



Para el año 2032, el Ingenio Mayagüez, destacado referente en el ámbito agroindustrial colombiano, ha fijado como objetivo principal la expansión de sus operaciones y el aumento de sus ingresos. Con este propósito, hemos creado un logotipo que encapsula esta visión de crecimiento y progreso.

El logotipo utiliza los colores corporativos del Ingenio para garantizar coherencia y reconocimiento visual de la marca. La palabra "futuro" se divide en tres bloques, simbolizando las distintas etapas del proceso de construcción de los objetivos. Esta división representa la planificación estratégica, la ejecución diligente y los resultados tangibles que se quieren obtener.

El isotipo, una "M" dibujada a mano alzada, incorpora el componente humano en el proceso de desarrollo. La mano alzada representa la colaboración y el esfuerzo conjunto, mientras que la dirección hacia arriba simboliza el crecimiento compartido y el progreso continuo hacia las metas establecidas.

