

fritos
PEREZ

The logo consists of the word "fritos" in a white, lowercase, rounded font with a dark green outline, positioned above the word "PEREZ" in a white, uppercase, bold, sans-serif font with a dark green outline. A yellow chili pepper icon is placed between the two words, overlapping the "i" in "fritos" and the "P" in "PEREZ".



Fritos Perez

Fritos Pérez nos ha propuesto el desarrollo de su nueva identidad de marca y además del lanzamiento de una nueva línea de patatas fritas para las nuevas generaciones interesadas en experimentar DIVERSIÓN Y SABOR.

De esta idea inicial nace PAPEO!
La gama que desarrollamos junto a Fritos Pérez a partir de un concepto claro de producto: traer las motivaciones de los consumidores de snacks y aperitivos al mundo patatas fritas, para reconectar con estas generaciones a través de la diversión y el sabor.



El Key Visual

Estilo fresco, directo y con guiños a la cultura digital.

Inspirados en códigos virales y en el imaginario colectivo, cada sabor se apropia de un icono reconocible a nivel nacional y lo reinterpreta con un punto de humor y personalidad propia:

- Chapó: están buenísimas y lo sabes.
- Terreta: no es arroz con cosas, palabra.
- Tapeo: aquí somos más de boquerón.
- Fiesta: caramelo con palo picante... la que se va a liar.

Pero esta actitud no se queda en el tono. Se convierte en estrategia.

La fotografía refuerza esta estrategia. Una imagen bien construida no solo muestra, sino que anticipa. Sugiere textura, intensidad y matices antes del primer bocado.

En un entorno saturado, la imagen activa el deseo y consolida la percepción.

Porque cuando el producto es potente, debe percibirse desde el primer vistazo.



PAPEO TERRETA



NO ES ARROZ CON COSAS!!





7



HEMOS MEZCLADO
Y LA HEMOS LIADO PARDA

1 CRUNCH | 2 SUPER CRUNCH | 3 MEGA CRUNCH



ESTILO PROPIO

Una gama con carácter propio y una presencia inconfundible en el lineal.

La arquitectura de packaging busca generar una mancha en un lineal lleno de estímulos y soluciones estridentes: el verde corporativo vibrante, transversal y coherente, que cohesiona la familia y refuerza su reconocimiento de un solo vistazo.

El acabado metalizado aporta luminosidad y convierte cada bolsa en un foco de atracción, elevando la percepción del conjunto. Al mismo tiempo, cada referencia expresa su identidad con un toque de humor nacional a través de referencias a personajes / memes virales para varias generaciones, los cuales se asocian a los sabores más sorprendentes, dotando a la gama de una narrativa inconfundible y diferenciadora.





fritos
PEREZ

RAPEO
TAPEO



¿BUENA?
¿CON?



El lineal

El verde corporativo de Fritos Pérez potencia un universo gráfico reconocible: ilustraciones con estética cercana al meme, tipografías desenfadadas y una paleta vibrante que convierte cada referencia en un auténtico reclamo visual en el lineal.

El conjunto respira frescura, carácter y una actitud irreverente perfectamente medida.

Además, la gama ha sido reconocida con el sello Sabor del Año 2026, un distintivo que avala la calidad del producto y refuerza su propuesta ante el consumidor.



**Muchas
gracias ;)**