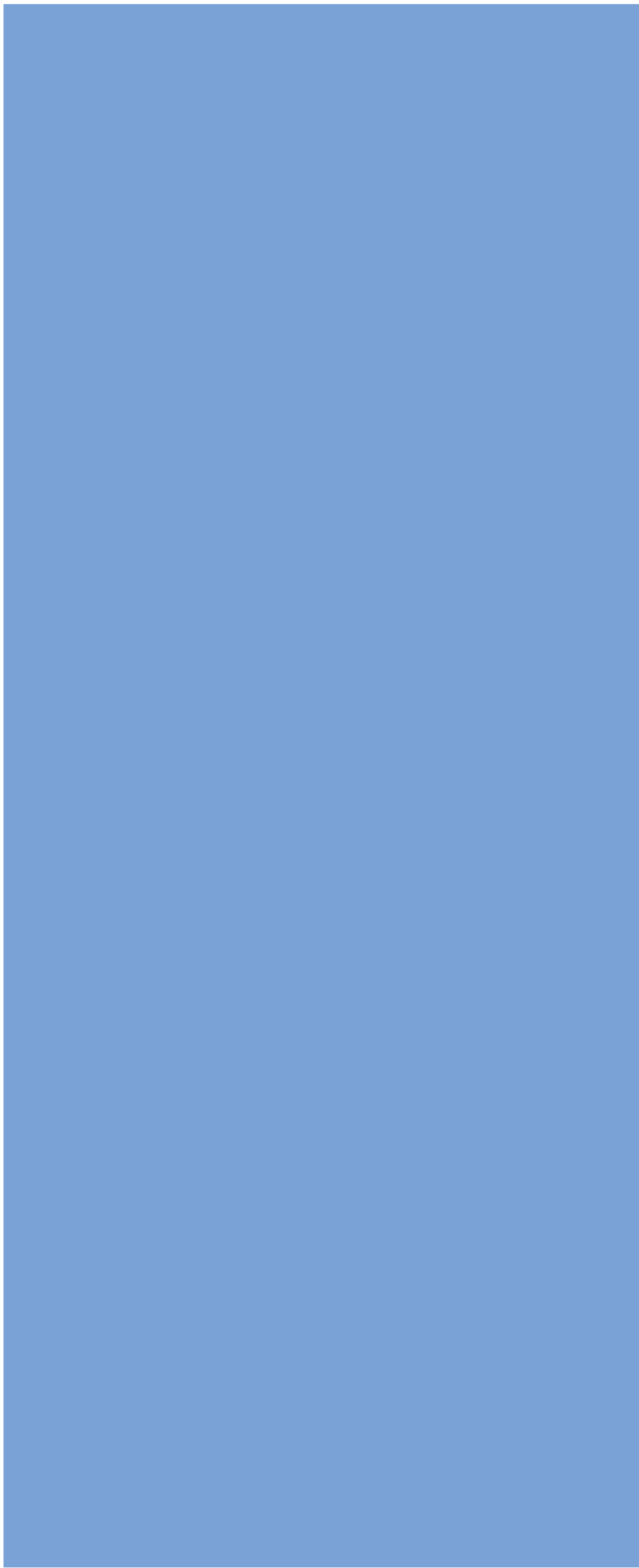
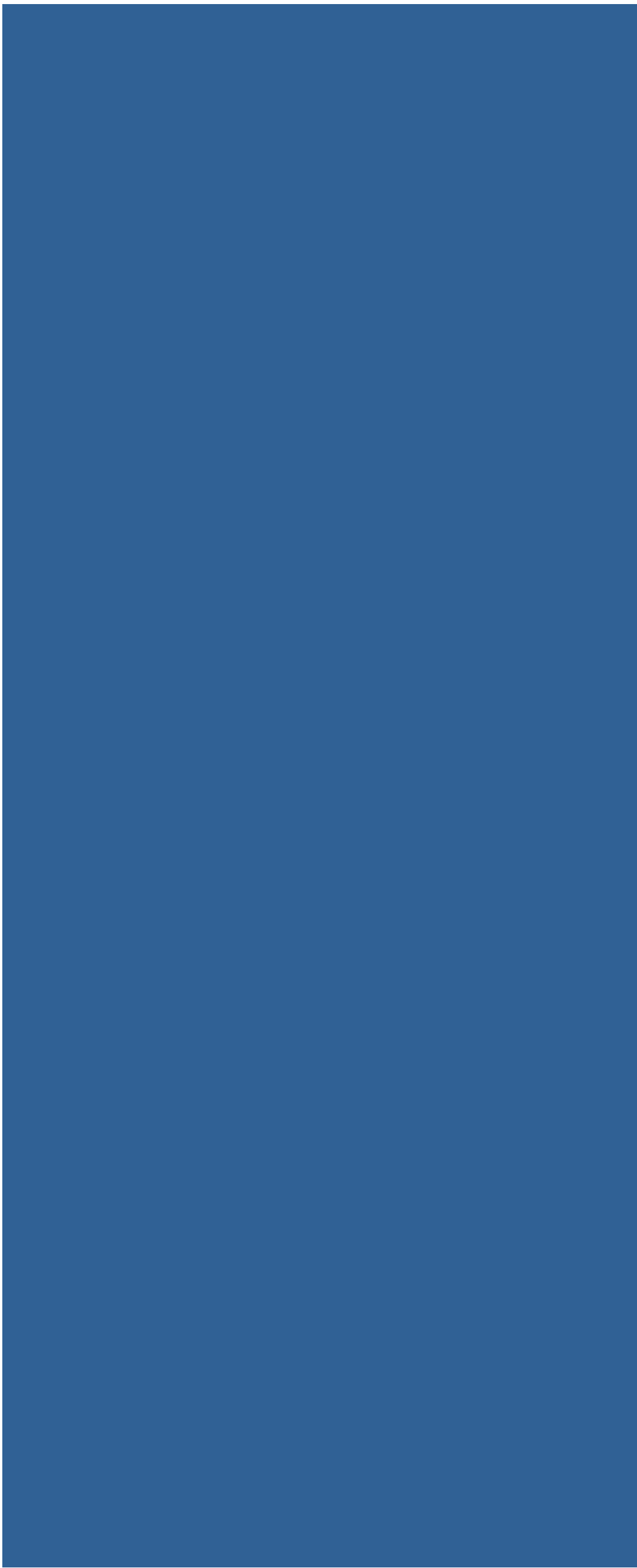
HUESCA

HUESCA





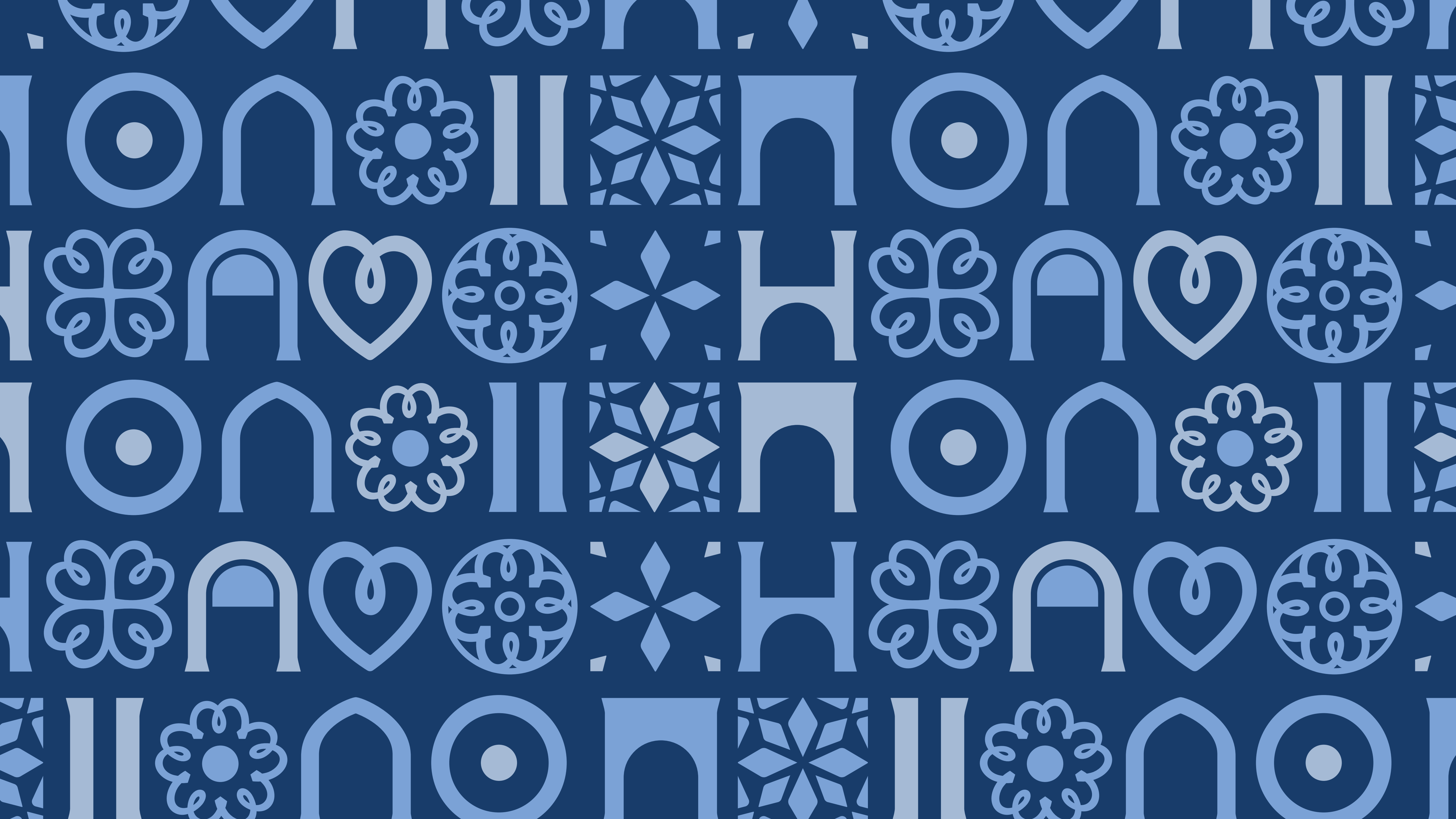
Paleta de color





Recursos





Aplicaciones

HUESCA

es otra historia



HUESCA

es otra historia



HUESCA
es otra historia



HUESCA
es otra historia





HUESCA
es otra historia



HUESCA



ES
patrimonio



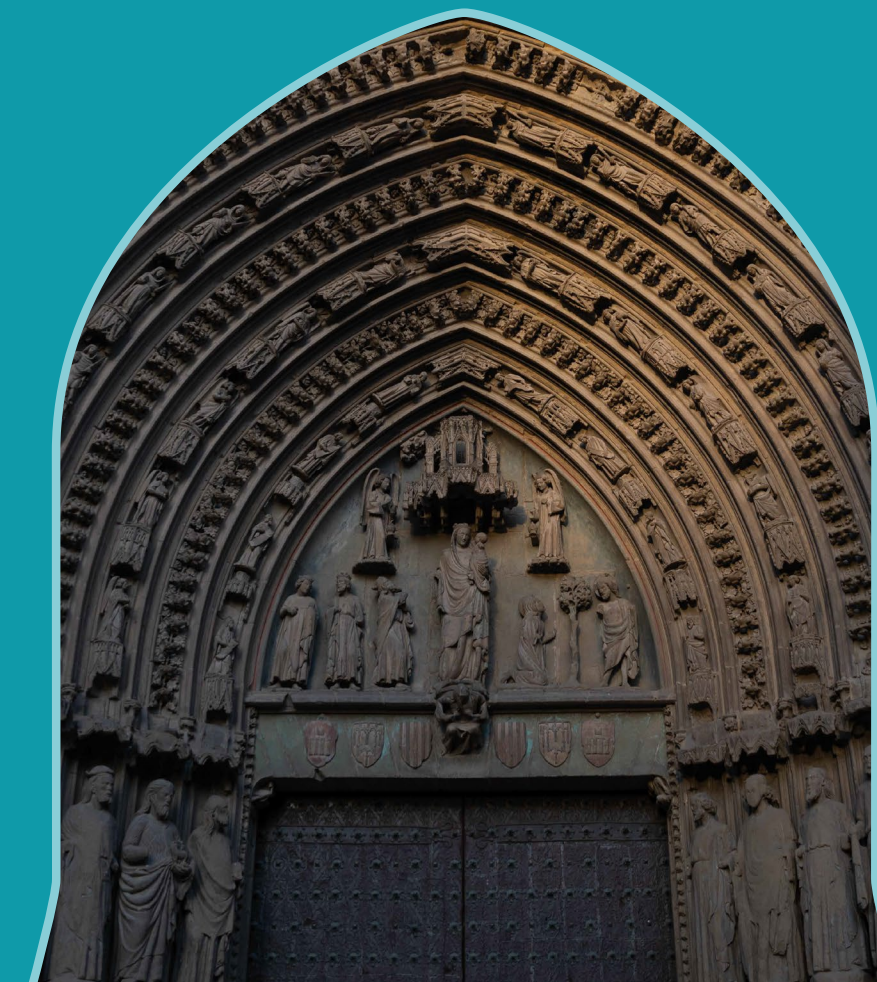
HUESCA



ES
deliciosa



HUESCA
es otra historia



HUESCA

ES
naturaleza



HUESCA



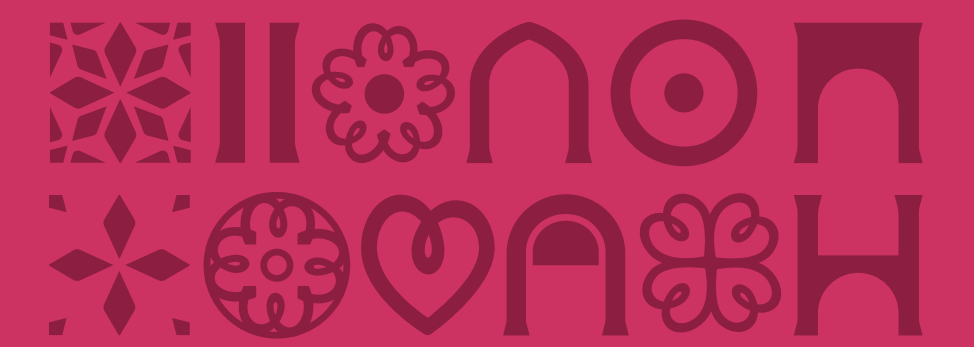
ES
deliciosa



HUESCA



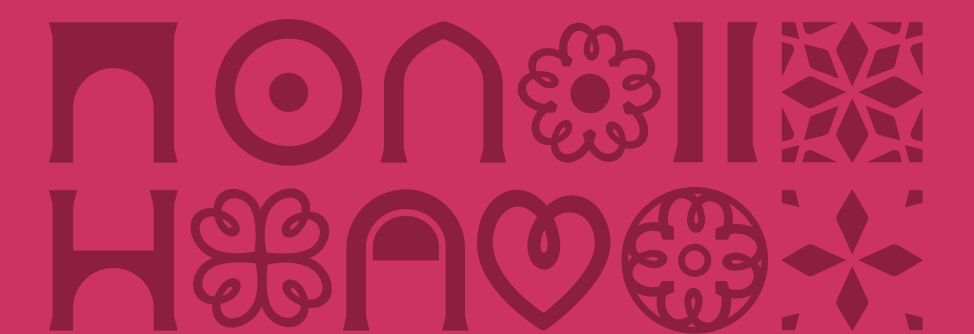
ES
deliciosa



HUESCA



ES
una pausa perfecta



HUESCA

es otra historia



HUESCA

es otra historia



HUESCA



*ES
patrimonio*



HUESCA



*ES
naturaleza*



HUESCA

es otra historia

PRESENTACIÓN OFICIAL DE LA MARCA

Diario del Altoaragón:

<https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/huesca/2025/01/20/huesca-es-otra-historia-primera-marca-turistica-de-la-capital-oscense-1793278-daa.html>

Diario de Huesca:

https://www.eldiariodehuesca.com/actualidad/huesca-crea-marca-potenciar-ciudad-como-destino-turistico_28467_102.html

Aragón TV:

<https://www.facebook.com/watch/?v=1273544483904680>

Cadena Ser:

<https://cadenaser.com/aragon/2025/01/20/huesca-es-otra-historia-radio-huesca/>

DATOS DE LA AGENCIA

La Colmena Agencia Creativa

📍 | Calle Obispo Pintado 4 ac · 22005 Huesca

☎ | 974 04 27 45

✉ | info@lacolmenacreativa.es

🌐 | <https://www.lacolmenacreativa.es>

📷 | <https://www.instagram.com/lacolmenacreativa/>

📘 | <https://www.facebook.com/lacolmenacreativahu/>

in | <https://www.linkedin.com/company/la-colmena-creativa-s-l/>

DATOS DEL ANUNCIANTE

Ayuntamiento de Huesca

📍 | Pl. de la Catedral, 1, 22002 Huesca

📞 | *Loreto Bermúdez de Castro* | 686 018 818

✉️ | lbermudezdecastro@huesca.es

🌐 | <https://www.huescaturismo.com/es/inicio/>

📷 | <https://www.instagram.com/huescaturismo/>



2025