

Los Naturalistas

Similarte Estudio

Los naturalistas

La curiosidad del ser humano y su deseo por descubrir y comprender su entorno natural, nos han inspirado para idear esta **acción de marketing, un proyecto de escaparatismo**, en el que unos peculiares naturalistas, con aspecto antropomórfico, se convierten en los protagonistas de las vitrinas de Joyería Montiel (Pamplona).

El diseño de este proyecto abarca las tres vitrinas principales del establecimiento y las tres vitrinas laterales, ubicadas, estas últimas, bajo unos soportales. Además, el proyecto tiene continuidad en el interior del establecimiento con el diseño de un jardín distribuido en los diferentes expositores.

Con estos escaparates, buscamos atraer esa mirada curiosa del espectador e invitarle a descubrir la colección de primavera verano de las joyas y relojes de la marca a través de una experiencia.

Se completa esta acción de marketing con diversas fotografías de detalle para la promoción en Redes Sociales y la realización de un vídeo por parte de la marca.

Puede verse aquí: <https://montieljoyero.com/noticias/escaparate-naturaleza-curiosa-similar-te-montiel-pamplona/>

Cliente: Montiel Joyero
Agencia: Similar-te Estudio

www.similar-te.com



Los naturalistas

Con estos escaparates buscamos sorprender al espectador y trasladarle, por un momento, a otro ambiente a través del que conecte con la joyería. Buscamos crear una experiencia como elemento diferenciador que, a través del relato y la escenografía, le irá descubriendo las maravillosas piezas de la marca.

Para ello, hay una serie de elementos muy importantes que tenemos en cuenta. Por un lado, el uso del papel, un material cálido y amable, la composición y la elección del color. Utilizamos colores muy elegantes, acordes con la marca. Por otro lado, cuidamos mucho los detalles. Nuestras piezas destacan por su carácter artístico y elegante, y ésta es una seña de identidad muy importante como representación de la joyería. Y por supuesto, el relato que es el elemento principal para conectar con el cliente. En el relato, todo tiene que ir acorde. En este caso, brevemente destacaríamos el vestuario de los personajes. Aparentemente tiene un aire de finales del XIX, una época de exploración y descubrimientos. Inicialmente nos traslada allí, pero de repente vemos que los personajes visten con zapatillas o pantalones deportivos. Nos gusta mucho esa descontextualización, ya que crea sorpresa y curiosidad, e invita a imaginar una historia propia.

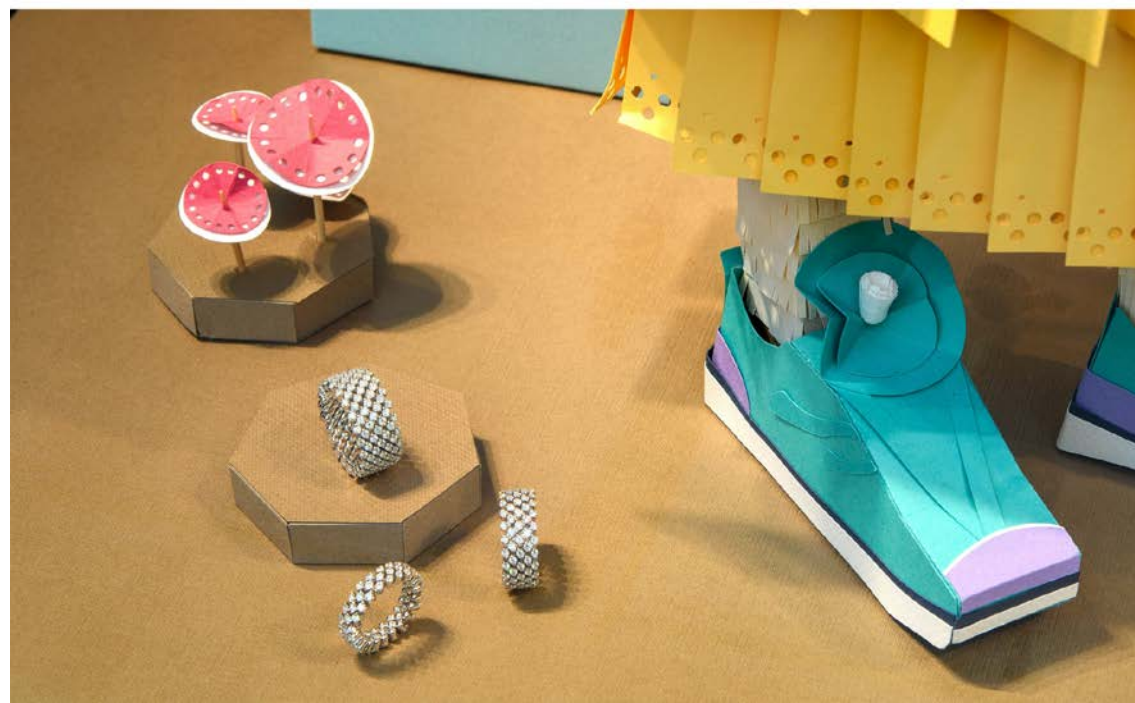
Características técnicas

Todas las piezas están realizadas artesanalmente en papel.

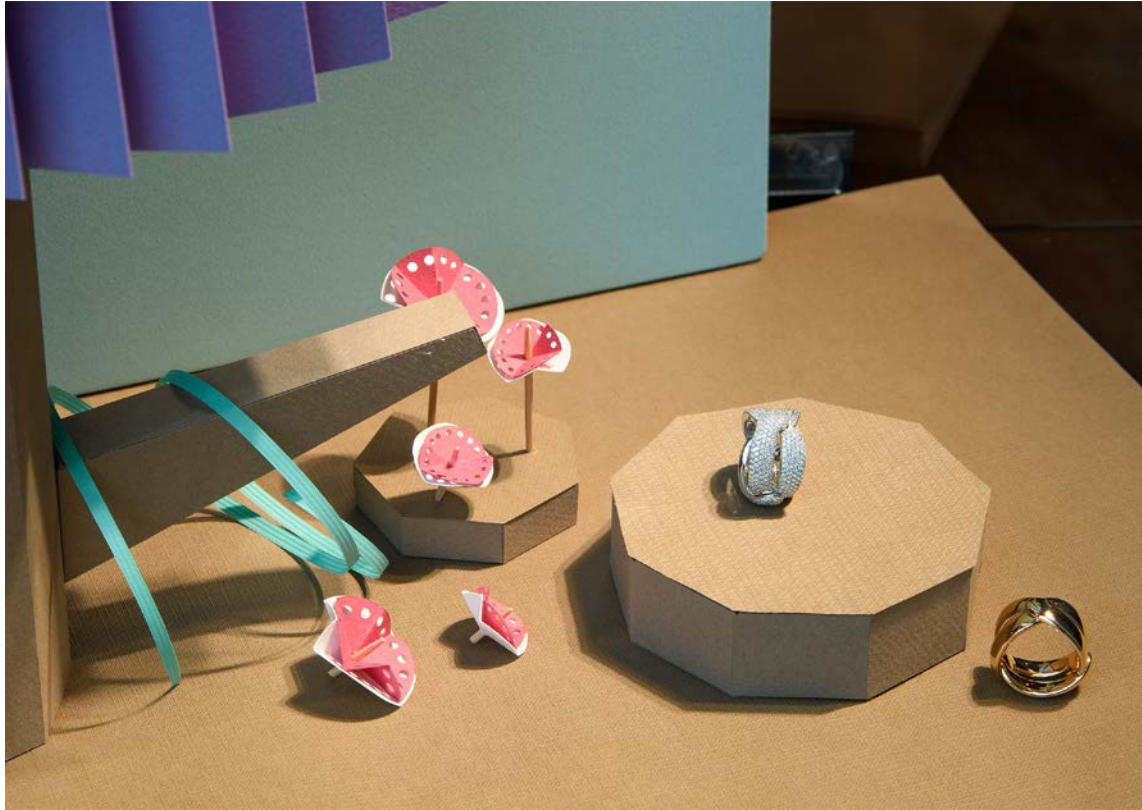
Tres de las escenografías tienen 120 cm de alto x 95 cm de ancho y las otras tres 95 cm de alto x 150 cm de ancho.

En las páginas siguientes se adjuntan imágenes de los escaparates y de las piezas en detalle.











NOMOS
GLASHÜTTE



LONGINES

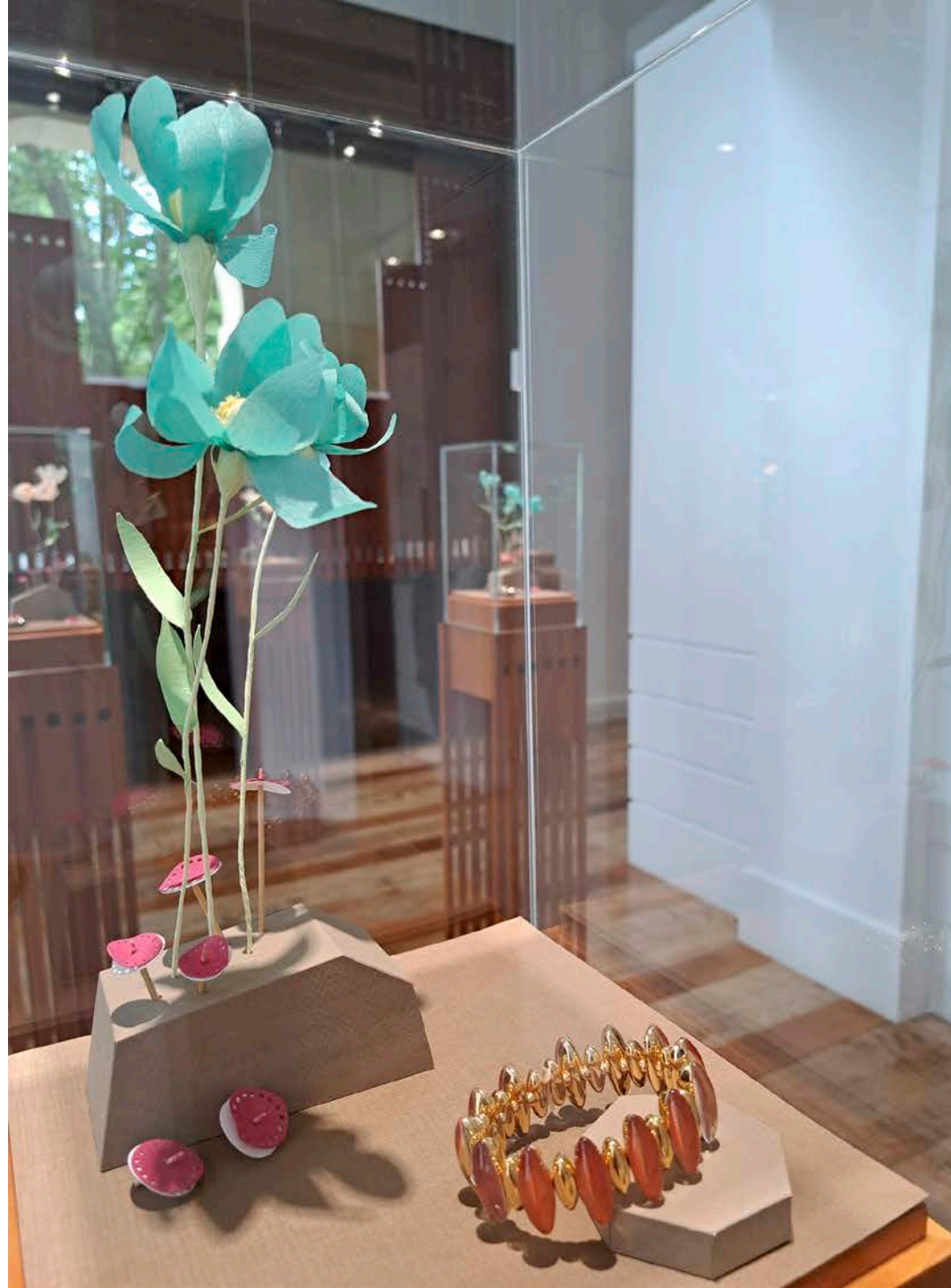
TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Ω
OMEGA





En el interior
de la tienda





LOS NATURALISTAS

Dimensiones aproximadas:

Conejo: 70 cm altura

Ciervo: 120 cm altura

Osa: 70 cm altura

Zorro: 60 cm altura

Casas árbol: 60 cm altura

Material: Papel





















Historias con alma de papel

www.similarte.com
info@similarte.com
+34 609 95 89 97