

LATIDEA 

PREMIO
INTERNACIONAL
DE DISEÑO
2026

vibranding.

*Diseño de logo o
marca gráfica*

Vermell

vibranding.

El encargo

Vermell es una pastelería de barrio con alma de gran maison, situada en el corazón de Gràcia. Un proyecto donde cada pieza de bollería nace de procesos largos, ingredientes naturales y una obsesión sana por hacer las cosas bien.

El reto era trasladar esa calidad al universo de marca sin perder la personalidad joven y cercana de sus fundadores. En un mercado cada vez más saturado de propuestas de bollería artesanal, Vermell necesitaba diferenciarse de los códigos habituales y construir una identidad con carácter propio: sofisticada, pero cercana; arraigada en Barcelona, pero contemporánea; y con ese punto de picardía que hace que la tentación sea todavía más irresistible.

Nos propusimos construir la identidad con el mismo mimo que ellos ponen al amasar su pan.



11

VERMEIL

PASTISSERIA



Vermell

vibranding.

Logo e identidad

Para el logotipo elegimos una tipografía con serifas de inspiración modernista catalana. Aporta peso, elegancia y tradición, pero su reinterpretación contemporánea evita caer en una estética nostálgica o folklórica. Un logotipo que mira a la tradición sin dejar de hablar en presente.

El segundo elemento es El Diable. Inspirado en la cultura festiva catalana, representa la alegría, la transgresión y el placer de pecar sin demasiados remordimientos. Su trazo expresivo le permite funcionar junto al logotipo o de forma autónoma en packaging, bolsas y aplicaciones.

La paleta combina el rojo carmesí, que da nombre a Vermell y aporta carácter y apetito, con un verde menta que introduce frescura y naturalidad. Una dualidad que resume la esencia de la marca: tradición y contemporaneidad, exigencia y cercanía.

El sistema se completa con una tipografía sans serif que aporta contraste y versatilidad al conjunto.

VERMEIL

LEBWEIF



VERMEL

