



brandBook Packaging

| Dicembre 2024 |





Packaging Guidelines

Este documento es una guía de normas o pautas para el sistema de packaging de Auvie.

Asegúrese de seguir las reglas para cumplir la consistencia de marca.

Este manual debe ser una herramienta presente en todas las posibles aplicaciones de packaging de la marca Auvie en cualquier soporte.

Este documento es una guía de las directrices para comunicar la esencia de la marca a través del packaging de la misma.

Este documento establece una guía sólida para que tanto equipo interno como posibles proveedores trabajen el packaging de la marca de manera consciente.

Promesa del diseño De packaging

Centrado en transmitir naturalidad, exclusividad y bienestar.

A través del uso de colores suaves (tonos verdes) y elementos botánicos, se resalta que el producto es natural, orgánico y relajante.

La tipografía, combinada con el color dorado, agrega un toque de sofisticación, enfatizando la exclusividad del producto y hace referencia al “oro” como ingrediente.

También comunica que es un producto premium y cuidadosamente elaborado, ideal para quienes buscan cuidado personal con ingredientes de alta calidad.

Estrategia visual Del packaging

Naturalidad

Cualidad de natural.

Bienestar

Conjunto de las cosas necesarias para vivir bien..

Exclusividad

Único, solo, excluyendo a cualquier otro.

Sofisticado

Elegante, refinado.

Naturalidad



Bienestar



Exclusividad



Sofisticación



Diferenciación Visual del packaging

Nos diferenciamos de los demás competidores con una **apariencia premium**, el uso del dorado y las referencias al oro transmiten lujo, diferenciandonos así de los productos más comunes.

Utilizando un diseño minimalista con la eliminación de una sobrecarga visual, proyectamos un enfoque de alta calidad.

Explicamos claramente las propiedades únicas del producto para buscar que el cliente final entienda la efectividad del producto.

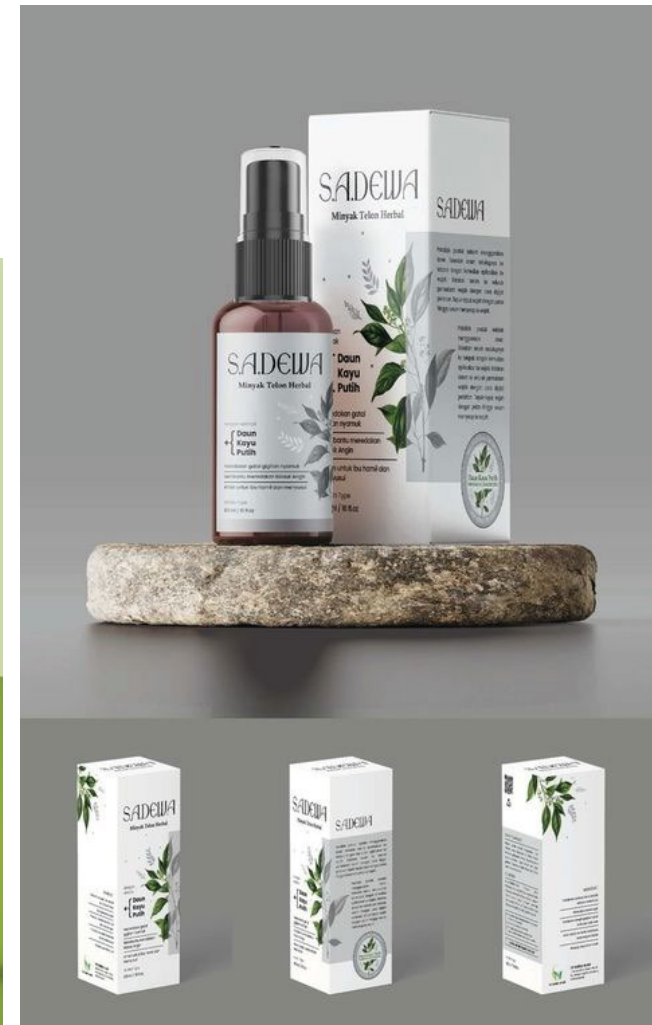
Cómo es Actualmente

no representa la calidad del producto
banal
insustancial



Cómo Queremos Que Sea

natural
representativo de la calidad
s sofisticado
glamuroso



Idea De diseño



ilustraciones
botánicas

+



4 aceites + oro
olivo
almendras
carnica
menta

Paleta De color

Conjunto de colores que
compondrán el packaging
actual de la marca.

<p>CMYK 61, 20, 51, 3</p> <p>RGB 111, 161, 137</p> <p>HEX #6FA189</p> <p>PANTONE 556 C</p>	<p>CMYK 24, 35, 67, 11</p> <p>RGB 189, 154, 98</p> <p>HEX #BD9A5E</p> <p>PANTONE 7462 C</p>	<p>CMYK 65, 41, 100, 34</p> <p>RGB 89, 99, 36</p> <p>HEX #565324</p> <p>PANTONE 371 C</p>
<p>CMYK 17, 41, 100, 34</p> <p>RGB 210, 158, 13</p> <p>HEX #D29E0D</p> <p>PANTONE 7555 C</p>	<p>CMYK 19, 48, 59, 8</p> <p>RGB 199, 140, 103</p> <p>HEX #C78C67</p> <p>PANTONE 7515 C</p>	<p>CMYK 19, 16, 20, 1</p> <p>RGB 214, 208, 202</p> <p>HEX #D6D0CA</p> <p>PANTONE Warm Gray 1 C</p>

Tipografías

Assistant regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Assistant light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Assistant bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Ilustraciones

Las ilustraciones de inspiración botánica evocan la esencia natural del producto, conectándolo con las plantas y sus propiedades, reforzando así la conexión con lo natural que queremos comunicar en el envase.

Paleta color ilustraciones



Oro
Aurum



Aove
Olea Europaea Oil



Menta
Mentha Piperita Oil



Arnica
Arnica Montana Flower Extract



Almendo
Prunus Amygdalus Dulcis Oil

Caja

Packaging secundario

Pautas de uso

Estos son los elementos para utilizar en cajas futuras de la marca.

Idea De diseño

Se basa en las ilustraciones botánicas, que era, en la antigüedad, la única forma de tener un registro de las especies de las plantas antes de la fotografía, que utilizaban médicos, farmacéuticos, científicos y jardineros para analizar, identificar y clasificar especies.

De esta forma, auno la esencia de la característica principal del producto (el aceite esencial) con el origen del mismo.

Haciendo incapié en el origen vegetal del producto... y dando connotaciones naturales intrínsecas en el producto.

También hace referencia a la historia del arte de la destilería de plantas medicinales siendo esta el precedente de la cosmética y la medicina moderna.

Estructura General

El packaging que vemos es un packaging atractivo, muy visual y moderno.

Que transmite naturalidad, elegancia y calidad. Un diseño limpio y ordenado que huye de la saturación visual. Creando un diseño enfocado en la alta calidad del producto y a la vez atractivo para el publico.

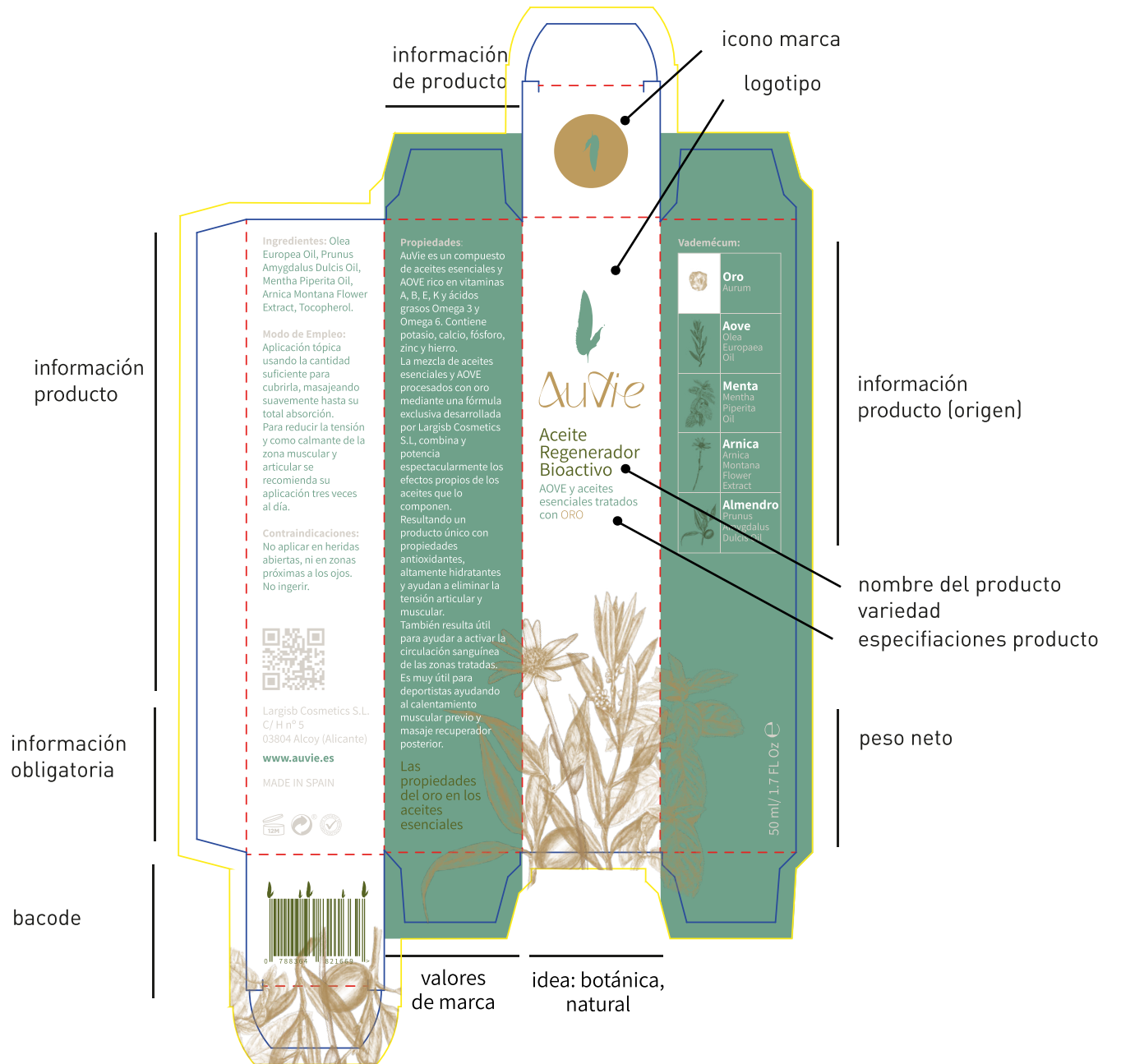
Con una tipografía de san serif (palo seco) que nos da profesionalidad, modernidad y elegancia.

La información está agrupada en las partes estrechas de la caja dando protagonismo a la imagen de marca en las partes más largas con mayor superficie.

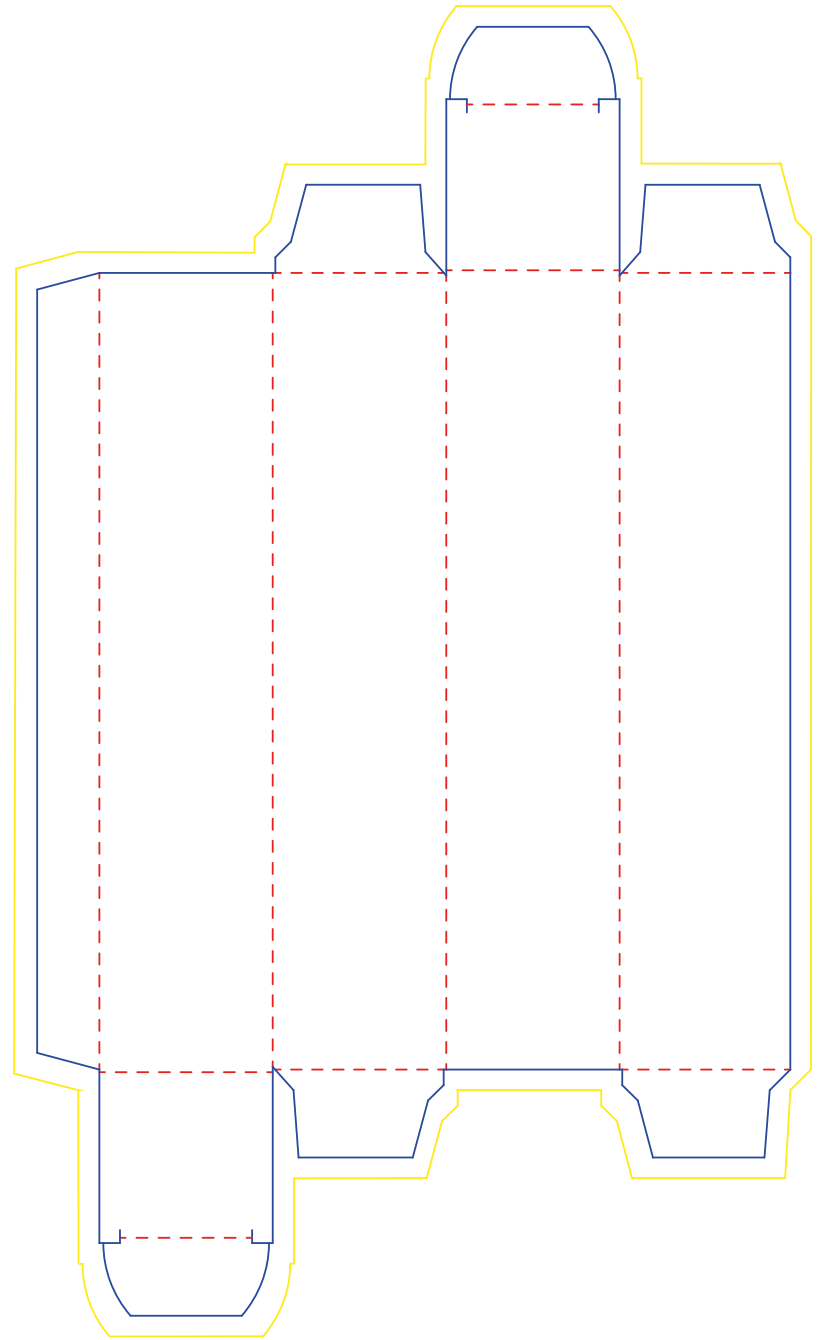


Resumen De la caja

La imagen siempre será minimalista y muy limpia con connotaciones al origen del producto en las ilustraciones.



Troquel



Montaje



Etiqueta

Packaging primario

Pautas De uso

Estos son los elementos para utilizar en futuras etiquetas de la marca.

Estructura General

Utilizaremos el mismo diseño de la caja pero adaptado al formato de la etiqueta.



Resumen De etiqueta



Montaje



veralidad.
studio

www.veralidadstudio.es

